



Impulsando los negocios en las  
industrias de conocimiento  
hacia el posicionamiento global  
de México y el bloque  
Latinoamericano.



13 DE MARZO, 2017

Primera Reunión de RED IBERO del 2017.

UNIDAD DE PROMOCIÓN DE  
NEGOCIOS GLOBALES

# CONTENIDO



# INICIATIVAS NACIONALES



Producto Interno Bruto de México 2015 (a precios de corrientes)





PLAN NACIONAL  
DE DESARROLLO  
2 0 1 3 - 2 0 1 8

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA

PROGRAMA DE  
DESARROLLO INNOVADOR  
2013 - 2018

SECRETARÍA DE ECONOMÍA



# INICIATIVAS REGIONALES

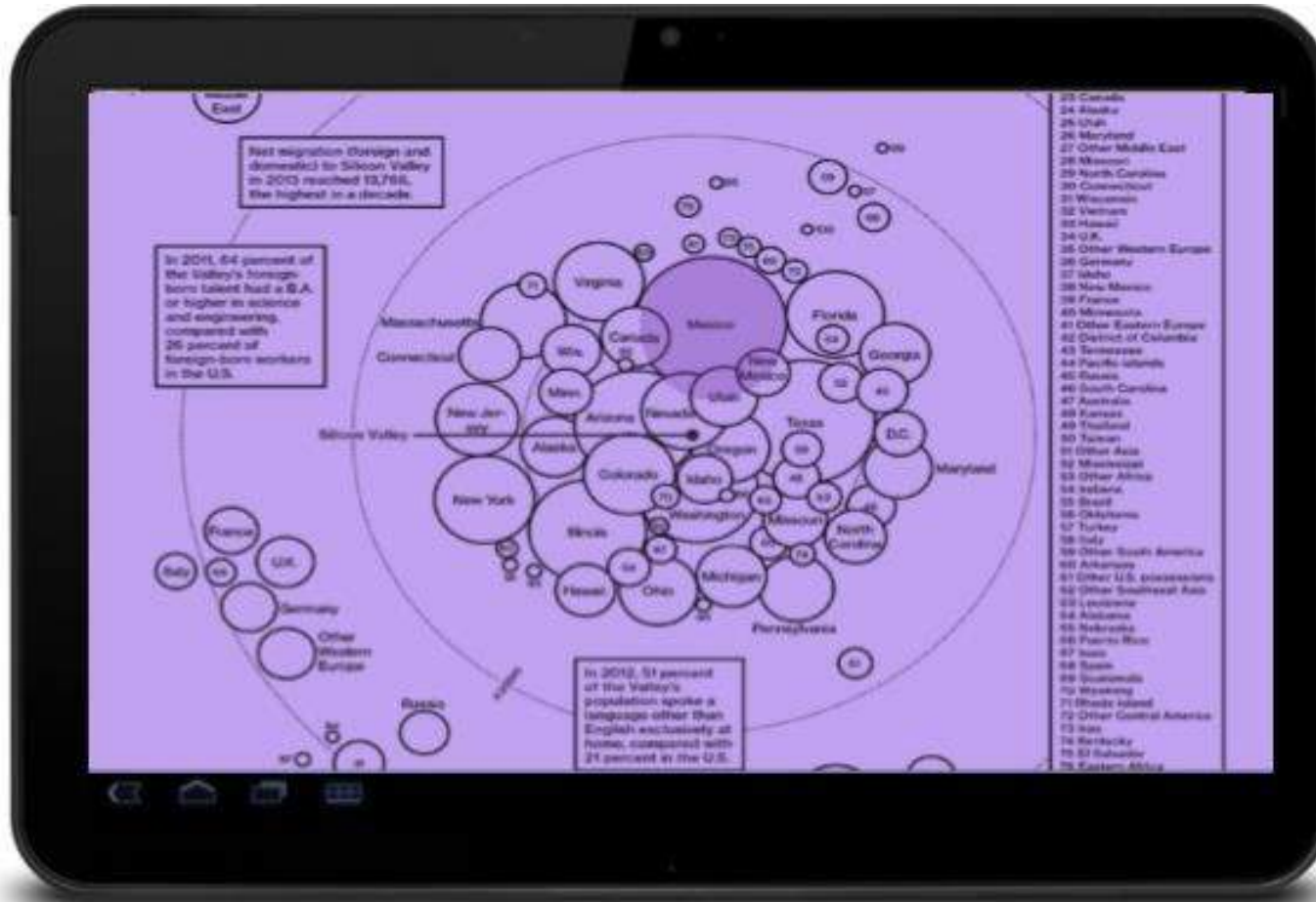


Alianza del  
Pacífico



PROMéxico  
Inversión y Comercio

# TALENTO



BUSINESS

DESIGN

ENTERTAINMENT

GEAR

SCIENCE

# SHARE

 SHARE  
173

 TWEET  
103

 PIN

 COMMENT  
0

 EMAIL



# LATEST

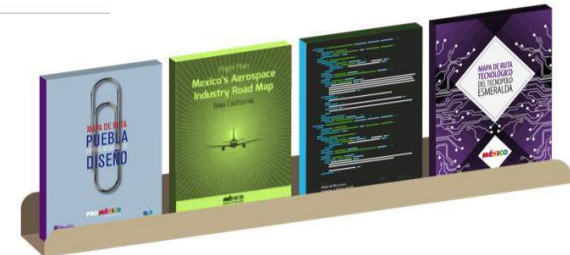


 MORE





# INICIATIVAS DE PROMÉXICO



THINK TANK



2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029

MITOS



México como referente de aplicaciones de IoT en Latinoamérica en diseño, manufactura avanzada, desarrollo de productos, con enfoque en la generación de nuevos negocios y servicios de IoT.

México dentro de los 5 países líderes de soluciones digitales y manejo de Big Data en 2025

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

**Tecnológico:** Creación de infraestructura (cloud computing, big data, telecomunicaciones, etc) para el diseño y desarrollo de aplicaciones de IoT

**Social:** Construcción de mecanismos de vinculación academia-industria con objetivos de elevar la pertinencia de la formación de ingenieros y técnicos

**Económico:** Incubadora de alta tecnología que promueva la creación de nuevos negocios en IoT

**Tecnológico:** Desarrollo de una red de espacios Fab Labs/ Living labs /Tech Shops

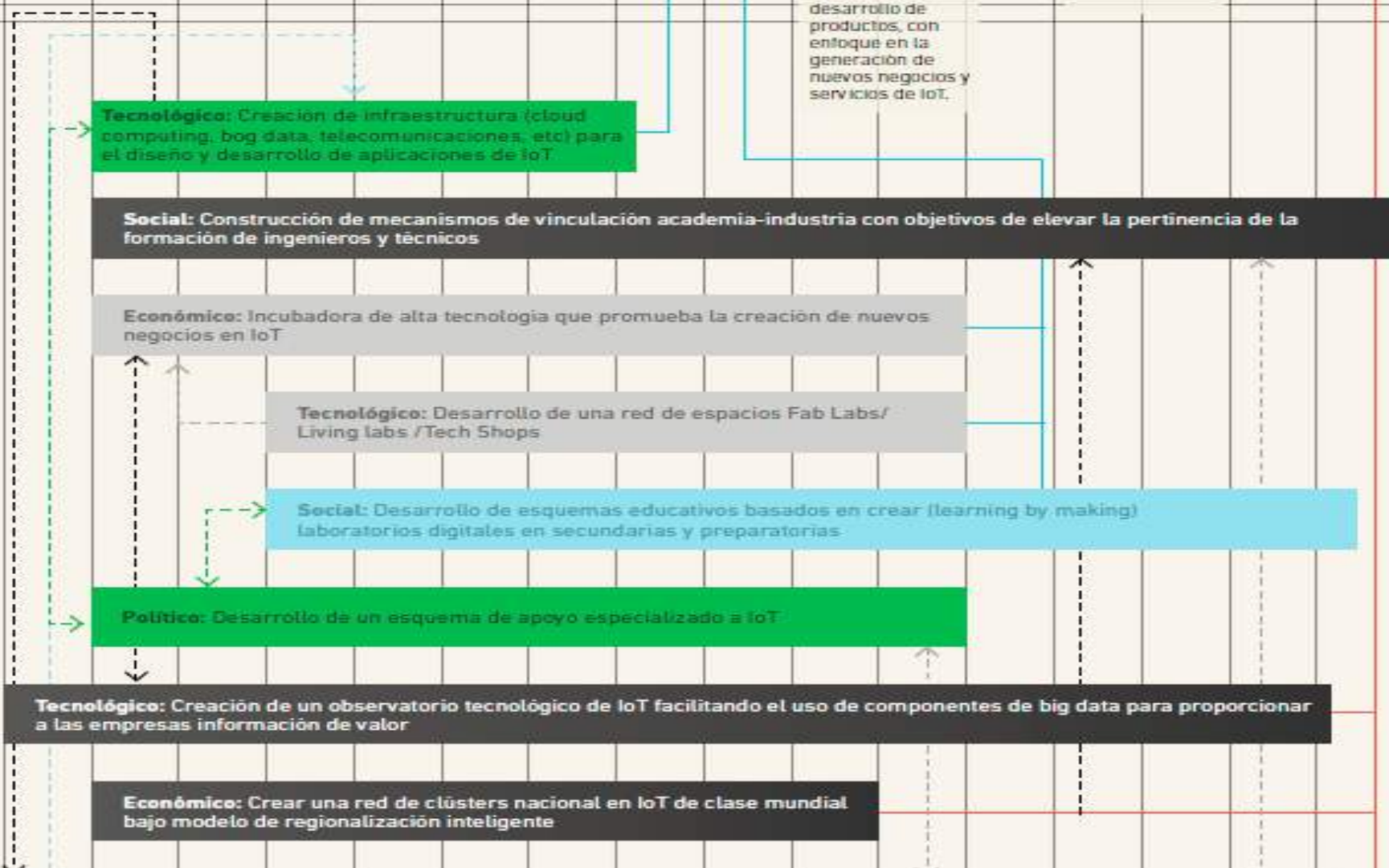
**Social:** Desarrollo de esquemas educativos basados en crear (learning by making) laboratorios digitales en secundarias y preparatorias

**Político:** Desarrollo de un esquema de apoyo especializado a IoT

**Tecnológico:** Creación de un observatorio tecnológico de IoT facilitando el uso de componentes de big data para proporcionar a las empresas información de valor

**Económico:** Crear una red de clústers nacional en IoT de clase mundial bajo modelo de regionalización inteligente

**Social:** Diseño de una especialidad en IoT y big data en regiones especializadas (Gdlj, Mty, Gro, DF, Puebla)







Why Mexico? ▾

Production ▾

Locations ▾

Tools ▾

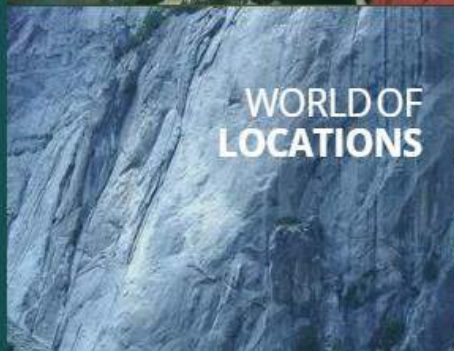
About FFM ▾



Search



Watch the FFM Reel





 CIUDAD  
CREATIVA DIGITAL®  
GUADALAJARA

**REDEXPORTA**  
SINERGIA PARA COMPETIR

Jalisco



Oaxaca  
Mezcal



PROMéxico  
Inversión y Comercio

# TRIPLE HÉLICE PARA TURISMO MÉDICO

Los ingresos por turismo médico en 2014 alcanzarán un monto de 3,107 mdd.



Ahorros en servicios médicos en comparación con EUA de 36% a 89%.

TMCA 2013-2016  
7.3%.



Baja California, Sonora, Chihuahua, Jalisco, Nuevo León, Quintana Roo, Tamaulipas.

Principales especialidades médicas: cardiología, cirugía cosmética y reconstructiva, salud reproductiva y fertilidad, oncología, ortopedia, odontología, cirugía de columna y cirugía bariátrica.



-Hospitales privados certificados por el Consejo de Salubridad General: vigentes 126/ en proceso 238.



# MAPA SECTORIAL EN TURISMO MÉDICO

- Baja California  
Baja Medical Tourism  
Mexicali Health Care
- Sonora  
Sonora Hospitality
- Chihuahua  
Chihuahua Medical City
- Nuevo León  
Monterrey Ciudad de la Salud
- Tamaulipas  
CEUM  
Matamoros Health Care  
Turismed Nuevo Laredo
- Jalisco  
Cluster Medical Tourism  
Jalisco
- Guanajuato  
León Turismo Médico
- Quintana Roo  
Medical Travel
- Querétaro  
Veracruz  
Yucatán





# RED DE EXPORTACIÓN DE INVESTIGACIÓN CLÍNICA PARA LA SALUD

## “MD RESEARCH NETWORK, S.A.P.I. DE C.V.”

**Productos y Servicios a exportar:** Ensayos preclínicos y clínicos de insumos para la salud: farmoquímicos, biotecnológicos, dispositivos médicos y alimentos funcionales

**Origen Oferta Exportable:** Ciudad de México, Michoacán y Nuevo León.

**Mercados Prioritarios:** Estados Unidos y América Latina.

**Objetivo principal:** Exportar servicios científicos bajo la modalidad de productos de innovación e incursionar en la investigación clínica. Ofrecer soluciones integrales en investigación preclínica, clínica y biomédica.

**Acciones de competitividad:** Investigación de Mercado, Diagnóstico Check Up, Capacitación en Comercio Exterior, Asistencia Técnica para la formación de REDEX y Programa de Promoción Int.



### Acciones promocionales:

1. Participación en ferias comerciales.
2. Ruedas de Negocios.
3. Promoción Servicios Investigación clínica.
4. Consultoría.
5. Material promocional como catálogos, folletos, trípticos, etc.
6. Envío de muestras.

## CONSORCIO DE EXPORTACIÓN DE ARTE. SAN MIGUEL STYLE

**Productos o servicios a exportar:** Artesanías y decoración.

**Origen Oferta Exportable:** Guanajuato.

**Mercados Prioritarios:** Estados Unidos.

**Objetivo principal:** Conformar una Consorcios de Exportación, que potencialice la promoción y exportación de productos de mayor valor agregado y diseño en el ramo de decoración.

**Acciones de competitividad:** Investigación de Mercado, Diagnóstico Check Up, Capacitación en Comercio Exterior, Asistencia Técnica para la formación de REDEX y Programa de Promoción Internacional, con la metodología de ProMéxico. Proyecto apoyado por INADEM con recursos de la SEDECO y COFOCE.



### Acciones promocionales:

- Participación en ferias internacionales
- Encuentros de Negocios
- Showroom en el exterior



Tienda en Línea y Redes Sociales

Alianzas con EMarketplaces Líderes

Convertir Plataforma B2B en un EMarketplace



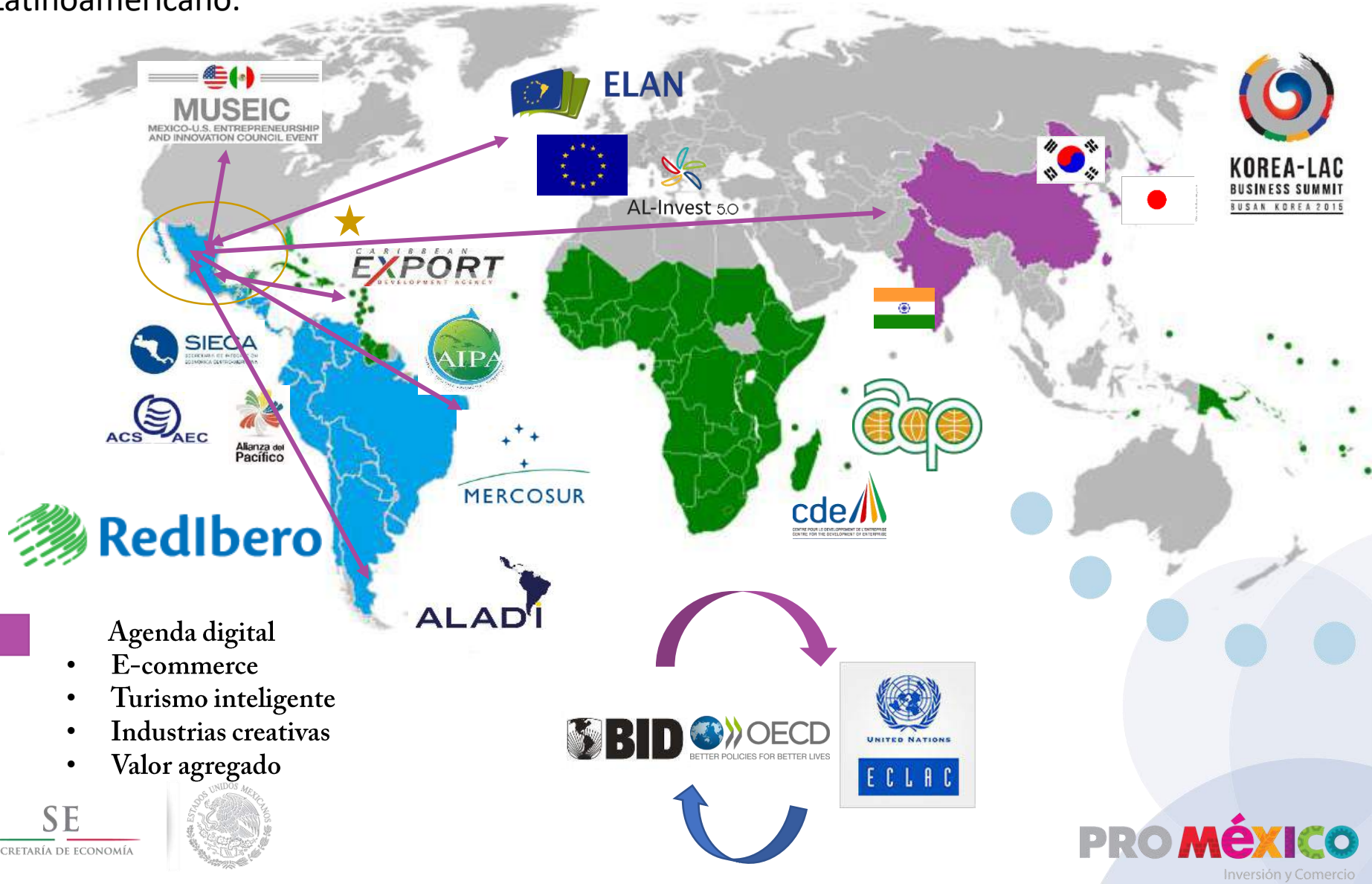


# DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS

Estrategia de posicionamiento global de México y el bloque Latinoamericano.



FORO DE  
**Cancún**  
2017





FORO DE  
**Cancún**  
2017



**RESERVA**  
LA FECHA

27 AL 29  
DE SEPTIEMBRE  
**CANCÚN,**  
**QUINTANA ROO**

El principal foro de inversiones y encadenamiento productivo en América Latina y el Gran Caribe.

**PANELES**  
DE ALTO NIVEL

**RUEDA**  
DE NEGOCIOS

**MESAS** DE INVERSIÓN

**NETWORKING**

**PABELLÓN** DE AMÉRICA  
LATINA Y EL CARIBE

Muchas  
gracias