

## ACTA DE LA REUNIÓN

Entre los días 26 y 27 de marzo se realizó en el Hotel Fiesta Americana Reforma de la ciudad de México DF, la XX Reunión de la Red Iberoamericana de Organizaciones de Promoción del Comercio Exterior.

Estuvieron representadas 16 organizaciones-miembros:

1. PROMÉXICO - México, **Óscar Gastelum Donnadieu**, Coordinador de la Dirección Ejecutiva de Proyectos de Exportación y **Lourdes Arana Flores**, Coordinadora para Latinoamérica y el Caribe.
2. Fundación Exportar - Argentina, **Emiliano Cisneros**, Referente de Cooperación Internacional; **Fernando Medan**, Referente de Asistencia Técnica a Empresas y **Gabriel Marangon**, Especialista del Proyecto BPR - BID.
3. Aicep - Portugal, **Alvaro Cunha**, Director del Centro de Negocios de la Ciudad de México.
4. PROCOLOMBIA - Colombia, **Olga Pérez Garzón**, Directora de Cooperación y Convenios.
5. PROCOMER - Costa Rica, **Lander Román**, Analista de Logística y **Andrew Crawford**, Director de la Oficina Promoción Comercial en México.
6. PROECUADOR - Ecuador, **Jonathan Barco**, Planning Manager.
7. ICEX - España, **Rosa M. Hontecillas Hernando**, Agregada Comercial de la Embajada de España en México.
8. APEX- Brasil, **Cintia Marques Faleiro**, Analista de Negocios Internacionales.
9. CEPEC- Cuba, **Yohanelly Savigne**, Subdirectora.
10. Uruguay XXI - Uruguay, **Larissa Perdomo**, Gerente de Imagen y Comunicación.

11. ALADI, **Pablo Rabczuk**, Subsecretario de Cooperación, Asistencia Técnica y de Apoyo a los PMDER.
12. CEI-RD - República Dominicana, **Paula Salvador Guerrero**, Gerente Senior de Exportaciones.
13. PROCHILE - Chile, **Cristian Contreras Orellana**, Director de la Oficina Comercial de Chile en México.
14. PROESA - El Salvador, **Carlos Paredes**, Director de Exportaciones.
15. Bancoex - Venezuela, **Raúl Casal**, Vicepresidente de Promoción de Exportaciones e Inversiones y **Irúa-Ní Luna**, Gerente de Negocios e Inversiones.
16. ITC, **René A. Alarcón**, Representante Regional de la Oficina para América Latina y el Caribe y **Mariandrea Villarreal Sainz**, Asistente de Programa de la Oficina para América Latina y el Caribe.

#### JUEVES, 26 DE MARZO

La apertura del evento estuvo a cargo de Elena Achar Samra, Jefa de la Unidad de Promoción de Exportaciones de ProMéxico. Además expuso sobre las Agendas Estatales Globales de Negocios, las que se organizan por estados (México tiene 32 estados) y por sectores. El objetivo de las mismas es integrar acciones estratégicas para fortalecer la exportación, la internacionalización de las empresas y la atracción de inversiones. En cada estado se está realizando un trabajo articulado entre el gobierno nacional, el estatal y empresarios acercados por Pro México. Se definieron los sectores por estado y las agendas. Fueron seleccionados los primeros 175 proyectos.

Durante el resto del día, las presentaciones continuaron de la siguiente manera:

1. Lander Roman - Analística de Logística de ProComer.

Describió el Sistema Integrado de Logística, que en principio armó para Procomer y que ahora el BID lo quiere replicar a otros países, regionalizando la plataforma.

En la actualidad dicha plataforma abarca en Costa Rica el 90% de los oferentes logísticos del país (aprox. 1.170 proveedores). Los exportadores, al conocer a los operadores logísticos, pueden diversificar mercados. Las empresas de logística también se hacen conocer y consiguen más clientes.

La clave es que no se desactualice la base de datos. Cada operador cuenta con un login y password y se debe encargarse de actualizar la herramienta. El sistema en forma automática envía todos los meses un recordatorio para que actualicen los datos. Si no lo hacen se los intima y se los puede llegar a sacar del sistema.

La plataforma no tiene tarifas, pero los exportadores pueden solicitar cotizaciones a las operadoras. Se monitorean los tiempos de respuesta de los operadores, mediante un control cruzado (debería ser menor a 3 días y en general demora una semana).

El próximo plazo planteado es integrar a los países intercambiando información. En el mes de junio se define que países contarán con la plataforma, que a futuro se integrará con ConnectAmericas.

2. Rabbi Shoshan Ghori - Director of International Development and Client Relations, Latin America. Orthodox Union.

Describió el sistema de Certificación Kosher OU, que permite principalmente ingresar al mercado de EE.UU., en donde mueve una industria de 12.500 millones de dólares al año y presenta una tasa de crecimiento del 15% anual.

OU es líder mundial en Kosher, certificando más de 500.000 productos en todo el mundo, fabricados en 7.000 plantas. En Latinoamérica tiene oficinas en Chile, Perú, Ecuador y México.

Este tipo de certificación la brinda a las empresas una mayor ventaja competitiva en el mercado.

La gente percibe Kosher como más sano y seguro. Para que el producto sea aprobado por la ley religiosa judía, todos los ingredientes deben ser Kosher, las máquinas deben ser limpiadas en forma Kosher. Los productos más sensibles a la Kosher son carne, pescado, queso y vino.

3. Jorge Fernández - Director de la empresa Agro Fergi.

Esta empresa peruana se expuso como caso de éxito de certificación Kosher. El principal producto exportado es quinoa (también exportan habas) y los principales mercados son EE.UU, además de Canadá y Australia.

Es una empresa familiar, que aumentó considerablemente sus exportaciones desde hace 2 años. Este aumento de las exportaciones lo asocian a las certificaciones.

4. Pilar Lozano, Consultor. Componente IV, Proyecto BPR. Estrategia Regional de promoción de Exportaciones y Atracción de IED.

Se realizó la exposición y el respectivo debate sobre la presentación final de este componente, que fue aprobado por los presentes.

Se focalizó en el tema audiovisuales. El objetivo central que se planteó fue el de mejorar y nivelar los estándares de calidad de los servicios audiovisuales en la región, ya que hay una gran diversidad de niveles de desarrollo del sector en los diferentes países de la región. Se debe asegurar la sostenibilidad y no enfocarse tanto en el tema de las locaciones.

**VIERNES, 27 DE MARZO**

Durante esta media jornada se realizaron las siguientes presentaciones:

1. Lourdes Arana - Coordinadora de Latinoamérica y el Caribe de Pro México.  
María Cristina Carreon - Coordinadora de Industrias Creativas de Pro México.  
Larissa Perdomo - Gerente de Imagen y Comunicación de Uruguay XXI.  
Fernando Medan - Referente de Asistencia Técnica a Empresas de la Fundación Exportar.

Se realizó un panel sobre Industrias Creativas. Cada país expuso en detalle sobre los apoyos que recibe esta industria, y los principales sectores que son fomentados en cada país. La expositora de Uruguay presentó videos con testimonios de casos exitosos.

2. Pablo Rabczuk - Subsecretario de Cooperación, Asistencia Técnica y de Apoyo a los PMDER.

Enumeró los resultados de la Expo Aladi 2014, realizada en octubre en Montevideo - Uruguay. Se proyectó un vídeo sobre la nueva feria que se desarrollará durante los días 4 y 5 de junio en el prédio Tecnópolis de Argentina. Dicho evento coincidirá con la tercera edición del Festival Raíz. Se atendieron consultas sobre la macrorrueda de negocios.

3. Larissa Perdomo - Gerente de Imagen y Comunicación de Uruguay XXI.

Se expuso la nueva página web de la Red Ibero. La primera versión de la misma fue desarrollada gracias al trabajo realizado por la agencia Uruguay XXI. A partir de este momento, las actualizaciones de la página quedan a cargo de la agencia que tenga la presidencia de la Red. Hasta fines del corriente año, la responsabilidad queda a cargo de la Fundación Exportar de Argentina.

Con respecto al Proyecto BPR, el mismo llegó a su fin, realizándose la última presentación del componente IV, que fue aprobado por todos los presentes. Se adjunta la lista de quienes concurren a la reunión.

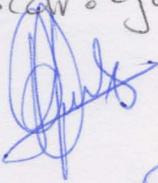
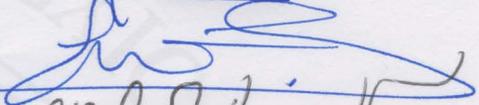
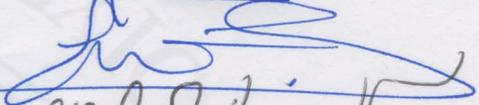
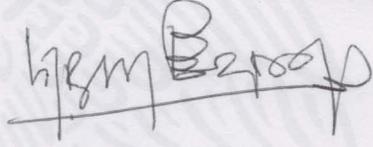
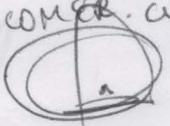
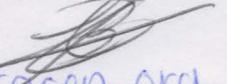
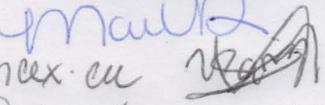
¡Nos vemos en Guayaquil!

Equipo de RedIbero / Fundación Exportar



- Rosa Montecillas / Agredada Comercial España / ~~ICEX~~  
rmontecillas@comercio.mineco.es *Rosa Montecillas*
- + ECUADOR  
Jonathan Barco - Pro Ecuador  
jbarco@proecuador.gob.ec *J. Barco*
- Colombia Olga Lucia Perez oper@procolombia.gov.co  
*Olga Lucia Perez*
- Maria Cristina Carreon Sanchez. cristina.carreon@promexico.gob.mx  
Promexico *Maria Cristina Carreon Sanchez*
- Cintia Faleiro / Apex - Brasil / cintia.faleiro@apexbrasil.com.br /  
BRASIL - Cmf *Cintia Faleiro*
- Paula Salvador - Centro de Reportación e Inversión de  
la República Dominicana (Cei - rd)  
Paula.Salvador@Cei-RD.gov.do *Paula Salvador*
- Raúl Casal - Banco de Comercio Exterior - Bancorex  
Venezuela. rcasal@banorex.gob.ve  
*Raúl Casal*
- IRUANI LUNA. BANCO DE COMERCIO EXTERIOR. BANCOEX.  
VENEZUELA. iluna@bancoex.gob.ve *Iruaní Luna*
- Lourdes Arana Flores - Coordinadora para Latinoamérica y el Caribe  
Pro México  
lourdes.arana@promexico.gob.mx *Lourdes Arana Flores*



- Oscar Gastelum - ProMéxico - oscar.gastelum@promexico.gob.mx 
- FERNANDO MEDAN - FUNDACIÓN EXPORTAR - FMEGAN@EXPORTAR.ORG.AR
- Pablo Rabczuk - ALADI prabczuk@aladi.org 
- EMILIANO CISNEROS - FUNDACIÓN EXPORTAR. 
- CARLOS FEDERICO PAREDES CASTILLO - PROESA carlofp@proesa.org 
- Leisse Perdomo 
- ALVARO CUNHA - AICEP - ALVARO.CUNHA@PORTUGALGLOBAL.PT 
- Landu Roman A Procomer lroman@procomer.com 
- Andrew Crawford B. Procomer acrawford@procomer.com
- Mariandrea Villarreal - ITC - itc-mexico@intracen.org 
- YOHANEY SAVIGNE - CEPEC yohaney.savigne@minex.cu 
- GABRIEL MARANGON FUND. EXPORTAR GMARANGON@EXPORTAR.ORG.AR 