

The top banner features the ETPO logo on the left, which includes the text 'ETPO' in a large, bold, sans-serif font and 'European Trade Promotion Organisations' in a smaller font below it. The background of the banner is a light blue gradient with a map of Europe and several yellow stars, similar to the European Union flag. Silhouettes of business professionals in suits are scattered across the map.

**ETPO**

European Trade Promotion  
Organisations

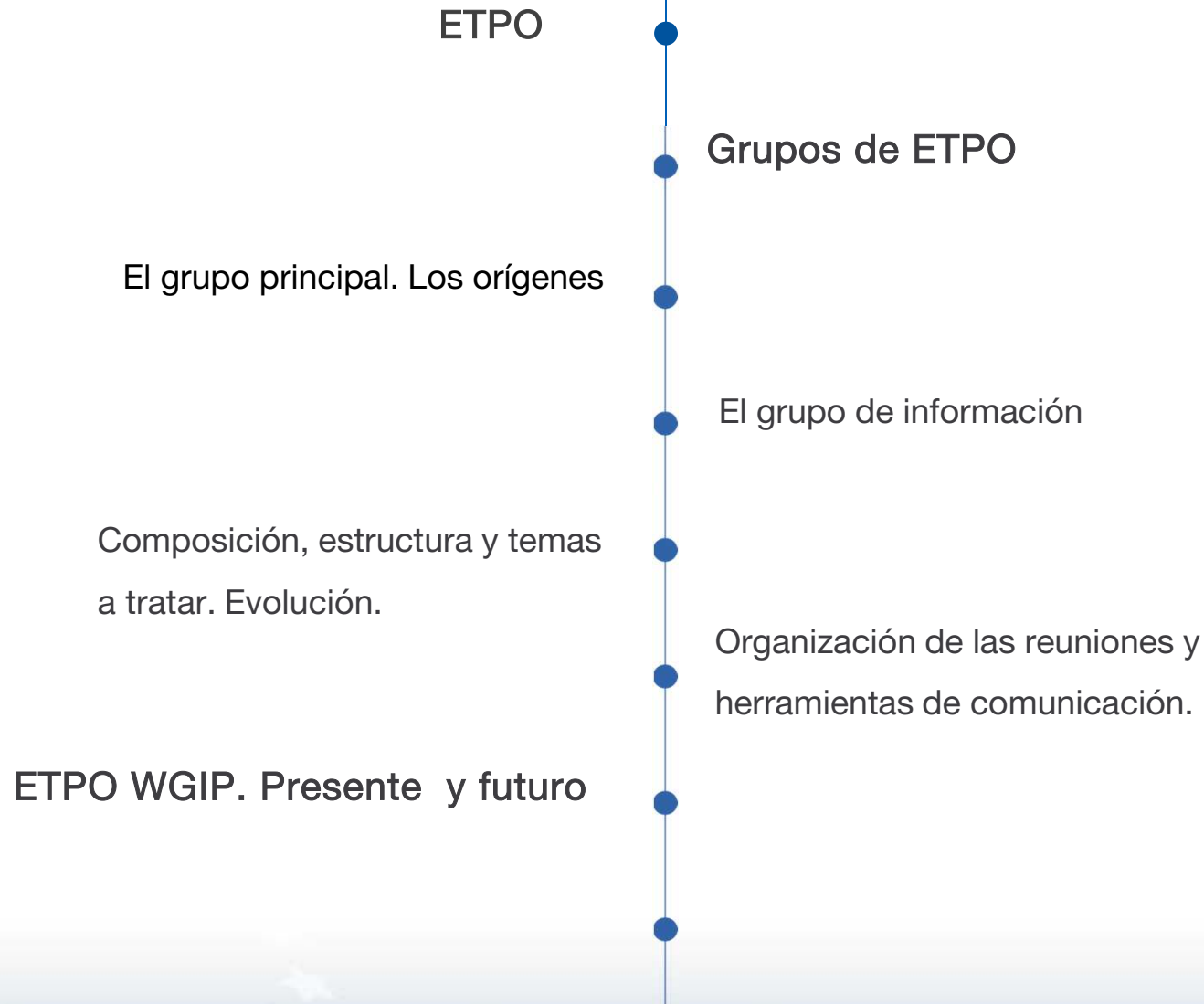
# ETPO Y EL GRUPO DE INFORMACIÓN (ETPO-WGIP)

*Natalia Peces Martínez*

*Presidenta del Grupo de Información ETPO*

*Jefa del Departamento de Internet y Comunicación Digital – ICEX*

***Reunión Red Ibero, Madrid, 21-24 – Mayo 2018***



# El grupo principal de ETPO. Los orígenes.



## ETPO- European Trade Promotion Organisations

### ¿Cómo surgió? Creación del grupo principal de ETPO

- 1958 – Holanda
- Grupo reducido de CEOS de las Organizaciones de Promoción Comercial de Europa Occidental
- **Objetivo:** compartir de manera informal puntos de vista y experiencias.

### Evolución del grupo

- ..... Fin de la Guerra Fría
- .....remodelación de la estructura de Europa
- .....Globalización y aumento de las regiones económicas integradas
- .....



## Actualidad

- 40 delegados de 28 países se reúnen en las conferencias anuales. ITC como invitado y miembro activo del grupo.
- Reunión anual.
- Organización voluntaria.

## Reflejo de la evolución de la misión de las OPC

Destacado papel como agentes nacionales, impulsando la competitividad global de sus industrias locales en:

- Actividades tradicionales de promoción de exportaciones.
- Inversiones, servicios, turismo y promoción de la innovación.
- Agendas de reuniones cada vez más afinadas profesionalmente.

## Cuestiones estratégicas y operativas

Además de cuestiones cruciales de gestión y liderazgo:

- El pensamiento estratégico
- El rendimiento operativo
- La gestión de las relaciones con los clientes- CRM y acciones relacionadas
- La promoción de los países
- El marco de políticas
- El valor del dinero invertido en las OPC



### Reuniones anuales del grupo principal de ETPO:

#### 1960'ies

1959 Wassenaar  
1960 Paris  
1961 Copenhagen  
1962 Paris  
1963 London  
1964 Vienna  
1965 Lausanne  
1966 Lisbon  
  
1967 Brussels  
1968 Torremolinos  
1969 Dublin

#### 1970'ies

1970 Istanbul  
1971 Cologne  
1972 London  
1973 Oslo  
1974 Paris  
1975 Helsinki  
1976 The Hague  
  
1977 Lausanne  
1978 Vienna \*\*  
1979 Stockholm

#### 1980'ies

1980 Madrid  
1981 Athens  
1982 Reykjavik  
1983 Dublin  
1984 Istanbul  
1985 Brussels  
1986 Copenhagen \*\*  
  
1987 The Hague  
1988 Venice  
1989 Lisbon \*\*

#### 1990'ies

1990 Edinburgh \*\*\*  
1991 Paris  
1992 Bern \*\*\*  
1993 Madrid \*\*\*  
1994 Cologne \*\*  
1995 Bergen \*\*  
1996 Brügge \*\*\*  
  
1997 Dublin \*\*\*  
1998 Istanbul \*\*\*  
1999 Reykjavik \*\*

#### 2000'ies

2000 Helsinki \*\*  
2001 Nicosia / Zürich  
2002 St Julien  
2003 Budapest  
2004 Tallinn  
2005 Sardinia \*\*  
2006 Paris \*\*\*\*  
  
2007 Kracow  
2008 The Hague \*\*\*\*  
2009 Prague

#### 2010'ies

2010 time-out  
2011 Luxembourg  
2012 Budapest  
2013 Vienna  
2014 Madrid  
2015 Milano  
2016 Zurich  
2017 Varsovia  
**2018 Berlín**



Copyright Italian Trade Agency  
ETPO meeting 2015, Milano



Copyright HITA. ETPO meeting 2012, Budapest



Copyright ICEX  
ETPO meeting 2014, Madrid



Copyright Advantage Austria.  
ETPO meeting 2013, Vienna



La esencia del grupo de CEOS sigue siendo la misma:



- **Reuniones voluntarias**, organizadas por colegas en diferentes lugares de Europa, cuya finalidad es obtener información e inspiración de los proyectos presentados por los colegas.
- **Red de contactos** a nivel europeo e internacional.
- Sin convenios de colaboración firmados. Importancia de las actas como reflejo de trabajo y “declaración de intenciones”

**ETPO ES UNA RED DE AUTODIRECCIÓN**





Cohesión y estabilidad hacen surgir de manera espontánea diversos grupos de trabajo que desaparecen a lo largo del tiempo, excepto UNO:

**EI GRUPO DE INFORMACIÓN**





**ETPO**

European Trade Promotion  
Organisations

**ETPO WGIP**

---

El grupo de información.



## ETPO WGIP – Los orígenes

### Grupo de trabajo de ETPO de profesionales de la información

#### ¿Cómo surgió?

- Creado en 1977 por iniciativa de Bélgica, en Madrid.
- Grupo reducido de profesionales de la información dentro de las OPC de la CEE y otros países de Europa.

**Objetivo:** promover el intercambio de información y buenas prácticas entre las OPC europeas *en el ámbito de la información* con el fin de apoyar a los clientes en su esfuerzo por la internacionalización



### ETPO WGIP - Quiénes somos y cómo nos estructuramos

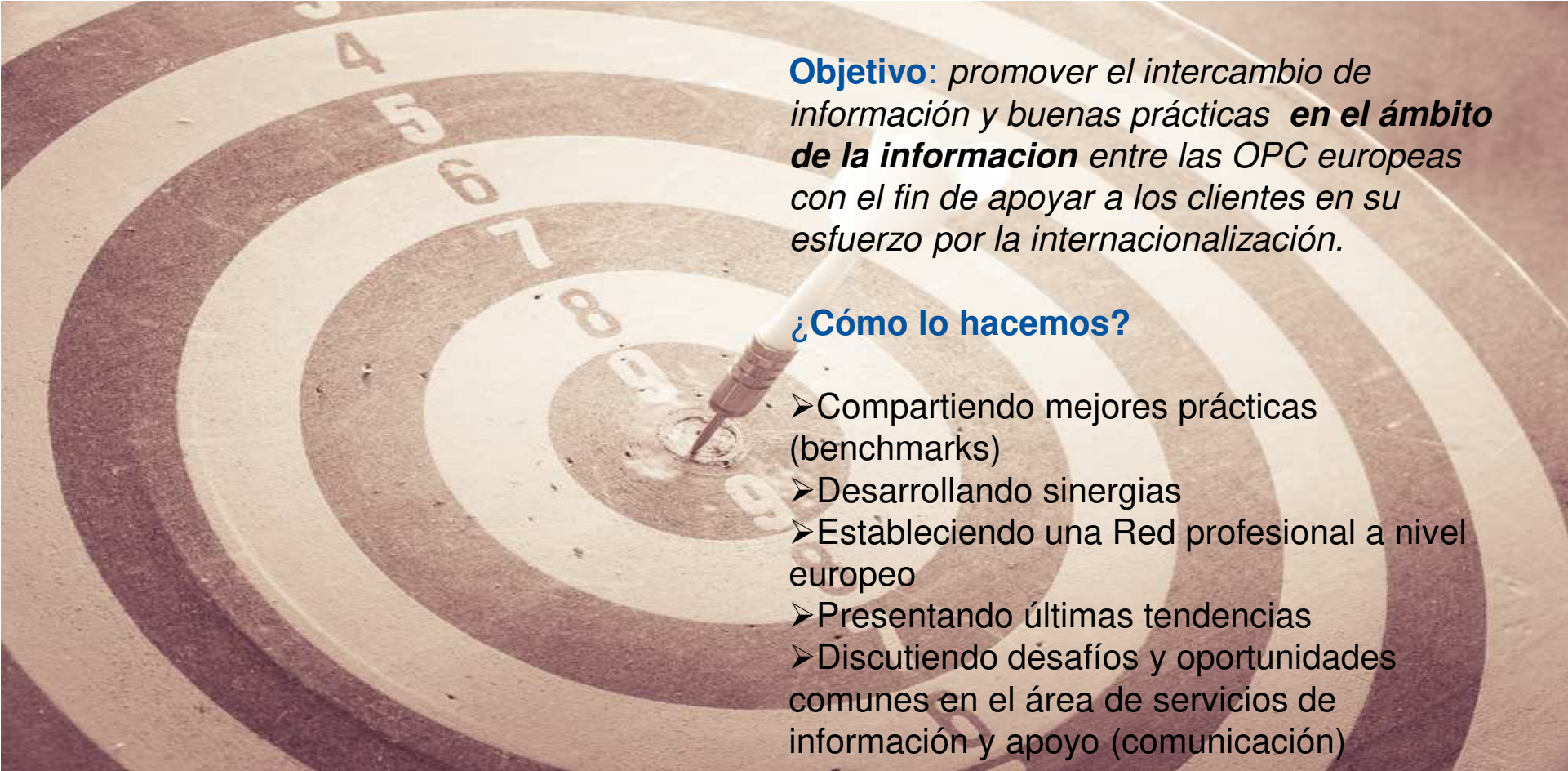


#### *Grupo de trabajo de ETPO de profesionales de la información*

- **Participantes:** profesionales de la información. OPC de la UE+ ITC como organismo invitado y participación activa.
- **Reuniones:** 2 veces al año. Países de acogida voluntarios
- **Presidencia:** rotatoria durante 2 años.

**Foco de la temática: INFORMACIÓN....**  
**Concepto que evoluciona con una base clara: “www”, publicaciones, difusión .**

### ETPO WGIP- Objetivo



**Objetivo:** *promover el intercambio de información y buenas prácticas **en el ámbito de la información** entre las OPC europeas con el fin de apoyar a los clientes en su esfuerzo por la internacionalización.*

#### **¿Cómo lo hacemos?**

- Compartiendo mejores prácticas (benchmarks)
- Desarrollando sinergias
- Estableciendo una Red profesional a nivel europeo
- Presentando últimas tendencias
- Discutiendo desafíos y oportunidades comunes en el área de servicios de información y apoyo (comunicación)



### ETPO WGIP - Quiénes somos



Fuente: encuesta ITC, 2014



### Describimos nuestro trabajo como.....



Fuente: encuesta ITC, 2014



# ETPO

European Trade Promotion  
Organisations

## ETPO WGIP



Lo que nos define:  
Fluidez y adaptación al  
medio .

**Nuestra temática.**

## Reunión de ETPO WGIP en París, Abril 1997 - Agenda

- Compras públicas
- Comercialización de materiales de información
- Exportar revistas
- Desarrollo de calidad y capacitación del personal
- Política de cobro de servicios
- Fuentes de información
- Proyectos de cooperación
- **Internet - Temas: Uso en las organizaciones miembros de ETPO**
- Publicidad en los OPC
- Mkt Place Motores de búsqueda, lista de contactos
- **Primer site de ETPO**
- Informes sectoriales
- Base de datos de aranceles
- Clasificación de servicios
- Centros de exportación de una sola parada

ETPO - WGIP		
Paris, 24th-25th April 1997		
2 <sup>nd</sup> Draft Agenda		
Thursday, 24th April		
09.15	Start of Meeting Welcome Address Practical Remarks	Emmanuel de Martens/CFCO Emmanuel de Martens/CFCO
09.30	Approval of Agenda	Teresa Fontela/ICEP
09.40	Approval of the Minutes of Last Meeting	Teresa Fontela/ICEP
09.45	CFCO Presentation	Emmanuel de Martens/CFCO
10.15	Public Purchasing	Michele Gryc/DI
11.30	Marketing of Information Products	Elena Arias/ICEX
12.00	Expert Magazines	Fred Vriezen/EVD Teresa Fontela/ICEP
12.30	CEPCI Report	Margaret Hogan/IIB
12.45	Lunch Break	
14.15	Quality Development and Personnel Training	George Rasmussen/DMFA
15.00	Charging Policy at Home	Emmanuel de Martens/CFCO
15.30	Coffee Break	
16.00	Sources of Information	Martin Schulte/BrA Ian McKenzie/DI Fred Vriezen/EVD
16.30	Cooperation Projects	Teresa Fontela/ICEP
17.00	Start of Meeting	





### Reunión de ETPO WGIP en Dublín, Octubre 1997 - Agenda

- **Estrategias del sitio web de TPO**
- Cooperación entre TPOS
- Priorizar países / sectores
- Premios a la exportación
- **Boletines informativos**
- Medición del rendimiento de los productos de información
- Productividad y eficiencia de los servicios de información
- **Cambios organizativos y efectos en los servicios de información**
- **Gestión de contenidos web**
- **Bases de datos de compañías de integración**
- Sistemas de codificación
- ETPO WGIP: historia, función y procedimientos



### Reunión de ETPO WGIP en Ginebra, Abril 2014 - Agenda

- **Sitio web de ICEX y sistema de gestión de contenido**
- **Sitios web de SPIRIT Eslovenia**
- **Adquisición de información (bbdd digitales)**
- **Efectividad del boletín**
- **Gestión de relaciones con clientes -CRM**
- **Plataforma de información de mercado de CBI**
- **Imágenes en búsqueda UKTI: desarrollo y optimización de contenido web**
- **Aplicaciones de redes sociales en servicios de información de TPO**
- **Marketing digital para TPO**
- **Capacitación e información para una plataforma de MIPYME en Italia**

**LA DIGITALIZACIÓN ES EL PRESENTE**



### Reuniones de ETPO WGIP en 2017 y 2018

Se organizaron bajo un *nuevo enfoque*:

➤ **Temas específicos:**

- ✓ Madrid (España): Digitalización. Siguiendo la línea marcada en Zurich, 2016
- ✓ Valetta (Malta): La evolución de la OPC europea: alcance, servicio y tecnología
- ✓ Praga (República Checa): Seguimiento y análisis de las cuestiones clave relacionadas con información, innovación y nuevas tecnologías. Presentación de nuevos socios.

➤ **Se organizó y estructuró de una forma diferente.**

**Con:**

- ✓ Temas presentados por expertos y avalados por estudios de diferentes casos.
- ✓ Grupos de trabajo y resúmenes en sesión plenaria / pleno.
- ✓ Potenciación de la interactividad y el debate.



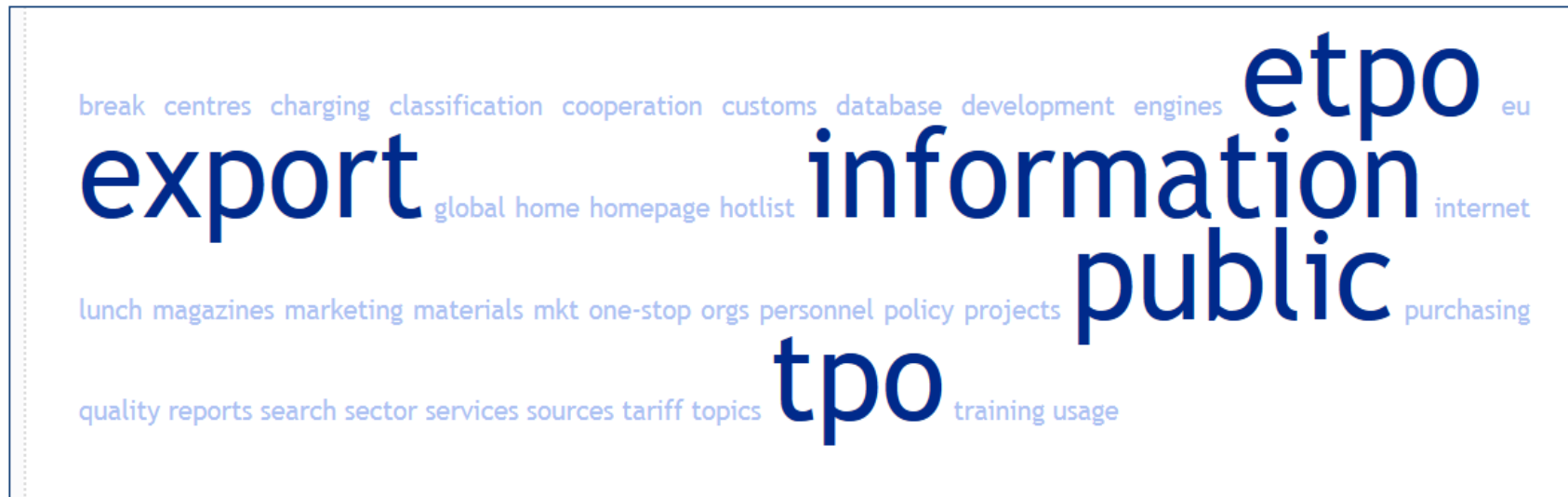
### Reuniones de ETPO WGIP en 2017 y 2018

**El mejor ejemplo de la evolución del grupo:**

**<https://www.etpoprague2018.cz>**



### De vuelta a París....y su agenda



Fuente: encuesta ITC, 2014





.... moviéndose con los tiempos



*Fuente: encuesta ITC, 2014*



Nuestro leitmotif:

A medida que las tecnologías se desarrollan más rápido,  
debemos estar preparados para aceptar el cambio a la misma  
velocidad y seguir colaborando entre todos.



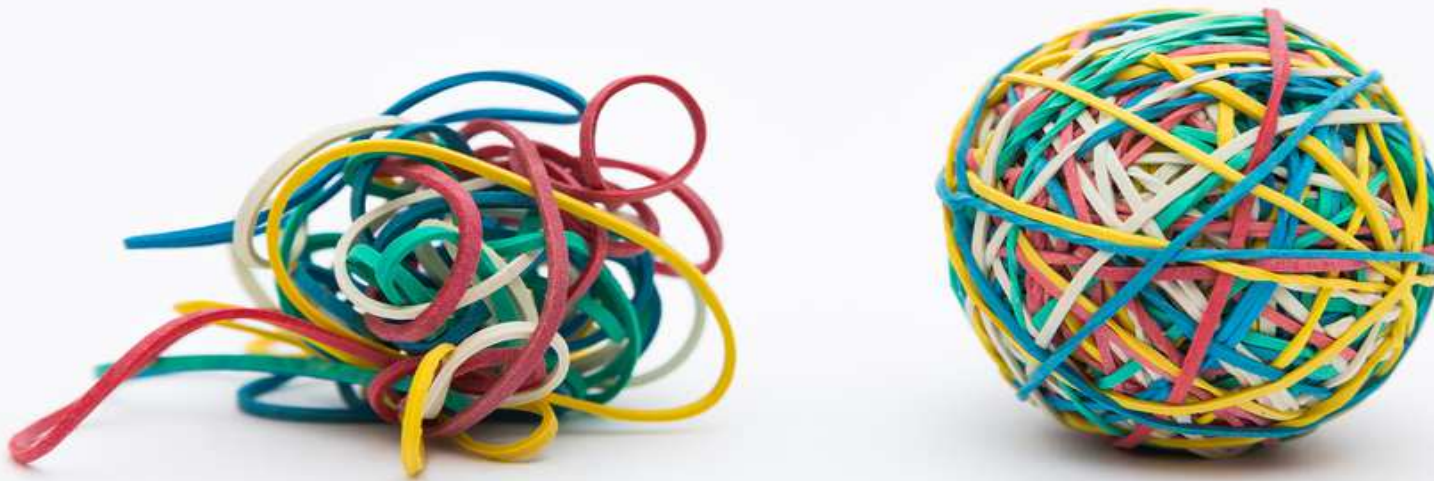


## Objetivos a alcanzar

- **Intensificar** el intercambio de experiencias y buenas prácticas.
- **Adaptarse** a las demandas y necesidades de los miembros de la TPO.
- **Fortalecer** vínculos a través de reuniones ETPO.
- **Reforzar el grupo de trabajo** promoviendo la participación de TPOs e invitando a nuevos miembros de países no representados. En la última reunión participamos 29 países y 53 asistentes.
- **Interacción con el grupo principal** – lo que necesitan saber para establecer futuras estrategias basándose en nuestras conclusiones

### ETPO WGIP. Organización y herramientas de comunicación

De cualquier modo, este trabajo no se consigue sin esfuerzo. Necesitamos procesos y herramientas de comunicación....



## ETPO WGIP. Organización y herramientas de comunicación

- Otoño 2018  
**Promote Iceland,**  
Reikiavik



- Primavera 2019  
**Innovation Norway,**  
Oslo



- Otoño 2019  
**Enterprise Ireland,**  
Dublín



### ¿Cómo organizamos las reuniones?

- El país organizador se ocupa seis meses antes de todos los aspectos: logística, temática y seguimiento de países participantes, con la colaboración del Presidente del Grupo.
- La elección de la temática se basa en las sugerencias de temas a tratar en la reunión anterior + seguimiento de temas clave + exposición de temas de actualidad

### Exposición del trabajo en la reunión anual del grupo de CEOS

## ETPO WGIP. Organización y herramientas de comunicación

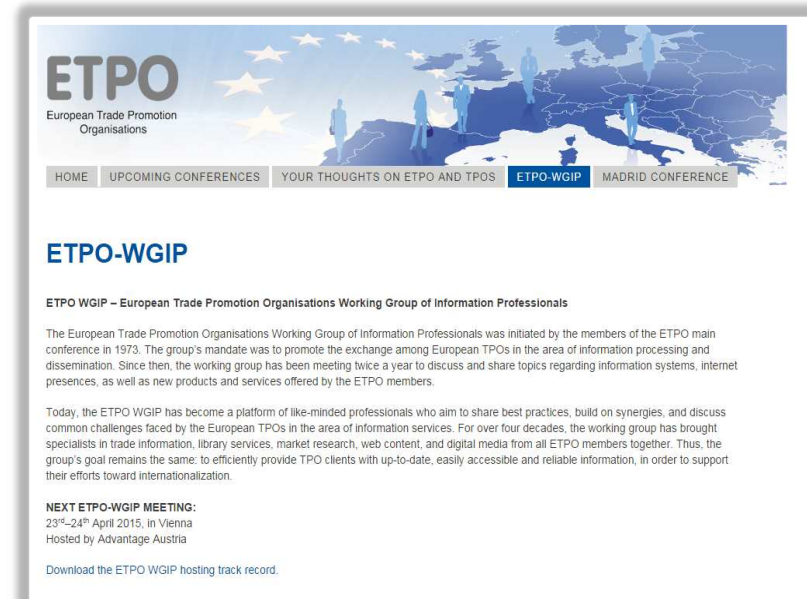
### ETPO Website (en la actualidad)

- Información breve sobre WGIP
- Próximas reuniones
- Trayectoria de la organización

### ETPO Website (futuro proyecto)

#### ➤ Sus objetivos:

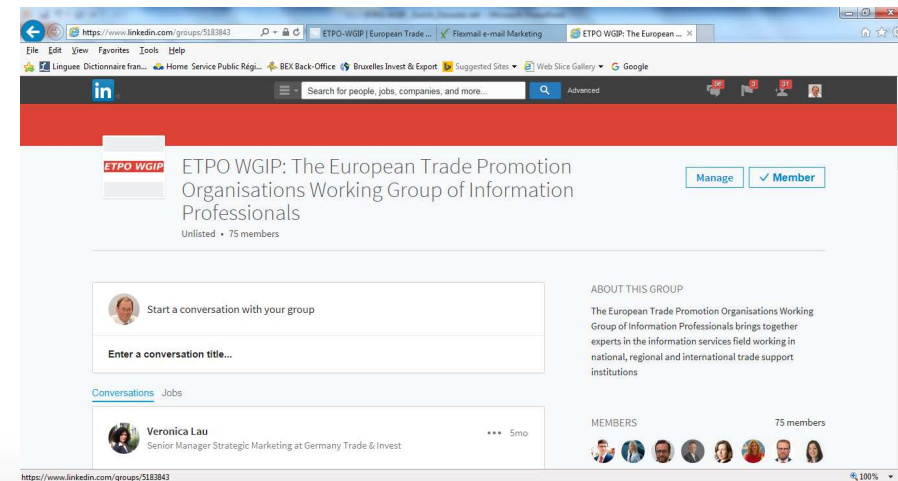
- Servir como un espacio de comunicación real (eliminando dispersión en grupos privados de RRSS con funcionalidad limitada)
- Almacenar los activos inmateriales de nuestra experiencia pasada y la memoria institucional
- Proporcionar un enlace a los sitios web de los miembros de TPO.
- Ser una base de datos que nos ayude a organizar conferencias futuras.
- Adaptado a dispositivos móviles
- Y ser elemento de difusión de ETPO para los ciudadanos y otros organismos



## ETPO WGIP. Organización y herramientas de comunicación

### Linked In – ETPO WGIP grupo privado – 71 miembros

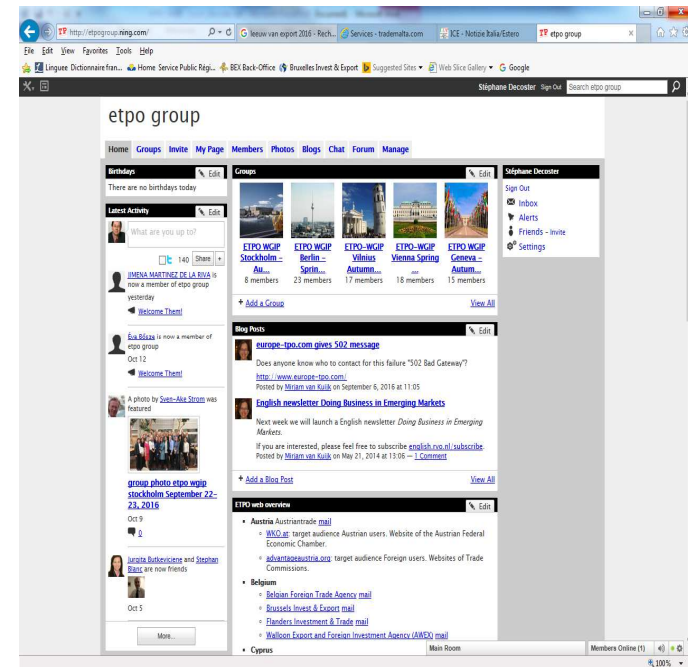
- Información sobre próximas reuniones
- Artículos de interés para el grupo
- Plataforma de comunicación para miembros



## ETPO WGIP. Organización y herramientas de comunicación

### Ning- ETPO WGIP grupo cerrado

- Información detallada sobre reuniones
- Presentaciones de las reuniones
- Actas
- Aportaciones de interés para el grupo
- Fotos de grupo



### ETPO WGIP. Presente y futuro

#### ¿Cómo seguir potenciando la participación y la red de trabajo?

- Intensificar la comunicación con el grupo principal de CEOs
- Hacer visible ETPO como grupo de trabajo y darle una estructura sólida
- Contar con organismos homólogos manteniendo la idea de colaboración



¿Preguntas?





# ¡Gracias!

Natalia Peces Martínez

Presidente del Grupo de Información ETPO

Jefa del Departamento de Internet y Comunicación Digital - ICEX

[natalia.peces@icex.es](mailto:natalia.peces@icex.es)

