

TALLER DE TRABAJO COMPONENTE 1 BPR II PARA REDIBERO

CECILIA JUAMBELTZ- FOZ DE IGUAZÚ 2017



COOPERACIÓN TÉCNICA INTERNACIONAL CON BID

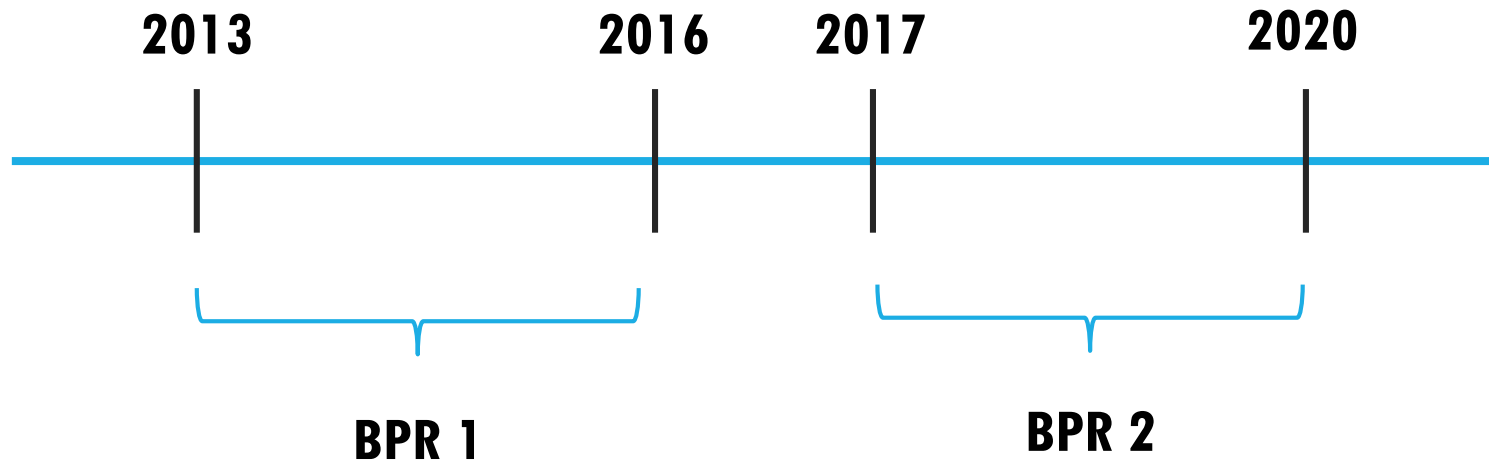


A partir de 2007, RedIbero cuenta con la cooperación técnica y financiera del Sector de Integración y Comercio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a través de programas de Bienes Públicos Regionales (BPR).

PROGRAMA BIENES PÚBLICOS REGIONALES

Los Bienes Públicos Regionales (BPR) son bienes, servicios o recursos que son producidos y consumidos colectivamente por el sector público y, donde sea apropiado, por el sector privado sin fines de lucro en un **mínimo de tres países miembros prestatarios del BID.**

BIENES PÚBLICOS REGIONALES PARA REDIBERO



BPR 1 - ESTRATEGIA REGIONAL DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES Y ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

Componentes:

1. Imagen Región
2. Encadenamientos productivos regionales
3. Servicios de exportación (off-shoring)
4. Estrategia regional de promoción de exportaciones y atracción de inversiones

Unidad Ejecutora: Fundación Exportar Argentina

BPR 2

Estrategia regional para promover las inversiones y las exportaciones en América Latina y el Caribe (ALC)

Unidad Ejecutora: Uruguay XXI



COMPONENTES

1. Estrategia regional de promoción de inversiones y exportaciones
2. Promoción de las exportaciones sustentables, innovadoras y con valor agregado
3. Medición de impacto de la promoción comercial y de la atracción de inversiones

PRESUPUESTO BPR 2

BID: USD 500.000.

Agencias de Redlbero miembros de BID: USD 260.000
en contrapartida técnica.

TOTAL : USD 760.000

COMPONENTE 1: ESTRATEGIA REGIONAL

Objetivo: desarrollar una estrategia regional consensuada de promoción de América Latina y el Caribe como región atractiva para recibir IED y promover exportaciones innovadoras, sustentables y con valor agregado.

COMPONENTE 1: ESTRATEGIA REGIONAL

Actividades:

1. Consultoría para desarrollo de una estrategia regional
2. Plataforma web con información estratégica sobre ALC
3. Campaña de comunicación
4. Talleres con miembros de la Red

COMPONENTE 1: ESTRATEGIA REGIONAL

Para lograr una estrategia consensuada para posicionar a ALC como una región atractiva para atraer y retener IED y promover sus exportaciones...



COMPONENTE 1: ESTRATEGIA REGIONAL

- **¿Cuáles son los objetivos de su agencia en relación a esta nueva estrategia?**

COMPONENTE 1: ESTRATEGIA REGIONAL

- **¿Cuáles consideran son los principales desafíos para el consultor?**

COMPONENTE 1: ESTRATEGIA REGIONAL

- **¿Qué puntos de la anterior estrategia ven como positivos, y por tanto, replicables para esta nueva estrategia?**

COMPONENTE 1: ESTRATEGIA REGIONAL

- **¿Qué lecciones aprendidas podemos extraer del proceso de elaboración de la estrategia anterior?**

¿PREGUNTAS?



Uruguay XXI
INVESTMENT AND EXPORT
PROMOTION AGENCY



RedIbero

MUCHAS GRACIAS

