

Certificación Kosher de la OU

*Una de las mejores decisiones de negocios que
puede tomar su empresa*



OUKOSHER.ORG
THE WORLD'S MOST
RECOGNIZED AND
TRUSTED KOSHER
TRADEMARK

El mercado kosher de los EE.UU.: Una historia de crecimiento

- Los alimentos kosher son una industria de \$12,500 millones de dólares.
- Tasa de crecimiento sostenida de 15% año tras año.
- Más de 500,000 productos tienen certificado Kosher.
- Más de 2,500 productos se certifican como kosher cada año.

Fuente: Mintel Market Research, “Kosher Foods Market – US Report,” enero de 2009

OU- El líder mundial en kosher

- La OU certifica más de 500,000 productos en todo el mundo, fabricados en 7,000 plantas situadas en 83 países de todo el mundo.
- 55 coordinadores rabínicos fungen como ejecutivos de cuenta en la sede de la OU en Nueva York.
- Más de 400 inspectores rabínicos prestan servicio en todo el mundo, autorizando las certificaciones OU.
- Un equipo dedicado de coordinadores rabínicos del “Departamento de Nuevas Empresas” que atienden todas las solicitudes de las nuevas compañías.

OU Kosher en los medios de comunicación

Wall Street Journal – “Con frecuencia, las etiquetas muestran una ‘O’ con una ‘U’ en su interior. Éste es el sello de aprobación del mayor cuerpo de Certificación Kosher, y básicamente significa que no hay necesidad de leer la etiqueta..._”

New York Times – “Obtener una Certificación Kosher es una forma astuta mediante la cual una empresa puede ganar participación de mercado por una inversión mínima. Ninguna Certificación Kosher transmite mejor el mensaje ni le puede dar mayor acceso al mercado a su empresa que la Orthodox Union._”

Prudential Bache Food Analyst, John McMillan – “El “Sello Kosher” es equivalente a lo que significó el sello de Good Housekeeping en la década de 1950._”

El valor añadido de la Certificación Kosher

- Un renovado interés en la “conciencia kosher” de los consumidores ha contribuido a la siempre creciente industria kosher.
- Tener una Certificación Kosher les da a las empresas una ventaja competitiva en el mercado.
- Las compañías estudiadas por OU informaron de un importante aumento en ventas, algunas hasta del 75%.
- El costo de la Certificación Kosher es mínimo si lo comparamos con las USI (utilidades sobre la inversión).

Comportamiento de compra del consumidor kosher

- 58% de los consumidores compran kosher porque mantienen el kosher ocasionalmente
- 55% de los consumidores compran kosher porque consideran que los productos kosher son más seguros y sanos
- 38% de los consumidores compran kosher porque desean productos vegetarianos
- 24% de los consumidores compran kosher porque desean productos libres de lácteos
- 16% de los consumidores buscan productos halal y por tanto compran productos kosher

¿Qué es el kosher?

- En su origen, kosher significa que un producto está aprobado por la ley religiosa judía,

PERO

- La Certificación Kosher también es una potente herramienta mercadotécnica utilizada por miles de compañías de todo el mundo para entrar al mercado de los EE.UU. y conseguir participación de mercado.

Aspectos fundamentales de la Certificación Kosher

Para producir productos kosher:

- Todos los ingredientes deben ser kosher.
- El equipo se utilizará para ingredientes kosher, o se someterá a una limpieza kosher antes de producir productos kosher.
- Las instalaciones serán visitadas e inspeccionadas por un inspector de la OU.

Ingredientes kosher

- Muchas materias primas son inherentemente kosher y no necesitan certificación para ser utilizadas en producciones kosher (por ej., azúcar y sal).
- Otros ingredientes sí requieren certificados para usarse en la producción kosher. La OU conserva una base de datos con miles de materias primas aceptables kosher y puede ayudarle a conseguir ingredientes kosher.
- La carne, el pescado, el queso y el vino son artículos sensibles al kosher que están disponibles como kosher, pero en ocasiones resultan más costosos.

¿Cómo funciona el proceso de solicitud de kosher?

- La solicitud completa es recibida por la oficina de OU en Nueva York.
- Inspección inicial – Estudio de viabilidad. El inspector presenta su informe a la oficina de la OU.
- La OU realiza el análisis de ingredientes con los datos de la compañía solicitante.
- Se crea un programa kosher, incluyendo las listas de ingredientes y productos, y los procedimientos de producción para los productos kosher.
- Se genera el contrato y lo firman el solicitante y la OU.
- Se genera el Certificado Kosher. ¡Felicidades!
- A lo largo de todo el proceso, estamos listos para ayudarle.

¿Cómo funciona un programa kosher?

- Un inspector de la OU realiza auditorías periódicas en las instalaciones de producción.
- La compañía certificada y la OU mantienen conjuntamente una lista de materias primas aprobadas que se utilizarán en las instalaciones certificadas. Esta lista se revisa conforme la compañía añade o cambia ingredientes.
- Las compañías certificadas instituyen controles para garantizar que el personal de la planta se ajuste a los procedimientos de producción, garantizando así el estado de kosher de los productos.
- La OU siempre está disponible para ayudar con cualquier pregunta relacionada con el kosher que surja.

Trabajar con la OU: una experiencia gratificante

Las herramientas de mercadotecnia de la OU ayudan a lanzar a las empresas mundialmente.

- La publicación del ramo – “Detrás del símbolo de The Union” es leída por miles de ejecutivos de los alimentos en todo el mundo.
- Nuestro sitio Web, OUKosher.org, es el sitio sobre kosher más visitado del mundo, y cuenta con una lista de todas las compañías participantes certificadas por la OU. OUKosher.org tiene 1,500,000 visitantes al año de más de 180 países, con un 67.95% de nuevos visitantes cada año.
- Las compañías recién certificadas aparecen en listas especiales en nuestro sitio Web, así como una invitación a ser destacada con el logotipo de la empresa y una descripción de los productos.

Un reciente estudio llevado a cabo por WAC Survey y Strategic Consulting demuestra el liderazgo de la OU

- El símbolo de kosher de la OU es:
 - * La mayor organización de certificación kosher
 - * La certificación más ampliamente aceptada
 - * La certificación más confiable
 - * El líder en el ramo
 - * El más respetado
- Por un margen de 3 a 1, OU es el símbolo que se encuentra más frecuentemente en los alimentos adquiridos por los encuestados.
- Por un margen de 2 a 1, OU es el símbolo que viene a la mente cuando un encuestado piensa en la Certificación Kosher.
- Por un margen de 2 a 1, OU es el símbolo que los encuestados seleccionarían como su primera opción para una compra.

OU Kosher en América Latina

- La OU certifica a cientos de instalaciones y miles de productos sólo en América Latina.
- Muchas compañías latinoamericanas obtienen la certificación de la OU como preparación para exportar sus productos al mercado de los EE.UU.
- Entre los tipos de fabricantes latinoamericanos que certificamos tenemos:

Dulces, productos químicos, lácteos, pescados, fruta, aceite, pasta, verduras y muchos otros.
- La OU emplea a muchos inspectores rabínicos en toda América Latina. Están deseosos de ayudar a su empresa en todas sus necesidades de kosher.

OU Kosher en América Latina

Para obtener más información, comuníquese con:

Rabino Shoshan Ghoori

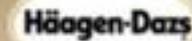
Orthodox Union

Teléfono: 1-718-431-5017

correo electrónico: sghoori@gmail.com

latinkosher@ou.org

Fabricantes Mundiales de OU Kosher



Distribuidores Privados de Etiquetas OU Kosher



Tecnología de Punta



A MARK OF TRUST



Welcome to @Direct

Already an OU Certified Company?
Login Here:

User Name:

Password:

Remember me next time.

Not Yet an OU certified company?
Please [click here](#) for more information.

[Contact Us](#) | [OU Kosher](#)