

Adhesión de Nicaragua a la ALADI: oportunidades de negocios y posibilidades de cooperación

Marzo 2014

Temas a tratar

- ALADI y Nicaragua
- Posibilidades de cooperación
 - Sistema de Apoyo a los PMDER (SAP)
- Oportunidades de negocios
 - Perfil comercial de Nicaragua en ALADI
 - Exploración de oportunidades de negocios en mercados de la ALADI: EXPO ALADI 2014

ALADI y Nicaragua

Países miembros y categorías

PAÍSES DE MENOR DESARROLLO ECONÓMICO RELATIVO



Bolivia



Ecuador



Paraguay



NICARAGUA

PAÍSES DE DESARROLLO INTERMEDIO



Chile



Colombia



Perú



Uruguay



Venezuela



Cuba



Panamá

OTROS PAÍSES MIEMBROS



Argentina

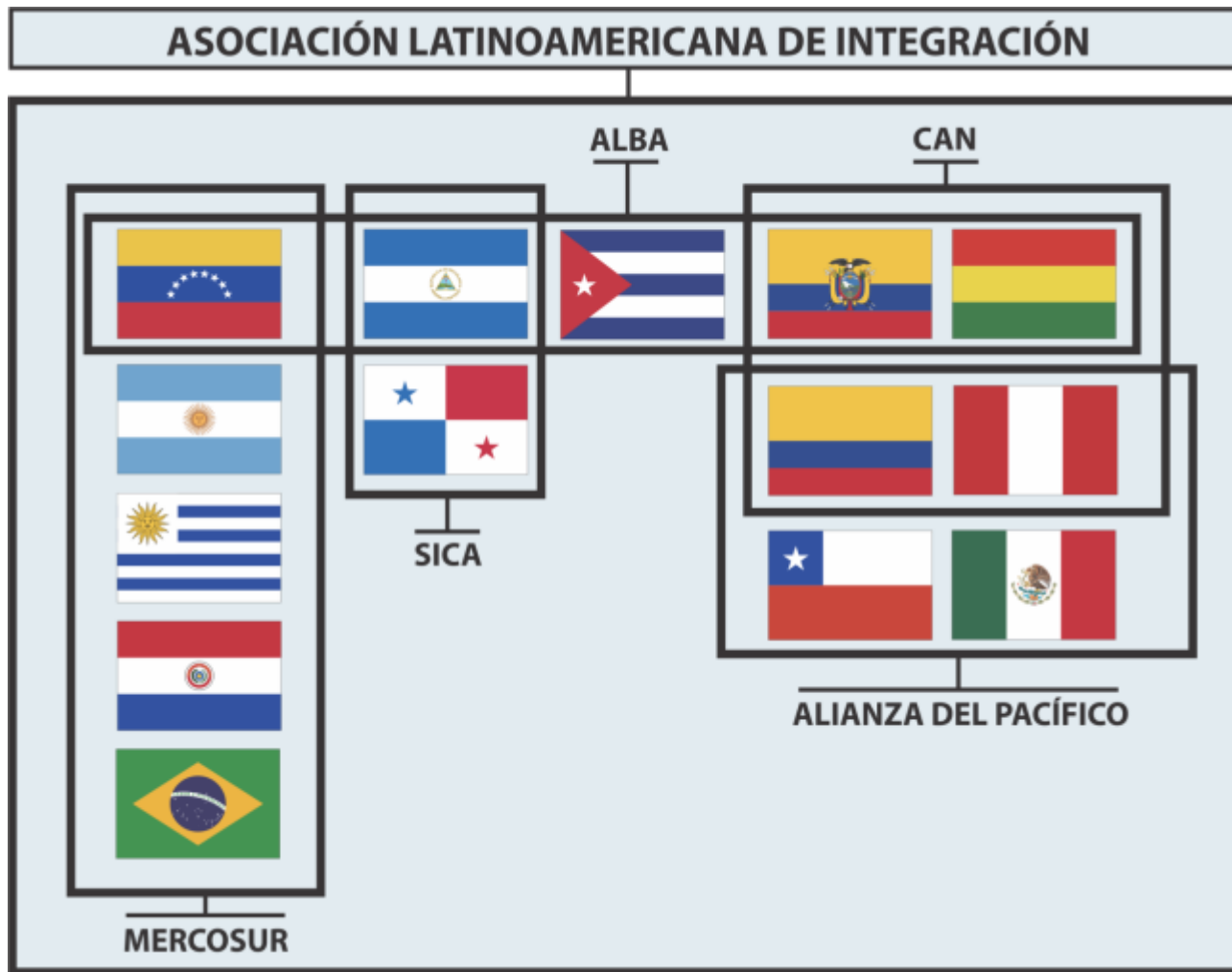


Brasil



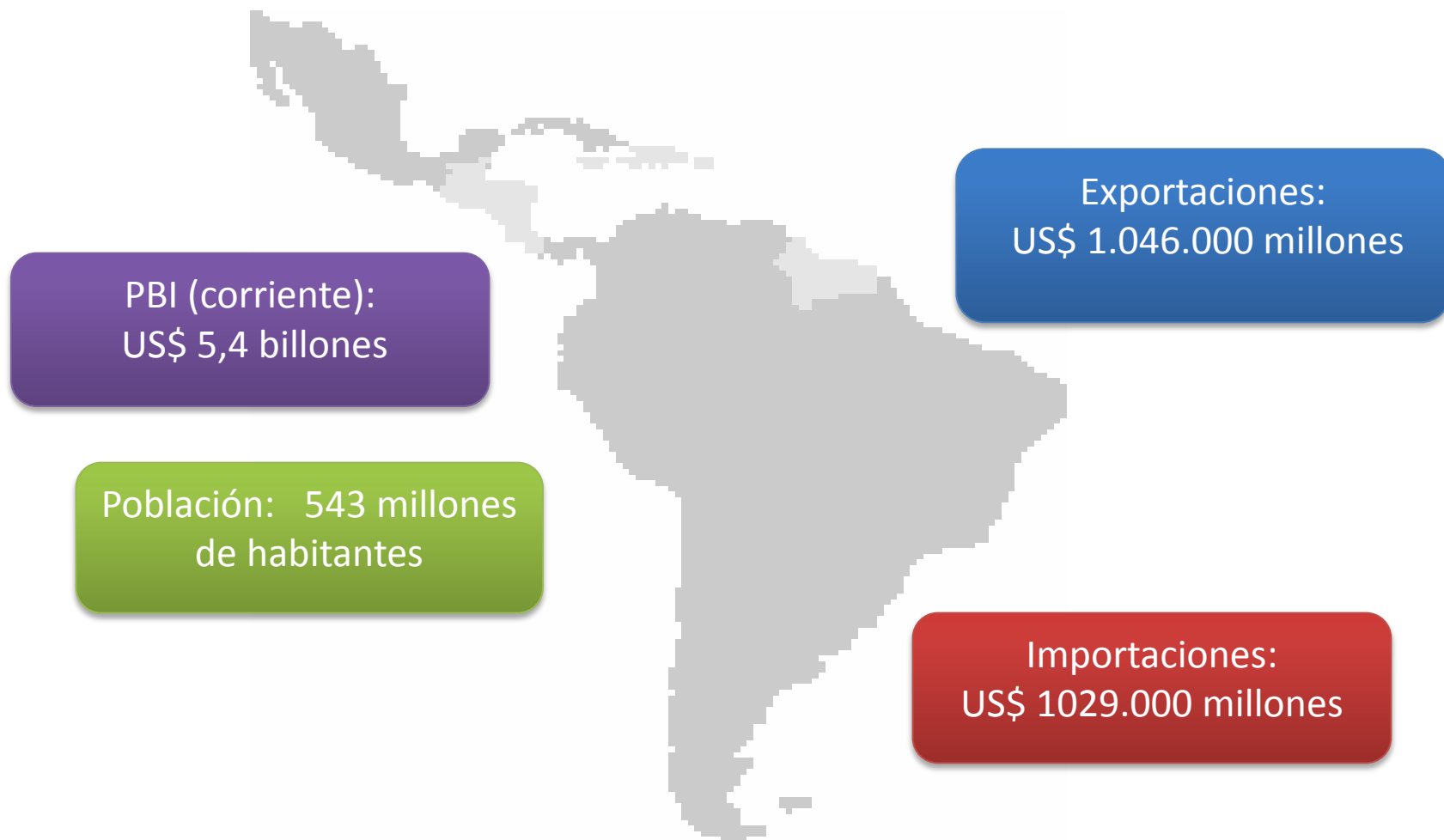
México

Países de la ALADI y la integración



Fuente: Secretaría General de la ALADI

ALADI en cifras 2013



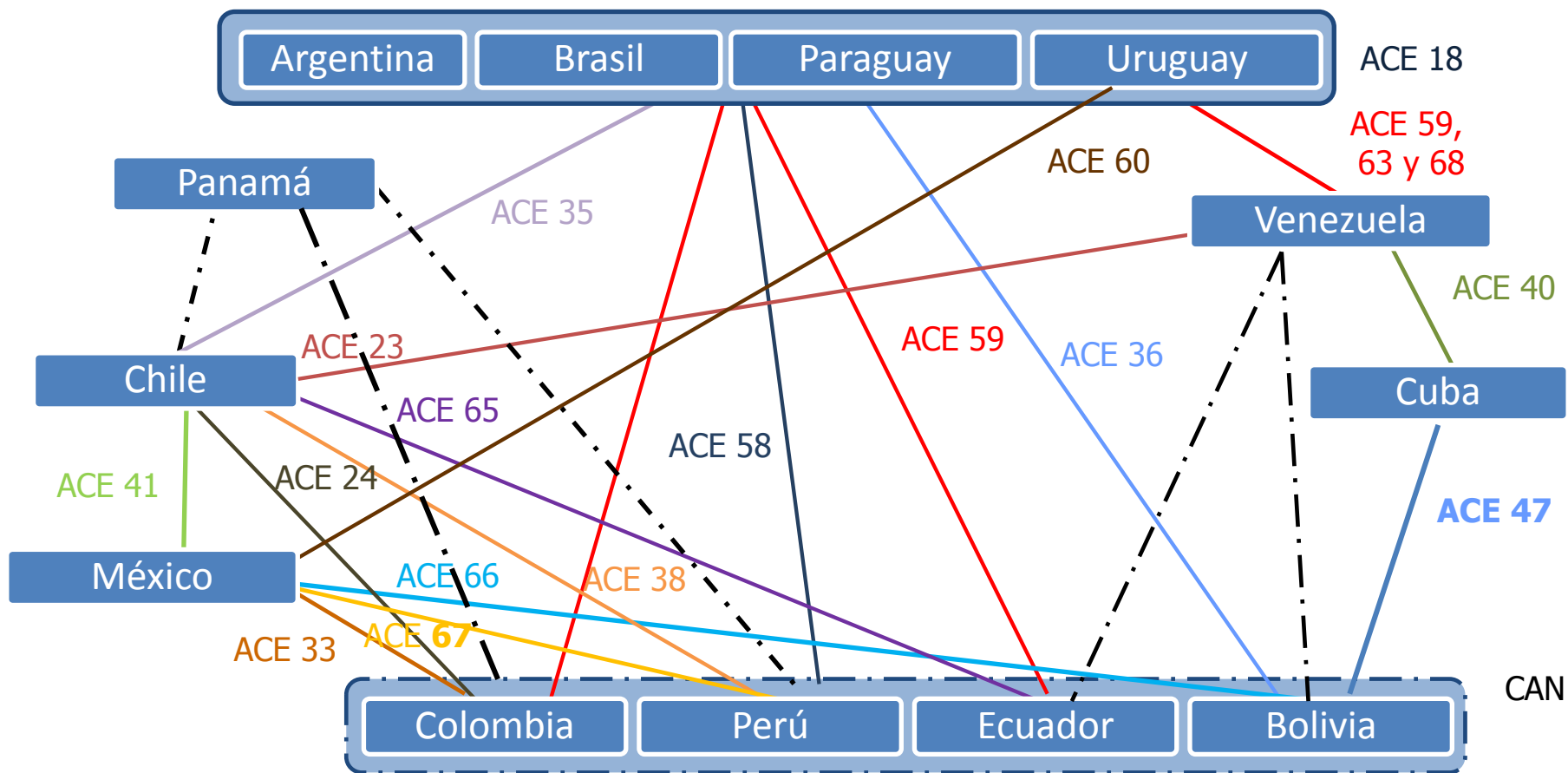
Fuente: Secretaría General de la ALADI

Tipos de acuerdos

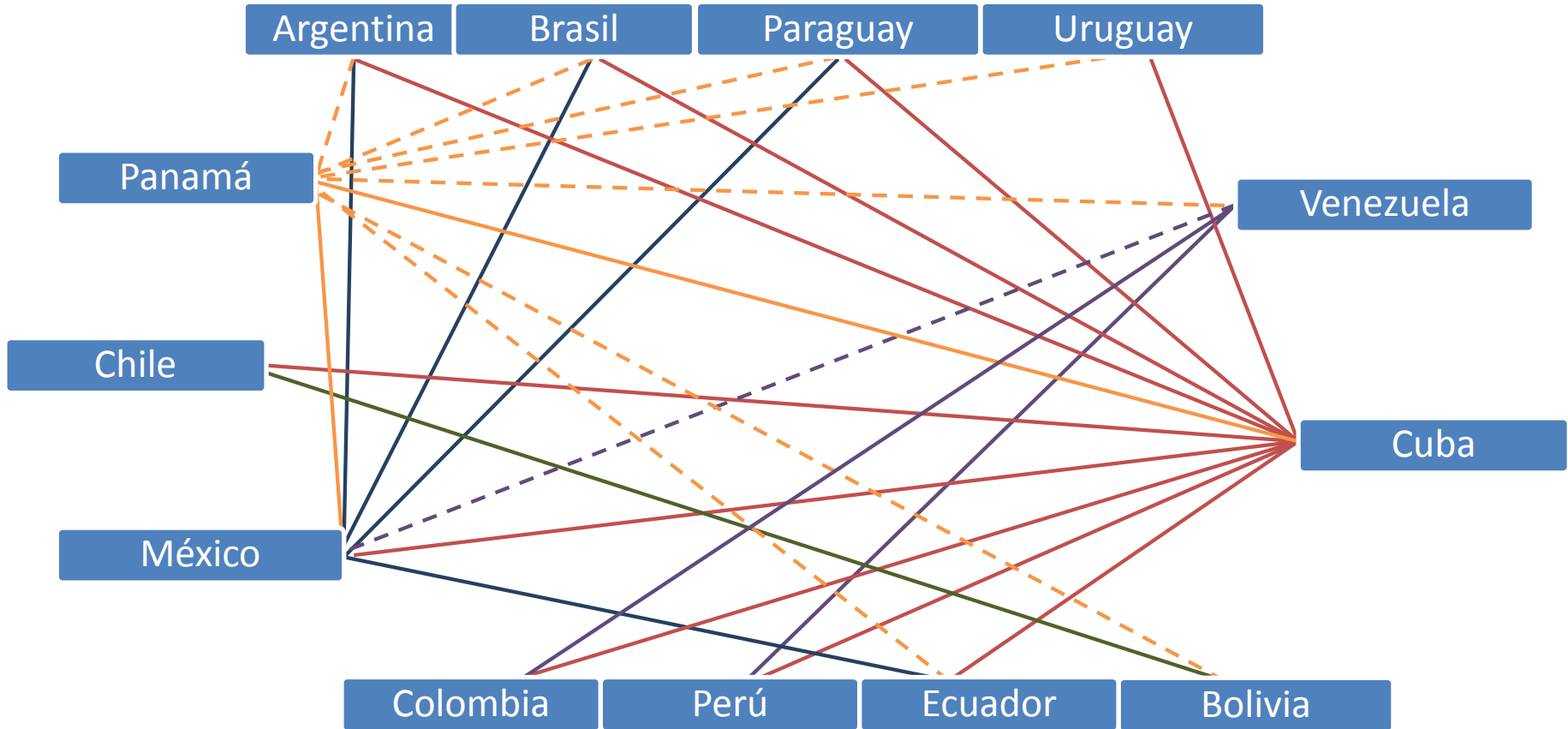
- Acuerdos de Alcance Regional
 - Preferencia Arancelaria Regional
 - Nómina de Apertura de Mercados
- Acuerdos de Alcance Parcial
 - Diversas modalidades, siendo la principal los denominados:
Acuerdos de Complementación Económica (ACE)

Acuerdos de Libre Comercio

SON 24 ALC (18 ALADI + CAN + 2 VEN + 3 PAN)
 AMPARAN 52 DE LAS 78 RELACIONES BILATERALES POSIBLES
 83% DEL COMERCIO INTRARREGIONAL DE ALADI (AÑO 2012)



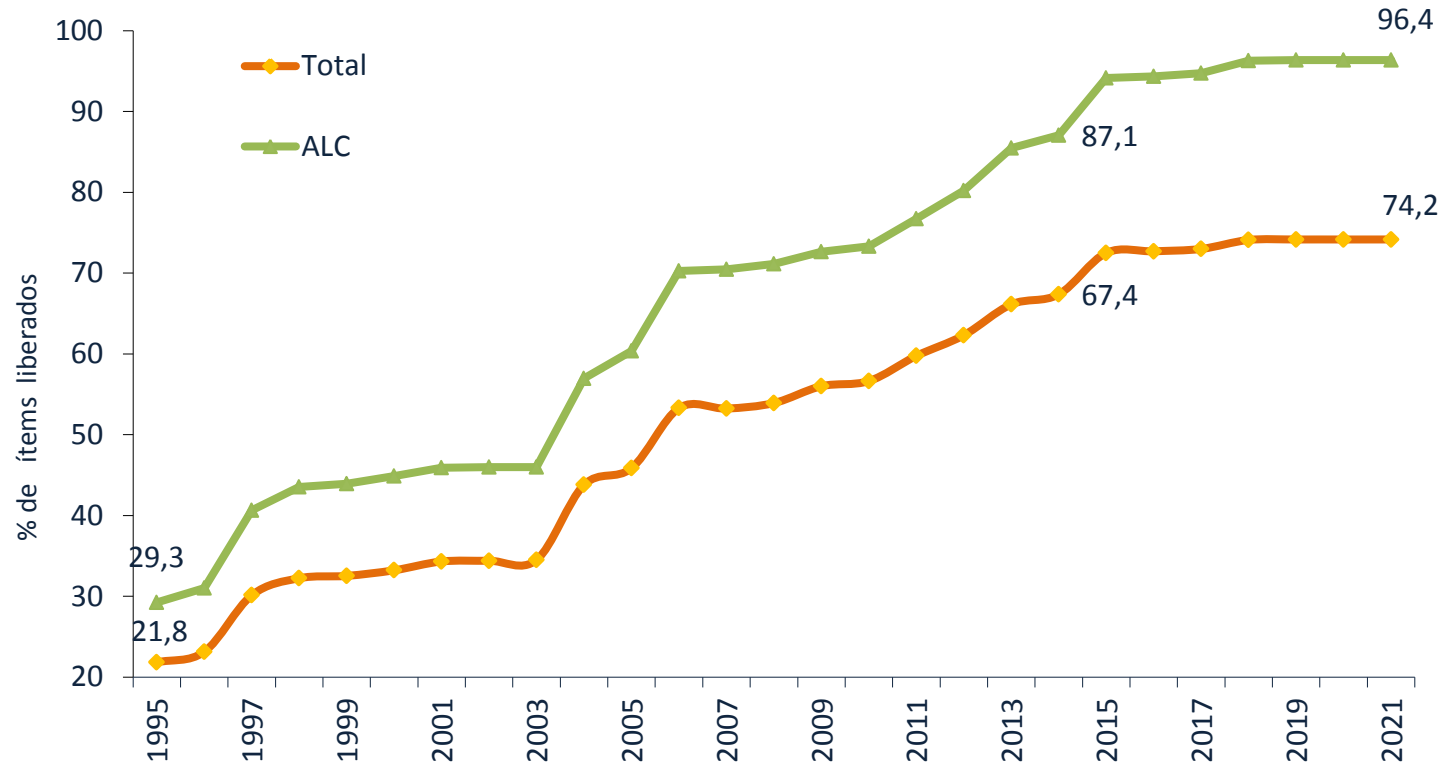
Relaciones bilaterales no amparadas por ALC (26)



- México con Ar, Br, Py, Ec (4)
- Chile y Bolivia (1).
- Venezuela con Mé, Co y Pe (3)
- Relaciones de Cuba salvo con Bo y Ve (9)
- Relaciones de Panamá salvo con Co, Ch y Pe (9)

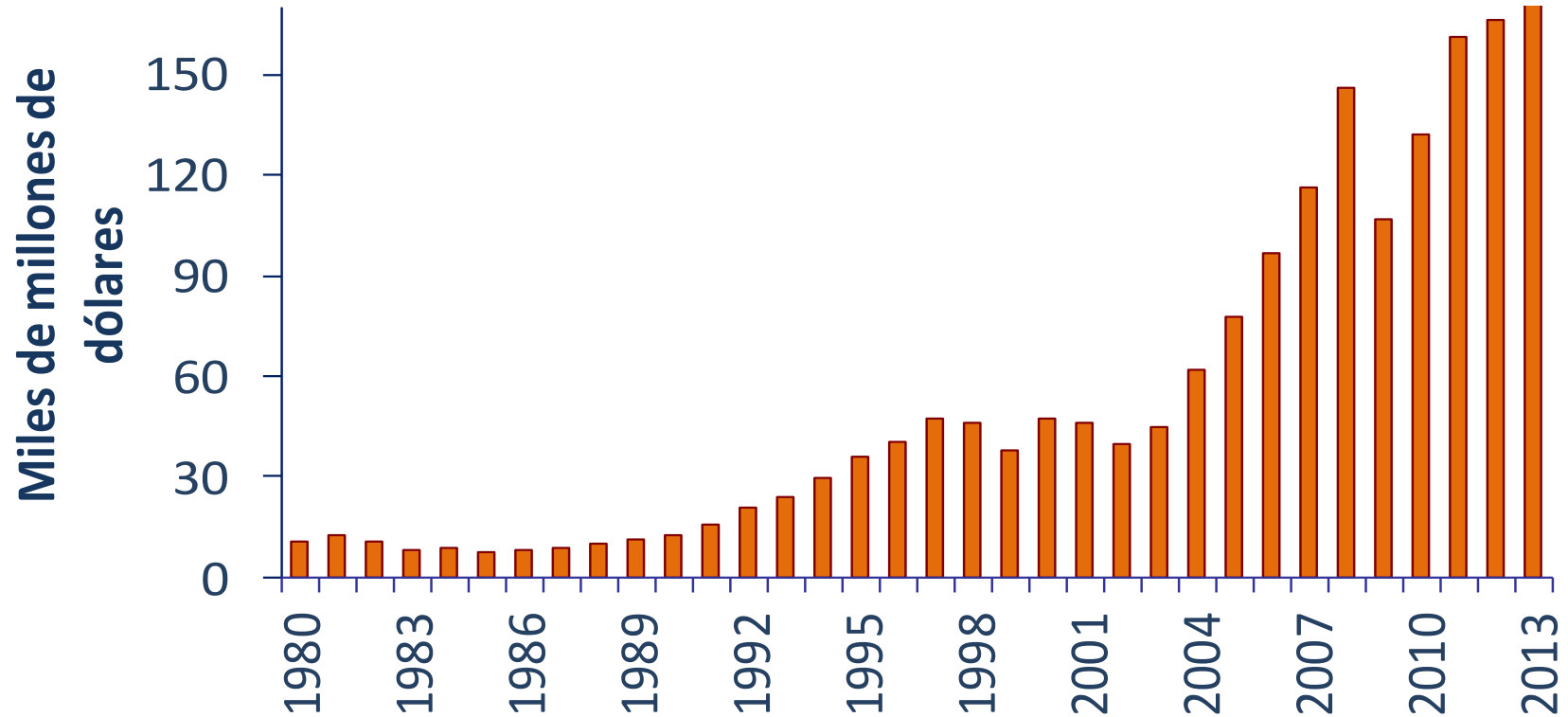
Nota: Las líneas completas indican que existe AS entre las partes.

Proceso de liberalización



Fuente: Secretaría General de la ALADI, no incluye ACE 67

Comercio intrarregional



(*) Comercio medido por importaciones. Fuente: Secretaría General de la ALADI

Proceso de adhesión de Nicaragua

- Antecedentes
 - En 2011, el Consejo Ministros de la ALADI aceptó la solicitud de adhesión de Nicaragua y estableció condiciones para la misma
- Situación actual
 - A la fecha, Nicaragua acordó con nueve de los trece países miembros, las listas de productos que conformarán la Nómina de Apertura de Mercados

Posibilidades de cooperación

Sistema de Apoyo a los PMDER (SAP)

OBJETIVO:

Contribuir a generar las condiciones para un mejor aprovechamiento de los frutos de la integración y coadyuvar al cumplimiento del principal objetivo de la ALADI "promover el desarrollo económico-social, armónico y equilibrado" de la región



NO RECIPROCIDAD



COOPERACIÓN COMUNITARIA

Mecanismos del SAP

Acuerdos de Alcance Regional: NAM

Acuerdos de Alcance Parcial: tratamientos diferenciales a determinar en cada acuerdo

Concesiones extensivas a los PMDER en acuerdos de países miembros con otros de A.L-

Concesiones extensivas a los PMDER en acuerdos de países miembros con otros países en desarrollo fuera de A.L.

Programa de Cooperación

Criterios de selección

Objetivos Temáticos

- Complementariedad y gestión económica
- Acceso efectivo a los mercados
- Mejoramiento del transporte y logística
- Fortalecimiento institucional

Modalidades de Cooperación

- Capacitación
- Asistencia técnica
- Estudios

Criterios de selección

Tipos de Cooperación

- Honorarios de especialistas
- Movilización de especialistas
- Selección de especialistas a cargo de la Secretaría General

Receptores de la Cooperación

- Sector público
- Sector privado

Proyectos realizados

- Algunos ejemplos:
 - Estudio sobre las condiciones y potencialidades de explotación de la zona franca de Bolivia en el puerto de Rosario
 - Capacitación en Normas de Origen para los acuerdos firmados por Bolivia en el marco de ALADI
 - Fortalecimiento de la PYME comunitaria Jambi Kiwa-Ecuador-para lograr un mejor acceso a Mercados Especiales
 - Estudio “Pymes ecuatorianas que exportan hacia países de la ALADI: Caracterización, factores de éxito, requerimientos de exportación internos y externos , y oportunidades potenciales de exportación por producto y por país en la ALADI”
 - Diagnostico de funcionamiento de los mercados mayoristas y minoristas del Paraguay como base para el diseño de un sistema de información de mercados nacionales (SIMEN)
 - Capacitación en formulación de proyectos y apoyo al proceso de descentralización del sector turismo de los gobiernos locales en Paraguay

Algunos ejemplos: Bolivia

Estudio sobre las condiciones y potencialidades de explotación de la zona franca de Bolivia en el puerto de Rosario

- **Modalidad:** Estudio/Asistencia Técnica
- **Sector:** Mejoramiento de Transporte y Logística.
- **Contraparte:** Viceministerio de Comercio e Integración (VCEI)
- **Objetivo:** Apoyar al VCEI de Bolivia en el desarrollo de un estudio a Diseño Final para encaminar la remodelación de la Zona Franca que tiene Bolivia en Puerto Rosario.



Capacitación en Normas de Origen para los acuerdos firmados por Bolivia en el marco de ALADI

- **Modalidad:** Capacitación
- **Sector:** Apertura de Mercados / Fortalecimiento Institucional
- **Contraparte:** Servicio Nacional de Verificación de Exportaciones (SENAVEX)
- **Resultados:** 28 técnicos de diferentes organismos capacitados sobre los Regímenes de Origen del ACE N° 22 (Bolivia – Chile) y del ACE N° 36 (Bolivia – MERCOSUR) referidos a temas de interés de la SENAVEX,

Algunos ejemplos: Ecuador

Fortalecimiento de la PYME comunitaria Jambi Kiwa para lograr un mejor acceso a Mercados Especiales

- **Modalidad:** Capacitación/Asistencia Técnica
- **Sector:** Complementariedad y gestión económica
- **Contraparte:** Asociación de Productores de Plantas Medicinales Jambi Kiwa
- **Resultados:** 50 dirigentes de Jambi Kiwa capacitados en acceso a mercados de Comercio Justo y Productos Orgánicos, y en Liderazgo y Gestión Empresarial



Impulso y Fortalecimiento de PYMES exportadoras del Ecuador

- **Modalidad:** Asistencia Técnica/Estudio
- **Sector:** Apertura, preservación y acceso efectivo a mercados
- **Contraparte:** Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador
- **Objetivo:** Estudio “Pymes ecuatorianas que exportan hacia países de la ALADI: Caracterización, factores de éxito, requerimientos de exportación internos y externos , y oportunidades potenciales de exportación por producto y por país en la ALADI”

Algunos ejemplos: Paraguay

Diagnostico de funcionamiento de los mercados mayoristas y minoristas del Paraguay como base para el diseño de un sistema de información de mercados nacionales (SIMEN)

- **Modalidad:** Asistencia Técnica
- **Sector:** Fortalecimiento Institucional
- **Contraparte:** Ministerio de Agricultura y Pesca –MAG
- **Objetivo:** Apoyar al Ministerio de Agricultura y Ganadería en el análisis y la evaluación de los mercados agropecuarios mayoristas y minoristas del Paraguay.



Capacitación en formulación de proyectos y apoyo al proceso de descentralización del sector turismo de los gobiernos locales en Paraguay

- **Modalidad:** Capacitación
- **Sector:** Fortalecimiento Institucional
- **Contraparte:** Secretaría Nacional de Turismo – SENATUR
- **Resultados:** 104 funcionarios capacitados en Formulación de Proyectos del Sector Turismo /Capacitación en Diseño y Gestión de Políticas Públicas para el Desarrollo del Turismo Comunitario Sostenible. Mediante 6 cursos realizados en los Departamentos de Concepción, Amambay y Canindeyú.



BIENVENID@S

al Centro Virtual de Formación en Integración y Comercio de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), a través del cual se imparten cursos en modalidad virtual, con el propósito de brindar conocimientos sobre el proceso de integración económica comercial en la región latinoamericana, dirigidos a funcionarios gubernamentales de los países miembros de la ALADI, operadores de comercio exterior, negociadores, universitarios, entre otros interesados.

Quiénes somos



El Centro Virtual de Formación en Integración y Comercio de la ALADI (CVF) es una iniciativa de la Secretaría General de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), que en su fase inicial de implementación ha contado con el apoyo de CAF-Banco de ...

[Mas información >>](#)

Formación en ALADI



Una de las actividades permanentes de la Secretaría General de la ALADI es la difusión y capacitación acerca de los beneficios que brindan los instrumentos, mecanismos y actividades que se desarrollan en la Asociación...

[Mas información >>](#)

Cursos en línea



Con el objeto de brindar capacitación en tópicos de integración y comercio y, en particular, en temas específicos del proceso de integración en el marco de la ALADI, el Centro Virtual de Formación ofrece los siguientes cursos...

[Mas información >>](#)

Enlaces de Interés

[Acuerdos en el marco del TM80](#)

[Estadísticas de Comercio Exterior](#)

[Observatorio América Latina - Asia Pacífico](#)

[Pymeslatinas](#)

[Biblioteca y Publicaciones](#)

CAF Con el apoyo de
BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA

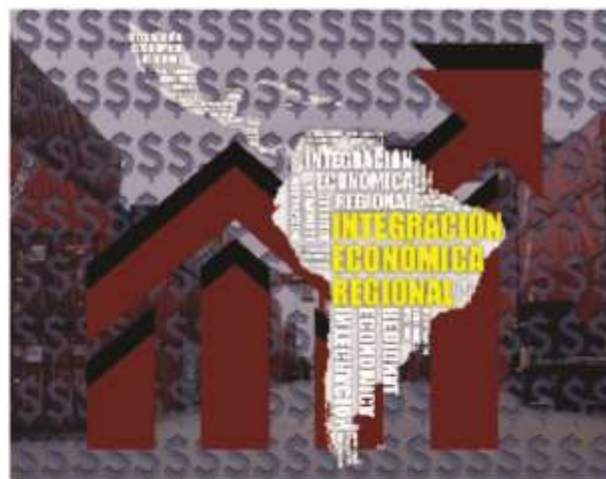


CONTENIDO DEL CURSO

BIENVENIDOS AL CURSO VIRTUAL PARA LOS PAISES DE MENOR DESARROLLO

ECONÓMICO RELATIVO (PMDER)

INTEGRACIÓN ECONÓMICA REGIONAL: EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE LA ALADI



El Curso apunta a fortalecer la comprensión del proceso de integración regional en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), analizando en particular la red de acuerdos y principales resultados comerciales.

Oportunidades de negocios

Oportunidades de negocios

- Perfil exportador e importador de Nicaragua en la región
- Extensa red de acuerdos que facilitan el acceso preferencial a los mercados
 - Importante número de productos que ingresan a los mercados de los países miembros libres del pago de aranceles
 - Aumento del comercio intrarregional

Perfil exportador: productos

- Fuerte concentración en productos primarios en 2013
 - El 56% del monto exportado correspondió a 4 productos (oro, carne, café y azúcar)
 - Los veinte principales productos de exportación equivalieron a 79,3% del total en 2013

PRODUCTO	Miles de US\$	% en el total
ORO	432.702	18,0
CARNE	383.837	16,0
CAFÉ	349.474	14,6
AZÚCAR	176.670	7,4
MANÍ	102.926	4,3
QUESO	94.693	3,9
CAMARÓN	67.793	2,8
FRIJOL	44.823	1,9
LANGOSTA	44.480	1,9
GANADO	39.176	1,6
BEBIDAS	38.588	1,6
OTROS	121.996	5,1
20 PRIMEROS PRODUCTOS	1.903.204	79,3
RESTO	497.485	20,7
TOTAL GENERAL	2.400.689	100,0

Fuente: Secretaría General de la ALADI en base a datos del Banco Central de Nicaragua. Cifras correspondientes al año 2013.

Perfil exportador: mercados

- La presencia de los países de la región es reducida y se encuentra concentrada
- En 2013, sólo una quinta parte de las exportaciones totales de Nicaragua se dirigió a los países miembros de la ALADI
- En 2013, el 82% del total de las ventas realizadas a la “región ALADI” se concentran en Venezuela

Mercados ALADI para explorar oportunidades de ventas

Café

- Colombia
- Argentina
- Chile
- Uruguay

Azúcar

- Chile
- Colombia
- Perú
- Uruguay
- México
- Ecuador

Tabaco y cigarrillos

- Paraguay
- Argentina
- Colombia
- Uruguay
- Perú
- Chile

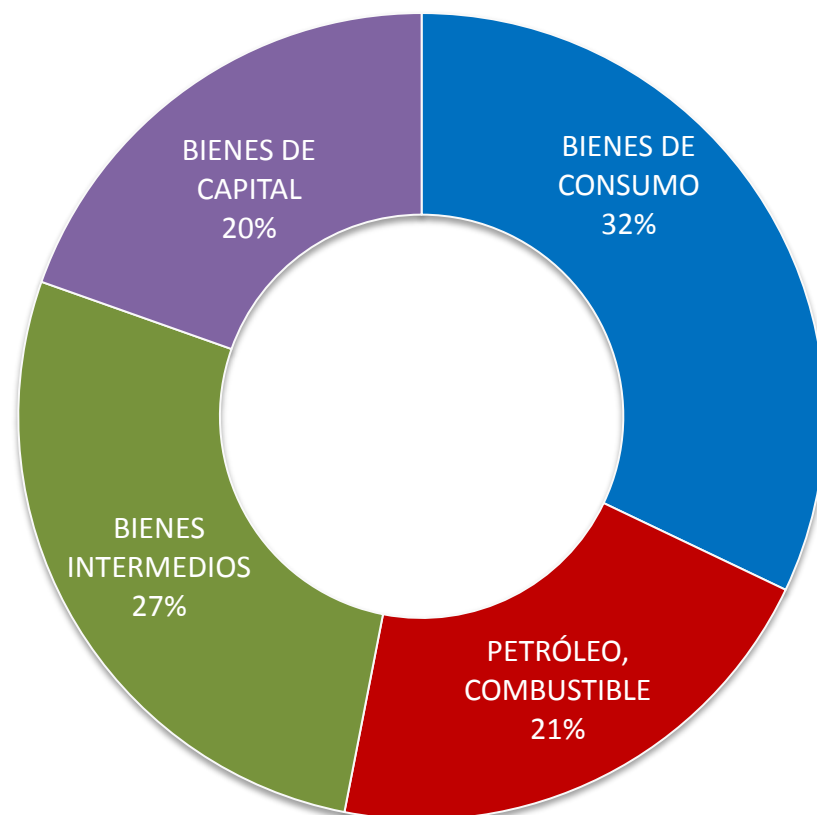
Ron

- Chile
- Bolivia
- Argentina
- Colombia
- México
- Ecuador

Perfil importador: productos

- Importante participación de los bienes de consumo e insumos intermedios en 2013
 - Compras de bienes de consumo no duradero se concentraron en: alimentos (37%) y medicamentos (22%)
 - En las compras de bienes intermedios se destacaron las de: fertilizantes, productos veterinarios y materias primas para diversas industrias

Participación en las importaciones de Nicaragua (%), año 2013



Fuente: Secretaría General de la ALADI

Perfil importador: mercados

- En 2013, sólo el 13% de las compras totales no petroleras de Nicaragua tuvo su origen en la “región ALADI”
- Los países proveedores de Nicaragua dentro de la región ALADI se encuentran fuertemente concentrados:
 - Si se considera el total de las compras, en 2013, el principal proveedor fue Venezuela (58,5%)
 - Sin incluir las compras petroleras, en 2013, México fue el país de origen del 62% de las importaciones que Nicaragua realizó a la región ALADI

Oportunidades de negocios

- Extensa red de acuerdos que facilitan el acceso preferencial a los mercados
 - Como resultado de la membresía ALADI, un conjunto importante de productos nicaragüenses ingresarán a los mercados de los países miembros sin pagar aranceles
 - Al mismo tiempo, los insumos originarios de los países miembros también verán reducidos sus costos por esta misma razón
- Es importante comenzar a explorar los mercados de los países miembros de la ALADI

EXPO ALADI 2014

- Es el primer encuentro de negocios organizado en la región para diversificar y ampliar el comercio intrarregional
- Fecha: 8 al 10 de Octubre 2014
- Lugar: Parque de Exposiciones del Laboratorio Tecnológico del Uruguay (Montevideo, Uruguay)

Actividades de EXPO ALADI



Ruedas de negocios

- Sectores abarcados:
 - Agroindustrial;
 - Alimentos y bebidas procesados
 - Automotriz y autopartes
 - Equipos médicos
 - Químicos (incluye productos farmacéuticos) y plásticos
 - Servicios vinculados a las TIC's
 - Textiles, confecciones y calzado
- ALADI financia compradores

Ruedas de negocios y Nicaragua

- Oportunidad para:
 - Concretar negocios para algunos de los principales productos que Nicaragua exporta y diversificar mercados –actualmente se comercia dentro de ALADI con Venezuela, México y Panamá- a un menor costo dado que compradores se encontrarán reunidos en un solo lugar
 - Explorar la posibilidad de realizar alianzas estratégicas y/o la radicación de inversiones de empresarios de los países miembros en Nicaragua



EXPOALADI

URUGUAY 2014



8 al 10 de Octubre 2014
Montevideo, Uruguay



[Bienvenida](#)

[¿Qué es EXPO ALADI?](#)

[Organizadores](#)

[Actividades a desarrollar](#)

[Rueda de negocios](#)

[Información General](#)

[Sponsors](#)

[Secretaría](#)

[Video](#)

[Contacto](#)

Rueda de Negocios

Rueda de negocios entre empresas de la región pertenecientes a los siguientes sectores:

- Agroindustrial
- Alimentos y bebidas procesados
- Automotriz y autopartes
- Equipos médicos
- Químicos (incluye productos farmacéuticos) y plásticos
- Servicios vinculados a las TIC's
- Textiles, confecciones y calzado

Muchas Gracias!

Pablo Rabczuk

Subsecretario de Cooperación, Asistencia
Técnica y Apoyo a los PMDER

prabczuk@aladi.org

www.aladi.org