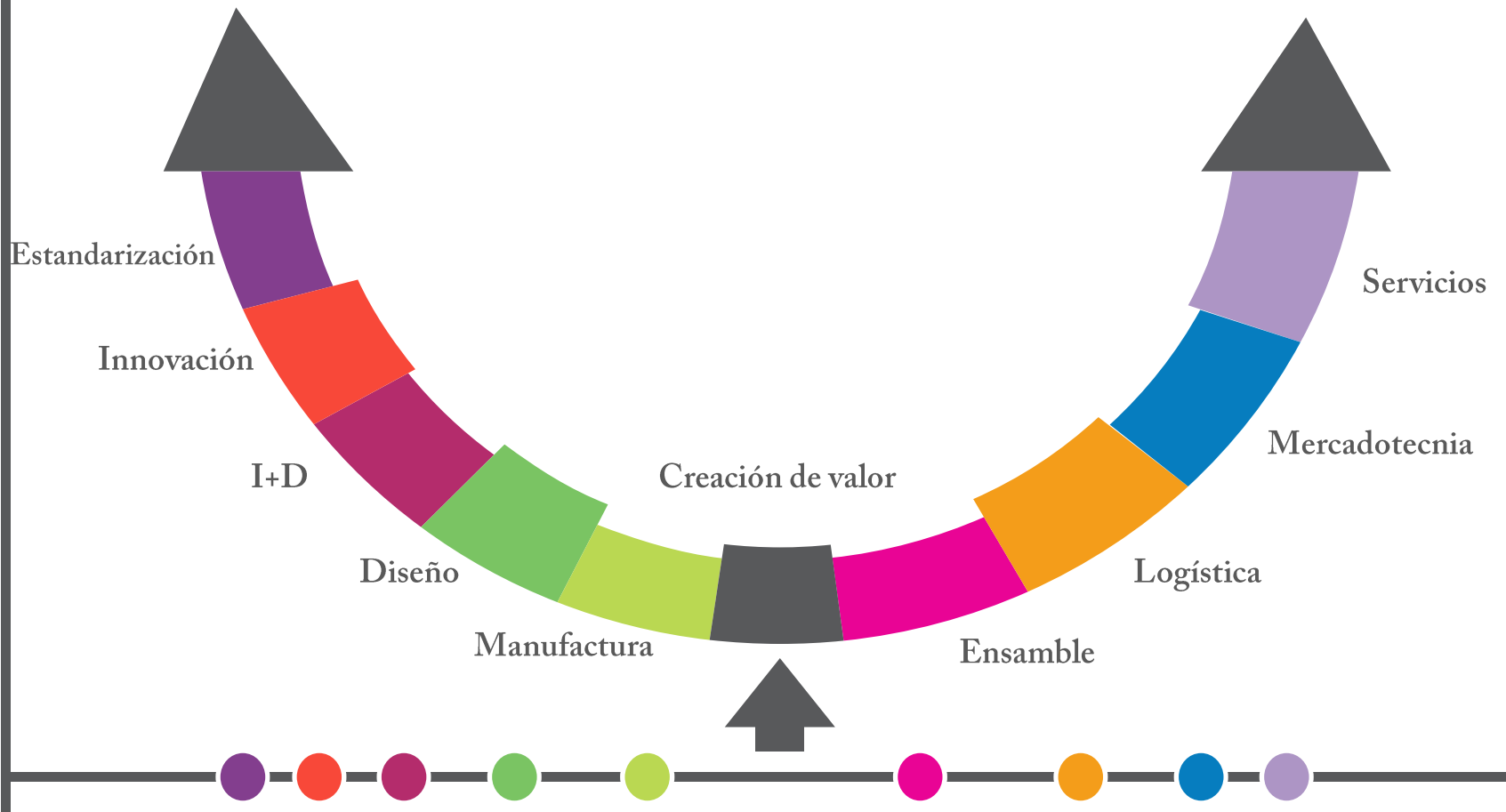
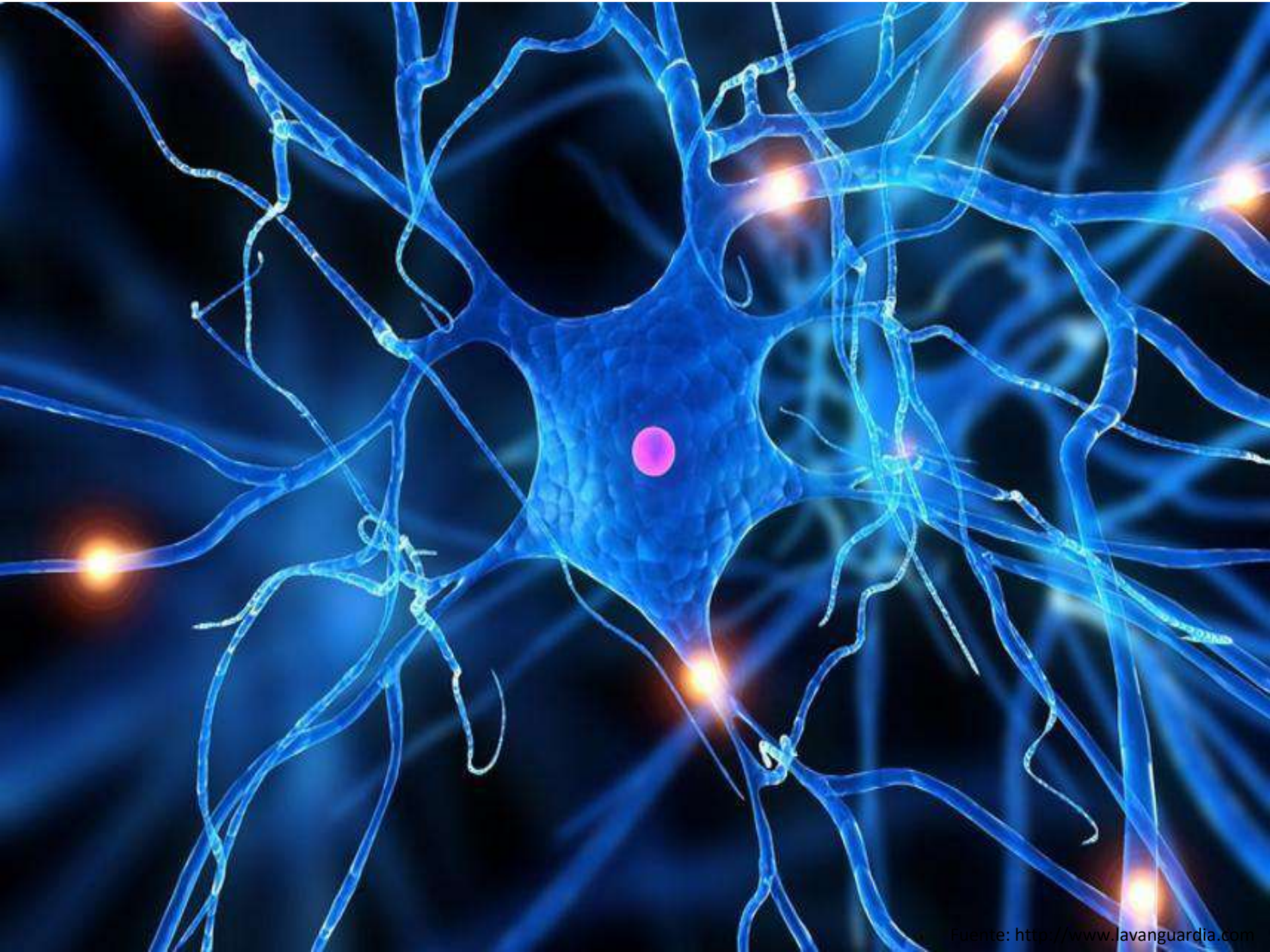


Valor agregado



Fuente: ProMéxico con información de la OCDE y del Foro Económico Mundial.



PROMÉXICO

¿EL THINK TANK DEL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA?

SE

SECRETARÍA DE ECONOMÍA



PRO MÉXICO

Inversión y Comercio

Impulso a la innovación a través de Mapas de Ruta





YouTube Search

IMPACTO EN REDES SOCIALES

TOTAL DE PARTICIPANTES: 5,437

PRESENCIALES: 1,267
VIRTUALES: 4,505

Capacitación ProMéxico Miércoles 12 de Octubre 2016 Live Stream



MEXICO
FASHION
DESIGN

10s

Modelo ITE con pimientos



DIEX
DIRECTORIO DE EXPORTADORES

PROMéxico
Inversión y Comercio



© picture alliance/dpa/Secretaría de Economía

Memorándum de Cooperación para ampliar las inversiones en los ámbitos de digitalización e industria 4.0, smart cities, electricidad, inversión, educación, sustentabilidad y desarrollo de pequeñas y medianas empresas.

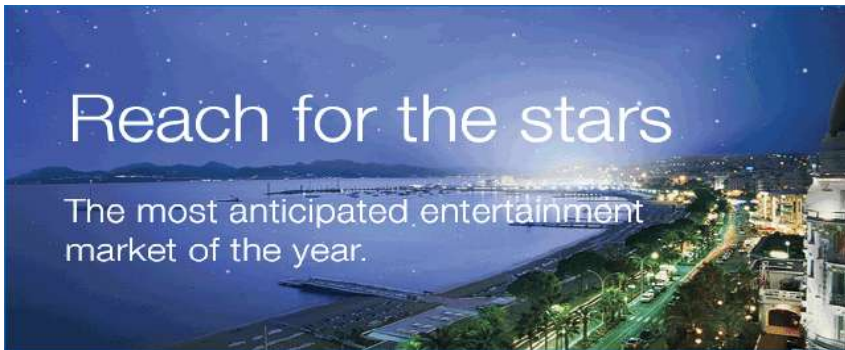


Cadena de Proveedores de la Industria en México
La guía de compras de productos y servicios en México

Disponibles Nuevos Encuentros de Negocio

Participa aquí

PROSOFT 3.0 INDUSTRIA



Reach for the stars
The most anticipated entertainment market of the year.



30 years
mipcom.

MEXICO
COUNTRY OF HONOUR
2014



SXSW.
MUSIC FILM
INTERACTIVE



10 años

PRO MEXICO
Inversión y Comercio

MODELO DE REDES DE EXPORTACIÓN REDEXPORTA

1

Prospección

Identificación de nichos de mercado y oferta exportable

Seminario de sensibilización

Identificación de candidatos

Inscripciones y aplicación de ficha técnica para selección

Contratación del Consultor

2

Preparación

Benchmarking de competitividad del sector

Export check up

Contratación de consultores técnicos especializados

Capacitación ProMéxico

Asesoramiento Técnico sector-mercado

3

Implantación

Taller de formación de Redex

Asistencia Técnica para el establecimiento de la REDEX

Definición jurídica y reglamento interno, Fondo de aportaciones

Plan de negocios de exportación

Contratación del Gerente de Exportación

4

Consolidación

Marca propia e imagen

Participación en una feria internacional

Participación en una misión de exportadores

Negociaciones con contrapartes en el exterior

Apertura de oficinas en el exterior

CONSORCIO DE EXPORTACIÓN DE TIC'S - CORPORATIVO TECNOLÓGICO DE JALISCO (CTJ GLOBAL)

Productos y Servicios a exportar: Prestación de servicios de Nearshore Outsourcing y soluciones de E-Government.



Origen Oferta Exportable: Jalisco.

Mercados Prioritarios: Estados Unidos.

Objetivo principal: Incrementar exportaciones y adecuar la oferta de sus servicios a los mercados internacionales.

Acciones de competitividad: Certificaciones del sector, metodologías ágiles y experiencia servicio clientes.

Logros:

Apoyo 2014: \$1.2 millones MN
Ventas 2014-2015: \$2 millones USD

**Acciones Promocionales y
Estrategia de Internacionalización:**

- 1. Plan de Negocios para la Internacionalización.**
- 2. Participación en ferias internacionales.**
- 3. Misión de Exportadores a Colombia**

ICREA. CONSORCIO DE EXPORTACIÓN DE INDUSTRIA CREATIVA



Acciones promocionales:

- Participación en Ferias Internacionales y Exposiciones.
- Apertura de Oficina de Promoción en Chicago.

Productos o Servicios a exportar: De carácter creativo como:

- Investigaciones de mercado
- Fotografía
- Producción Audiovisual
- Marketing Experiencial
- Museografía y proyectos culturales
- Equipamiento Comercial e Impresión.

Origen Oferta Exportable: Jalisco.

Mercados Prioritarios: Estados Unidos.

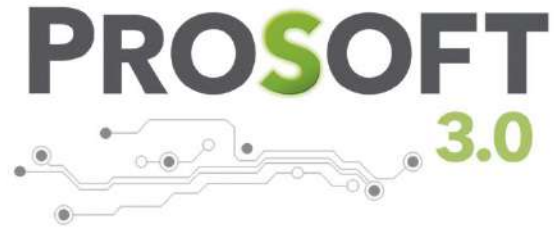
Objetivo principal: Diversificar servicios y productos en nuevos mercados Internacionales.

Acciones de competitividad: La competitividad de servicios los coloca a la vanguardia de las tendencias internacionales, ofrecen creatividad de alto nivel con el mejor precio del mercado. Han tenido éxito en Europa, Cámara Comercial Italiana, con el respaldo de la ONUDI y en diversas instituciones de orden público.

TI's

México cuenta con 21 clústeres de TI en 15 estados, que agrupan más de 1,000 empresas.







4 Keynote Speakers



Lab4+ Competition



Ronda de Negocios



Paneles



Demo Day



Foros TedX



ExpoLAB



Workshops





PROGRAMAS Y OBJETIVOS DE CAPACITACIÓN DE ECOMMERCE PARA EXPORTADORES MEXICANOS

Seminario: “eCommerce y medios sociales para exportadores mexicanos”

Conocer las principales ventajas que ofrece el eCommerce y los medios sociales a las empresas exportadoras y los principales factores que intervienen para el desarrollo de un proyecto de esta naturaleza.

Taller: “Tiendas en Línea para exportadores mexicanos”

El participante conocerá, comprenderá y creará una tienda en Línea que le permita identificar el alcance que su empresa puede lograr basado en esta modalidad de negocios e identificará los recursos necesarios para desarrollar dicho proyecto.

Curso: “eMarketing. La nueva cara de tu negocio”

El participante desarrollará un plan de eCommerce. Desarrollará un boceto detallado de una plataforma Web y/o app móvil para impulsar su proyecto considerando características de comunicación y funcionalidad muy específicas. Sentará las bases para el desarrollo de estrategias de Marketing Digital.

Diplomado: “eCommerce para exportadores mexicanos”

El participante identificará las fortalezas y oportunidades específicas de un proyecto de particular de eCommerce, creando un plan de acción detallado para obtener el máximo potencial del mismo. Identificará la infraestructura mínima que deberá tener su empresa para hacer negocios en esta modalidad. Conocerá las principales herramientas de Marketing Digital y desarrollará una estrategia básica. Aprenderá a hacer uso de herramientas digitales para el sondeo de nuevos mercados y será capaz de integrar estrategias de Marketing Digital para promoción en el extranjero.

Diplomado: “Marketing Digital”

El participante conocerá las principales herramientas de Marketing Digital y creará una campaña orientada a atraer clientes nuevos, incrementar sus ventas, desarrollar u optimizar su estrategia para redes sociales.

APOYO PARA DESARROLLO DE ESTRATEGIA DE ECOMMERCE Y MARKETING DIGITAL PARA PYMES

ProMéxico otorga un Apoyo económico para la consultoría, capacitación y producción de una estrategia digital para la venta de productos y servicios, en los mercados internacionales.

- Tienda virtual
- Pagos en línea
- Logística
- Redes sociales

Porcentaje de compra

Tasa de conversión de leads generados en venta.

Prospectos generados

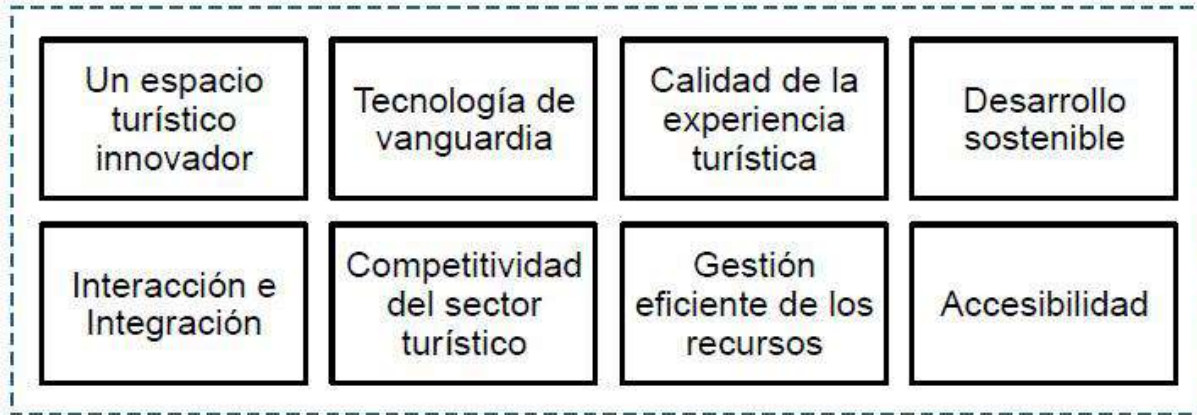
Generación de prospectos específicos de la marca en 5 meses.

Seguidores orgánicos

Generación de seguidores de forma orgánica gracias a contenido original curado.



Características de un Destino Turístico Inteligente



FORO DE
Cancún
2017

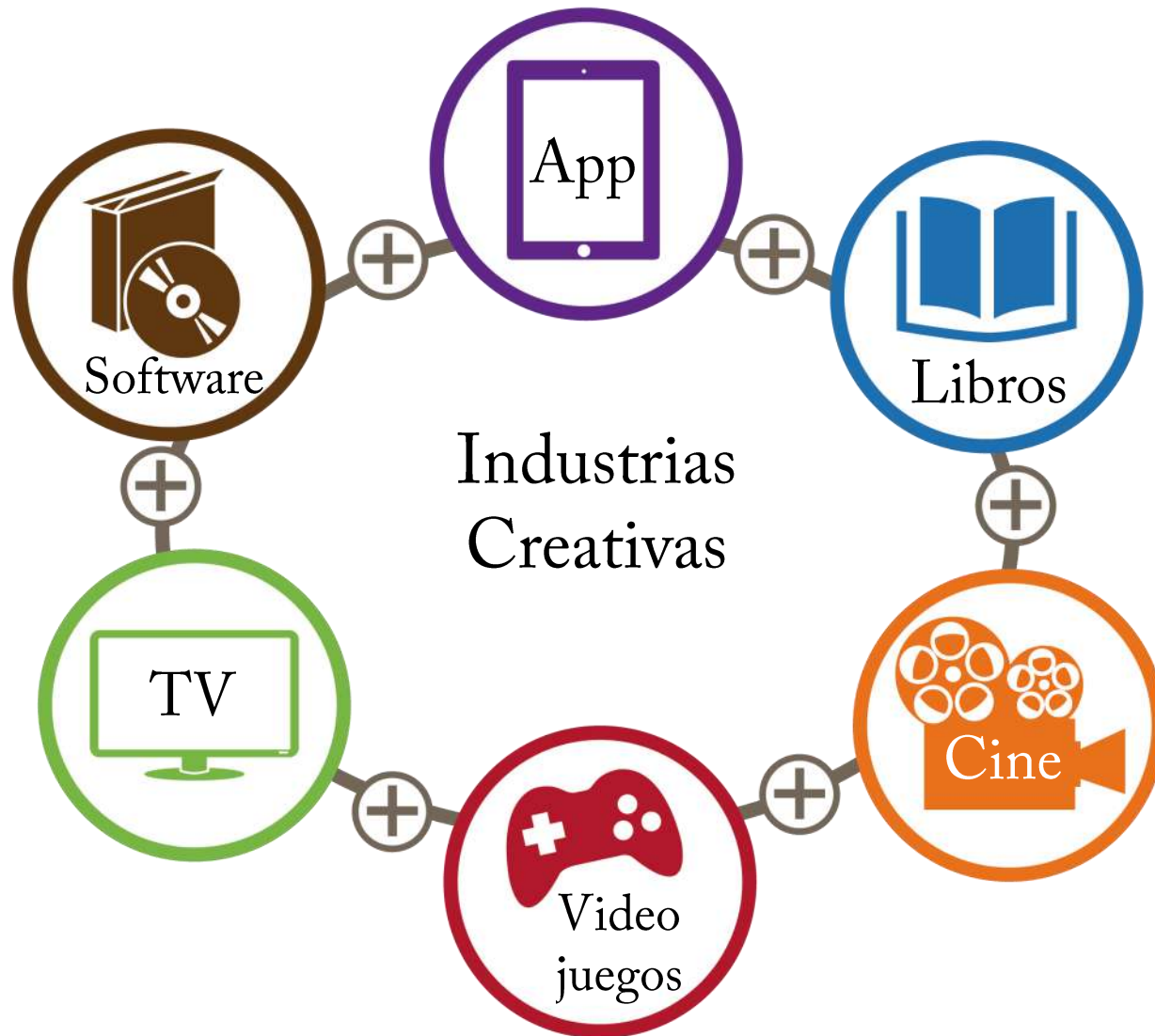


ELAN
European and Latin American
Technology based Business Network



PRO México
Inversión y Comercio

Encadenamiento de industrias creativas





Consejo de
**Mapa de Ruta para
Internet of Things (IoT)**

Diciembre
2014

Intecsa
www.intecsa.com.ec

Muchas
gracias