

ACTA DE LA REUNIÓN

Entre los días 20 y 21 de octubre se realizó en el Hotel Intercontinental de la ciudad de Buenos Aires, la XIX Reunión de la Red Iberoamericana de Organizaciones de Promoción del Comercio Exterior.

Estuvieron representadas 20 organizaciones-miembros:

1. Fundación Exportar - Argentina, **Leonardo Boto**, Director Ejecutivo; **Fernando Nuñez**, Gerente de Relaciones Institucionales; **Fernando Medan**, Referente de Asistencia Técnica a Empresas; **Emiliano Cisneros**, Referente de Cooperación Internacional; **Virginia Dalljo**, Coordinadora de Relaciones Institucionales y **Gabriel Marangon**, Especialista del Proyecto BPR - BID.
2. CEI - Nicaragua, **María Salomé García**, Asesora de la Presidencia de la República de Nicaragua.
3. PROCOLOMBIA - Colombia, **Olga Pérez Garzón**, Directora de Cooperación y Convenios y **Andrés Castellanos**, Subdirector de Inteligencia de Mercados.
4. PROCOMER - Costa Rica, **Alban Sánchez Cabezas**, Gerente General y **Francisco Gamboa**, Director de Inteligencia Comercial.
5. PROECUADOR - Ecuador, **Vladimir Gómez**, Especialista en Reportes Comerciales y Logística y **Dannylo Subia**, Director de la Oficina Comercial del Ecuador en Argentina.
6. PROMÉXICO - México, **Óscar Gastelum Donnadieu**, Coordinador de la Dirección Ejecutiva de Proyectos de Exportación.
7. ICEX - España, **Juan Miguel Márquez**, Director de División de Cooperación Institucional y de Formación Empresarial.
8. APEX- Brasil, **Cintia Marques Faleiro**, Analista de Negocios Internacionales y **Ana Repezza**, Gerenta Ejecutiva de Facilitación para Negocios Internacionales.

9. BID, **Mikael Larsson**, Especialista de Comercio e Integración.
10. CEPEC- Cuba, **Yohanelly Savigne**, Subdirectora.
11. Uruguay XXI - Uruguay, **Pablo Pereira**, Gerente de Promoción de Exportaciones.
12. ALADI, **Pablo Rabczuk**, Subsecretario de Cooperación, Asistencia Técnica y de Apoyo a los PMDER.
13. CEI-RD - República Dominicana, **Juan Pol Lozano**, Especialista de Nuevos Negocios de Exportación.
14. Invest in Guatemala - Guatemala, **Marcel Ascencio**, Coordinadora.
15. ITC - **José Prunello**, Jefe de Fortalecimiento a las Instituciones de Apoyo al Comercio.
16. PROCHILE - Chile, **Roberto Paiva**, Director y **Noelia Muriel**, Asistente Comercial.
17. PROESA - El Salvador, **Carlos Paredes**, Director de Exportaciones.
18. PROMUEVE - Bolivia, **Carola Sanguenza**, Jefa de Unidad Promoción Comercial.
19. PROMPERÚ - Perú, **César Freund**, Jefe de Cooperación Internacional.
20. REDIEX - Paraguay, **Carlos Paredes Astigarraga**, Director de Promoción de Inversiones.

JUEVES, 20 DE NOVIEMBRE

La apertura del evento estuvo a cargo de Fernando Nuñez, Gerente de Relaciones Institucionales de la Fundación Exportar (institución que tiene a cargo la presidencia de la Red Ibero).

Durante la mañana se realizaron las siguientes presentaciones:

1. Pablo Rabczuk - Subsecretario de Cooperación, Asistencia Técnica y de Apoyo a los PMDER.

Enumeró los resultados de la Expo Aladi 2014, realizada en octubre en Montevideo - Uruguay. Se proyectó un vídeo realizado sobre la feria.

2. Jeremy Hildreth, Consultor. Componente I, Proyecto BPR. Imagen País.

El consultor realizó su presentación de manera remota, interactuando con los participantes de la reunión a través de una videoconferencia. La misma constó de un repaso de las distintas etapas por las que transcurrió el trabajo, finalizando con las conclusiones generales arribadas oportunamente en la reunión anterior realizada en Montevideo en Octubre del corriente año (con las modificaciones y agregados solicitados en aquella oportunidad) y un conjunto de sugerencias para las siguientes etapas o fases que puedan desarrollarse a futuro.

Los comentarios de los participantes fueron en general positivos, realizándose sugerencias respecto a la inconveniencia de desarrollar en esta instancia una Marca Continente, sino continuar en el proceso de diseño de herramientas comunicacionales y conceptuales.

3. Albán Sánchez, Gerente General de ProComer y José Prunello, Jefe de Fortalecimiento a las Instituciones de Apoyo al Comercio del ITC.

Se explicó el benchmarking aplicado a ProComer por parte del ITC. Se habló sobre la comparación entre organizaciones y se detalló el funcionamiento de ProComer, entidad pública pero no estatal. Su plan estratégico se realiza en conjunto con distintos agentes del sector privado y es revisado en forma periódica.

Se trabaja en enfoques sistémicos por procesos y se mide la satisfacción de los clientes. El puntaje obtenido fue de 92.39% y además muy parejo entre los diferentes puntos evaluados.

Al inicio de la tarde, se realizó la apertura formal del evento por parte de Leonardo Boto, Director Ejecutivo de la Fundación Exportar. Esto coincidió con la apertura de las Jornadas Exportar 2014. Luego el especialista del BID Mikael Larsson realizó la presentación del Programa Connectamericas. A continuación se realizaron las siguientes presentaciones:

1. Yohanelly Savigne, Subdirectora de CEPEC- Cuba.

Se explicó la Nueva Ley de Inversión Extranjera (Nro 118). Con la misma se busca promover la inversión extranjera, incentivar el desarrollo de Proyectos integrales que generen encadenamientos productivos y orientar al desarrollo de actividades por organizaciones económicas de propiedad no estatal con personalidad jurídica.

El objetivo buscado es el de promover proyectos integrales agroindustriales que incrementen las producciones de alimentos, promover proyectos dirigidos a modernizar e incrementar el uso de las capacidades instaladas en la industria azucarera y promover la actividad hotelera, a través de nuevas construcciones o reconstrucciones de instalaciones e infraestructuras.

2. Mariano Luna, Consultor. Componente II Proyecto BPR.
Encadenamientos Productivos Regionales.

Con respecto al componente de Encadenamientos Productivos Regionales y en base a sugerencias e inquietudes manifestadas en la Red, el consultor incorporará los comentarios que le fueron planteados, como mejorar el marco conceptual del trabajo, definiendo el concepto de encadenamiento productivo a los efectos de avanzar luego en el desarrollo de los términos de referencia.

El consultor tomará debida cuenta del funcionamiento del encadenamiento productivo, que permita diferenciar adonde representan círculos virtuosos, como es el caso de Centro América, que hace integración vertical con la Inversión Extranjera Directa.

Dicho marco conceptual además contará con un relatorio del diagnóstico sobre encadenamientos realizado por el anterior consultor, y con las acepciones sobre el concepto manifestados por otros países.

3. Andrés López, Consultor. Componente III, Proyecto BPR. Exportación de Servicios.

Se realizó la presentación presencial del consultor sin relevarse comentarios ni sugerencias.

VIERNES, 21 DE NOVIEMBRE

Durante esta media jornada se realizaron las siguientes presentaciones:

1. Pilar Lozano, Consultor. Componente IV, Proyecto BPR. Estrategia Regional de promoción de Exportaciones y Atracción de IED.

Se realizó la presentación y respectivo debate del estado de avance de este componente, recibándose las sugerencias de proyectar para la siguiente fase, un sondeo de la opinión del sector privado eventualmente involucrado en las actividades a desarrollar a futuro; así como también una evaluación de las necesidades de la oferta internacional de la industria a trabajar.

2. Oscar Alexandro y Pablo Carcione, Programa Grupos Exportadores de la Fundación Exportar.

Explicaron el trabajo del programa, que se realiza en conjunto con la Fundación del Banco ICBC. En la actualidad hay 76 grupos con 465 empresas (el 77% de los mismos están ubicados en el interior del país). Los honorarios de los coordinadores de los grupos se abonan en un 100% durante el primer semestre, 75% durante el segundo semestre, 50% durante el tercer trimestre y 25% durante el cuarto semestre.

3. Juan Miguel Márquez, Director de División de Cooperación Institucional y de Formación Empresarial del ICEX.

Presentó el funcionamiento del ETPO (European Trade Promotion Organizations). Nace en 1958 y está formada en la actualidad por más de 30 países europeos (miembros o no UE).

No tiene estructura fija ni entidad jurídica. Se constituye como un foro de discusión y de intercambios de ideas y experiencias de las diferentes agencias europeas. Se reúnen una vez al año y la presidencia rotativa es ejercida por la agencia de promoción del país organizador.

Con respecto al Proyecto BRP, llegaron a su fin los tres primeros componentes, los que fueron aprobados a través de un acta complementaria que se adjunta a la presente.

Finalmente se trabajó en temas internos de la Red, haciéndose hincapié en dos aspectos:

- Como parte de un estudio del BID, se ha realizado un primer assesment institucional de algunas Agencias de Promoción de Exportaciones (Casos de Estudio de Uruguay, Paraguay, Costa Rica, Ecuador y uno general). Se quiere hacer un ejercicio similar para las Agencias de Promoción de Inversiones. El BID estará enviando a los miembros de la Red un correo en los primeros días de Diciembre con una matriz para que ayuden a completar la información.
- Sedes para las reuniones del 2015. Hubo 7 postulaciones para organizar las 4 reuniones del próximo año: México, Brasil, Venezuela, Paraguay, Ecuador, Uruguay y República Dominicana. Aplicando los criterios habituales de distribución geográfica, de fechas solicitadas y de reuniones realizadas últimamente, las sedes seleccionadas para 2015 son:
 - 1- México (marzo)
 - 2- Ecuador (junio)
 - 3- Paraguay (septiembre)
 - 4- Brasil (noviembre)Sede suplente: República Dominicana.

¡Nos vemos pronto. Felices fiestas y buen 2015!

Equipo de RedIbero / Fundación Exportar

ACTA COMPLEMENTARIA

4ta REUNION RED IBERO 2014

20 Y 21 DE NOVIEMBRE - BUENOS AIRES, ARGENTINA

A través de este documento, se da por aprobado el trabajo técnico realizado por los siguientes consultores del proyecto BPR-BID:

Componente 1 – Consultor Jeremy Hildreth - Imagen Región.

El consultor realizó su presentación de manera remota, interactuando con los participantes de la reunión a través de una videoconferencia. La misma constó de un repaso de las distintas etapas por las que transcurrió el trabajo, finalizando con las conclusiones generales arribadas oportunamente en la reunión anterior realizada en Montevideo en Octubre del corriente año (con las modificaciones y agregados solicitados en aquella oportunidad) y un conjunto de sugerencias para las siguientes etapas o fases que puedan desarrollarse a futuro.

Los comentarios de los participantes fueron en general positivos, realizándose sugerencias respecto a la inconveniencia de desarrollar en esta instancia una Marca Continente, sino continuar en el proceso de diseño de herramientas comunicacionales y conceptuales.

Componente 2 – Consultor Mariano Luna - Encadenamientos Productivos Regionales.

Con respecto al componente de Encadenamientos Productivos Regionales y en base a sugerencias e inquietudes manifestadas en la Red, el consultor incorporará los comentarios que le fueron planteados, como mejorar el marco conceptual del trabajo, definiendo el concepto de encadenamiento productivo a los efectos de avanzar luego en el desarrollo de los términos de referencia.

El consultor tomará debida cuenta del funcionamiento del encadenamiento productivo, que permita diferenciar adonde representan círculos virtuosos, como es el caso de Centro América, que hace integración vertical con la Inversión Extranjera Directa.

Dicho marco conceptual además contará con un relatorio del diagnóstico sobre encadenamientos realizado por el anterior consultor, y con las acepciones sobre el concepto manifestados por otros países.

Componente 3 – Consultor Andrés López - Exportación de Servicios.

Se realizó la presentación presencial del consultor sin relevarse comentarios ni sugerencias.

[Handwritten signatures and initials at the bottom of the page, including 'Frieda', 'Mariano', 'ASC.', and others.]

Componente 4 - Pilar Lozano, sobre Estrategia Regional de Promoción de Exportaciones.

Se realizó la presentación y respectivo debate del estado de avance de este componente, recibiendo las sugerencias de proyectar para la siguiente fase, un sondeo de la opinión del sector privado eventualmente involucrado en las actividades a desarrollar a futuro; así como también una evaluación de las necesidades de la oferta internacional de la industria a trabajar.

Manuel Ascaricio
Instituto Colombiano

Oscar Gastelun
Pro México

ANA REPETTO
Apix - Brasil

Pablo Perez

CIBNEROS
EMILIANO
EXPORTAR

CÉSAR FREUND
PROMPERU

Juan Joel Poi
CEI-RD

Lic. Leonardo Boto
Director Ejecutivo
Fundación Exportar

CEPEC - Johancy Saigne

Manuel
Juan Miguel Marques
COX

Silvia Carola Langueza
PROMUEVE BOLIVIA

Olga García Pérez
PROMOBIA

PROCOLOMBIA

Albán Sánchez Cabezas
PROCOMER

PROCHILE

Salomé García
Presidencia Nicaragua



RedIbero

Red Iberoamericana de Organizaciones
de Promoción del Comercio Exterior

**PROGRAMA DE LA CUARTA REUNIÓN ANUAL RED IBERO 2014
20 y 21 DE NOVIEMBRE 2014
HOTEL INTERCONTINENTAL, BUENOS AIRES ARGENTINA**

Día 0: miércoles 19 de noviembre, Salón Terraza del Virrey

20:00hs: Cocktail de bienvenida.

Día 1: jueves 20 de noviembre, Salón Monserrat II

09:00-09:30hs: Acreditaciones.

09:30-09:45hs: Palabras de apertura de las autoridades, a cargo de Fernando Nuñez, Gerente de Relaciones Institucionales de la Fundación Exportar.

09:45-10:00hs: Pablo Rabczuk – Resultados de la Expo Aladi 2014.

10:00-11:00hs: Videoconferencia Componente 1 BPR – Consultor Jeremy Hildreth - Imagen Región.

11:00-11:30hs: Coffee Break.

11:30-12:30hs: Benchmarking aplicado a ProComer por parte del ITC. Albán Sánchez, Gerente General de ProComer y José Prunello, Jefe de Fortalecimiento a las Instituciones de Apoyo al Comercio del ITC.

12:30-14:00hs: Almuerzo en los Salones Miró y Dalí.

14:15-15:30hs: Salón Monserrat I- (Palabras de apertura y Presentación del Programa Connectamericas).

15:30-16:00hs: Nueva Ley de Inversión Extranjera y Oportunidades – Yohanelly Savigne – Cepec (Cuba).

16:00-16.30hs: Coffee Break.



BID

Banco Interamericano de Desarrollo

FUNDACION
ExportAr
Argentina



RedIbero

Red Iberoamericana de Organizaciones
de Promoción del Comercio Exterior

16:30-17:30hs: Componente 2 BPR – Consultor Mariano Luna - Encadenamientos Productivos Regionales.

17:30-18:30hs: Componente 3 BPR – Consultor Andrés López - Exportación de Servicios.

18:30hs: Comentarios y cierre de actividad.

20:00 a 23:00hs: Cena show en el restaurant “Esquina Carlos Gardel”.

Día 2: viernes 21 de octubre, Salón Monserrat II

9:00-10:00hs: Componente 4 BPR, Consultor Pilar Lozano - Estrategia Regional de Promoción de Exportaciones.

10:00-11:00hs: Presentación del Programa de Grupos Exportadores de la Fundación Exportar: Oscar Alexandro y Pablo Carcione.

11:00-11:30hs: Coffee Break.

11:30-12:10hs: ETPO - European Trade Promotion Organizations. Juan Miguel Márquez, Director de Cooperación Institucional de ICEX.

12:10-13:00hs: Temas administrativos de la Red. (Emiliano Cisneros, Fernando Medan, Gabriel Marangon). Estado de la nueva página web de la Red. Elección de países sede 2015.

13:00hs: Palabras de cierre del evento

13:30-14:30hs: Almuerzo en el Hotel Intercontinental.

15:00hs: Salida Turística al Delta de Tigre.



BID

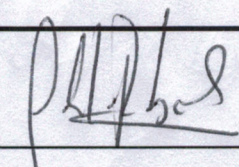
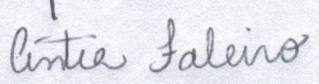
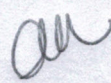
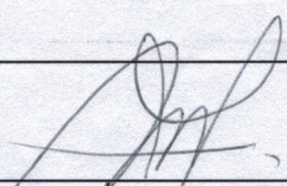
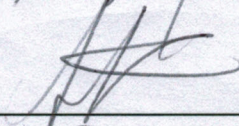
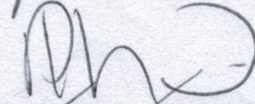
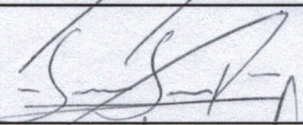
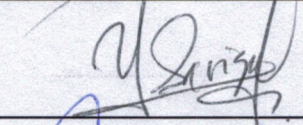
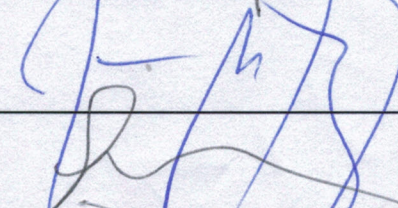
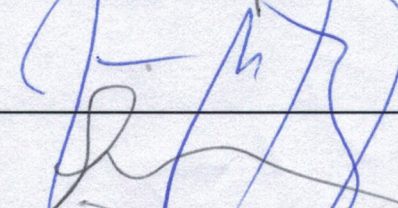
Banco Interamericano de Desarrollo

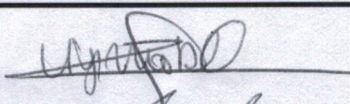
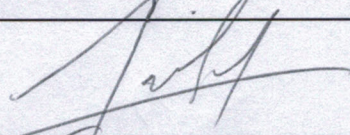
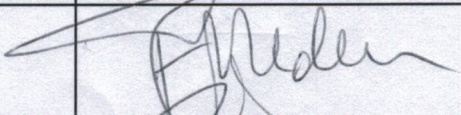
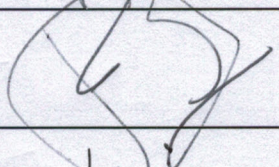
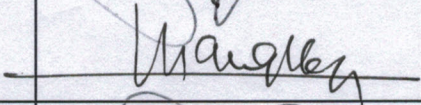
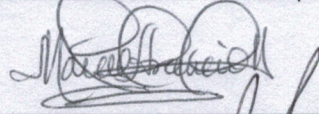
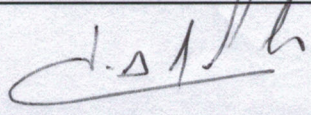
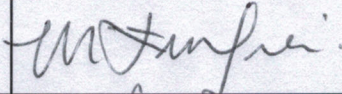
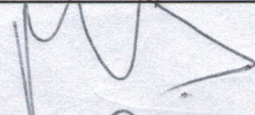
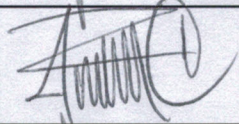
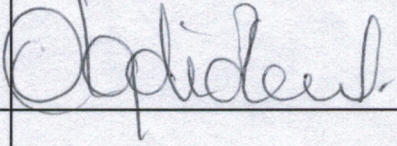
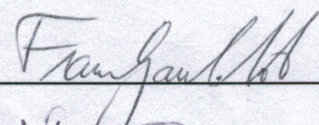
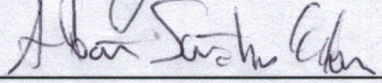
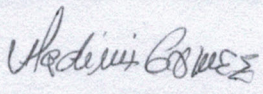
FUNDACION
ExportAr
Argentina

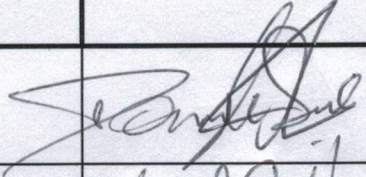


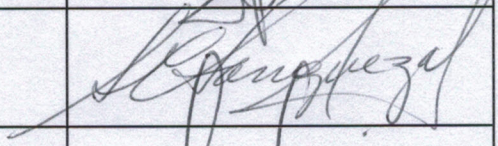
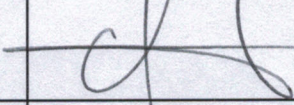
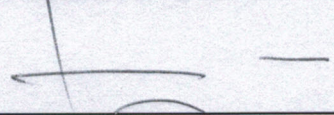
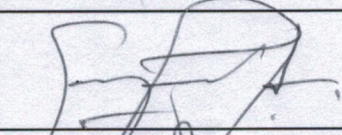

CUARTA REUNIÓN ANUAL RED IBERO 2014

20 y 21 DE NOVIEMBRE 2014

HOTEL INTERCONTINENTAL, BUENOS AIRES ARGENTINA

	Agencia y País	Apellido y Nombre	Firma
1	Aladi	Rabczuk Pablo	
2	Apex - Brasil	Faleiro Cintia	
3	Apex - Brasil	Repezza Ana	
4	Bancoex - Venezuela	Cazal Raúl	—
5	Bancoex - Venezuela	Urbina Katherine	—
6	BPR - Consultor 2	Luna Mariano	
7	BPR - Consultor 3	López Andrés	
8	BPR - Consultor 4	Lozano Pilar	
9	CEI RD - República Dominicana	Pol Lozano Juan	
10	Cepec - Cuba	Savigne Yohanely	
11	Fundación Exportar - Argentina	Boto Leonardo	
12	Fundación Exportar - Argentina	Cisneros Emiliano	

	Agencia y País	Apellido y Nombre	Firma
13	Fundación Exportar - Argentina	Dalljo Virginia	
14	Fundación Exportar - Argentina	Marangon Gabriel	
15	Fundación Exportar - Argentina	Medan Fernando	
16	Fundación Exportar - Argentina	Núñez Fernando	
17	ICEX - España	Marquez Juan Miguel	
18	InvestinGuatemala - Guatemala	Ascencio Marcel	
19	ITC	Prunello José	
20	Presidencia Nicaragua - Nicaragua	García María Salomé	
21	ProChile - Chile	Paiva Roberto	
22	ProColombia - Colombia	Castellanos Andrés	
23	ProColombia - Colombia	Perez Olga	
24	Procomer - Costa Rica	Gamboa Francisco	
25	Procomer - Costa Rica	Sanchez Cabezas Alban	
26	ProEcuador - Ecuador	Gómez Vladimír	

	Agencia y País	Apellido y Nombre	Firma
27	ProEcuador - Ecuador	Subia Dannylo	
28	Proesa - El Salvador	Paredes Carlos	
29	ProMéxico - México	Gastelum Donadiou Oscar	
30	Promueve - Bolivia	Sanguenza Carola	
31	PromPerú - Perú	Freund Cesar	
32	Rediex - Paraguay	Almeida María Luisa	
33	Rediex - Paraguay	Paredes Astigarraga Carlos	
34	Uruguay XXI - Uruguay	Pereira Pablo	

35 BID

36 ProChile - Chile

#Larsson Mikael

Nuriel Noelia

