

**ACTA XXIX REUNIÓN REDIBERO
PUNTA DEL ESTE – DICIEMBRE 2017**

TALLER DE MEDICIÓN DE IMPACTO DE LAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES

Asistentes

Organismo	Nombre	Posición
PONENTE - LMU Munich-Alemania	Andrea Ariu	Profesor
Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional	Alejandra Sánchez	Gerente Control de Gestión Planeamiento Estratégico
Comisión Nacional de Comercio Exterior del Ministerio de Producción de Argentina	Andrea Gonzalez	Asesora
Apex-Brasil	Tatiana Riera	Analista
Apex-Brasil	Rafaela Albuquerque	Coordinadora
INVESTCHILE	Francisca Muller	Analista Business Intelligence
PONENTE - CINDE Costa Rica	Sandro Zolezzi	Gerente de Investigación
PROCOMER	Micaela Mazzei	Asistente Dirección
PROECUADOR	José Veliz	Director Inteligencia competitiva
PROESA	Abdi Aguirre	Gerente de Inteligencia de Mercados
PONENTE - ICEX	Jesús Rubiera Fernández	Director Adjunto de Invest in Spain
PONENTE - BID	Christian Volpe	Economista Líder del Sector de Integración y Comercio
PONENTE - Universidad de Colorado-Boulder	Jerónimo Carballo	Consultor Componente 3 BPR
FIDE Honduras	Donna Micheletti	Oficial Senior Promoción de Inversiones
PONENTE - PROMÉXICO	Karla Garcidueñas	Secretaria Técnica de la Dirección General
ProNicaragua	Engelsberth Gómez	Analista
OCDE	Monika Sztajerowska	Trade economist and policy analyst
REDIEX / PARAGUAY	Nikolaus Osiw	Director De Inteligencia De Negocios
PONENTE - Trade and Investment Promotion Economics UK	Anuj Joshua Mathew	Senior Economist and Head
CEI-RD	Paola Roa	Gerente de Planificación y Gestión
PONENTE - Uruguay XXI	Mariana Ferreira	Gerente Inteligencia Competitiva
Uruguay XXI	Federico Bermúdez	Especialista Inteligencia Competitiva
	Pablo Quagliotti	Gerente Administración y Finanzas
	Martín Sapriza	Analista Administración y Finanzas
	Pablo Pereira	Gerente Exportaciones
	Álvaro Brunini	Gerente Inversiones
	Germán Pereira	Analista Inteligencia Competitiva
	Javier López	Analista Inversiones
Transforma Uruguay	Rafael La Buonora	Evaluación
	Serafín Frache	Evaluación
BancoEX	Tibisay Naranjo	Especialista de Negocios e Inversiones

Jueves 30 de noviembre

<p>9-10.30hs</p>	<p>Presentación de los resultados del relevamiento institucional de las agencias de promoción de inversiones.</p> <p>A cargo de Monika Sztajerowska (OECD) y Christian Volpe Martincus (BID)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se presentaron resultados preliminares - Se relevaron 53 agencias: 32 de OECD y 21 de LAC - Se caracterizan las APIs: funciones, tamaño, recursos, fuentes de financiamiento, personal - Se especifica qué hace cada agencia. En general realizan múltiples actividades, aunque el presupuesto se concentra en algunas en particular - Se describe cómo trabajan. Todas priorizan algún sector o país.
<p>11-13hs</p>	<p>Presentación de la metodología de evaluación de impacto de las actividades de promoción de exportaciones e inversiones.</p> <p>A cargo de Jerónimo Carballo (Universidad de Colorado-Boulder) y Christian Volpe Martincus (BID)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se presentó un relevamiento del estado de situación de las OPCs y APIs de la región en cuanto a la evaluación de impacto - El 70% realiza algún tipo de evaluación - La frecuencia de las evaluaciones es variada. Algunas las realizan en forma periódica otras esporádicas - Se presentó el marco teórico de las metodologías de medición de impacto - Se tendrá disponible un código (script) en R y en STATA para que las APIs puedan utilizarlo para realizar sus estimaciones de impacto.
<p>14.30-16hs</p>	<p>Presentación de las estrategias de evaluación de impacto de las actividades de promoción de exportaciones e inversiones de agencias de América Latina y el Caribe.</p> <p>Algunas de las agencias de la región presentan sus experiencias en la medición de resultados y evaluación de impacto de alguna de sus herramientas.</p> <p>A cargo de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mariana Ferreira, Gerente de Inteligencia Competitiva Uruguay XXI - Sandro Zolezzi, Director de Investigación de CINDE Costa Rica - Karla Garcidueñas, Secretaria Técnica de la Dirección General de PROMÉXICO

16.30-18hs	<p>Presentación de las estrategias de evaluación de impacto de las actividades de promoción de exportaciones e inversiones de agencias de países de la OCDE</p> <p>Anuj Joshua Mathew, Senior Economist and Head, Trade and Investment Promotion Economics. (Departamento de Comercio Internacional-Reino Unido)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentó la experiencia de medición de impacto en la economía local de la inversión extranjera <p>Jesús Rubiera Fernández, Director Adjunto de Invest in Spain. (ICEX España)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se centró en la presentación del “Barómetro del Clima de Negocios desde la Perspectiva del Inversor Extranjero” como instrumento para medir la satisfacción de los inversores.
------------	--

Viernes 1ero de Diciembre

8.30-10.30hs	<p>Taller medición de impacto APIs y OPCs, tratamiento de casos específicos. Plan de Acción 2018 Consultoría Componente 3.</p> <p>A cargo de Jerónimo Carballo (Universidad de Colorado-Boulder), Christian Volpe Martincus (BID) y Monika Sztajerowska (OECD)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se mantuvieron reuniones individuales con cada OPC presente. Se realizó un primer diagnóstico, se realizaron recomendaciones y se plantearon pasos a seguir.
11:00-12:30hs	<p>Medición de exportaciones de servicios: La experiencia internacional</p> <p>A cargo de Andrea Ariu (LMU Munich-Alemania)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se presentó la situación de algunos países europeos en cuanto a la disponibilidad de datos de exportaciones de servicios - Micro-datos detallados a nivel de transacción están disponibles para unos pocos países y para periodos limitados: Bélgica 1995-2005, Francia 1999-hoy, España 2002-hoy, Alemania 2002-hoy - Se presentaron algunas lecciones aprendidas a partir de micro datos disponibles para estos países

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">- En especial por su implicancia para la elaboración de políticas públicas resulta importante saber que: comercio de bienes y servicios son complementarios, los servicios son una vía para impulsar el sector manufacturero y los servicios son más resistentes a las crisis. |
|--|--|

Ver las presentaciones realizadas en el siguiente link: [Presentaciones](#)