

# AMÉRICA LATINA Y MÉXICO

COMO SOCIO ESTRATÉGICO :  
ASIA - PACÍFICO

XXIX REUNIÓN DE LA RED IBERO, 30 DE NOVIEMBRE 2017



# ANSEA: OPORTUNIDADES PARA AMÉRICA LATINA

La Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ANSEA), en conjunto, representa:

1

La séptima economía más grande a nivel mundial.

2

La tercera economía más grande de Asia.

3

Un mercado de 630 millones de habitantes.

4

Un mercado valorado en \$2.6 trillones de dólares.

## MÉXICO-APEC (2016)

COMERCIO  
TOTAL

\$657 Mil Millones



EXPORTACIONES  
MEXICANAS

\$333 Mil Millones

IMPORTACIONES  
MEXICANAS

\$324 Mil Millones

# ALIANZA DEL PACÍFICO Y ASIA PACÍFICO: ESTADOS ASOCIADOS

Profundizar realmente la integración intra-AP, y con el Asia Pacífico, potenciando la atracción de inversión en los países AP y el incremento de cadenas de valor intra-regional y con los países Asociados.



# ALIANZA DEL PACÍFICO Y ASIA PACÍFICO: PLAN DE TRABAJO CON ASEAN

Cooperación  
económica

Ciencia e  
innovación

Desarrollo  
sustentable

Educación y  
contactos personas  
a personas



**Alianza del  
Pacífico**

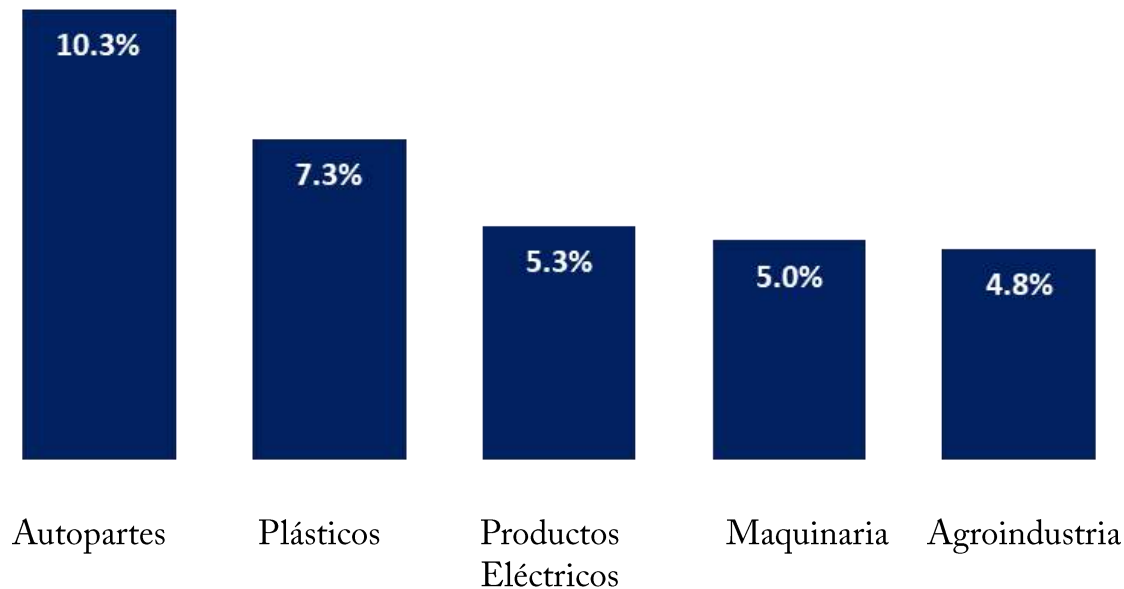
# INVERSIÓN MEXICANA EN APEC



De 2000 a 2017 ProMéxico ha apoyado a más de 80 compañías para invertir en 9 Economías APEC

# MÉXICO-APEC COMERCIO

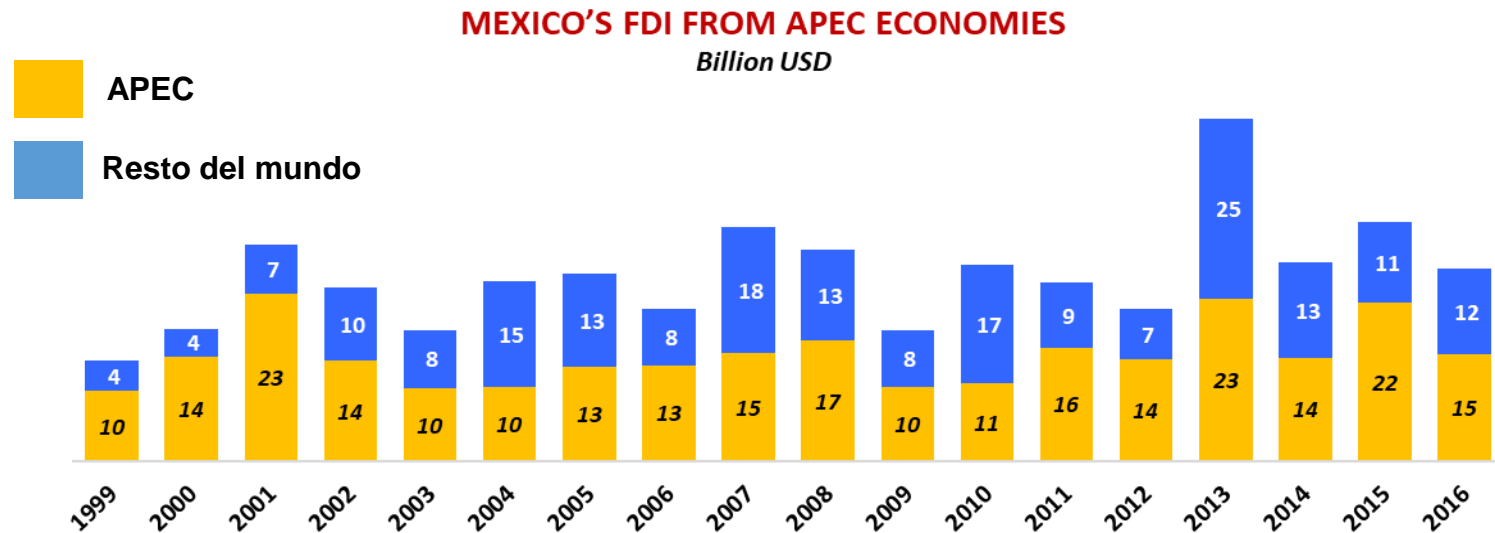
Las exportaciones de México a la región se diversifican, aprovechando su plataforma industrial



De 2009 a 2016 las oficinas de ProMéxico ayudaron a las empresas mexicanas a exportar alrededor de 5 mil millones de dólares a las Economías de APEC

# IED DE LAS ECONOMÍAS APEC

De 1999 a 2016, las Economías de APEC han invertido más de 260 mil millones de dólares en México.



En los últimos 7 años, ProMéxico ha ayudado a las empresas de APEC a invertir 2,5 mil millones de dólares en México



# ALINEACIÓN DE PROMÉXICO A LAS PRIORIDADES DE APEC

1

A través de la promoción de la inversión, ProMéxico apoya el fortalecimiento de las Cadenas Globales de Valor.

2

A través de su modelo ACT (Alianza con Compañías Transnacionales), ProMéxico mejora la integración y desarrollo de proveedores locales.

3

ProMéxico constantemente innova en sus herramientas y modelos de negocio, incluyendo programas de cooperación internacional, internacionalización, redes de exportación (REDEX) y comercio electrónico.

4

ProMéxico promueve que las empresas establecidas en México aprovechen al máximo su TLC y su marco legal moderno y recientemente reformado, incluyendo los temas relacionados con energía, telecomunicaciones, trabajo, educación, competencia, transparencia, impuestos y finanzas.



# 28 OFICINAS EN ECONOMÍAS APEC





**César Armando Espinosa Reséndiz**

**Subdirector para Latinoamérica y el Caribe**

Unidad de Promoción de Negocios Globales

[cesar.espinosa@promexico.gob.mx](mailto:cesar.espinosa@promexico.gob.mx)

[gob.mx/promexico](http://gob.mx/promexico)

[promexico@promexico.gob.mx](mailto:promexico@promexico.gob.mx)

[@ProMexicoOficial](https://www.facebook.com/ProMexicoOficial)



[@ProMexico](https://twitter.com/ProMexico)

+52 (55) 54 47 7000

Camino a Santa Teresa 1679,  
Col. Jardines del Pedregal  
CP 01900, México, D.F.