

BPR PROPUESTAS



Propuestas para iniciativa BPR

Medición de Impacto

- **Medir la participación de las OPCs en el comercio del país. Formas:** *vía estudio externo, plataforma informática (integración regional), percepción de actores, etc.*
- **Justificación:** Considerando la dinámica del comercio internacional, las agencias deben mantenerse siempre actualizadas y validar su aporte al crecimiento exportador.
- **Objetivo:** Recopilar las mejores prácticas para el desarrollo de la actividad de promoción y levantar una metodología de evaluación continua del impacto.

Jóven Exportador

- **Diversificación de actores y productos, fomentando un comercio con mayor valor agregado.**
- **Justificación:** La inclusión de nuevos actores en el comercio del país, diversificando así el abanico de exportadores.
- **Objetivo:** Fortalecer el tejido empresarial en el sector de la innovación, que lleve a una ampliación de productos y servicios con valor agregado.

Propuestas para iniciativa BPR

Mujeres exportadoras

- **Equidad de género y fomento del comercio.**
- **Justificación:** Creciente importancia del tema en los foros internacionales y mayor involucramiento de la mujer en varios roles del comercio (BID, ITC entre otros).
- **Objetivo:** Construir herramientas de apoyo a empresas lideradas por mujeres, ampliando así la participación del género femenino en los negocios internacionales.

Exportaciones ecológicamente sustentables

- **Apoyo al medioambiente**
- **Justificación:** Existencia de nuevas tendencias y cambios en hábitos de consumo cada vez más ecológicamente sustentables.
- **Objetivo:** Establecer una metodología de trabajo para que las OPCs trabajen con las empresas productoras/exportadoras ecológicamente responsables. Crear proyectos especiales para estas.

Propuestas para iniciativa BPR

Innovación

- **Premio al mérito e interés innovador.**
- **Justificación:** La innovación es uno de los pilares fundamentales para la mejora del producto ofertado que posee valor diferenciado en el mercado mundial.
- **Objetivo:** Crear un programa de apoyo a la innovación de productos y servicios.

Ciencia y Comunidad Exportadora

- **Premio al desarrollo científico y tecnológico.**
- **Justificación:** En plena era del conocimiento es importante aproximar la comunidad científica del mundo y el comercio exterior.
- **Objetivo:** Desarrollar programas en conjunto con la comunidad científica, que fortalezca el crecimiento tecnológico y empresarial.

Propuestas para iniciativa BPR

Logística Regional

- **Facilitación del comercio**
- **Justificación:** Impulso a la competitividad a través de la mejora de condiciones.
- **Objetivo:** Desarrollar un centro de consolidación y distribución de carga que permita a los países de la región acceder a terceros mercados.

Plataforma Integrada de Comercio Internacional para PYMES: marketplace, pagos y logística

- **Facilitación del comercio y promoción de las PYMES**
- **Justificación:** Impulso a la competitividad a través de la mejora de condiciones.
- **Objetivo:** Crear una plataforma online con tienda virtual integrada (e-commerce), una propuesta de esquema transaccional y alternativas logísticas.

Propuestas para iniciativa BPR

Fuentes alternativas de financiamiento para las empresas

- **Redirigir esfuerzos de financiamiento.** (*Foro Iberoamericano?*)
- **Justificación:** Existen esfuerzos dispersos de financiamiento para las empresas. Viendo así la necesidad de encontrar mecanismos como *crowd founding* y *ángeles de inversión* como alternativa.
- **Objetivo:** Mapear alternativas de financiación (*crowd founding* y *ángeles*) y ponerlas a disposición de los exportadores.

Condiciones de acceso a mercados intrarregionales

- **Facilitación del comercio**
- **Justificación:** Cerrar las brechas de información asimétrica que enfrentan las PYMES de la región para acceder a mercados y entender los protocolos de ingreso.
- **Objetivo:** Crear una herramienta web con información de acceso a los mercados intrarregionales.

Propuestas para iniciativa BPR

Rutas
exportadoras

- *Apoyo a la simetría de información.*
- **Justificación:** El conocimiento de este tema abre las puertas de esos productos a otros mercados, y fomenta el turismo en la región.
- **Objetivo:** Dar a conocer diferentes regiones productivas a nivel internacional.

GRACIAS