

RELATORÍA**XXV REUNION DE LA RED IBERO / II REUNION RED IBERO 2016****2 y 3 de junio de 2016****Día 1. Jueves 02 de junio - Hotel Meliá Cohíba. Piso 2. Salón Corona A.**

Las palabras de apertura estuvieron a cargo del Viceministro Primero de Comercio Exterior e Inversión Extranjera (MINCEX): Antonio Luis Carricarte. Seguidamente tomó la palabra Antonio Carámbula, Director Ejecutivo de Uruguay XXI, Presidente de la RED.

En la reunión también estuvieron presentes la Directora General de Comercio Exterior del MINCEX, Vivian Herrera; la Directora de Exportaciones del MINCEX Lietsa Peña, así como directivos y representantes de las agencias miembros de la RED (PROCUBA, URUGUAY XXI, EXPORTAR, PROESA, PROCOLOMBIA, PROCOMER, PROECUADOR, PROCHILE, BANCOEX, PROMEXICO, APEXBRASIL), representante del BID, empresas de Cuba, Costa Rica y Argentina.

Vivian Herrera, Directora General de Comercio Exterior del MINCEX: destacó la importancia de abordar el tema de los servicios médicos y el turismo en la reunión, ya que son dos modalidades por las que Cuba está apostando y en las cuales tiene una gran experiencia basada en resultados obtenidos y el prestigio a nivel internacional. Comentó que esta reunión es un espacio propicio para generar el debate sobre las mejores prácticas internacionales y un intercambio provechoso sobre cómo podemos establecer alianzas en la región para fortalecernos en materia de salud y turismo.

Presentación1: Servicios Médicos Cubanos

Ponente Dr. Jorge Alberto Miranda Quintana. Presidente de la Comercializadora Servicios Médicos Cubanos S.A.

Presentó una breve caracterización de la empresa Comercializadora Servicios Médicos Cubanos S.A. (CSMC S.A.). Abordó sobre los logros alcanzados por Cuba en los indicadores de salud reconocidos por la OMS/OPS, en la atención a los programas de salud, formación de recursos

humanos para Cuba y el mundo, cooperación sanitaria internacional y el desarrollo tecnológico y de sus recursos humanos. Destacó las relaciones contractuales de Cuba, cuenta con 130 organizaciones que representan a 42 países de todos los continentes.

Expuso las 7 modalidades de negocios de las empresas asociadas a los servicios médicos dentro del sistema de salud cubano, dentro de los que se encuentran: Servicios Médicos Asistenciales, Servicios Académicos y Docentes dentro del perfil de Salud, Servicios de salud, para el bienestar y la calidad de vida, Servicios médicos y de salud en frontera, Servicios de salud asociados a productos ópticos, farmacéuticos y medicina natural y tradicional, Servicios de eventos científicos, Servicios Profesionales asociados a los servicios médicos y de salud, en el exterior.

Destacó los vinculados a la formación de profesionales y los servicios asistenciales. El país cuenta con 13 universidades y 25 facultades a nivel nacional con un carácter regional y sectorial de manera que los estudiantes puedan acceder de manera equitativa a un servicio rápido y de calidad a diversas ofertas académicas: cursos cortos, pasantías, entrenamientos.

En materia de Exportación, Cuba tiene una presencia en más de 22 países como Brasil, Angola, Argelia, Venezuela, Congo, Ecuador, Etiopia, entre otros, en los cuales las batas blancas han desempeñado una ardua labor a lo largo de los años.

Para lograr un enfoque multisectorial y una mayor calidad y sinergia de valores en los servicios de salud que Cuba ofrece, se cuenta con alianzas estratégicas en el sector del turismo, con la presencia de consultorios médicos en sus instalaciones, servicios de asistencia médica y paquetes turísticos que pueden ser ofrecidos en los 18 polos del país, que disponen de 14 clínicas internacionales, las cuales combinan el turismo de salud y de calidad de vida. Potenciar el turismo de salud es una prioridad para el país por lo cual su premisa fundamental debe estar encaminada a promover a Cuba como destino de paz, turismo y descanso.

En el sector tecnológico la alianza con el Ministerio de las Telecomunicaciones va encaminada al desarrollo de la Telemedicina y otros productos tecnológicos que permitan la mejora y calidad de nuestros servicios, así como la solución a los problemas de salud a distancia. También destacó las potencialidades de la biotecnología en Cuba.

Presentación 2: Potencialidades del sector del turismo de salud en Cuba

Ponente Pilar Alvarez, Vice-presidenta Primera de la Organización Superior de Desarrollo Empresarial Viajes Cuba.

Abordó las principales regiones turísticas de Cuba y los principales mercado de turistas que arriban a la isla, destacándose Canadá con los mayores resultados. Comentó acerca de los diferentes polos turísticos, destacando el caso de Varadero el cual representa un 30,9 % de capacidad hotelera del país para un total de 19 905 habitaciones. Abordó sobre la conexión por aire de Cuba con más de 36 aerolíneas de 51 ciudades del mundo. Destacó la composición marítima de la isla compuesta por 7 marinas internacionales y 3 terminales de cruceros.

Enfatizó que la prioridad del país es potenciar el turismo de salud a través de la ampliación de instalaciones turísticas que brinden estos servicios. En la actualidad se cuenta con el Mirador San Diego, Hotel San Alejandro, Hotel Paseo Habana, Hotel Elguea y el Hotel Escambray, Topes de Collantes y con una capacidad para alojar turismo de salud de alrededor de 12532 habitaciones en los diversos polos. Se prevé que con los proyectos de la cartera de oportunidades se logre desarrollar toda la infraestructura necesaria para continuar incrementado la capacidad del país en el turismo de salud ya que se cuenta con personal altamente cualificado para ello.

Presentación 3: Papel de la Organización Superior de Desarrollo Empresarial BioCubaFarma en la concreción dentro de la sociedad cubana de proyectos biotecnológicos orientados al beneficio social.

Ponente: Dr. Manuel Raíces Perez-Castañeda, Investigador Centro de Ingeniería Genética y Biotecnología (CIGB).

Resaltó la transformación en el sector de la biotecnología hacia el uso de productos cada vez más sofisticados pero a costos que no permiten la extensión masiva de los adelantos. Realizó un recuento histórico sobre el desarrollo de la biotecnología, ingeniería genética y la biología molecular a nivel internacional y en el caso de Cuba. Comentó sobre las ventas en el mercado farmacéutico/biotecnológico internacional por regiones y productos.

Presentó al Grupo BIOCUBAFARMA, unido a las 31 empresas, 78 instituciones productivas que lo componen. Explicó sobre el cuadro básico de medicamentos de Cuba los enfocados a la

producción nacional con un total de 569 y los de importación con 288, mientras que los destinados a la exportación oscilan entre los 1099 productos entre Genéricos y Biotecnológicos.

Por otro lado comentó sobre los logros alcanzados en diferentes programas de salud entre los que se destaca la prevención de enfermedades y el sistema de vacunación profilácticas que comienza desde edades tempranas en los niños garantizando la calidad de vida de la población y la reducción de enfermedades como la Hepatitis B y la Meningitis. Otros de los programas de éxito son los encaminados al diagnóstico y tratamiento del cáncer. El programa de atención integral para el diabético, el de detección de malformaciones y enfermedades heredo metabólicas.

Los paquetes tecnológicos que se han desarrollado para diferentes discapacidades como auditivas, neuro desarrollo infantil y escolar es otro de los logros de la biotecnología cubana, estos han potencializado el trabajo con el paciente desde diferentes etapas tales como: pesquisa, diagnóstico, caracterización, intervención y tratamiento, obteniendo magníficos resultados de manera que se han implementado en otros países como Venezuela y Ecuador.

Presentó la evolución de la cartera de productos comerciales del grupo desde 1981-2015 y definió las principales líneas de investigación en las que se están trabajando en Cuba y en más de 18 países. Destacó los resultados de las exportaciones de la empresa en más de 49 países, destacándose el continente africano con mayores resultados y los registros sanitarios otorgados en el exterior que oscilan entre 893.

Presentación 4: Soluciones integrales para el funcionamiento estable y con calidad de los servicios médicos

Ponente Lisett Alvarez, Directora de la **Empresa BK-Import**.

Destacó que la Empresa Comercial BK Import/ Export ha trabajado en Soluciones Integrales para el Sistema de Salud, que incluyen: Productos y servicios, Integración productiva, los cuales han sido ejecutados por profesionales y técnicos de diversas especialidades.

Presentó uno de los proyectos desarrollados en el sistema de salud cubano y en el exterior: Repotenciación hospitalaria, el cual prevé una amplia gama de producciones y servicios para el reacondicionamiento, recuperación y repotenciación de instituciones de salud.

Explicó que este proyecto consta de dos etapas y que ha obtenido un gran impacto en los hospitales, además este proyecto ha sido extendido hacia Venezuela y Haití.

Por otro lado el proyecto de Suministro de Unidad Móvil Asistencial para la Atención Primaria de Salud está concebido para dar servicios especializados Clínicos y Pediátricos, facilitando la asistencia médica integral en localidades donde la estructura hospitalaria no esté creada y para casos de urgencia provocada por desastres naturales. Este incluye Tráiler de 12x3 metros, montado sobre semirremolque que cuenta con las diversas áreas como: Área de reconocimiento o atención al paciente, equipamiento médico y mobiliario clínico, clima, mobiliario habitacional y de oficina y diseño tecnológico, construcción y montaje.

Presentación 5: Costa Rica y su visión sobre la industria de Salud Global

Ponente: Massimo Manzi, Director Ejecutivo PROMED-Costa Rica.

Definió el término salud y turismo de salud. Enfatizó en los posibles segmentos del mercado del turismo de salud: preventivo, curativo, cuidado continuo y destino seguro. Por otro lado destacó los componentes de la salud global que están encaminados hacia el movimiento internacional de pacientes y retirados, investigaciones clínicas en otros países, establecimiento de operaciones en el exterior, tercerización de servicios de salud y relacionados, movimientos de profesionales y estudiantes.

Puntualizó sobre los resultados en la región de América Latina y el Caribe en materia de educación de los profesionales de salud, destacando los principales destinos docentes entre los que se encuentran: Costa Rica, Argentina, México, Brasil, Chile, Ecuador, Perú, entre otros.

Enfatizó que América Latina ha sido la región que ha mostrado el mayor crecimiento en el mercado farmacéutico (12%) en comparación con mercados más maduros como América del Norte y Europa (3%), en lo referente se ha proyectado un futuro crecimiento de USD 80.000 millones. Resaltan en la elaboración de estos estudios países como Brasil, México, Argentina y Puerto Rico. También abordó sobre la Telemedicina y sus pasos de aprobación en la región resaltando que hasta la actualidad se han firmado leyes aprobando su uso en 29 Estados y el Distrito de Columbia, estimando que para el 2017 se aprueben en 32 estados.

Presentó la empresa PROMED fundada en 2016 como asociación sin fines de lucro con 90 miembros. Recalcó el interés público y nacional del país en el turismo de salud y los resultados alcanzados en Costa Rica en este sector, destacándose como una de los 4 nuevos nichos de la oferta turística y exportable de servicios, así como es uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión extranjera.

Explicó el proceso de reglamento de la marca PROMED y su requisito de cumplimiento, así como los incentivos del sello de la empresa. Comentó sobre los retos de las agencias promotoras en función de la seguridad, excelencia, especialización, confianza, cobertura de riesgos, calidad integral, medición, encadenamientos, asociatividad, escalamiento y tratados. Enfatizó en la necesidad de establecer una red latinoamericana de turismo de salud donde todos los países de la región podamos complementar nuestros servicios e intercambiar las experiencias de todos en función de dar un servicio de calidad y completo.

Presentación 6: MEDITAR-Organización pionera y líder en servicios de alta complejidad médica.

Ponente: MEDITAR-Argentina

Hizo una caracterización de la empresa MEDITAR, fundada en 1991 y líder en el mercado por más de 25 años. Brinda prestaciones médicas a través de instituciones y profesionales de alta jerarquía, encontrándose Meditar ampliamente capacitada para organizar, coordinar y gerenciar derivaciones solicitadas desde todo el mundo.

Ante cada caso, se realizan consultas interdisciplinarias entre profesionales altamente capacitados, haciendo una re-evaluación de la patología indicada y del tratamiento a seguir, para iniciar la práctica más adecuada, que será llevada a cabo con el prestador más calificado. Los profesionales especializados actúan a tiempo, afrontando el problema de cada paciente en su totalidad y desde el inicio, procurando encontrar la mejor solución.

Comentó que la empresa superó los 3.000.000 de personas cubierta a través de convenios celebrados con Obras Sociales, Entidades Cooperativas, Entidades Mutualistas, Asociaciones Civiles, Entidades Bancarias, Empresas, Estados, Compañías de Seguro, etc. Durante todo el proceso Meditar brinda: Asesoramiento Médico de destacado especialista en la patología solicitada, desde el pre-diagnóstico, durante el tratamiento y hasta el egreso del paciente, segunda Opinión Médica Altamente Especializada y cobertura del costo del tratamiento en su totalidad, en un paquete o módulo por cada prestación.

Día 2. Viernes 03 de junio - Hotel Meliá Cohíba. Piso 2. Salón Corona A.

Con la participación de las organizaciones miembros sesionó el segundo día de reuniones de la RED:

Emiliano Cisneros- EXPORTAR, hizo entrega a ProCuba de una muestra de los kits que se enviarán a los países miembros de la RED en los próximos meses como parte del proyecto con el BID.

Presentación 1: Cierre BPR 1.

Ponente: Pilar Lozano, Consultora BID

Expuso las conclusiones del proyecto BPR 1. Señaló que las Agencias no envían las informaciones con la fluidez que se requiere para avanzar en el proyecto y explicó lo que se debe hacer para que esas informaciones lleguen a las personas claves.

Larissa Perdomo, Gerente de Marca País- URUGUAY XXI, recalcó fundamentalmente la transmisión de información, e importancia de que la persona que asista a la próxima reunión tenga conocimientos mínimos de las reuniones anteriores.

William Granadino Director Ejecutivo- PROESA, destacó que no tiene conocimiento sobre el tema, que no llega la información a los Presidentes ni directivos de las Agencias. Y mostró preocupación por este tema.

Victoria Strauch, Marca País- URUGUAY XXI, recomendó informar sobre los cambios en los correos de los directivos, ya que a veces se puede perder la información porque los correos ya no son válidos.

Micaela Mazzei, Asistente de Gerencia General- PROCOMER, propuso que en cada reunión se debe actualizar si existe algún cambio de información o nuevas informaciones, a la vez comentó que a las reuniones deben asistir personas que tengan conocimientos básicos y abogó para que haya continuidad en los temas.

Pilar Lozano, Consultora Proyecto BPR- BID, recomendó que lo ideal fuera que asistiera la misma persona siempre a las reuniones, para que existiera la continuidad, y que dicha persona tuviera conocimientos de la Agencia y pudiera tomar decisiones.

Emiliano Cisneros- EXPORTAR, comentó que también estaría de acuerdo en que hubiera continuidad en los temas y que se debería discutir en reunión de directores el hecho de que asista siempre la misma persona a las reuniones.

Juliana Gómez, Gerente de IED- PROCOLOMBIA, destacó la necesidad de tener un cronograma de trabajo y actividades bien delimitadas para obtener avances. También votó por la continuidad.

Manuel Valencia, Subdirección Internacional- PROCHILE, comentó que su Agencia ya entregó la ficha para el sector audiovisual. Felicitó a Pilar por el trabajo realizado. Destacó que debe haber discusión interna dentro de las Agencias. Propuso convocar a un evento para que las Agencias del sector audiovisual participen.

Pilar Lozano, Consultora Proyecto BPR- BID, explicó que se deben crear mesas de trabajo para generar sinergias con los actores fundamentales y las empresas.

Larissa Perdomo, Gerente de Marca País- URUGUAY XXI, destacó que los actores serán fundamentalmente quienes llevarán a cabo la actividad. Explicó que las Agencias decidirán como se implementará.

Roberto Verrier, Director- PROCUBA, explicó su preocupación acerca del por qué no se cuenta con televisoras de América Latina como TELESUR o la Escuela Internacional de Cine y Televisión radicada en Cuba. A su vez se preguntó quién diseñará el portal, y qué institución apoyará ya que ninguno de los presentes es experto en temas audiovisuales. Comentó que no está de acuerdo en que deba asistir siempre la misma persona a las reuniones de la RED, e insistió en que se debe capacitar a los jóvenes, y se deben adquirir conocimientos en otras áreas de las Agencias.

Destacó que considera a la RED y los conocimientos brindados muy importantes. Explicó que se deben buscar mecanismos de integración, interacción y comunicación entre las Agencias para obtener avances, añadió también la importancia de darle seguimiento a las informaciones. Recalcó que se debe buscar mayor vinculación entre las Agencias y que ProCuba está dispuesta a ayudar en todo lo que sea posible. Propuso que las personas enviadas a las reuniones deben realizar un informe de todo lo comentado y así no se perderá la continuidad. Además argumentó sobre las afectaciones de Cuba por el bloqueo

Agradeció el trabajo realizado por Larissa, Victoria y todo el equipo.

Presentación 2: Regionalización del Sistema Integrado de Logística y el INTrade-BID.

Ponente: Lander Roman, Coordinador Unidad de Logística- PROCOMER

Realizó una presentación del Sistema de Información sobre Integración y Comercio, INTRADE y los proyectos pilotos que se desarrollan en coordinación con el BID. Realizó una explicación del Sistema Integrado de Logística (SIL) diseñado en PROCOMER, el cual agrupa información de la mayor cantidad de oferentes logísticos, permite obtener el itinerario, servicios, datos de contacto, entre otros. Expuso sobre las navieras en las diferentes regiones y cómo operan, explicando que existen 90% de operadores de logísticas en ellas.

Roberto Verrier, Director- PROCUBA, recomendó revisar los acuerdos firmados en la Asociación de Estados del Caribe ya que Cuba realizó propuestas de rutas aéreas y marítimas. Pidió encarecidamente graficar la información para repartirla entre las empresas cubanas.

Presentación 3: Desafíos BPR 2.

Ponente: Larissa Perdomo, Gerente de Marca País- URUGUAY XXI.

Presentó el proyecto BPR 2, objetivos, alcance y beneficios. Expuso la propuesta del BID, donde explicó que el presupuesto destinado sería de 795 000, donde el BID daría 535 000 y el resto entre las Agencias.

Emiliano Cisneros- EXPORTAR, realizó un resumen de la reunión. Agradeció a Verrier y a su equipo de trabajo.

Temas administrativos de la Red

Se abordaron los siguientes aspectos:

- Propuestas de países para celebrar la reunión de Septiembre.

Manuel Valencia, Subdirección Internacional- PROCHILE, comentó que no podría ser en su país pero ofreció ser sede en el segundo trimestre del 2017.

Micaela Mazzei, Asistente de Gerencia General- PROCOMER, comentó que a su regreso a Costa Rica conversaría con su director para saber cuándo podrían ser sede.

Se ratificó que la última reunión de la RED se desarrollaría en El Salvador.