

ACTA DE LA REUNIÓN

Entre los días 26 y 27 de julio se noviembre en el Hotel Caesar Business de la ciudad de Manaus - Brasil, la XXIII Reunión de la Red Iberoamericana de Organizaciones de Promoción del Comercio Exterior.

Estuvieron representadas 8 organizaciones-miembros:

1. APEX BRASIL - Brasil, **Ana Repezza**, Gerente de Estrategias de Mercado **Guilherme Lotra Nacif**, Gerente de Inteligencia Comercial, **Adriana Rodrigues**, Coordinadora y **Cintia Faleiro**, Analista de Negocios Internacionales.
2. Fundación Exportar - Argentina, **Leonardo Boto**, Director Ejecutivo; **Emiliano Cisneros**, Referente de Cooperación Internacional y **Fernando Medan**, Referente de Asistencia Técnica a Empresas.
3. PROECUADOR - Ecuador, **Víctor Jurado Carriel**, Director Ejecutivo.
4. PROCOLOMBIA - Colombia, **Olga Pérez Garzón**, Directora de Cooperación y Convenios.
5. PROCUBA- Cuba, **Yohanelly Savigne**, Subdirectora.
6. Uruguay XXI - Uruguay, **Larissa Perdomo**, Gerente de Marca País.
7. BANCOEX - Venezuela, **Irúaní Luna**, Gerente de Negocios e Inversiones.
8. ICEX - España, **Ana Fornells de Frutos**, Consejera Económica y Comercial Jefe de la Oficina de la Embajada de España en San Pablo.

JUEVES, 26 DE NOVIEMBRE

La apertura del evento estuvo a cargo de Ana Repezza, Gerente de Estrategias de Mercado de APEX Brasil. El tema central del evento se enfocó en la sostenibilidad, por ello APEX tomó la decisión de hacer la reunión en Manaus y no en Brasilia o San Pablo.

Durante el día, las presentaciones fueron las siguientes:

1. Adriana Rodrigues - Coordinadora, APEX Brasil.

Habló de las acciones que se llevan adelante en Brasil para sensibilizar a las empresas en relación a la sostenibilidad, ya que a través de la misma aumentan la competitividad y generan nuevos negocios.

Detalló el Programa de Innovación y Sostenibilidad en las Cadenas de Valor, que apunta a acelerar el proceso de internacionalización de las empresas. El mismo se lleva adelante en conjunto con la Fundación Getulio Vargas. Comentó sobre la imagen negativa que tiene Brasil en el mundo relacionada a la deforestación del Amazonas.

La metodología de trabajo de dicho programa es el siguiente:

- Mapeo de actores relevantes.
- Monitoreo de la media internacional relativo a la promoción realizada por Brasil.
- Elaboración de la estrategia de posicionamiento.
- Material de promoción.
- Posicionamiento e imagen.
- Participación en ferias del sector.

En la actualidad en Brasil hay unas 30 empresas seleccionadas que integran el programa, recibiendo apoyo económico y técnico.

Los trabajos con el tema comenzaron en Apex-Brasil en 2011 con concientización interna. Paralelamente, la sostenibilidad llegó a ser vista y utilizada como una herramienta para la competitividad empresarial. Para eso se han implementado algunos proyectos: 1. Diseño de Innovación y Sostenibilidad en la Cadena de Valor (Mentoring para las PYMEs con estímulo para las buenas prácticas de sostenibilidad en toda la cadena de valor); 2. Diagnóstico y plan de acción para la sostenibilidad en la industria de transformación de plástico; 3. Posicionamiento estratégico de las buenas prácticas de sostenibilidad en el ganado brasileño (Teniendo en cuenta que la industria ya tienen buenas prácticas, el objetivo es el posicionamiento internacional) y 4. Prácticas Internas (Informe de Sostenibilidad da GRI - Global Reporting Initiative, información y formación en materia de sostenibilidad para todo equipo y organización de eventos más sostenibles).

2. Thiago Augusto Terada - Gerente de Sostenibilidad, Beraca.

La presentación se enfocó en mostrar la creación de valor basada en la sostenibilidad. La compañía opera en estrecha proximidad a los proveedores locales (por más de 10 estados de Brasil) transformando materia prima en bruto en una más elaborada, exportando para empresas de cosméticos y medicamentos en todo el mundo. El gran valor añadido por la empresa es la forma en que se ocupa de estos proveedores locales, con un enfoque en la sostenibilidad social y ambiental.

3. Larissa Perdomo- Gerente de Marca País, Uruguay XXI

Disertó sobre la experiencia de Sostenibilidad en Uruguay. Se presentaron los siguientes puntos: Exportación de energías renovables, especialmente para Brasil; Proyecto Bio Valor; la empresa B (Uruguay cuenta con cuatro empresas certificadas) y el desafío de las empresas ver en el tema de la sostenibilidad como un valor agregado para el producto.

Uruguay fue destacado por Unesco por tener el 90% de la electricidad proveniente de fuentes renovables. En 2014, el 50% del total de la energía consumida por el país fue renovable, proveniente de represas hidroeléctricas, parques eólicos y biomasa.

El Proyecto Bio Valor convierte a los residuos orgánicos en energía y nutrientes. Uruguay cuenta con mucho residuo proveniente del ganado vacuno (Uruguay tiene más cabezas de ganado que población).

Las Empresas B (Benefit Corporations) nacieron con ese nombre en Estados Unidos. Buscan solucionar problemas sociales. En su estatuto no se prioriza solamente obtener beneficios económicos. En Uruguay tiene 30 socios fundadores, 20 empresas en proceso de certificación y 4 certificadas. En el mundo hay 1.490 empresas certificadas. Mayor información se puede obtener en www.sistemab.org.

4. Timothy Paul Hobson - Investigador, Fundación Getúlio Vargas (FGV)

Se presentó un estudio sobre las Cadenas Productivas de Valor en América Latina, por parte de la principal Escuela de Negocios de Brasil.



Se encuentra en su fase final, la construcción de una matriz de insumo-producto regional con la participación de 8 países x 40 sectores para América del Sur. Los países son Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Perú, Uruguay y Venezuela. Y el primer semestre de 2016 concluirá Paraguay y Ecuador, por tanto serán 10 países al final del estudio. El mismo muestra cómo es la complementariedad entre sectores y entre países, permitiendo así la adopción de políticas de incentivos a la exportación, especialmente centrados en la integración productiva. El documento final se emitirá en versión física y digital por la CEPAL con el IPEA y FGV.

5. Ana Paula Repezza - Gerente de Estrategia de Mercados, Apex-Brasil

Se llevó a cabo un debate interesante sobre cómo las agencias actúan en cuanto a el cobro de sus servicios. De los presentes, sólo Apex-Brasil y ICEX manifestaron cobrar parcialmente por sus servicios. Será ampliada la búsqueda a otros países de la red para realizar un benchmarking más completo. Hay interés de varios países que hoy no cobran, para entender mejor acerca de los cargos. El primer relevamiento de los presentes dio la siguiente información:

Institución	Cobro de Servicios
<i>Apex-Brasil</i>	Sí. Algunos productos son abonados por las empresas. En general por servicios individualizados a empresas más grandes. El objetivo es obtener más compromiso de las empresas y eficiencia en las agendas.
<i>ProColombia</i>	No. Pero está interesado. Solo tienen pequeños aportes, que son actas compromiso por si no cumplen.
<i>UruguayXXI</i>	No. Pero está interesado. Una idea que tienen es cobrar una tasa de 2/3 dólares a través de la Aduana por cada transacción on line.
<i>ProCuba</i>	No. Y no ven la factibilidad de hacerlo debido a la mentalidad de las empresas.
<i>ICEX</i>	Sí. De esta manera evitó muchas solicitudes sin sentido y aumentó de esta forma la calidad del servicio ofrecido.
<i>BANCOEX</i>	No. Sólo cobran la participación en ferias.
<i>ExportAr</i>	No. Pero está interesado. Solo tienen pequeños aportes, que son actas compromiso por si no cumplen.

VIERNES, 27 DE NOVIEMBRE

Durante esta media jornada se realizaron las siguientes presentaciones:

1. Cintia Faleiro - Analista de Negocios Internacionales, APEX Brasil.

Se presentó el Protocolo de Funcionamiento de la Red elaborado por el grupo de trabajo formado en la reunión de Asunción. Se hicieron observaciones relacionadas a la confirmación de las fechas y temas de las sedes en las reuniones precedentes y de la no participación de consultores externos en las discusiones internas de la Red. Dichas observaciones fueron incorporadas al documento y el mismo se circularizó para que se aporten sugerencias por parte de las agencias y así contar con la versión final para subir a la página web de la Red.

2. Pilar Lozano - Consultora, Proyecto BPR.

Pilar presentó algunas recomendaciones y el plan de acción para su posible implantación en los países de la Red para el BPR1, con la finalidad de convertir a Latinoamérica en proveedor de servicios audiovisuales.

Algunas de las propuestas fueron:

- Iniciar la implementación del plan de acción, dividiéndola en fases.
- Fortalecer la oferta exportable, inventariando lo existente.
- Armar un comité que apoye y de un seguimiento al tema.
- Unificar el formato para relevar información, así todos los países usan la misma base de datos.
- Definir los servicios a relevar.
- Conformar una central de servicios audiovisuales
- Proponer al BID utilizar la plataforma de ConectAmericas, para incluir en la misma a la central de servicios audiovisuales. Las empresas que integren la plataforma deben estar previamente validadas por las agencias de cada país.
- Abrir un capítulo de servicios audiovisuales en Outsource2LAC. Allí entregar un premio con el fin de obtener visibilidad.
- Participar en eventos de promoción.

3. Víctor Jurado - Director Ejecutivo, ProEcuador.

Para la formulación de una propuesta para un segundo Proyecto BPR, será necesario definir temas de trabajo. Los temas propuestos son los siguientes:

- Medición de Impacto
- Joven Exportador (Emprendedores)
- Mujeres Exportadoras
- Exportaciones sustentables
- Innovación
- Ciencia y comunidad exportadora
- Logística Regional
- Plataforma integrada de comercio internacional para Pymes-marketplace, pagos y logística (e.-commerce)
- Fuentes alternativas de financiamiento para empresas
- Facilitación del Comercio - condiciones de acceso a mercados intrarregionales
- Rutas exportadoras

Los temas se van a circularizar a la Red para su votación. Los 3 o 4 temas más elegidos se presentarán al BID.

4. Temas internos de la Red.

Finalmente se trabajó en temas internos de la Red, en los siguientes aspectos:

- Constitución del Comité de Contenidos, el que será integrado por: Ecuador, Venezuela, Brasil y Colombia.
- Constitución del Comité de Comunicación y Prensa el que será integrado por: Uruguay.
- Constitución del Comité para el Seguimiento del BPR el que será integrado por: Argentina, Brasil y Colombia.

Emiliano Cisneros y Fernando Medan de la Fundación Exportar - Argentina, presentaran los resultados del trabajo hecho en la Red durante la gestión de Exportar y los aspectos financieros relacionados con los fondos aportados por el BID para el BPR 1.

El nuevo Presidente de la Red será la agencia Uruguay XXI, quien fue elegida por unanimidad y tendrá a cargo la gestión 2016-2017. Entre los objetivos principales estarán un segundo proyecto con el BID, firmar un acuerdo con la Red de agencias europeas, establecer cooperaciones con instituciones internacionales como ITC, CAF, CEPAL y conquistar la adhesión de nuevos países-miembros.

Venezuela se postuló para ser la primera sede del año 2016. La misma se realizará durante el mes de marzo y posiblemente se realizará en Caracas. El tema central será "Fuentes de Financiamiento para Exportaciones". Se propuso invitar al ITC para que capacite a las agencias que se presenten al premio que se otorga a las TPOs.

El resto de las sedes está a confirmar. Opciones que se plantearon pueden ser Cuba, República Dominicana y Argentina.

Se adjunta la lista de quienes concurren a la reunión.

¡Nos vemos en Venezuela!

Bienvenido Uruguay como nuevo Presidente.

Equipo de Redlbero / Fundación Exportar



Redibero

Red Iberoamericana de Organizaciones
de Promoción del Comercio Exterior



PARTICIPANTES CONFIRMADOS

INSTITUIÇÃO	NOME	CARGO	Presença – 26/11	Presença – 27/11
1 Apex-Brasil	André Favero	Diretor		
2 Apex-Brasil	Ana Paula Repezza	Gerente de Estratégia de Mercados		
3 Apex-Brasil	Adriana Rodrigues	Coordenadora Sustentabilidade		
4 Apex-Brasil	Cíntia Faleiro	Analista – Estratégia de Mercados	x	
5 Apex-Brasil	Guilherme Nacif	Analista – Estratégia de Mercados	x	
6 ExportAr – ARG	Leonardo Boto	Diretor Executivo		
7 ExportAr – ARG	Emiliano Cisneros	Chefe de Cooperação Internacional		
8 ExportAr – ARG	Fernando Medan	Chefe de Relações Institucionais		
9 ProColombia	Olga Perez	Diretora cooperação e convênios		
10 ProEcuador	Victor Jurado	Diretor	x	
11 UruguayXXI	Antonio Carámbula Sagasti	Diretor Executivo		
12 UruguayXXI	Larissa Perdomo	Gerente Imagem e comunicação		
13 PROESA (EI Salvador)	Sigfrido Reyes	Presidente		



ApexBrasil

AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS





RedIbero

Red Iberoamericana de Organizaciones
de Promoción del Comercio Exterior



14	ProCuba	Yohanelly Chacón	Savigne	Subdirectora	<input checked="" type="checkbox"/>	
15	ProChile(confirmar)	Roberto Paiva		Diretor-Executivo		
16	ICEX (Espanha)	Ana Fornells de Frutos		Consejera Económica y Comercial Jefe Oficina Económica y Comercial en Sao Paulo	<input checked="" type="checkbox"/>	
17	Palestrante(Beraca)	Thiago Terada	Augusto	Gerente de Sustentabilidade	<input checked="" type="checkbox"/>	
18	Palestrante(FGV)	Dr. Timothy Hobson	Paul	Professor e Pesquisador na FGV		<input checked="" type="checkbox"/> OK
19	Bancoex (Venezuela)	Iruaní Luna		Gerente de Negocios e Inversiones		<input checked="" type="checkbox"/>
20	BID	Pilar Lozano		Consultora		<input checked="" type="checkbox"/>

Resumo:

10 Instituições de Promoção de Exportações

20 Participantes

6 Cargo Diretoria Executiva (Maior cargo de representação das agências convidadas)



ApexBrasil

AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS

