

# Medición de Impacto y Competitividad Empresarial

REDIBERO

San José– 14 de Marzo 2017

José Prunello – ITC



# Dos propuestas de cooperación entre las OPCI de REDIBERO e ITC

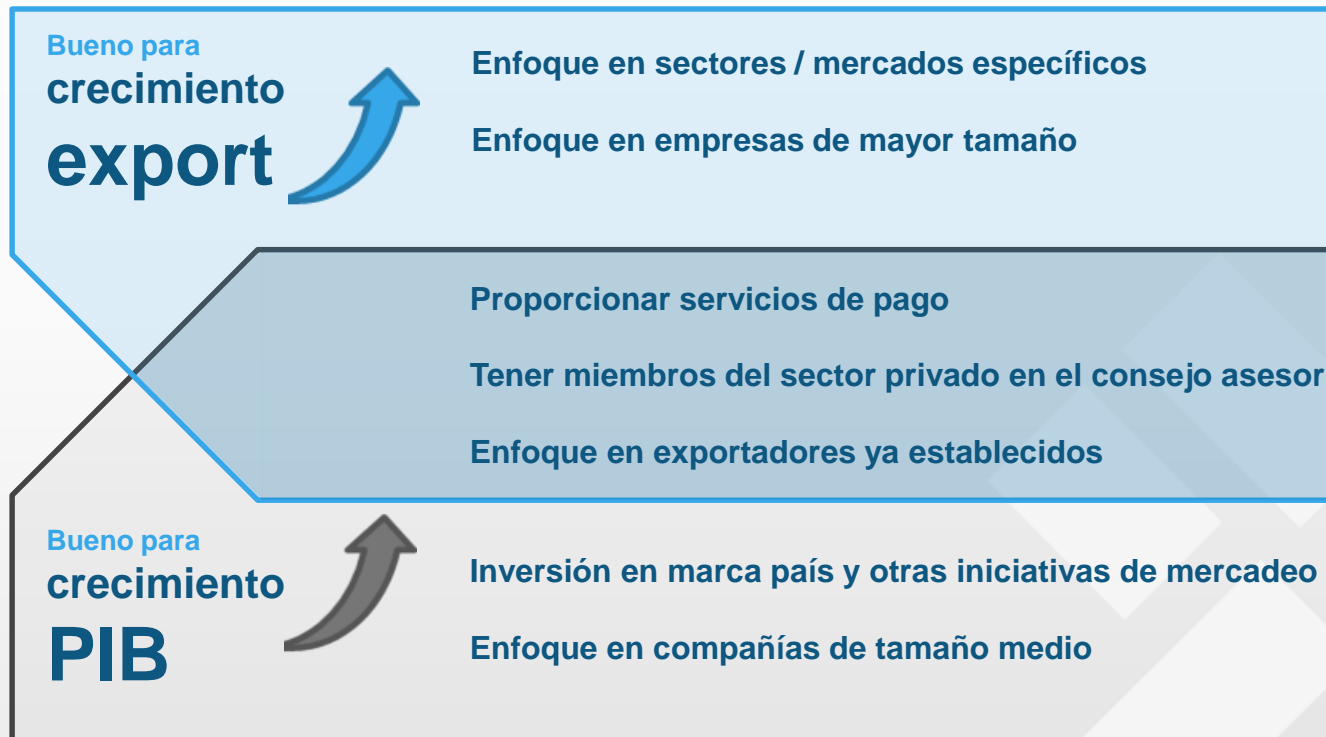
- Medición de impacto macroeconómico de las OPCI
- Medición de competitividad de las PYMES clientes o potenciales clientes de las OPCI

# Medición de impacto macro:

Invertir en promoción comercial genera beneficios



# Medición de impacto macro: Factores que influyen



# Medición de impacto macro

## Propuesta de estudio para REDIBERO:

*medir el impacto de los fondos invertidos en la promoción comercial*



# Medición de impacto macro

## Methodología:

ITC junto a la Universidad de Ginebra  
Dirección: Prof. Marcelo Olarreaga

- Compara el desempeño de las OPCIs de Redibero con 14 OPCIs Europeas y con el desempeño de una base de datos de más de 75 otras agencias
- Usa datos de dos ruedas de encuestas de 2005 y 2010 hechas por el Banco Mundial complementados con los datos de la encuesta de las 14 agencias europeas en 2014 y las de Redibero 2017
- Examina las correlaciones que existen entre los presupuestos per capita de las agencias y las exportaciones per capita
- Utiliza métodos de control para eliminar la endogeneidad de las variables

# Medición de impacto macro

## Principales datos de la encuesta

Encuesta con 19 preguntas sobre:

- Estructura institucional y gobernanza
- Funciones de la agencia
- Principales objetivos estratégicos
- Presupuesto, origen y uso de fondos
- Principales actividades y sectores beneficiados

# Medición de impacto macro

## Recursos y resultado

- Costo total estimado USD 40,000
- Contribuciones de cada OPCl de aproximadamente US\$2000 a US\$3000 c/u dependiendo del total de participantes
- (alternativamente, buscar un donante interesado en financiar todo el estudio)
- RESULTADO: informe similar al entregado a ETPO



# Medición de impacto macro

## Beneficios para las OPCl

- Ha resultado muy positivo para los participantes de ETPO para demostrar su valor frente a quienes los financian
- Provee datos interesantes sobre los factores que determinan el impacto:
  - Tipo de empresa asistida
  - Tipo de sectores y mercados
  - Gobernanza
  - Cobro por servicios
- Permite comparar impacto sobre exportaciones y PBI con el de OPCl de otros países
- Visibilidad (cobertura mediática)

# Encuesta de Competitividad Empresarial (SMECS)

SMECS se ha diseñado como un ejercicio global de recolección de datos de empresas para medir su competitividad y la de su entorno.

SMECS permite identificar las fortalezas y debilidades de las empresas y de su entorno mediante indicadores concretos comparables internacionalmente.

SMECS genera información útil para diseñar políticas públicas de apoyo directo a las empresas y a la mejora de su entorno.

SMECS utiliza el paradigma de competitividad comercial del ITC basado en la capacidad de competir, conectar y adaptarse de las empresas y en cómo les influye su entorno más inmediato.

# Encuesta de Competitividad Empresarial (SMECS) qué es?

SMECS es una encuesta personal a empresarios sobre competitividad comercial.

ITC selecciona una muestra representativa de empresas y forma a un grupo de entrevistadores.

Los resultados de la encuesta se suben de manera anónima al servidor del ITC.

Los expertos del ITC analizan los resultados y comparten las conclusiones y la base de datos con las instituciones de apoyo comercial.

Las instituciones de apoyo comercial utilizan los resultados para mejorar sus servicios de apoyo a las empresas.



Advertising and promotion

In the last full calendar year, did this establishment engage in any of the following forms of advertising: leaflet, poster, banner, newspaper, radio, or television advertising?

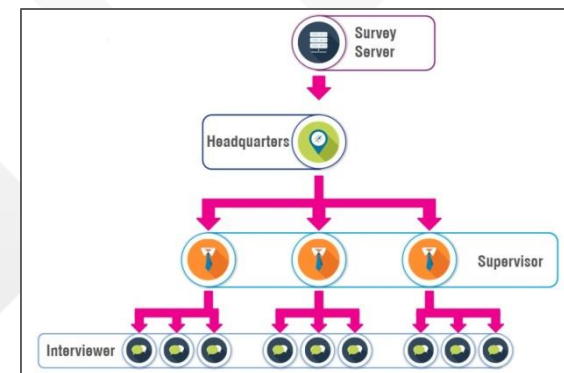
Yes  
 No  
 Do not know

In the last full calendar year, did this establishment use internet advertising or internet based social networks to promote the establishment's products and services - for example - Facebook or twitter?

Yes  
 No  
 Do not know

In the last three full calendar year, did this establishment participated in any domestic trade fairs or shows to promote and show casing the establishment's products and services?

Yes  
 No  
 Do not know



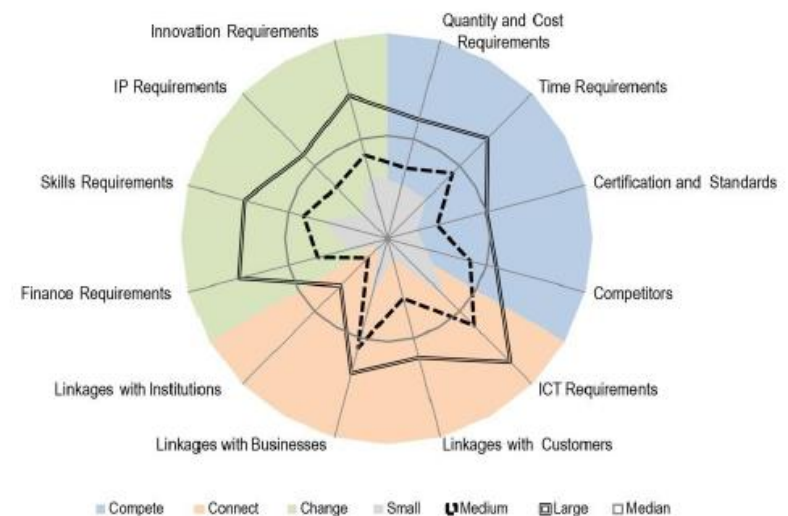
# Encuesta de Competitividad Empresarial

## Resultados

### De los datos a la acción

- Las conclusiones de la encuesta se visualizan fácilmente;
- La encuesta permite diagnosticar las áreas de apoyo a las empresas que se pueden fortalecer;
- ITC realiza un informe adaptado para la institución y reportes individualizados automatizados para las empresas participantes.

Overview of firm capabilities by firm size



# Encuesta de Competitividad Empresarial

## Recursos necesarios

### Contribución del ITC:

- Metodología y herramientas para la encuesta;
- Muestreo representativo de empresas;
- Formación de entrevistadores;
- Análisis estadístico de los resultados;
- Presentación de conclusiones y recomendaciones.

### Contribución del socio nacional:

- Listado de empresas (datos de contacto, sector, tamaño, exportación)
- Entrevistadores y supervisores (entre 25-35);
- Coste de la encuesta: entorno a 50K USD por país dependiendo del tamaño (sectores, número de entrevistas necesario, etc.) y objetivos concretos a definir;
- Buscar un donante interesado en financiar el proyecto.

# Encuesta de Competitividad Empresarial

## Beneficios para las OPCI

- Base de datos de PyME actualizada y con información sobre competitividad empresarial (por sector, tipo de empresa, etc.);
- Comprensión de fortalezas y debilidades reales de las PyME nacionales y su nivel de preparación para la exportación;
- Mejorar el diseño de los programas y servicios nacionales o sectoriales de apoyo a la PyME teniendo en cuenta sus necesidades específicas;
- Posibilidad de comparar la evolución en el tiempo de la competitividad empresarial (mediante repetición periódica de la encuesta);
- Posibilidad de comparar internacionalmente la competitividad empresarial nacional (o por sector, tipo de empresa, etc.).
- Posibilidad de analizar el impacto sobre la competitividad de sus programas entre sus clientes y no-clientes (o beneficiarios).

**En resumen: una oportunidad de mejorar para las OPCI**

# Contactos

Estamos a su disposición para proveer más detalles y aclaraciones:

Estudio de Impacto Macro

José Prunello

[prunello@intracen.org](mailto:prunello@intracen.org)

+41 22 730 0233

Encuesta de Competitividad  
Empresarial

Alberto Amurgo Pacheco

[amurgo@intracen.org](mailto:amurgo@intracen.org)

+41 22 730 0283