

Ideas para la cooperación con CEPAL

(i) Exportaciones y género

Política comercial e igualdad de género

- La política comercial y de promoción exportadora no son género neutrales. Es decir: tienen **resultados diferenciados** para mujeres y hombres.
- Recientemente, los gobiernos están incorporando la dimensión de género en la **política comercial** mediante instrumentos para potenciar el empoderamiento económico de las mujeres en el sector exportador
- La política comercial con perspectiva de género se canaliza por dos vías:
 - la incorporación de disposiciones de género en los **acuerdos comerciales** preferenciales,
 - las políticas de fomento exportador que desarrollan **instrumentos específicos** para promover la igualdad de género en el comercio.

Promoción del emprendimiento exportador de las mujeres

Ideas de trabajo CEPAL con Red Ibero

Preguntas y áreas de trabajo/investigación

1. Cuántas empresas exportadoras son lideradas por mujeres?
- 2.Cuál es el problema?
3. Instrumentos para la promoción: i) Qué instrumentos se están usando? ii) Qué podemos hacer a nivel nacional y regional?
4. Compromisos internacionales: Declaración Conjunta sobre Género y Comercio, en la 11. Conferencia Ministerial de la OMC (2017).

Ideas de actividades con la Red Ibero

1. Proyecto piloto para levantamiento de **datos sobre empresas** exportadoras lideradas por mujeres* (número de empresas, tamaño, sector/productos, destinos, base territorial)
2. Diseño de **encuesta a empresas lideradas por mujeres** sobre obstáculos al emprendimiento exportador de las mujeres.
3. **Taller sobre i) buenas prácticas** en género y comercio dentro y fuera de la region y ii) propuestas para el trabajo futuro a nivel nacional y regional
4. Apoyo a **mesas interinstitucionales** para implementar compromisos.

*Empresas que son de propiedad de una mujer o tienen a una mujer en un cargo decisor

Ideas para la cooperación

(ii) Fortalecimiento institucional:
las oficinas comerciales

Estudio (CEPAL): Buenas prácticas de las oficinas comerciales en el exterior de Chile, Colombia y Perú

Funciones de las oficinas comerciales en el exterior:

1. Información de mercado
2. Actividades de promoción comercial (exportaciones, inversión, turismo)
3. Diplomacia económica (representación de intereses nacionales y de empresas)

Cuál es la **estrategia de cada OPC** en relación a estas definiciones? Varían en función de criterios geográficos/ composición del comercio/ tipo de empresa? Cuáles son las lecciones aprendidas de la articulación de estos países en la Alianza del Pacífico?

Objetivos del estudio de CEPAL:

1. Identificar **buenas prácticas** en la labor de las oficinas comerciales en el exterior en relación a: información de mercado, promoción comercial y diplomacia económica.
2. Conocer la **experiencia de articulación** en el marco de la Alianza del Pacífico.

Estudio: Buenas prácticas de las oficinas comerciales en el exterior de Chile, Colombia y Perú

Gestión

Definición de apertura/cierre y asignación de presupuesto

Características y funciones de las oficinas.

Características y funciones del recurso humano

Formas de gestión y evaluación

Instrumentos/ actividades

Forma en que se genera y utiliza información comercial

Desarrollo y uso de nuevos instrumentos (según empresas y sectores)

Recursos destinados a los distintos tipos de actividades

Relación con el sector privado

Relación con empresas de sus países (según tamaño)

Relación con empresas locales

Articulación con otras instituciones

Articulación de oficinas en el exterior en el marco de la Alianza del Pacífico

Ideas de trabajo con Redlbero

- Identificación de **áreas de posible articulación** de OPC en los mercados mediante las oficinas comerciales
- **Encuestas a empresas usuarias** de las oficinas sobre instrumentos de mayor impacto a las empresas
- Identificación de **nuevas herramientas de gestión** de las oficinas y de nuevos instrumentos en los mercados
- Actividades:
 - Discusión sobre resultados de **estudio**
 - **Taller especial** para levantamiento de temas con otros OPC
 - Diseño y envío de **encuestas** a las oficinas
 - Conocer **buenas prácticas** de otras regiones