



# Convertir a América Latina en proveedor de servicios audiovisuales

Primera reunión RedIbero - Marzo 2017  
San José - Costa Rica



# Aspectos generales



- Diversidad de niveles de desarrollo del sector en los países de la región.
- Necesidad de procurar la participación del mayor número posible de agencias de la región.
- Asegurar sostenibilidad.
- Jalonar el crecimiento y consolidación del sector en la región.
- Mejorar y nivelar estándares de calidad de los servicios audiovisuales de la región.

# Sugerencias



- Se sugiere que cada plan de acción cuente con una agencia que lidere.
- Que se constituya un equipo de trabajo encargado de presentar los proyectos seleccionados a las diferentes fuentes de cooperación. (BID, CAF, Cooperación sur-sur, entre otras).
- La fase de implementación requerirá no solo tiempo de los miembros de las agencias sino también, de presupuesto.
- Se sugiere que el plan de implementación se apruebe con metas que puedan ser medibles máximo cada 6 meses.

# Estrategia de promoción y atracción de inversiones



## Principales líneas de acción:

- Definición de propuesta de valor
- Definición de servicios que sirvan de punta de lanza
- Seleccionar eventos para presentarse como región
- Estructuración y posicionamiento de nuevos eventos
- Estructuración de plan de acción

# Atracción de inversión extranjera



- Identificación de propuesta de valor.
- Identificación y definición de incentivos regionales.
- Definición del perfil del inversionista.
- Revisión y homologación de legislación de derechos de autor .
- Identificar principales inversionistas.
- Estructuración de plan de acción.

# Propuestas



- “Central de servicios para el sector audiovisual”.
- Portal para intercambio de contenidos.
- Pilot season L.A.
- “Toma” de los principales Eventos.
- Estrategia de atracción de inversión.
- Creación de un premio a casos exitosos de encadenamientos en el sector a ser entregados en el evento regional.
- Creación y posicionamiento de evento de promoción en la región que permita poner el sector en el calendario de los eventos mundiales.

# Propuestas



- Plan de implementación fortalecimiento del sector.
- Plan de implementación fortalecimiento y consolidación de oferta regional.
- Plan de implementación promoción.
- Plan de implementación estrategia de atracción de inversión.

# Propuestas



- Identificar principales fortalezas del sector (por subsector/país).
- Identificar principales debilidades.
- Identificar posibles encadenamientos.
- Identificar la propuesta de valor.
- Definir plan de acción a seis meses incluyendo actividades, responsables y presupuesto requerido.
- Estructurar proyecto de fortalecimiento institucional.
- Presentar proyecto a fuentes de cooperación.





¡Gracias!

