

ACTA DE LA REUNIÓN

Entre los días 04 y 05 de julio se realizó en la Ciudad de San José, Costa Rica la II Reunión 2013 de la Red Iberoamericana de Organizaciones de Promoción del Comercio Exterior.

Estuvieron representadas 12 organizaciones-miembros:

1. PROCOMER, **Francisco Gamboa**, Director de Inteligencia Comercial, **Albán Sánchez**, Asistente de Gerencia General, **Ariana Tristán**, Coordinadora de Investigación de Mercados y **Luis Carlos Vargas**, Coordinador del Centro de Asesoría para el Exportador.
2. Fundación ExportAr, **Emiliano Cisneros**, Gerente de Exportación de Servicios.
3. APEX-Brasil, **Mauro Ferrer Rocha**, Supervisor de Cooperación y Articulación Internacional.
4. PROEXPORT-Colombia, **Pilar Lozano**, Directora de Cooperación y Convenios.
5. PROCHILE, **Marcela Aravena**, Directora Comercial en Costa Rica y **Marcela González**, Jefa del Subdepartamento de Inteligencia Comercial.
6. PROECUADOR, **Víctor Jurado**, Coordinador General Nacional.
7. MINISTERIO DE ECONOMÍA DE GUATEMALA, **Sonia Lainfiesta**, Coordinadora de Promoción de Comercio.
8. PROMÉXICO, **Óscar Gastelum**, Coordinador de la Dirección Ejecutiva de Proyectos de Exportación.
9. CEI-Nicaragua, **Roberto Brenes**, Gerente General y **Guillermo Matos**, Asesor Legal.
10. PROINVEX, **Miroslava Vilar**, Directora Ejecutiva.
11. URUGUAY XXI, **Ariel Cancio**, Especialista del Departamento de Inteligencia Competitiva.

12. PROMPERÚ, Mario Ocharán, Subdirector de Inteligencia y Prospectiva Comercial y César Freund, Jefe de Cooperación Internacional.

JUEVES, 04 DE JULIO

La acreditación para el evento empezó a las 9h00 y a las 9h30 se realizó el acto de instalación y las palabras de bienvenida a cargo de Fernando Ocampo, Viceministro de Comercio Exterior de Costa Rica.

Durante la mañana se realizaron las siguientes presentaciones:

1. Visión Institucional PROCOMER 2012-2014
Francisco Gamboa, Director de Inteligencia Comercial de PROCOMER
2. Presentación PROMÉXICO
Oscar Gastelum, Coordinador de la Dirección Ejecutiva de Proyectos de Exportación
3. Propuesta para Segunda Etapa Componente III Exportación de Servicios
Andrés López, Consultor del Proyecto BPR

Por la tarde continuaron las siguientes exposiciones:

1. En la búsqueda de un mayor impacto
Pilar Lozano, Directora de Cooperación y Convenios de PROEXPORT
2. Presentación PROCHILE
Marcela González, Jefa del Subdepartamento de Inteligencia Comercial
3. El rol estratégico de la inteligencia de mercados
Mario Ocharán, Subdirector de Inteligencia y Prospectiva Comercial de PROMPERÚ

VIERNES, 05 DE JULIO

Se llevaron a cabo las siguientes presentaciones:

1. Servicios y herramientas de inteligencia comercial
Francisco Gamboa, Director de Inteligencia Comercial de PROCOMER

2. Encadenamientos productivos en el MERCOSUR
Mariano Luna, Consultor, Encadenamientos Productivos Regionales
3. Cumbre empresarial China-América Latina 2013
Alvaro Piedra, Gerente de Promoción Comercial de PROCOMER

Durante la sesión de Temas Administrativos de la Red se discutieron los asuntos relacionados a los objetivos y términos de referencia de la segunda etapa de los tres componentes del Proyecto BPR, la evaluación y continuidad del consultor del Componente II (encadenamientos productivos) y la organización de la próxima Reunión de la Red, alcanzándose los siguientes acuerdos:

En cuanto al proyecto BPR, Fundación ExportAr indicó que los estudios finales de los tres componentes del Proyecto han sido aprobados, con lo que finaliza la primera etapa de los mismos.

En cuanto a la evaluación del consultor en el caso del Componente II (encadenamientos productivos), se discutió y acordó su no continuidad para la segunda etapa del Proyecto. Se otorgará un plazo de siete días a partir del envío de la presente Acta a las agencias que no estuvieron representadas en la Reunión para manifestarse sobre su desempeño, luego del cual se dará por aprobada automáticamente su no continuidad, en caso no exista opinión contraria.

Durante la sesión también se discutieron los objetivos de la segunda etapa del proyecto BPR. En el caso del Componente I (Imagen Región) Fundación ExportAr y PROMPERÚ trabajarán el documento de términos de referencia en base a la discusión sostenida con el consultor en la reunión llevada a cabo en México, el cual será compartido con los miembros de la Red para recibir sus comentarios antes de someterlo a la opinión del BID.

En el caso del componente III (servicios de exportación), luego de la presentación del consultor y la respectiva discusión sobre la misma, se acordó también que Fundación ExportAr y PROMPERÚ elaborarán un documento con los términos de referencia de la segunda etapa, el cual será compartido con las agencias miembros de la Red para sus comentarios, aportes y posterior aprobación.

En el caso del componente II (encadenamientos productivos), se invitó al consultor Mariano Luna para que presente los resultados de un estudio que elaboró sobre encadenamientos productivos en el MERCOSUR. Asimismo, se ha identificado una iniciativa similar en el caso de los países de la Alianza del Pacífico. En base a esta información, se convocará a una teleconferencia a los miembros de la Red para discutir los objetivos de la segunda etapa de este componente y poder proceder a la elaboración de los términos de referencia.

No obstante, se discutieron y alcanzaron acuerdos sobre posibles situaciones en las que podrían generarse encadenamientos productos regionales, las cuales debieran ser analizadas en la segunda etapa:

- Proveedores para empresas “ancla” latinoamericanas.
- Acceso a mercados a los que se tienen acuerdos comerciales.
- Uniones transitorias para licitaciones internacionales.
- Combinaciones de los tres anteriores.

Asimismo, se debe procurar que todos los países miembros de la Red se beneficien de por lo menos alguna de las situaciones mencionadas anteriormente.

Se acordó que en el caso de los tres componentes del Proyecto es indispensable contar con la presencia de los consultores en las reuniones, con el fin de enriquecer el debate y poder brindar una mejor orientación para la consecución de los objetivos y metas planteadas.

Finalmente, se acordó que la III Reunión del 2013 se llevará a cabo en Lima los días 12 y 13 de septiembre. El tema central de la reunión será Responsabilidad Social y desde ya se invoca a los miembros a proponer expositores o presentaciones específicas para el evento.

En las páginas siguientes se encuentran la relación y foto de participantes en la II Reunión 2013.

¡Esperamos a todos los miembros en Lima el 12 y 13 de septiembre!

Equipo de RedIbero / PROMPERÚ















Redlbero

Red Iberoamericana de Organizaciones de Promoción del Comercio Exterior

II REUNIÓN 2013
SAN JOSÉ, COSTA RICA
4 Y 5 DE JULIO


Redlbero

II REUNION 2013 REDIBERO
SAN JOSÉ, COSTA RICA
4 Y 5 DE JULIO

Nº	INSTITUCION	NOMBRE	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
1	FUNDACION EXPORTAR	EMILIANO CISNEROS		
2	FUNDACION EXPORTAR	GABRIEL MARANGON		
3	APEX	MAURO FERRER ROCHA		
4	PROEXPORT	PILAR IZAZO		
5	PROCHILE	MARCELA ARAVENA	marcela.aravena@apex-estd.com marcela.aravena@apex-estd.com	
6	PROCHILE	MARCELA GONZALEZ	marcela.gonzalez@prochile.cl	
7	PROCOMER	FRANCISCO GAMBOA	fgamboa@procomer.pr	
8	PROCOMER	ARIANNA TRISTAN	arianna@procomer.com	
9	PROCOMER	LUIS CARLOS VARGAS	luis.vargas@procomer.com	
10	PROMEXICO	OSCAR GASTELUM	oscar.gastelum@promexico.com	
11	CEI	ROBERTO BRENES	roberto.brenes@cei.org.ni	
12	CEI	GUILERMO MATUS	guillermo.matus@cei.org.ni	
13	PROINVEK	MIROSLAVA VILAR	miroslava.vilar@proinvek.com	
14	PROMPERU	CÉSAR FREUND	cesar.freund@promperu.gob.pe	
15	PROMPERU	MARIO OCHARAN	mario.ocharan@promperu.gob.pe	
16	URUGUAY XXI	ARIEL CANCIO	ariel.cancio@uruguayxxi.gub.uy	
17	CONSULTOR PROYECTO BPR	ANDRÉS LÓPEZ		
18	CONSULTOR MERCOSUR	MARIANO LUNA		
19	PROECUADOR	VICTOR JUAREZ C.	victor.juarez@proecuator.com	
20	M. Asist. Económica	Sonia Lavafuente	sonia.lavafuente@procomer.com	
21				
22				


prom
peru

PROCOMER
PROMOTORA DEL COMERCIO EXTERIOR DE COSTA RICA


prom
peru

PROCOMER
PROMOTORA DEL COMERCIO EXTERIOR DE COSTA RICA

