

Uruguay XXI. RedIbero

“Consultoría para desarrollar una estrategia regional de promoción de América Latina y el Caribe como región atractiva para recibir IED y promover exportaciones”

Gabriel Oddone & Sebastián Ithurralde

30 de noviembre de 2017

1. Objetivo de la consultoría y plan de trabajo.

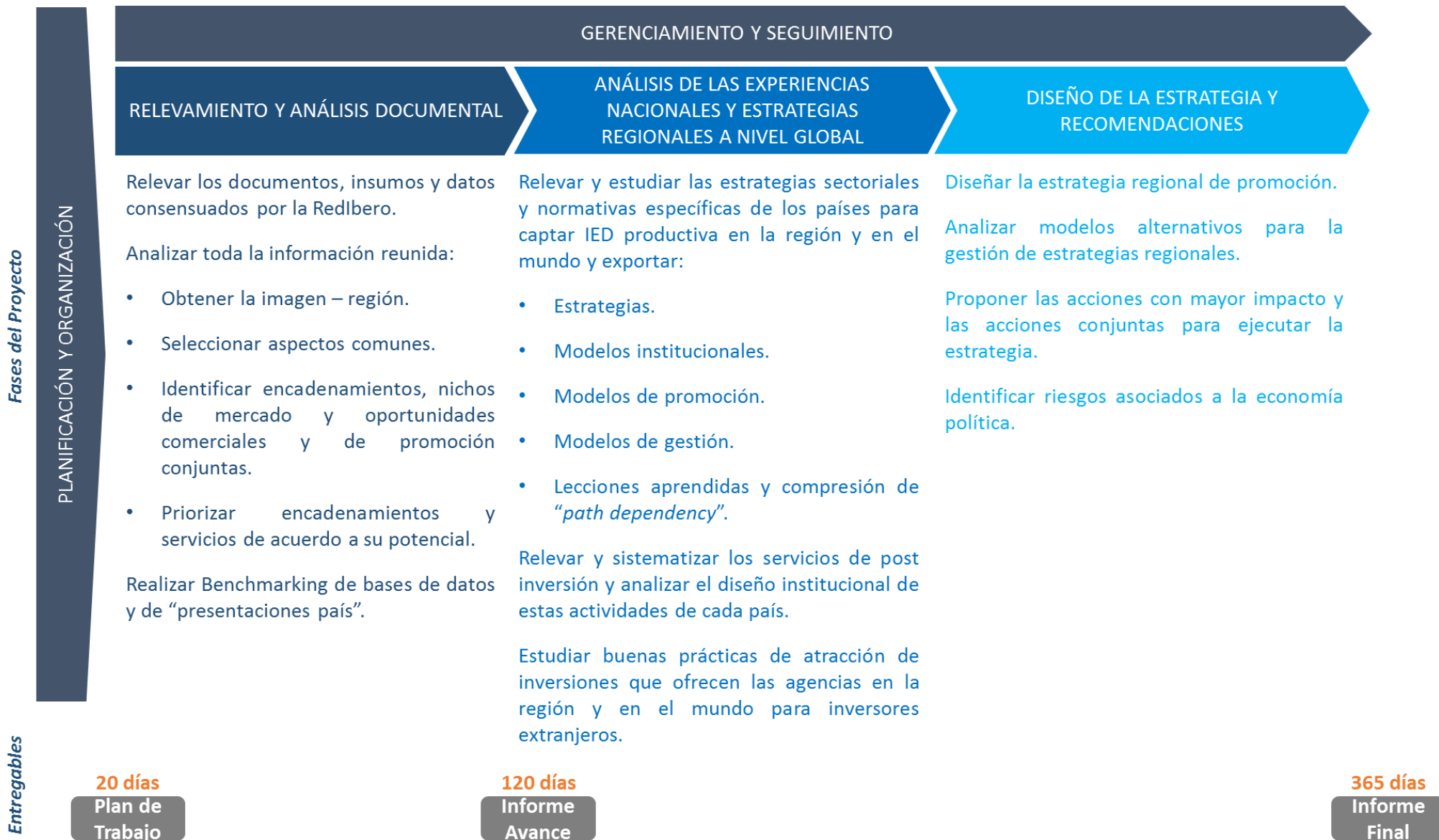
2. Algunas preguntas relevantes.

“Desarrollar y validar una estrategia regional común para posicionar a América Latina como una región atractiva para atraer y retener IED y promover sus exportaciones, en particular aquellas innovadoras y con mayor valor agregado”

12 meses

Foco en el diseño de la estrategia regional, no en su implementación

Visión global del proyecto



Objetivos específicos de cada fase sustantiva

RELEVAMIENTO Y ANÁLISIS DOCUMENTAL

Reunir todos los insumos generados y consensuados por la Redlbero e identificar los elementos, aspectos, nichos y oportunidades comunes a los países de la región en vistas a la definición de la estrategia de promoción conjunta.

ANÁLISIS DE LAS EXPERIENCIAS NACIONALES Y ESTRATEGIAS REGIONALES A NIVEL GLOBAL

Entender en profundidad las estrategias de promoción y captación a nivel de los países de la región, sus modelos de instrumentación y su articulación con los elementos comunes que alimentarán el diseño de la estrategia regional, y extraer lecciones aprendidas y buenas prácticas a partir del análisis de experiencias nacionales y regionales exitosas en el mundo.

DISEÑO DE LA ESTRATEGIA Y RECOMENDACIONES

Contar con una estrategia regional común que sirva para posicionar a ALC como región atractiva para captar y retener IED y promover exportaciones, así como con una serie de recomendaciones para su exitosa implementación.



En concreto...

Identificar puntos de encuentro en torno a los cuales grupos de países (a través de sus agencias) puedan estructurar acciones conjuntas de trabajo

- ✓ Sectores donde existe potencial para explotar complementariedades
- ✓ Países involucrados
- ✓ Lugares donde deberíamos realizar acciones conjuntas de promoción
- ✓ Atributos que deseamos destacar
- ✓ Hoja de ruta/ sugerencias para implementar las acciones, gobernanza y mecanismos de *enforcement*

Algunos elementos a tener en cuenta

Desarrollo relativo

Estructura productiva

Inserción externa

Modelo de organización del Estado

Tamaño

Recursos disponibles

Institucionalidad para la promoción de exportaciones e inversiones

Heterogeneidad

Empoderamiento de las Agencias de promoción

Multiplicidad de agendas

Dispersión de agendas y actores dentro de los países

Participar / No participar en estrategia conjunta

Competir / cooperar

Comprometer recursos / Free rider

Liderar / Seguir

Contenido

1. Objetivo de la consultoría y plan de trabajo.

2. Algunas preguntas relevantes.

Actividad de relevamiento



“Consultoría para desarrollar una estrategia regional de promoción de América Latina y el Caribe como región atractiva para recibir IED y promover exportaciones”

Formulario de relevamiento

30 de noviembre de 2017

¿Cuáles son sus expectativas respecto al trabajo?

¿Qué esperan obtener como producto concreto?

Uruguay XXI. RedIbero

“Consultoría para desarrollar una estrategia regional de promoción de América Latina y el Caribe como región atractiva para recibir IED y promover exportaciones”

Gabriel Oddone & Sebastián Ithurralde

30 de noviembre de 2017