

## ACTA DE LA REUNIÓN

Entre los días 31 de octubre y 1 de noviembre se realizó en la ciudad de Bogotá, Colombia, la XV Reunión Anual de la Red Iberoamericana de Organizaciones de Promoción del Comercio Exterior.

Estuvieron representadas 14 organizaciones-miembros:

1. PROEXPORT-Colombia, **María Claudia Lacouture**, Presidenta; **Enrique Stellabatti**, Vicepresidente; y **Pilar Lozano**, Directora de Cooperación y Convenios.
2. Fundación ExportAr, **Javier Dufourquet**, Director; **Emiliano Cisneros**, Gerente de Exportación de Servicios; y **Gabriel Marangón**, Especialista Proyecto BPR
3. PROCOMER, **Francisco Gamboa**, Director de Inteligencia Comercial.
4. CEPEC, **Yohanelly Savigne**, Especialista Coordinadora en Investigación de Mercados.
5. PROCHILE, **Melisa Cañón**, Asistente Comercial en Colombia.
6. PROECUADOR, **Carlos Banchón**, Director de la Oficina Comercial en Bogotá.
7. ICEX, **Juan Miguel Márquez**, Director de Cooperación Institucional.
8. PROMÉXICO, **Óscar Gastelum**, Coordinador de la Dirección Ejecutiva de Proyectos de Exportación.
9. CEI-Nicaragua, **Roberto Brenes**, Gerente General.
10. PROINVEX, **Alexander Carrión**, Project Manager & Advisor.
11. AICEP, **Miguel Crespo**, Consejero Económico y Comercial.
12. Uruguay XXI, **Álvaro Inchauspe**, Gerente General y **Larissa Perdomo**, Gerente de Imagen y Comunicación.

13. ALADI, **Pablo Rabczuk**, Subsecretario de Cooperación, Asistencia Técnica y Apoyo a los PMDER.

14. PROMPERÚ, **César Freund**, Jefe de Cooperación Internacional.

### JUEVES, 31 DE OCTUBRE

La acreditación para el evento empezó a las 8h45 y a las 9h15 se realizó la apertura a cargo de Enrique Stellabatti, Vicepresidente de PROEXPORT.

Durante la mañana se realizaron las siguientes presentaciones:

1. Connect Americas.  
Francisco Estrázula, Banco Interamericano de Desarrollo.
2. DAME Resultados: Programa de Cooperación Técnica entre el CCI y Red Ibero.  
José Prunello, Centro de Comercio Internacional.
3. Presentación Nuevas Herramientas On-line de ALADI.  
Pablo Rabczuk, Asociación Latinoamericana de Integración.

Por la tarde continuaron las siguientes presentaciones:

1. Plataforma de Inteligencia de Mercados del CBI.  
Bram van Helvoirt y Tamar Hoek, Centro para la Promoción de las Importaciones desde Países en Desarrollo de los Países Bajos.
2. Presentación de la AEC.  
Alberto Durán, Asociación de Estados del Caribe.
3. Experiencia de PROMPERÚ en Cooperación Internacional.  
César Freund, Comisión de Promoción del Perú para la Exportaciones y el Turismo (PROMPERÚ).
4. Expo ALADI.  
Pablo Rabczuk, Asociación Latinoamericana de Integración.

## VIERNES, 01 DE NOVIEMBRE

La sesión se inició con las palabras de bienvenida de María Claudia Lacouture, Presidenta de PROEXPORT. A continuación, se presentaron las principales conclusiones y recomendaciones surgidas en la primera jornada de la reunión.

Entre ellas, la difusión del proyecto del BID Connect Americas, del portal de inteligencia de mercados del CBI, así como las siguientes herramientas desarrolladas por ALADI: el Observatorio América Latina - Asia Pacífico; el Centro Virtual de Formación en Integración y Comercio y el Sistema de Información de Comercio Exterior (SICOEX).

ALADI reiteró la importancia de la participación de las agencias de promoción y empresas de los países miembros de la Red Ibero en la Expo ALADI, a llevarse a cabo entre el 8 y 10 de octubre en Montevideo.

Asimismo, se presentó la oferta del Centro de Comercio Internacional (ITC) para participar en los proyectos de Benchmarking y DAME Resultados. Al respecto, se acordó realizar las gestiones correspondientes ante el BID y otras posibles fuentes cooperantes, para intentar encontrar el financiamiento total o parcial de los costos que implica la participación en ambos proyectos. Asimismo, se realizarán las consultas a los miembros de la Red sobre el interés de participar en el programa de Benchmarking con el fin de presentar al ITC una propuesta concreta a nombre de la Red Ibero.

Se expuso la posibilidad de organizar de manera conjunta con el ITC un seminario sobre medición de resultados. Para ello, el ITC ofrece financiar la participación de sus expertos en el evento, mientras que las agencias deberán asumir el resto de los costos.

Finalmente, se comunicó la invitación realizada por el ITC a las agencias miembros de la Red para participar en la evaluación independiente sobre los servicios que ofrece esta organización.

### **Proyecto BPR**

En relación al Proyecto BPR, se contó con la participación del consultor Andrés López, contratado para la segunda etapa del componente Exportación de Servicios, con quien se discutió las expectativas de la Red Ibero respecto a su trabajo. Se acordó que remitirá a las agencias, a través

de Fundación ExportAr, la encuesta a ser aplicada a las empresas a inicios de diciembre del 2013.

Asimismo, Fundación Exportar explicó que en el caso del componente Imagen Regional, el consultor Jeremy Hildreth se encuentra en trámites de contratación.

En el componente Encadenamientos Productivos Regionales, habiéndose obtenido la no objeción a los términos de referencia recientemente, se dará inicio a la convocatoria para la contratación del consultor.

### **Postulación y Elección de la Presidencia**

Se procedió luego a la presentación de las candidaturas a la presidencia de la Red Ibero durante el período 2014-2015. Las agencias postulantes fueron Fundación ExportAr (Argentina) y el CEI-Nicaragua.

Las propuestas que impulsaría el CEI si alcanzara la Presidencia serían las siguientes:

“Establecer una Secretaría de la Red Ibero con el fin de dinamizar las acciones de la Red y lograr una proyección internacional mucho mayor, de manera que el perfil de la misma sea elevada.

Proponer la elaboración de un proyecto que pueda ser presentado a la cooperación internacional para un fortalecimiento de la organización y de los integrantes de la misma, a fin de que las Agencias de Promoción de Comercio integrantes, puedan percibir un mayor beneficio con la participación en la Red.

Fortalecer las relaciones interinstitucionales de sus miembros y a su vez, promover la integración con otras redes, tales como ACAPEX (Alianza Centroamericana de Agencias de Promoción de Exportaciones) y otras del Caribe y Europa”.

Por su parte, Fundación ExportAr pondría énfasis en tres objetivos principales:

“Impulsar las participaciones conjuntas en eventos de promoción en terceros países.

Aumentar la visibilidad institucional de la Red Ibero en los distintos ámbitos internacionales, con el objeto de compartir la exitosa experiencia de la Red y, asimismo, obtener mayor colaboración y compromiso, tanto técnico como financiero, de parte de los diversos organismos multilaterales correspondientes.

Y por último, dinamizar la comunicación de la Red Ibero a través del desarrollo de piezas de comunicación conjuntas”.

Participaron en la elección las 12 agencias con derecho a voto presentes (no se contó con la presencia de PROCHILE durante la segunda jornada de la Reunión). El resultado de la votación fue de un (01) voto nulo, un (01) voto en blanco, cinco (05) votos para Fundación ExportAr y cinco (05) votos para CEI-Nicaragua. Ante el empate, se procedió a realizar una nueva votación, alcanzándose una nueva igualdad: seis (06) votos para CEI-Nicaragua y seis (06) votos para Fundación ExportAr.

Frente a esta situación, se acordó informar a todos los miembros de la Red sobre los resultados y convocar a una elección con la participación de todas las agencias. Ésta se realizará a partir del envío de la comunicación con el enlace para votar hasta el día viernes 22 de noviembre a las 12h00 (UTC/GMT -5 horas).

#### **Sedes y Temas para el Año 2014**

También se realizó la elección de las sedes y temas para las reuniones del año 2014. La primera de ellas se realizará en Nicaragua, en el mes de marzo. El tema central será la integración con otras redes, tales como la Asociación de Estados del Caribe y la ETPO (European Trade Promotion Organisations). La segunda reunión se llevará a cabo en Panamá los días 29 y 30 de mayo.

La tercera reunión se realizará en Montevideo, entre los días 9 y 10 de octubre, con el fin de coincidir con la realización de la Expo ALADI. El tema central de la reunión será el rol de las comunicaciones para la promoción de exportaciones.

Finalmente, la XVI Reunión Anual de la Red, se desarrollará en Argentina en el mes de noviembre y el tema central será el cierre del Proyecto BPR.



Queda pendiente definir con las agencias de la Red Ibero y el ITC la fecha para la organización del seminario de Medición de Resultados, bajo las condiciones antes mencionadas.

### Temas Administrativos

Se discutió la situación de la página web de la Red Ibero. PROMPERÚ informó sobre la pérdida de información (sin respaldo) de todo el contenido del sitio web ocasionada por la empresa administradora y cuyo contrato con el BID se encuentra vigente hasta julio del 2014. Asimismo, se informó sobre la falta de respuesta de la firma por más de tres meses a inicios del año 2013, así como de su poca disposición para remediar la situación. Por ello, se acordó dialogar con el BID para plantear la resolución del contrato con la firma. También se acordó que la próxima versión de la web debe permitir que la agencia encargada pueda administrar directamente los contenidos, sin necesidad de recurrir a la empresa que la desarrolló.

Se enfatizó la importancia de incluir experiencias de empresas exportadoras entre las presentaciones que se realizan en las reuniones de la Red, con el fin de contar con la perspectiva del sector privado y del cliente. Asimismo, se acordó la elaboración de notas de prensa antes y después de las reuniones y su envío a los departamentos de prensa de cada agencia para coordinar su publicación, con el fin de lograr una mayor visibilidad de las actividades de la Red.

Finalmente, PROMPERÚ agradeció a los miembros de la Red Ibero por la confianza depositada en la institución por haber asumido la presidencia entre los años 2013-2014. Se destacó el compromiso de las organizaciones que fueron sedes y coorganizadoras de las reuniones realizadas durante el período y se agradeció a APEX-Brasil por el permanente apoyo en el período de transferencia de la presidencia. Desde ya PROMPERÚ hace el mismo ofrecimiento a la agencia que resulte ganadora para garantizar una ordenada entrega del cargo.

En la página siguiente se encuentra la relación de participantes en la XV Reunión Anual.

¡Esperamos a todos los miembros en Nicaragua!

Equipo de RedIbero / PROMPERÚ



RedIbero

Red Iberoamericana de Organizaciones de Promoción del Comercio Exterior

XV REUNIÓN ANUAL BOGOTÁ, COLOMBIA 31 DE OCTUBRE y 1 DE NOVIEMBRE



Asociación de Entidades Asociadas a Exportación

EVENTO REUNIÓN RED IBEROAMERICANA DE AGENCIAS PROMOTORAS DE COMERCIO EXTERIOR

FECHA: 31 DE OCTUBRE DE 2013

CIUDAD: BOGOTÁ

NOMBRE	ENTIDAD	EMAIL	TELÉFONO	FIRMA
Yelisa Gaván	ProChile	manon@prochile.gob.cl	5373062	Yelisa Gaván
José Revuelto	CCI	prochile@intracen.org	+51 1 7367 6062	J. Revuelto
Alberto Ardila	AEC	alberto@acs-aec.org	(868) 427-5858	Alberto Ardila
Juan Miguel Maradei	ICEX	juan.m.maradei@icex.es	0034-609292773	Juan Miguel Maradei
Yohanny Savigne	CEPE	yohanny.savigne@promperu.org	(531) 214-4346	Yohanny Savigne
Alexander Acosta	Promovex	alexander@promovex.org	(507) 6696119	Alexander Acosta
Juan Carlos Brindley	Pao Ecuador	carlos.brindley@paoec.com	+59 517 6599257	Juan Carlos Brindley
CÉSAR FERRER	PROMPERU	cferr@promperu.org	51 99 246895	César Ferrer
Germán Maldonado	Exportar	german@exportar.org	4114 7700	Germán Maldonado
Roberto Rivera	CEI	rbreves@cei.org	(505) 8872079	Roberto Rivera
Francisco Skärker	BiD	francisco@bid.org	1202 340 5022	Francisco Skärker



PROMOCIÓN DE TURISMO, INVERSIÓN Y EXPORTACIONES







RedIbero

Red Iberoamericana de Organizaciones de Promoción del Comercio Exterior

XV REUNIÓN ANUAL BOGOTÁ, COLOMBIA 31 DE OCTUBRE y 1 DE NOVIEMBRE



Asociación de Entidades, Organizaciones y Organizaciones

EVENTO REUNIÓN RED IBEROAMERICANA DE AGENCIAS PROMOTORAS DE COMERCIO EXTERIOR

FECHA: 1 DE NOVIEMBRE DE 2013

CUIDAD: BOGOTÁ

NOMBRE	ENTIDAD	EMAIL	TELÉFONO	FIRMA
Roberto Brines	C.E.T.	brines@ceci.org.co	(505) 81720195	
PRIVADO INGENIEROS				
Oscar Gestelun	Promexico	oscar.gestelun@promexico.gob.mx	52)6441710030	
HIRSH SPERO	A.C.E.P	hirsh@acsp.org.pr	320 4283555	
Yhanely Saizpe	CEPEL	yhanely.saizpe@minvex.gub.ve	(531) 2441346	
Ernesto Hernandez	Expolsina	erh@expolsina.com	4114 7200 ext 210	
CEXMA PERU	MAU PERU	cxema@compex.pe	(51) 99346315	
Francisco Gub.	PERUBAN	fgub@peruban.com		
Juan Miguel Marquez	ICEX	juanmiguelmarquez@icex.es	0034 605492173	
Alexander Alvarado	PROMIVEX	alexander@promivex.pa	504 - 06961149	
CHRISTOPHER DANLON	Pest Cuaron	christopher.danlon@pestcuaron.com.ec	51) 3146549251	



PROMOCIÓN DE TURISMO, INVERSIÓN Y EXPORTACIONES