



Ministerio de
Relaciones Exteriores y Culto
República Argentina



Características de los Bienes Culturales

- Fuerte crecimiento de la producción cultural en los últimos años.
- El desarrollo del mercado externo y la inserción internacional de las empresas y sus productos y servicios aparecen como componentes claves en el crecimiento de las pymes locales.
- Fuerte el vínculo entre la cultura de un país y sus relaciones internacionales. Las expresiones culturales de una comunidad se interrelacionan con lo global y lo regional.
- Constante transformación de las nuevas tecnologías audiovisuales y de la comunicación, conjuntamente con la expansión del idioma español a nivel internacional, ofrece grandes oportunidades a las empresas nacionales de base cultural.
- La capacidad de las industrias culturales para generar Marca, para crear Imagen-País; esto es, para desarrollar entornos de afinidad en los mercados externos, para inducir a decisiones de compra y para incrementar la influencia en ámbitos de negociación, se ha revelado decisiva para las economías de los países.



Ministerio de
Relaciones Exteriores y Culto
República Argentina



Todos estos puntos nos muestran el carácter prioritario que presenta hoy entender la relación identidad+globalización+gestión de las industrias creativas: entender a la cultura como recurso exportable, generador de empleo calificado y de calidad, que agrega valor, así como sector “facilitador” de la penetración en los mercados de diferentes productos y servicios.

En este sentido, la promoción internacional de la producción cultural local aparece como un gran facilitador para la generación de oportunidades y plataforma de negocios. Desde la Fundación Exportar se trabaja en la implementación de diferentes herramientas y modalidades de promoción, tales como las Ferias Internacionales, Festivales y Mercados, Misiones Comerciales, Rondas y Agendas de Negocios.



Ministerio de
Relaciones Exteriores y Culto
República Argentina



AREA DE PROMOCIÓN DE BIENES CULTURALES

Se creó hace 3 años, con el objetivo de darle una especificidad y atender las particularidades de un sector de mucho crecimiento en Argentina en los últimos años, además de sumar sectores que hasta ese momento no eran atendidos por la Fundación Exportar.

Las temáticas que abarca son:

- Industria Editorial
- Industria de la Música
- Artes Visuales
- Artesanías
- Complejo Audiovisual e Interactivo

Para el corriente año hay programadas 38 ferias para estos sectores.