



RedIbero

Red Iberoamericana de Organizaciones
de Promoción del Comercio Exterior

XXIII REUNIÓN

Manaus, 25 al 27 de noviembre de 2015

NOTA CONCEPTUAL

SOSTENIBILIDAD: LOS TRABAJOS DESARROLLADOS POR LAS AGENCIAS DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

Se entiende que la innovación y la sostenibilidad son instrumentos interconectados que constituyen un diferenciador clave para que las empresas compitan en el mercado internacional. Esto se refleja en productos de mayor valor agregado, diferenciados y que atienden a los mercados más exigentes. Asimismo, se consolida la imagen del país como el de uno con alto potencial para proveer soluciones, servicios y productos con valores sociales y ambientales.

En el caso de empresas cuyos principales clientes están en el mercado internacional, la internalización de la sostenibilidad como una estrategia de negocios y la oferta de productos y servicios que hayan incorporado atributos socioambientales son, con toda seguridad, una fuente de ventajas competitivas. Ese tema puede ser una gran oportunidad para que se constituya una nueva generación de pequeñas y medianas empresas que responda a los desafíos globales de la sociedad de una manera innovadora.

Comprendiendo la importancia de la evolución estratégica del tema de la sostenibilidad, es esencial empeñarse en difundir conceptos y prácticas de responsabilidad socioambiental empresarial, además de dirigir esfuerzos en mercados clave y temáticas centrales del país en el escenario mundial de manera competitiva.

Crear un entorno propicio para la sostenibilidad en las cadenas de valor de las grandes empresas significa hacer que la innovación se convierta en un medio al servicio de las prácticas más sostenibles. El diálogo entre las pequeñas y medianas empresas con las grandes permite que, en conjunto, identifiquen oportunidades para avanzar en las relaciones que tradicionalmente operan en la cadena de valor.

La participación de la cadena de valor e incluso de sectores completos permite no sólo dar escala a soluciones y caminos alineados con la sostenibilidad, sino que también maximiza las ganancias resultantes de la adopción de esos



RedIbero

Red Iberoamericana de Organizaciones
de Promoción del Comercio Exterior

XXIII REUNIÓN

Manaus, 25 al 27 de noviembre de 2015

cambios, inclusive las ganancias económicas. En una economía competitiva, combinar la rentabilidad con la sostenibilidad es una ventaja muy importante.

Creemos que trabajar con pequeñas y medianas empresas puede generar cambios considerables, no sólo en términos de creación de valor para el país, sino también, y principalmente, por su potencial de transformación en el camino hacia el desarrollo sostenible y la formación de una matriz exportadora alineada a tendencias globales y anclada en mercados nuevos y emergentes. Muchas de esas empresas ven en la sostenibilidad una oportunidad de generar valor a sus *stakeholders*, pero necesitan apoyo para dirigir las inversiones en acciones que generen valor al negocio y a los clientes, a la vez que traigan beneficios a la sociedad.

Para unirse a la fuerza transformadora de la nueva economía y hacer que sea realmente un éxito, no basta con ser un negocio innovador, tener potencial de escalabilidad y excelentes prácticas de gestión (económica, ambiental, social y de gobernanza). También es necesario crear y cultivar una relación de beneficio recíproco con el elemento central de la nueva economía: satisfacer las demandas de las personas y, al mismo tiempo, producir contribuciones relevantes para aliviar la presión sobre los sistemas sociales y naturales. Esto significa tener compromiso con la sostenibilidad.

Así, el objetivo es proporcionar un momento de discusión sobre el tema de la sostenibilidad buscando establecer el intercambio de experiencias entre las agencias e identificar oportunidades de cooperación entre los países y el rol de las agencias de promoción comercial en ese escenario.

En un primer momento tendremos la presentación de Apex-Brasil acerca de la forma en que utiliza la sostenibilidad como herramienta de innovación y ventaja competitiva, a partir de principios importantes de responsabilidad socioambiental. La conferencia tiene como objetivo ayudar al público a entender los atributos, tendencias y cuellos de botella de la sostenibilidad en el escenario nacional e internacional. La presentación también contribuirá a la difusión y promoción de conocimientos referentes a la sostenibilidad que requieren enfoques más complejos y multidisciplinarios.

Luego tendremos una presentación de la empresa brasileña Beraca. Un ejemplo importante de cómo trabajar con los temas de sostenibilidad y cadena de valor.

Uruguay también destacará cómo el país está abordando ese tema.



RedIbero

Red Iberoamericana de Organizaciones
de Promoción del Comercio Exterior

XXIII REUNIÓN

Manaus, 25 al 27 de noviembre de 2015

Será muy importante para el enriquecimiento de las discusiones que cada país aporte su experiencia para compartir y hacer que el debate sea aún más rico.

Temas de debate

Teniendo en cuenta lo que se ha mencionado antes, los puntos propuestos para el debate serían los siguientes:

1. ¿Hay iniciativas que hayan sido desarrollada por las instituciones de promoción que ya estén en ejecución?
2. ¿Cómo las agencias utilizan el tema de la sostenibilidad dentro de sus instituciones y en sus proyectos?
3. ¿Cuál es el papel de las Agencias de Promoción de Exportación e Inversiones?
4. ¿Cómo la RedIbero podría servir de medio para apoyar acciones conjuntas?