

OBJETIVO DEL PROYECTO

GENERAL: Desarrollar una estrategia regional consensuada para posicionar a América Latina y el Caribe como región atractiva para atraer inversiones, promover exportaciones innovadoras, y medir su impacto. Esto permitirá consolidar y extender el trabajo que realiza la Red Ibero, incorporando a otras Agencias de Promoción de Inversiones y Organizaciones de Promoción Comercial de la región -en particular en el Caribe-, y potenciar el impacto de sus acciones.



LÓGICA DE INTERVENCIÓN



COMPONENTES y RESULTADOS

COMPONENTE 1: *Estrategia regional de promoción de inversiones y exportaciones.*

(Contribución BID: USD US\$236,000; Contraparte: USD 86.670)

- 1 Plataforma web diseñada y en funcionamiento;
- 1 Estrategia regional de promoción de ALC consensuada;
- 1 Campaña de Comunicación diseñada e implementada;
- 3 Talleres presenciales realizados.

COMPONENTE 2: *Promoción de las exportaciones sustentables, innovadoras y con valor agregado.* (Contribución BID: USD US\$35,000; Contraparte: USD 86.630)

- Mapeo y propuesta de herramientas de promoción de exportaciones innovadoras relevado;
- Implementación de herramientas por parte de las OPC;
- 2 Talleres presenciales realizados.



COMPONENTES Y RESULTADOS (2)

COMPONENTE 3. Medición de impacto de la promoción comercial y la atracción de inversiones (Contribución BID: USD 85.000; Contraparte: USD 86.700)

- 1 Metodología de medición de impacto para las OPC y API de la región desarrollada.
- 1 Curso / Taller presencial realizado

