

## ACTA DE LA REUNIÓN

Entre los días 27 y 28 de marzo se realizó en la ciudad de Managua, Nicaragua, la XVI Reunión de la Red Iberoamericana de Organizaciones de Promoción del Comercio Exterior.

Estuvieron representadas 13 organizaciones-miembros:

1. Fundación Exportar - Argentina, **Fernando Medan**, Referente de Asistencia Técnica a Empresas; y **Gabriel Marangon**, Especialista del Proyecto BPR - BID.
2. CEI - Nicaragua, **Roberto Brenes**, Gerente General y **María José Guerrero**, Gerente de Inteligencia Comercial.
3. PROEXPORT - Colombia, **Olga Pérez Garzón**, Directora de Cooperación y Convenios y **Andrés Castellanos**, Subdirector de Inteligencia de Mercados.
4. PROCOMER - Costa Rica, **Francisco Gamboa**, Director de Inteligencia Comercial y **Lander Román**, Analista de Logística.
5. CEPEC - Cuba, **Diana Valero González**, Especialista en Promoción, Comunicación e Imagen.
6. PROCHILE - Chile, **Jeannette Viquez**, Asistente Comercial de la Oficina Comercial de Chile en Costa Rica.
7. PROECUADOR - Ecuador, **Víctor Jurado Carriel**, Coordinador General.
8. PROMÉXICO - México, **Óscar Gastelum Donnadiu**, Coordinador de la Dirección Ejecutiva de Proyectos de Exportación.
9. PROINVEX - Panamá, **Iván Jiménez**, Relationship Manager.
10. Uruguay XXI - Uruguay, **Álvaro Inchauspe**, Gerente General y **Larissa Perdomo**, Gerente de Imagen y Comunicación.
11. FIDE - Honduras, **Vilma Sierra**, Presidenta Ejecutiva.

12. ALADI, **Pablo Rabczuk**, Subsecretario de Cooperación, Asistencia Técnica y de Apoyo a los PMDER.
13. BANCOEX - Venezuela, **Raúl Cazal**, Vicepresidente de Promoción de Exportaciones e Inversiones y **Wilfredo García**, Gerente de Promoción Comercial.

### JUEVES, 27 DE MARZO

Previo al inicio de la reunión, Pablo Rabczuk, Subsecretario de ALADI, brindó una conferencia para autoridades de distintos organismos de gobierno de Nicaragua. La misma fue opcional para los miembros de la Red.

La acreditación para el evento de la Red comenzó a las 9 hs. La apertura estuvo a cargo de José Adán Agüerri, Presidente de la Junta Directiva del CEI, de Roberto Brenes, Gerente General del CEI y de Fernando Medan, de la Fundación Exportar, institución que tiene a cargo la presidencia de la Red Ibero.

Durante la mañana se realizaron las siguientes presentaciones:

1. Componente I, Proyecto BPR. Imagen País.  
Jeremy Hildreth, Consultor.

Se mostraron diferentes campañas de imagen/promoción en el mundo. Se plantea una marca "Latinoamérica" ya que la región no cuenta con una. La adhesión será voluntaria para los países. Se planteó el ejemplo de Europa con la bandera de la UE. Esta imagen fue adoptada en todos los edificios públicos, en diferentes exposiciones y en edificios de empresas privadas. No se plantea una bandera en el aspecto físico sino como ejemplo de slogan/marca. Se sugiere difundir la presentación de este consultor a los referentes del tema marca país de las distintas agencias.

2. Componente II Proyecto BPR. Encadenamientos Productivos Regionales  
Mariano Luna, Consultor.

Analizó el primer informe realizado por el consultor Francisco Fernández Castillo y Garcés. Del mismo seleccionó algunos aspectos claves y planteó los pilares de trabajo en los siguientes ítems: Empresas Anclas, Acceso a Mercados y Licitaciones Públicas Internacionales.

3. Reunión de Uruguay - octubre. Aspectos organizativos. Hotel sede y acuerdo con línea aérea.  
Larissa Perdomo, Uruguay XXI
4. Expo ALADI en Uruguay -octubre.  
Pablo Rabczuk, Asociación Latinoamericana de Integración.

Estos dos puntos se expusieron en conjunto. La reunión de ALADI será en Montevideo entre el 8 y el 10 de octubre y la reunión de la Red será los días 9 y 10 de octubre.

Se realizará en el Hotel Sofitel y la tarifa corporativa será de 195 dólares por noche por persona. La ventaja de este hotel es que se encuentra en Carrasco, muy cerca del aeropuerto. De todas maneras se aclaró que en las cercanías hay 2/3 hoteles más baratos.

Antes de adquirir los pasajes se recomienda consultar a la agencia Uruguay XXI, ya que están realizando acuerdos con distintas compañías de transporte (ya tienen un acuerdo cerrado con COPA).

El inicio de la Expo ALADI será el miércoles por la tarde, en donde se realizarán conferencias. Durante el jueves y el viernes se realizarán rondas de negocios, en paralelo con la reunión de la Red Ibero. Cada país contará con un espacio para instalar un stand institucional. El tema central de la reunión de la Red será el rol de las comunicaciones para la promoción de exportaciones.

Por la tarde continuaron las siguientes presentaciones:

La integración con otras redes. Experiencias de integración comercial en la región del Caribe. Problemáticas que dificultan la integración.

1. Iván Jiménez Salamín (Proinvex - Panamá). “La Asociación de Estados del Caribe como instrumento de integración regional y la participación de Panamá como país miembro”.
2. María José Guerrero (CEI). “Nicaragua y el Comercio con el Caribe”.
3. Andrés Castellanos (Proexport - Colombia). “Retos y oportunidades de las relaciones comerciales de Colombia y El Caribe”.
4. Lander Román (Procomer - Costa Rica). “Situación en el área de logística para el comercio con el Caribe”.
5. Wilfredo García (Bancoex - Venezuela). “Relanzamiento de las exportaciones no petroleras de Venezuela”.

En los primeros 4 puntos se analizó el funcionamiento del comercio en el Caribe, que acciones se encuentran realizando ciertos países en ese mercado y algunas de sus problemáticas. Las principales limitantes que se enunciaron fueron la distancias y la escasa cantidad de gente que habita la región (principalmente en la zona de islas), los reducidos volúmenes de comercialización dentro de la región (no se alcanzan a completar containers y a ciertas islas los mismos van llenos y regresan vacíos ya que no hay mercaderías para traer de dichos destinos, lo que encarece los fletes) y que no hay un HUB de carga en la región, debiendo consolidar las cargas en Miami.

Le reincorporación de Venezuela a la Red luego de una larga ausencia fue muy bienvenida y se le abrió un espacio para que presenten su plan de acción para promocionar exportaciones no petroleras.

Cabe destacar que en el horario del almuerzo la delegación de la Red Ibero se trasladó a la Asamblea Nacional de Nicaragua (Poder Legislativo), en donde compartió un almuerzo con los diputados integrantes de la Comisión de Producción, Economía y Presupuesto, encabezados por su Presidente, el Sr. Wálmaro Gutiérrez Mercado.

## VIERNES, 28 DE MARZO

A primera hora de la mañana se realizó la siguiente presentación:

1. Componente III, Proyecto BPR. Exportación de Servicios  
Andrés López, Consultor.

Se presentó y se aprobó la encuesta de servicios que las diferentes agencias deberán circular entre las empresas del sector en su país. Como Uruguay y Honduras acaban de realizar una encuesta similar entre sus empresarios, se analizará la misma para aprovechar esos datos y no duplicar solicitudes de información.

El resto de la mañana se trabajó en los siguientes aspectos:

### **Proyecto BPR**

- A cada uno de los consultores, se les solicitará que junto a cada presentación elaboren un resumen ejecutivo. Ambos documentos serán reenviados a todas las agencias para su análisis.
- Para lograr que cada componente avance más rápido, se crearán para cada uno de ellos un comité integrado por 3 o 4 agencias. De esta manera se consensuará un plan de trabajo entre cada consultor y el comité, para lograr un mejor enfoque y más rapidez en la elaboración del trabajo.
- Se dará inicio a la mayor brevedad posible al componente IV. Se redactarán los TRD y se iniciará la búsqueda del consultor. Se propone tomar contacto con Pilar Lozano, de Colombia, quien participó activamente del proyecto cuando trabajaba para Proexport y tiene excelentes condiciones técnicas para llevarlo adelante.
- La Fundación Exportar como administradora del proyecto presentará ante el BID una solicitud de prórroga del proyecto, para poder finalizar con todos los componentes.



## Aspectos Administrativos de la Red

### *Próxima reunión de la Red:*

- La próxima reunión será en Panamá, los días 29 y 30 de mayo de 2014.
- Los tres consultores estarán presentes para presentar los avances alcanzados.
- Se confirmó la asistencia de un integrante del European Trade Promotion Organisations (ETPO). Corresponderá a la presidencia, que es anual y que está a cargo de España.
- En la última reunión del 2013 realizada en Colombia, se propuso la asistencia de empresarios en algunas reuniones de la Red. Se resolvió que para la reunión de Panamá, se constituya un panel con empresarios invitados pertenecientes al sector logística, teniendo en cuenta el punto estratégico que constituye Panamá, tanto por ubicación geográfica como por contar con el canal bioceánico. Se invitarán empresarios aeronáuticos, navieros y de empresas de servicios como consolidadores.

### *Comunicación:*

- Se reformulará la página web de la Red, mejorándola visualmente y dotándola de mayor contenido. En la misma se colocarán noticias relevantes de las diferentes agencias. Uruguay se propone para colaborar con la administración de la misma.
- Cuando se venza el contrato con el proveedor actual de Hosting, se reemplazará por un proveedor local. Además el sitio deberá poseer la característica de ser auto administrado.
- Se evaluará la confección y difusión de un newsletter con frecuencia a determinar.
- Cada agencia podrá notificar en la web a que ferias concurrirá su director, para así coordinar encuentros entre ellos por fuera de las reuniones de la Red.



**RedIbero**

Red Iberoamericana de Organizaciones  
de Promoción del Comercio Exterior

**XVI REUNIÓN ANUAL  
MANAGUA, NICARAGUA  
27 y 28 DE MARZO 2014**

*Próximos temas a tratar:*

En las próximas reuniones, se propone la siguiente lista de temas a tratar:

- Evaluación de la gestión
- Gestión de la información
- Innovación
- Usos del CRM
- Internacionalización de empresas








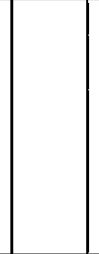
En las páginas siguientes se encuentra el listado de los participantes en la XVI Reunión de la Red.

¡Nos vemos pronto. Los esperamos a todos en Panamá el 29 y 30 de mayo!

Equipo de RedIbero / Fundación Exportar



Fecha: 27 de marzo de 2014

N° x	Nombre	Empresa	Cargo	Email	Teléfono	Firma
1	PAUL CAJAL	BANCAEX	JP. Prom. Exp. = Jm.	rcetal@bancaex.yave		
2	FRANCO LUNA		Consultor	mluna@innovha.org		
3	Alejo <del>INERHARE</del>	UNIGUAY xvi	Gerente General	alejo@uniguay.xvi.gob.ni		
4	Oscar Gastelum	Pro Mexico	Coordinador Exporta	oscar.gastelum@gobierno.gob.ni		
5	Andrés Castellanos	PROEXPORT	Subdirector IHE	andres@proexport.ism.co		
6	Gaspar Marañón	Exportor	consultor BPR	GAMARANON@Exportor.org.ni		
7	María José Guzmán	CEI - Nicaragua	GIC	mguzman@cei.org.ni		
8	Lorena <del>proexport</del>	Proexport	Analista	lorana@proexport.com		
9						
10						
11						
12						
13						





Fecha: 27 de marzo de 2014

N° x	Nombre	Empresa	Cargo	Email	Teléfono	Firma
1	MARLENE PEREZ	URUGUAY XXI	GR. ENAGEN	perezmar@uruguayxxi.gub.uy		
2	Wendy Yma	ENCOPEX	CITE EXPORT	WYAKCIN@ENCOPEX.GOV.NI		
3	Sandra Rojas	Redibero	Asesora S.	Sandra.rojas@redibero.org		
4	Wilma Sierra	FIDE	Presidenta Ej.	vsierwa@fidehonduras.com		
5	IVAN JIMENEZ	PROINVEK	ECONOMISTA	IVANJIMENEZ@MICI.GOB.PA		
6	Pablo Paredes	ALADJ	Subsecretario	pablo.paredes@aladj.gub.ni		
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						

Fecha: 27 de marzo de 2014

N° x	Nombre	Empresa	Cargo	Email	Teléfono	Firma
1	Opandese	Proecta	Director Coop.	Opecta proexport.com		
2	Diana Vahro		Y Convenio		50000000	
3	Diana Vahro	CEPCC	Gerente	diana.vahro@cei.org.ni		
4	Roberto Brenes	CEI	gerente general	rbrenes@cei.org.ni	2252-5747	
5	FERNANDO MORGAN	FUNDACION EXPORTAR	PRESIDENTE DE ASISTENCIA TECNICA	FMEJAVE@EXPORTAR.ORG.NI	54-1140769513	
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						