

II Reunión RedIbero La Habana, 2016

Lic. Larissa
Perdomo
Gerente Marca
País



Características del bien público regional del BID



Son bienes, servicios o recursos que sean producidos y consumidos colectivamente por el sector público, apropiado, por el sector privado sin fines de lucro con un mínimo de tres países miembros del BID.

BPR: se basa en la premisa de que los países de América Latina y el Caribe comparten numerosos desafíos y oportunidades de desarrollo.

Primer bien público regional

ATN/OC - 11820 - RG

Administrado y ejecutado por Argentina

.....

Componente 1

Imagen Región

.....

Componente 2

Encadenamientos Productivos Regionales

.....

Componente 3

Exportación de Servicios

.....

Componente 4

Estrategia Regional de Promoción de Exportaciones



Segundo bien público regional

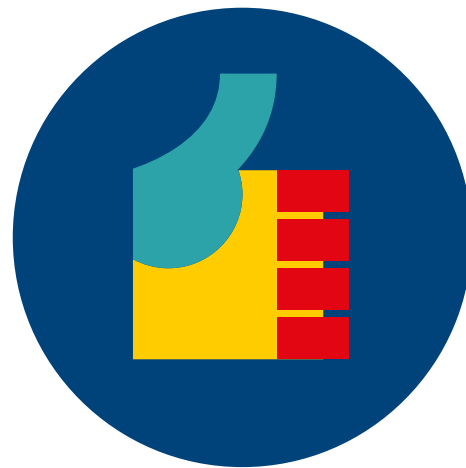
Presentado al BID 7/4/16



Objetivo: desarrollar una estrategia regional para posicionar a América Latina como región atractiva para las inversiones, para potenciar las exportaciones latinoamericanas innovadoras y de mayor valor agregado y para medir el impacto de la promoción comercial.

Alcance: este nuevo BPR permitirá continuidad a la estrategia anterior y generación de nuevas acciones. Se postuló oficialmente con el apoyo de Procolombia, Proecuador y Uruguay XXI con la intención de sumar a la mayor cantidad de miembros de América Latina.

Beneficios



1 Incremento
de la IED a
la región

2 Aumento
del número
de Pymes
exportadoras

3 Mejor
asignación de la
inversión en acciones
de promoción

Componentes del nuevo proyecto

Estrategia regional para captación de IED

Exportaciones de valor agregado

Medición de impacto

Próximos pasos

7/Abril

Presentación
del BID

?

Etapas
intermedias

Noviembre

Reunión fin de año
RedIbero - El Salvador

23/Junio

Confirmación

Setiembre

Próxima reunión
RedIbero

¡Gracias!



Uruguay*Natural*