

Plan de implementación estrategia de promoción de exportaciones e inversión

primera fase



Pilar Lozano

Manaos, Noviembre 26 de 2015



Objetivo

Convertir a América Latina en proveedor de servicios audiovisuales a través de la identificación, desarrollo, fortalecimiento y comercialización exitosa de servicios de calidad, innovadores, competitivos y diferenciados.

Conclusiones reunión extraordinaria Rio de Janeiro

- Iniciar implementación de la estrategia regional de promoción exportaciones y atracción de inversión extranjera.
- Dividir la implementación en fases.
- Dar inicio a la primera fase de promoción
- Dar inicio a la primera fase de fortalecimiento de oferta

Plan de implementación

Fortalecimiento de oferta exportable

1. Realizar identificación, inventario y clasificación de la empresas exportadoras y potencialmente exportadoras del sector audiovisual en cada uno de los países participantes.

✓ Pasos a seguir:

- Conformar grupo de trabajo que lidere el pilar de fortalecimiento de oferta
- Acordar un único formato de recolección de información.
- Acordar los servicios que se van a incluir en esta primera fase.
- Recoger la información por servicio, por país.
- Consolidar la información en una base de datos única regional clasificada.
- Compartir base de datos con el equipo de trabajo encargado de implementar la central de servicios audiovisuales

Plan de implementación

Formato recolección de información empresas exportadoras y potencialmente exportadoras

Nombre de la empresa	
Nombre del gerente	
Dirección	
Teléfono	
Mail	
Página web	
Ciudad	
País	
Sector	
Subsector	
Actividad principal	
Portafolio de servicios	
Número de empleados	
Año de constitución	
Experiencia exportadora	SI NO
Países a los que ha exportado	
Servicio que ha exportado	
Ha exportado en los últimos 3 años?	
Cuenta con personal bilingüe	SI NO
De qué nivel es el personal bilingüe en la empresa?	
En que idioma	

Plan de implementación

Definir los servicios que se incluirán en la primera base de datos:

- Producción
 - Edición
 - Locaciones
 - Dirección
 - Adaptación (guiones)
 - Actores
- Vestuario
 - Maquillaje
 - Dobles
 - Luces
 - Cámaras

Plan de implementación

Promoción

2. Poner en marcha el pilar de promoción con los siguientes proyectos:

- Central de servicios audiovisuales reunión 2016

✓ Pasos a seguir

- Conformar un grupo que lidere este proyecto
- Presentar propuesta al BID para utilizar la plataforma de Conect Americas para ubicar la Central de servicios audiovisuales de América Latina.
- Estructurar base de datos de empresas (validadas) que estén en capacidad de ofrecer estos servicios a nivel internacional. (Base de datos entregada por pilar de fortalecimiento de oferta)

Plan de implementación

- Apertura capítulo de servicios audiovisuales en Outsource 2 LAC
- ✓ Pasos a seguir
 - Conformar grupo que lidere este proyecto
 - Presentar propuesta al BID para abrir un capítulo de servicios audiovisuales como parte de Outsource 2 LAC
 - Definir lanzamiento capítulo servicios audiovisuales en Outsource 2 LAC
 - Invitar responsables de Pilot season de los Angeles
 - Creación del premio “eslabón de oro” a proyectos de integración regional en audiovisuales

Plan de implementación

- Portal intercambio de contenidos

- ✓ Pasos a seguir

- Conformar grupo que lidere el proyecto.
 - Invitar a los representantes del Ministerio de la información y las telecomunicaciones de Colombia a que presenten la experiencia durante una reunión de la red.
 - Definir requisitos para poder vincularse a la plataforma tecnológica y habilitar el intercambio de contenidos entre diferentes usuarios de la región.
 - Compartir y discutir con los países miembros de la red para establecer segunda fase de implementación.

Plan de implementación

- Toma de eventos de promoción

✓ Pasos a seguir

- Acordar en cual evento van a participar
 - Mipcom (oct. 2016)
 - LA screening (mayo 2017)
 - American film market (nov. 2016)
 - International animation film market (Junio 2016)
- Acordar forma de pagos y aportes de las agencias para tener un pabellón regional.
- Reservar espacio en el evento.

Aspectos generales

- Se sugiere que cada plan de acción cuente con una agencia que lidere y representantes de las agencias participantes para hacer seguimiento a actividades y compromisos y así garantizar su correcta implementación.
- Se sugiere que se constituya un equipo de trabajo encargado de presentar los proyectos seleccionados a las diferentes fuentes de cooperación. (BID, CAF, Cooperación sur-sur, entre otras).
- La fase de implementación requerirá no solo tiempo de los miembros de las agencias sino también, de presupuesto, por lo que es fundamental definir roles, responsabilidades y presupuesto requerido.
- Se sugiere que el plan de implementación se apruebe con metas que puedan ser medibles máximo cada 6 meses.

