

III Reunión RedIbero 2018
“Incorporando a más mujeres en los procesos de internacionalización”
Lugar: Salones 1 y 2, oficinas CEI-RD
República Dominicana
28-30 de noviembre, 2018

Jueves 29 de noviembre.

		Acuerdos
9.00-9.15	Bienvenida. <ul style="list-style-type: none"> • Marius De León, Director Ejecutivo del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) • Pedro Beirute Prada, Presidente de Red Ibero y Gerente General de PROCOMER Costa Rica. 	
9.15-10.15hs	Importancia de la incorporación de género en el comercio para impactar el desarrollo económico y social. <i>Esther Senso, Coordinadora Regional. ONU Mujeres</i> <i>Gabriela Mata, Especialista Nacional de Sector Privado. ONU Mujeres</i>	
10.15-10.30hs	Break	
10.30-11.30hs	Brechas en la incorporación de empresas, lideradas por mujeres, en los procesos de internacionalización. <i>Claudia Uribe, Jefe de la Oficina para América Latina y el Caribe en el Centro de Comercio Internacional</i>	Compromiso por parte de las agencias para establecer un objetivo de trabajo en temas de género, visualizar más apoyo por parte del ITC mediante su programa She Trades. Dentro de la discusión se mencionó el fortalecimiento en el tema de encadenamientos siendo conscientes del tema de calidad.
11.30 – 12.00	Video Conferencia. Programas de promoción de inclusión de género y Connect Americas Alejandra Villota, Especialista en Comercio e Inversión. BID	
12.00-12.30	Programa de emprendimiento para la exportación. <i>Pedro Beirute, Gerente General, PROCOMER</i>	
12.30-14.00hrs	Almuerzo	
14.00-15.30hrs	Buenas prácticas TPOs Iberomérica Programas de incorporación de empresas lideradas por mujeres, en los procesos de internacionalización. <ul style="list-style-type: none"> - Procomer. Micaela Mazzei – Women Export - Promexico. Cesar Espinosa - Foro Empresarias Líderes de la Alianza del Pacífico - Apex Brasil. Adriana Rodrigues - Mulheres na Exportação 	
15.30-16.00hrs	Break	
16.00-17.00hrs	Taller de trabajo. ONU Mujeres – Programas para impulsar inclusión de género en procesos de internacionalización. <i>Esther Senso, Coordinadora Regional. ONU Mujeres</i>	Existe carencia de la información a nivel de los países de la red, por lo que se debe buscar la elaboración de bases datos, incluso para los países del ONU Mujeres ellos

	<p><i>Gabriela Mata, Especialista Nacional de Sector Privado. ONU Mujeres</i></p> <p><i>Monica Trigueros, PROCOMER</i></p> <p><i>Micaela Mazzei, PROCOMER</i></p>	<p>podrían financiar el análisis, tomando como base lo establecido con Costa Rica.</p> <p>Sistematización de programas como “Women Export by PROCOMER” en otros países o unificación de programas para elaborar uno para la Red.</p> <p>Participación como Red en una rueda en la Unión Europea en el 2020</p> <p>Valorar la participación en Argentina bajo el marco de un Foro que ellos tienen, para incluir mujeres en rueda de negocios.</p> <p>Elaborar un grupo de trabajo con 3 o 4 agencias</p> <p>Apoyarse en el desarrollo del componente 2 para generar insumos de género.</p> <p>En el grupo de trabajo estaría Colombia-República Dominicana-APEX Brasil-Argentina-Uruguay y Costa Rica.</p> <p>Además, existe interés por parte de Uruguay XXI de implementar un programa tipo WE by PROCOMER.</p>
19hs	Cena de networking. Zona Colonial, vestimenta casual	

Viernes 30 de noviembre

<p>9.00-10.00hs</p>	<p>Video Conferencia. Liderazgo y mentoría como herramienta de desarrollo esencial de la empresaria. Antonieta Chaverri, Voces Vitales Costa Rica</p>	
<p>10.00-11.00hs</p>	<p>Presentación informe Componente 1 BPR - BID Propuesta de estrategia regional de promoción de inversiones y exportaciones Consultor: Gabriel Oddone</p>	<p>Mayor vinculación entre Red e ITC Marca – imagen región: Presencia y notoriedad Generación de conocimiento: profundidad y exhaustividad de análisis Mejora de clima de negocios: escala Intercambio de experiencias y buenas practicas: benchmarking Comunicación: complementariedad Acciones de promoción y marketing. Mapeo completo de cadenas Eficacia/costos/eficiencia/productividad= IMPACTO Estrategia focalizada en sectores estratégicos según mercado e inversión.</p> <p>Gabriela Oddone plantea dos escenarios extremos La estrategia regional comun El otro extremo es la estrategia en subregiones, coordinación de acciones concretas Se propone un trabajo en etapas. Retos: Avanzar hacia un marco estratégico No hay grupos de trabajo No tiene financiamiento propio Los temas varían según la agenda de la reunión No hay repositorio de información Atada a los cambios políticos de la región</p> <p>Se propone trabajar en: Fortalecimiento institucional Generación de conocimiento Promoción combinada Fortalecimiento de la red Evaluación de impacto e indicadores clave de gestión Desarrollar mayor vínculo con ITC Apoyo de la agencias que están mejor posicionadas a las que van detrás Generar conocimiento para alimentar acciones de promoción Propuesta de desarrollo según grupos de trabajo, incluyendo un comité de contenidos para agendas de reuniones Redlbero Es importante fortalecer institucionalidad</p> <p>Se propone armar grupos de trabajo. 4 grupos: 1. Promoción de exportaciones / inversiones, trabajar los eventos 2. Tendencias inteligencia comercial, estudios de mercado, sectores, genero, cadenas de valor. 3. Buenas practicas, excelencia, metodología para armar buenas practicas. 4 Cooperación, BPRs recursos, fondos, interlocutor</p>

		Se toma la decisión de involucrar, de manera más decidida, a las agencias de atracción de inversión de la región.
11.00hs-11.15hs	Break	
11.15-12.45hs	Taller de trabajo. "China: una oportunidad para la región" Moderadora: <i>Claudia Uribe, Jefe de la Oficina para América Latina y el Caribe en el Centro de Comercio Internacional</i>	
12.45-13.45	Almuerzo	
13.45-14.15hs	Presentación Knoema, Plataforma InvestinLac	
13.15-15.15hrs	Taller de trabajo Componente 3 BPR – BID Resultados evaluación de impacto Agencias de Promoción de Exportaciones <i>Consultor: Jerónimo Carvallo</i>	
15.15-15.30	Break	
15.30-16.15hs	Temas Administrativos Redlbero <ul style="list-style-type: none"> - Incorporación Redes SEGIB - Informe Estrategia de Comunicación Redlbero - Nuevas alianzas y proyectos - Selección sedes reuniones 2019 - Otros <i>Micaela Mazzei, PROCOMER. Presidencia Redlbero</i>	<p>BID está interesado en la medición de impacto en alguna actividad que ellos realizan, siempre y cuando sea un evento realizado por ellos.</p> <p>Comité tanto de inversión como de exportaciones, y definirlo como apoyo.</p> <p>Ya existe el plan de trabajo para el próximo año, no hay redefinición, pero ver la inclusión tanto de inversión como de género, cada reunión establece un líder local y con la presidencia definir la agenda de trabajo.</p> <p>Se requiere mayor proactividad por parte de los integrantes de la red para definir temas de agenda para las reuniones. Creación de grupo para contenido de agendas de reuniones.</p> <p>Elaborar grupos de trabajo con temas específicos para realizar una gestión más expedita.</p> <p>La rotación de las personas en la red afecta el desarrollo de las reuniones</p> <p>Desarrollo de plan de comunicación a lo interno de la red, definir únicamente tres valores de la red trabajo en equipo es medular para fomentarlo ya que actualmente no se trabaja.</p> <p>En el nombre cambiar comercio exterior por Red Iberoamericana de Entidad de promoción de Exportaciones y Atracción de Inversión.</p> <p>Se decide conformar grupos de trabajo y que exista un líder por grupo para distribuir las tareas entre los diferentes miembros de la Red Ibero</p> <p>Generar un repositorio de documentos que sean de interés para la Red, Micaela se compromete a ver la manera más adecuada para realizarlo.</p> <p>Tratar de hacer las reuniones de la Red en el marco de eventos BID para lograr una mayor participación</p> <p>Guatemala primera sede para el 2019, bajo el marco de Agritrade del 21 al 23 de marzo</p> <p>Colombia se propuso como sede pero quedo en análisis para la próxima reunión</p>

16.15-16.45hrs	Informe BPR2-BID <i>Lara Robledo, coordinadora de BPR</i>	
16.45-17.55hrs	Varios	
19.00hs	Cena de cierre. Restaurante en la playa. Vestimenta casual	