



TEXTOS
INTELIGENTES

¿Qué es EDU?



EDU Editorial es una joven empresa Uruguayana dedicada a desarrollar soluciones y contenidos educativos que combinan la tecnología y los formatos pedagógicos actuales, procurando alcanzar mejoras en los niveles formativos, afectivos, cognitivos y sociales.



Es la primera editorial educativa de América Latina dedicada exclusivamente a las iniciativas en las que se aplica el modelo 1 a 1 (un laptop por alumno en clase). Este modelo, que contará, según el BID, con 30 millones de usuarios en 2015, representa hoy el futuro de la educación.



Visión: Ser la Editorial líder en Latinoamérica en el desarrollo de contenidos educativos con base tecnológica para la educación formal preuniversitaria.

El producto

- Los Libros Digitales propuestos por EDU están concebidos a partir de una combinación innovadora entre pedagogía, software y contenido educativo.
- Fundada en el 2012, la innovadora herramienta fue seleccionada por especialistas del Centro Ceibal -infraestructura clave para el desarrollo y prosperidad de Uruguay- y del Consejo de Educación Inicial y Primaria para beneficiar a maestros y a alumnos.

The image displays a collage of several digital book pages from the 'Los Libros Digitales' project. The pages are arranged in an overlapping fashion, showcasing different educational topics and interactive elements.

- CAMBIOS DE ESTADO:** A page explaining the process of evaporation and condensation. It includes text such as "En el experimento realizado, el agua ha sufrido cambios de estado." and "El paso de líquido a vapor en este caso se llama evaporación." It also features a small illustration of a landscape with a sun and clouds.
- LA DESTILACIÓN:** A page illustrating the distillation process. It includes a diagram of a distillation apparatus with a flask, a condenser, and a receiver. Text explains: "El procedimiento representado en la figura se llama destilación simple. Como puedes ver, sobre el recipiente se coloca el recipiente con la solución, por ejemplo agua y sal..."
- LOS OCEANOS:** A page discussing oceanic factors. It includes a diagram of a coastal landscape with labels for "temperatura", "viento", "humedad", "presión", "precipitaciones", "corrientes", "salada", "vegetación", "cayos", "relieve", and "masas de agua".
- EJERCICIO:** A page titled "¿Chicos es por aquí? Estamos en la isla correcta, ¿bien hecho!" featuring a colorful illustration of children and an adult in a tropical setting. Below the illustration is a map of South America with a highlighted area in Uruguay.
- OTROS ELEMENTOS:** Other pages show text-based exercises, such as "Hemos aprovechado la energía del sol para realizar el proceso..." and "Puede ser conveniente recordar que el paso de líquido a gas se llama genéricamente vaporización...".

The digital books feature a clean, user-friendly interface with navigation buttons (Inicio, Anterior, Siguiente) and a search function. The content is presented in a clear, readable font, and the illustrations are vibrant and engaging.

En la actualidad...



Hoy cubre con sus textos asignaturas de 5to y 6to año de Educación Primaria en el área de Ciencias Naturales y busca expandir su negocio hacia otros niveles educativos.

■ A la fecha de producción de este reporte EDU ha entregado a Ceibal los siguientes libros:

- Física de 5to año
- Geología de 5to año
- Química de 5to año
- Biología de 5to año
- Química de 6to año

■ Además se encuentran en proceso de producción de 6 libros:

- Astronomía de 5to año
- Astronomía de 6to año
- Biología de 6to año
- Física de 6to año
- Geología de 6to año
- Sensores de Física y Química de 6to año

El valor principal y diferencial que EDU tiene hasta el momento

■ *Contenido:*

EDU ensambla un equipo de “contenidistas” que es referente en el contexto educativo local. Esto mejora la confiabilidad de su propuesta desde el punto de vista de los maestros e inspectores. El maestro tiene chances de preparar su clase en el propio Libro y además puede enviar sugerencias de mejora a la Editorial.

■ *Pedagogía y Didáctica:*

Los docentes se ven beneficiados ya que el aprendizaje se logra a través de elementos sencillos y una herramienta de fácil utilización. .

A su vez la herramienta promueve el interés del estudiante hacia el aprendizaje debido a que puede relacionarlo con su experiencia fuera del ambiente académico.

El alumno avanza a su propia velocidad y el maestro puede intervenir desde su rol profesional y evaluar de una manera sencilla a cada uno.

El valor principal y diferencial que EDU tiene hasta el momento

■ *Pertinencia:*

El contenido es totalmente compatible con el contexto cultural. De esta manera su lectura no resulta extraña y además se gana en motivación ya que es posible presentar temas de actualidad que se espera mejoren la dinámica de la clase.

■ *Organización:*

El modelo de EDU es gestionar equipos dinámicos que se ensamblan rápidamente para completar un proyecto. De esta manera consiguen precios, plazos y resultados locales sumamente competitivos que compiten claramente con ofertas globales generalistas y con ciclos de creación y llegada a mercado mucho más largos.

El valor principal y diferencial que EDU tiene hasta el momento

■ *Tecnología:*

Los Libros se adaptan exactamente a la plataforma sobre la que ejecutan (en este momento computadoras XO). Los productos de EDU son sencillos y simples de usar. Además no asumen una conexión continua a internet y tienen en consideración otros temas operativos como la instalación y gestión de cambios.

■ *Analíticos:*

Los Libros tienen la posibilidad de informar diferentes métricas que son tratadas de manera local hasta que el computador tiene conectividad a internet. Estos datos pueden ser utilizados para mejorar el contenido, ayudar a los maestros, direccionar políticas educativas y apoyar áreas con dificultades.

Ventajas competitivas y expansión de la innovación

- Este recurso innovador brinda una ventaja competitiva frente a las herramientas que actualmente se utilizan porque precisamente nace en Uruguay, país que tuvo una visión y la concretó fundando a nivel nacional la primera y única iniciativa 1 a 1 en el mundo. EDU Editorial fortalece el alcance educativo del Plan Ceibal y se apoya en su liderazgo. Esto posiciona a EDU en un lugar privilegiado frente a otros competidores.
- El modelo pedagógico de los Textos Inteligentes EDU Editorial permite proyectar futuras innovaciones: utilización de la plataforma en ambientes educativos privados, creación de contenidos puntuales y actuales acerca de temas relevantes, por ejemplo de aquellos que tienen un impacto en la salud, el medio ambiente, etc.
- Esta ventaja, unida a una estrategia de expansión, es alentadora para una proyección internacional ambiciosa. Para afrontar el desafío que conlleva, la empresa ha integrado a consultores de nivel internacional con el objetivo de avanzar en la estandarización necesaria para escalar de forma controlada.

Proyección de crecimiento...

■ A nivel local

- EDU se encuentra negociando con Ceibal el desarrollo de las otras áreas de conocimiento de la curricula oficial (Lengua, Matemáticas, Artística y Social), y ampliando su público objetivo a los demás grados de primaria.

■ A nivel internacional

- Partimos de la base de que existen más de 20 iniciativas del modelo 1 a 1 implementadas en la región, y que la principal dificultad que enfrentan se encuentra en la elaboración de contenidos adecuados a la nueva tecnología.
En esta línea, EDU cuenta con un Plan de internacionalización elaborado por MVD Consulting, que prevé el ingreso a diferentes países de la región entre ellos Perú, Argentina, Venezuela, México y Honduras.

Apoyado por:

-  **ANII**
Agencia Nacional de Investigación e Innovación
-  **CUTI**
CÁMARA URUGUAYA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
-  **Uruguay XXI**
PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES
-  **CEIP**
-  **BID**
-  **INGENIO**

Reconocimiento Premio NOVA

- En setiembre de 2014 se llevó a cabo en Uruguay la V Edición de los Premios Nova, evento que distingue iniciativas innovadoras a nivel nacional. EDU resultó ganadora en la categoría Emprendedurismo.



¡MUCHAS GRACIAS!