



# APEX-BRASIL

- Promoção das exportações de produtos e serviços
- Atração de Investimentos Estrangeiros
- Suporte na internacionalização de empresas
- Promoção da Imagem do Brasil



# Coordenação de Competitividade

## MISSÃO:

*“Identificar e captar empresas com diferenciais competitivos, qualifica-las e acompanhá-las em seu processo de internacionalização.”*







## Inovação e Design

- Design Export
- Inova Embala

## Qualificação

- PEIEX
- Oficinas de Competitividade
- Plataforma Passaporte para o Mundo

## Sustentabilidade

- Inovação e Sustentabilidade nas Cadeias Globais de Valor
- Consultoria Técnica em Sustentabilidade
- Posicionamento e Imagem
- Práticas Internas



# Sustentabilidade

## PREMISSAS - APEX BRASIL



# Inovação e Sustentabilidade nas Cadeias Globais de Valor - ICV Global -





# DADOS GERAIS

- **OBJETIVOS: Aceleração do processo de internacionalização** de empresas brasileiras inovadoras de pequeno e médio portes e de cadeias de valor, a partir do fortalecimento de:
  - atributos de sustentabilidade em produtos e serviços;
  - Modelo de Negócios, estratégias de marketing e vendas;
  - comportamento empresarial.
  - Estímulo a melhores práticas em sustentabilidade em cadeias de valor de empresas âncoras (Beraca e Braskem)
  
- **PARCEIRO:** Fundação Getulio Vargas-Centro de Estudos em Sustentabilidade



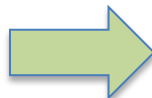
# METODOLOGIA



Chamada de Casos  
(dezembro 2013 - março 2014)

Objetivo: Identificar no mercado micro e pequenas empresas cujos produtos e serviços oferecidos se destacam pela inovação e sustentabilidade

**Mentoring**  
Oficinas de co-formação



Oficinas de Mentoring  
(março a maio 2014)

Objetivo: Fortalecer atributos dos produtos e serviços, argumentos de venda e comportamento empresarial das MPEs selecionadas

**Aceleração de impacto**  
Plataforma de  
aconselhamento



Oficinas de Aceleração de impacto  
(julho a novembro 2014)

Objetivo: Preparar MPEs para atividades de promoção comercial e exportação dos seus produtos e serviços



Rodada de Negócios  
(novembro 2014)

Objetivo: Aproximar MPEs de potenciais compradores internacionais identificados



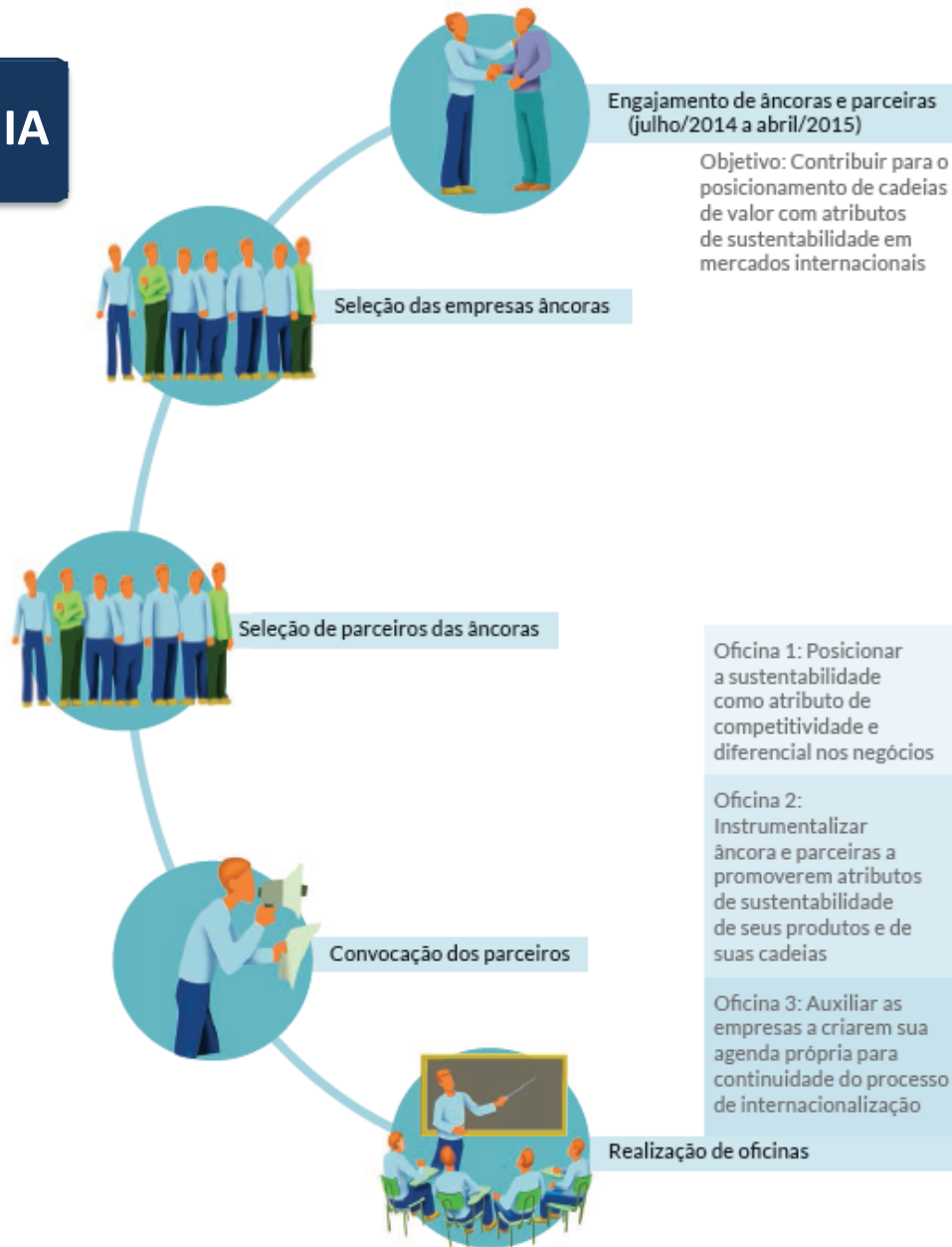
Encerramento



Promoção comercial  
(maio e junho/2015)

Objetivo: Viagem internacional com 5 das 10 MPEs selecionadas para conhecimento e prospecção de mercado

# METODOLOGIA



# Diagnóstico e Plano de Ação para a Sustentabilidade na Indústria de Transformação Plástica





# 1. O PROJETO

## O QUE É?

Diagnóstico e plano de ação para a cadeia produtiva da indústria nacional de transformação plástica.

## PERGUNTAS NORTEADORAS

- ✓ Como a sustentabilidade vem sendo entendida e aplicada pelas empresas brasileiras transformadoras de plásticos?
- ✓ Como as empresas e os mercados internacionais buscam a sustentabilidade como diferencial competitivo?
- ✓ Quais os caminhos possíveis para uma produção mais ecoeficiente?



# 1. O PROJETO

**Etapa 1: ENTENDIMENTO INTEGRADO DO SETOR NACIONAL E INTERNACIONAL**



**Etapa 2: VISITAS TÉCNICAS**



**Etapa 3: OFICINAS DE SENSIBILIZAÇÃO**



**Etapa 4: ANÁLISE DE CENÁRIOS E TENDÊNCIAS**



**Etapa 5: ELABORAÇÃO DO GUIA DE SUSTENTABILIDADE**



# Posicionamento Estratégico das Boas Práticas de Sustentabilidade da Pecuária Brasileira





# DADOS GERAIS

- **OBJETIVOS:** desenvolvimento de trabalho estratégico de relações públicas internacional (RPI) para posicionar a imagem do setor pecuária associada às práticas de responsabilidade socioambiental, de maneira que todos os critérios voluntários e legais sejam comunicados aos diversos *stakeholders* envolvidos na cadeia produtiva do setor.
  - comunicar a preocupação do Brasil com a sustentabilidade da sua produção pecuária;
  - comunicar os resultados alcançados pela pecuária no controle do desmatamento ;
  - comunicar os resultados já alcançados no aumento da eficiência produtiva;
  - mostrar a carne brasileira como produto de qualidade e sustentável;
  
- **PARCEIRO:** Grupo de Trabalho da Pecuária Sustentável (GTPS)

# METODOLOGIA

- Contratação de empresa para mapeamento de atores relevantes (*stakeholders*);
- Contratação de Agência de RPI para trabalho de monitoramento da mídia internacional sobre assuntos relativos à produção pecuária no Brasil;
- Construção de estratégia de posicionamento do setor;
- Desenvolvimento de material de posicionamento (atualização de *position paper – white paper*);
- Projeto Imagem;
- Participação em eventos internacionais relevantes.





# POSICIONAMENTO E IMAGEM

## Sustainable Brands

- Innovation Open – concurso de startups
- Posicionamento marca Agência
- Promoção de marcas sustentáveis

## Women Vendors Exhibition and Forum 2015

- ITC
- Empresas lideradas por mulheres
- Fórum e rodada de negócios

# PRÁTICAS INTERNAS

## Relatório de Sustentabilidade

- G3 – GRI

## Informação e Capacitação em Sustentabilidade

- Capacitação equipe interna
- Eventos mais Sustentáveis\*

