



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES  
Y EXPORTACIONES



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS  
REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY

# ENCUESTA INVERSORES EXTRANJEROS





# Rol de Uruguay XXI

Fomentar la cultura exportadora y exportaciones del país.

- Capacitar
- Informar
- Apoyar
- Promover



Promover a Uruguay como destino de inversiones productivas.

- Asesorar
- Informar
- Impulsar
- Promover

**Desarrollo de la Marca País para una mayor apropiación e identificación**

- Construir • Sumar • Compartir •



## Atracción de Inversiones

### ○ Posicionar a Uruguay como un destino atractivo para las inversiones productivas

#### ● **ASESORAR** - CONSULTAS DE INVERSIÓN

Asesoramos gratuitamente a empresarios extranjeros que están evaluando realizar una inversión en nuestro país brindando información sobre el entorno de negocios y costos asociados a la instalación de una empresa en Uruguay.

#### ● **INFORMAR** - OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Preparamos información a medida de las necesidades del inversor a la vez que generamos insumos para el desarrollo de estrategias de promoción de inversiones.

#### ● **PROMOVER**

1- EVENTOS, FERIAS, RONDAS DE NEGOCIOS

2- MATERIALES DE PROMOCIÓN



## Encuesta Inversores

- En Uruguay no existía una encuesta específica para las Empresas Extranjeras sobre la percepción del clima de negocios.
- La información disponible provenía de encuestas de expectativas empresariales generales, relevamientos de organismos internacionales (WEF, Banco Mundial) e intercambio informal.
- A fines de 2015 se lanzó la 1era Encuesta a Inversores Extranjeros realizada por Uruguay XXI.
- Parte de una iniciativa institucional que incluyó una Encuesta a MIPYMES Exportadoras en 2017 y una 2da Encuesta a Inversores Extranjeros en 2018.



## Objetivos

- Conocer la evaluación que hacen las empresas extranjeras del proceso de instalación en Uruguay.
- Conocer las **razones** por las cuales se **instalaron** en Uruguay y los problemas que encontraron en el **proceso**.
- Conocer la opinión de los directivos de las empresas extranjeras sobre el **clima de negocios** en Uruguay.
- Identificar las restricciones que tienen las empresas extranjeras para expandir sus actividades en Uruguay.



## Metodología

## Encuesta Web

Público objetivo	Empresas de capital de origen extranjero	
Marco muestral	Fue provisto por Uruguay XXI. Se recibió un archivo con 792 empresas.	
Cuestionario	Fue provista una versión inicial por Uruguay XXI y se trabajó para reducirlo y adaptarlo a una versión web.	
Plataforma de la encuesta	SurveyMonkey	
Seguimiento	Se realizaron 11 envíos masivos de mail a todos los contactos disponibles entre el 12/11/2015 al 29/2/2016. Se complementó con seguimiento individualizados mediante llamados telefónicos y envío de mails.	
	<b>n</b>	<b>%</b>
Encuesta Completa	157	96
Encuesta Parcial*	7	4
Total	164	100



## Resultado

del trabajo de campo y tasa de respuesta

	Total	% del total	% de potenciales elegibles
Caso completo	152	19%	20%
Caso parcial	5	1%	1%
Contactado	298	38%	40%
Sin información de contacto	64	8%	9%
Estudio contable	13	2%	2%
No contactado	124	16%	17%
Rechazo/ Interrupción	93	12%	12%
Subtotal potenciales elegibles	749	95%	100%
Empresa no está más	16	2%	
Es otra empresa	6	1%	
Duplicado	21	3%	
Subtotal potenciales inelegibles	43	5%	
Total	792	100%	

**Tasa de  
respuesta  
21%**



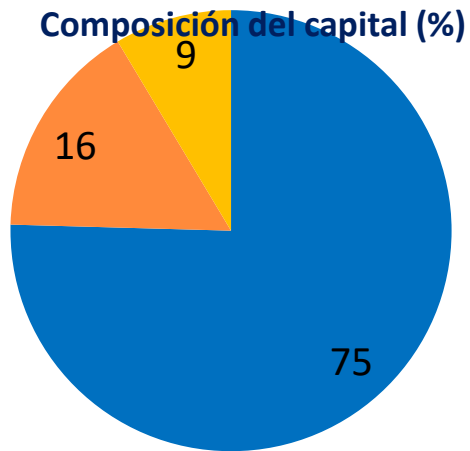
# INFORMACIÓN GENERAL



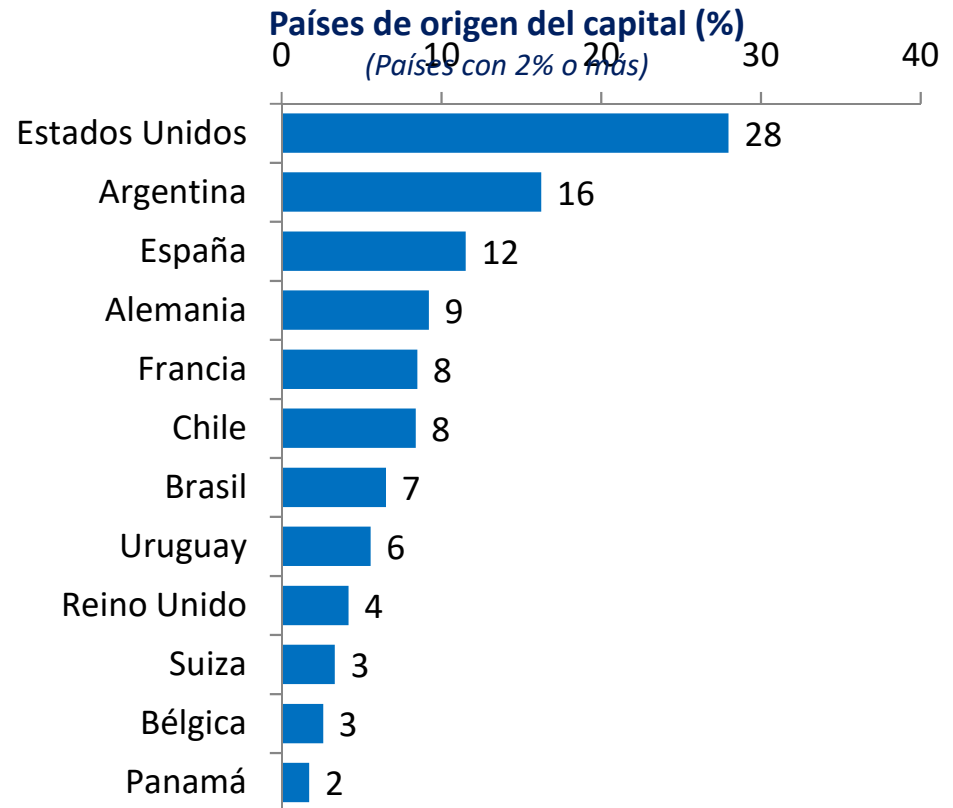




## Composición y Origen del capital

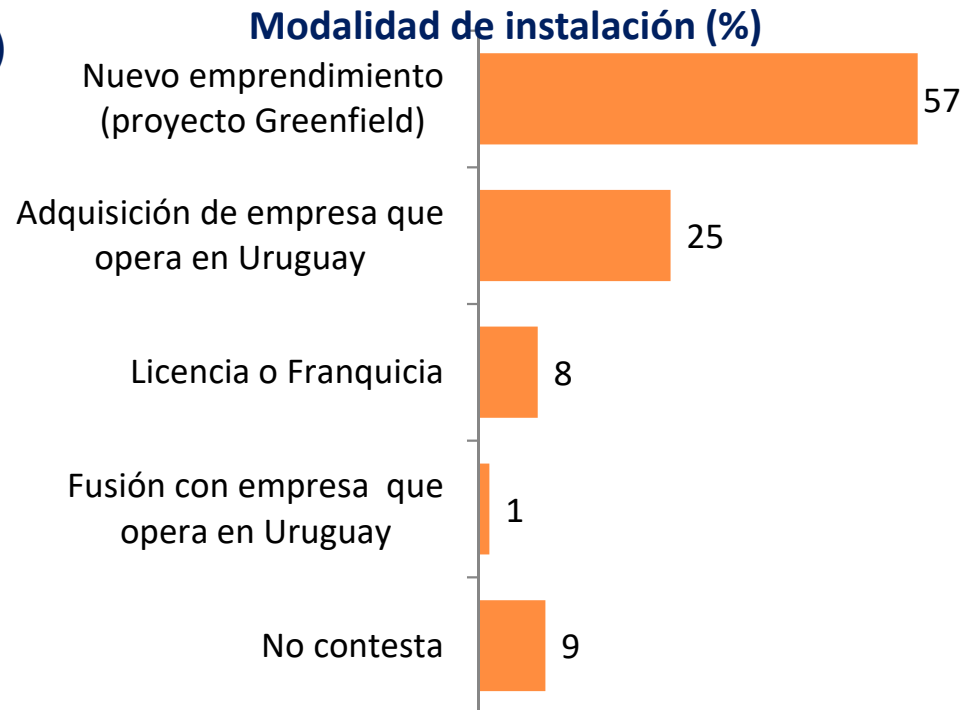
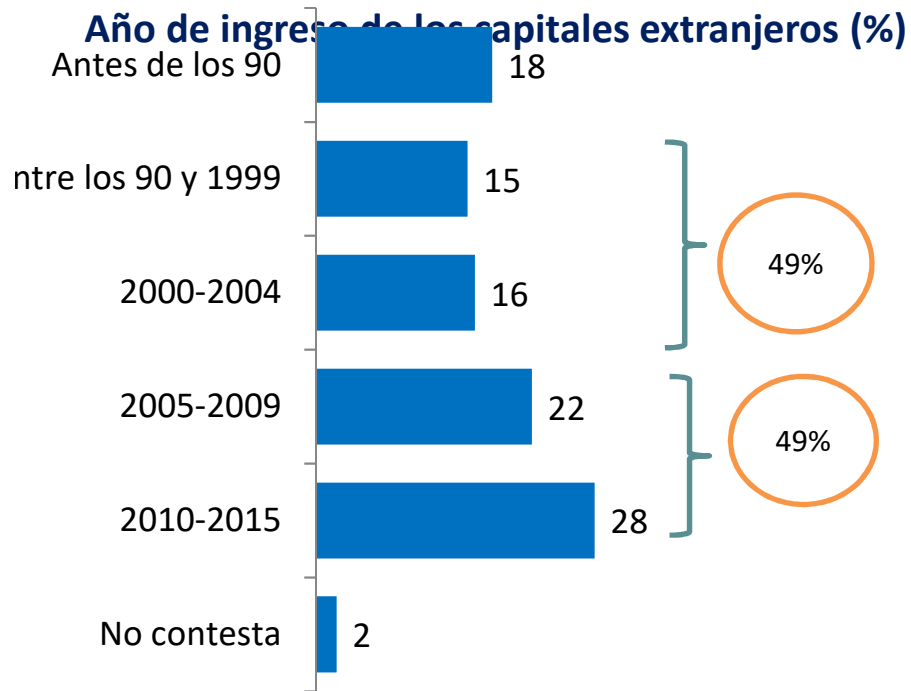


- Sociedad de capital 100% extranjero
- Sociedad de capital mixto
- No contesta





## Año de ingreso y Modalidad





# PROCESO DE INSTALACIÓN EN URUGUAY





## Factores clave para instalarse en Uruguay (%)



Según año de ingreso (%)

	Hasta 2004	2005-2015
Seguridad jurídica	46	70 ↑
Estabilidad Macroeconómica	37	54 ↑
Oportunidad de negocio (rentabilidad)	33	36
Incentivos fiscales	23	46 ↑
Ubicación estratégica y acceso a mercados	27	28
Presencia de clientes/proveedores/compet.	29	17
Mano de obra Calificada	21	20
Idiomas/Cercanía cultural	15	20
Disponibilidad de materia prima	8	11
Infraestructura	4	16
Costos laborales	4	14
Acuerdos internacionales	1	5
Otro (especifique)	4	6
No contesta	10	1



## Entidades de las que recibió asesoramiento para instalarse en Uruguay (%)

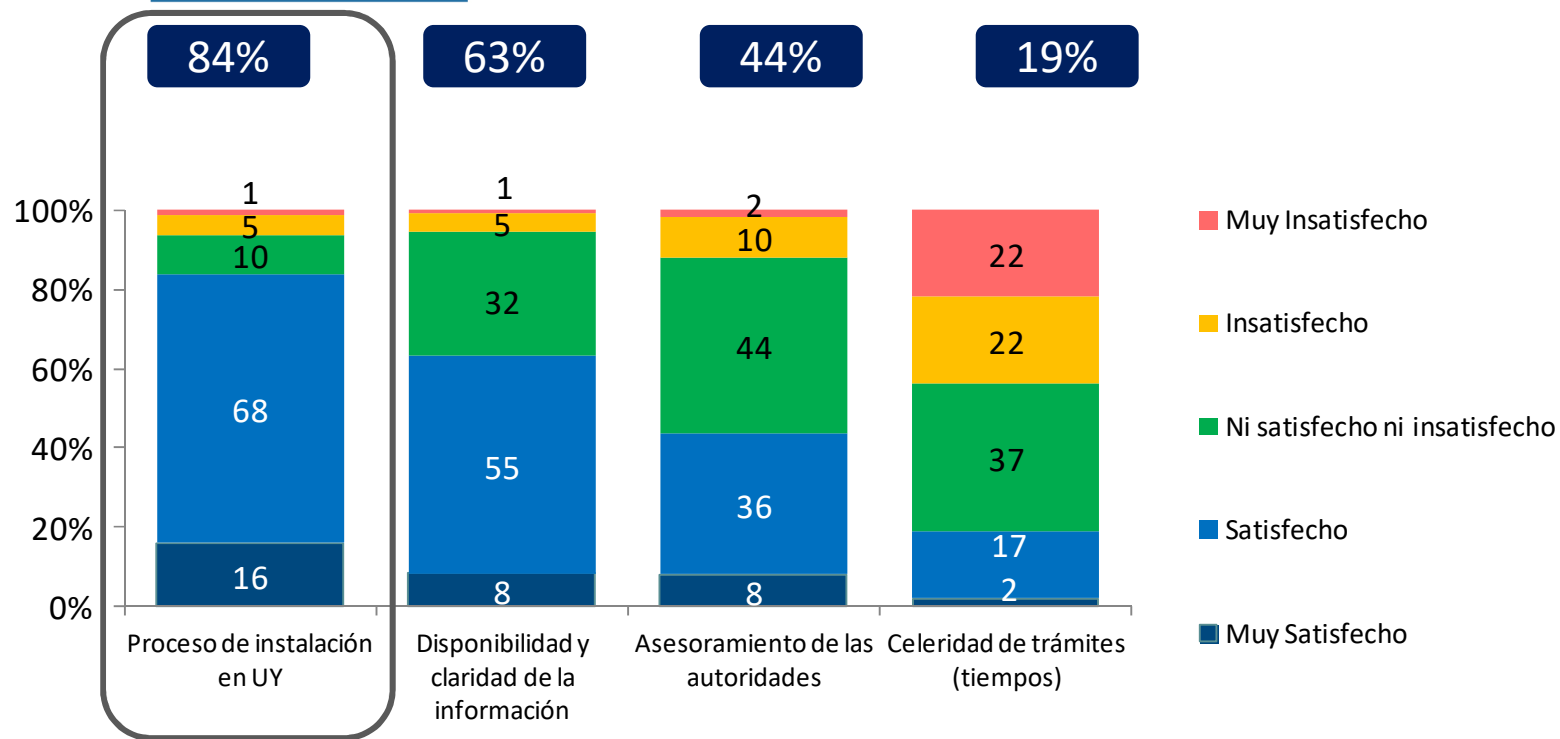


## Según año de ingreso (%)

	Hasta 2004	2005-2015
Consultoras y Estudios Legales	47	62
Embajadas o Consulados	13	14
Ministerios	10	18
<b>Uruguay XXI</b>	<b>2</b>	<b>15</b>
Cámaras Empresariales	7	10
Otras Agencias Gubernamentales	2	10
Agencias Departamentales de las Intendencias	0	1
No recibió asesoramiento de ninguna entidad	27	19
Otras entidades	3	1
No contesta	24	4



## Satisfacción con el proceso de instalación (%)





## Elementos a mejorar en el proceso de instalación(%)





# CLIMA DE INVERSIONES EN URUGUAY

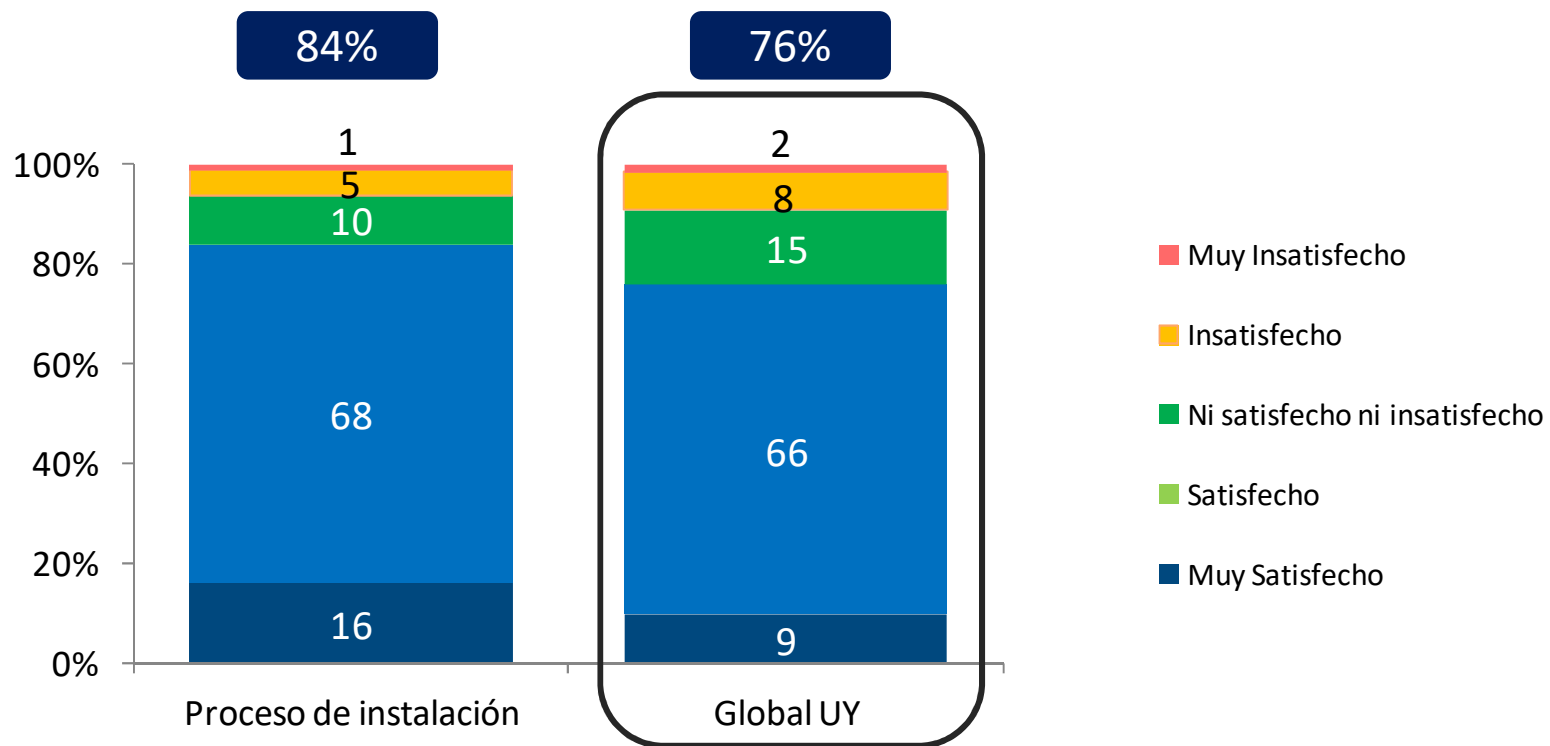






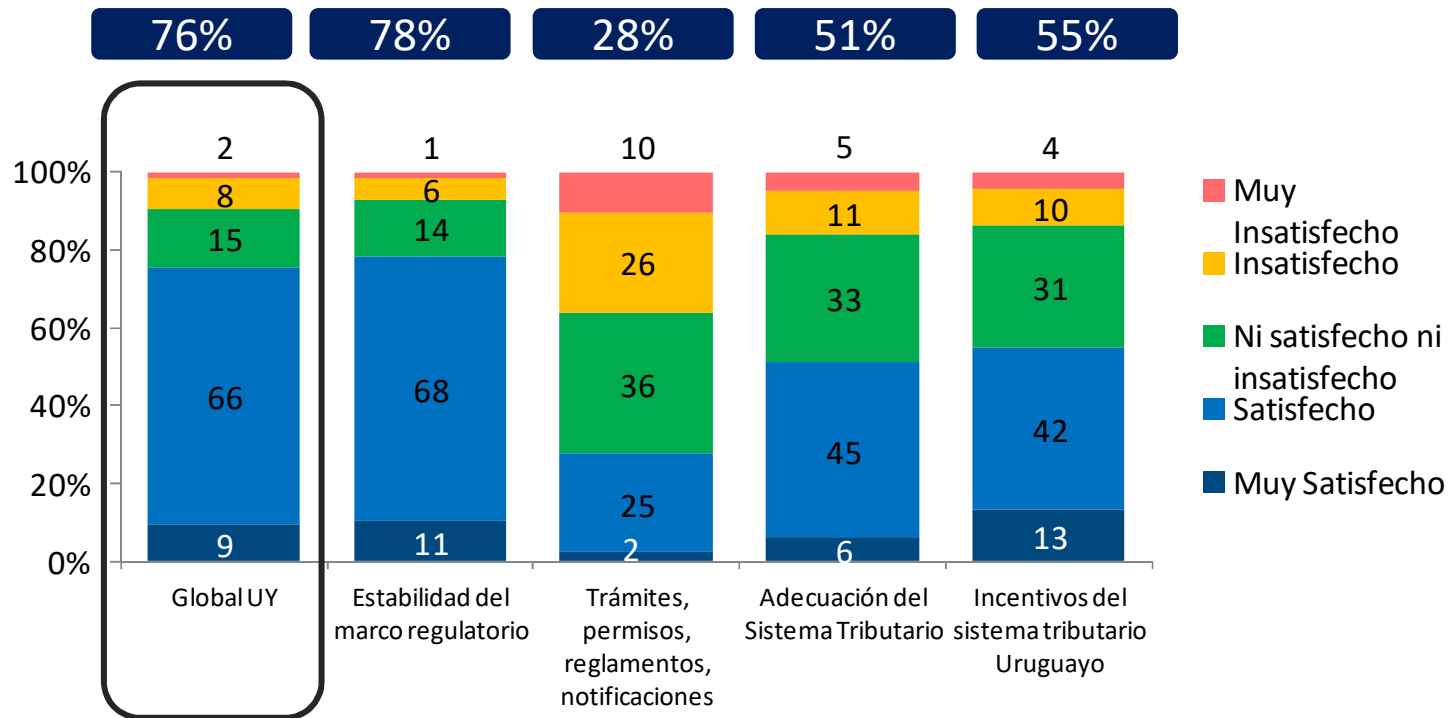
## Satisfacción

global con Uruguay como país para desarrollar sus actividades (%)

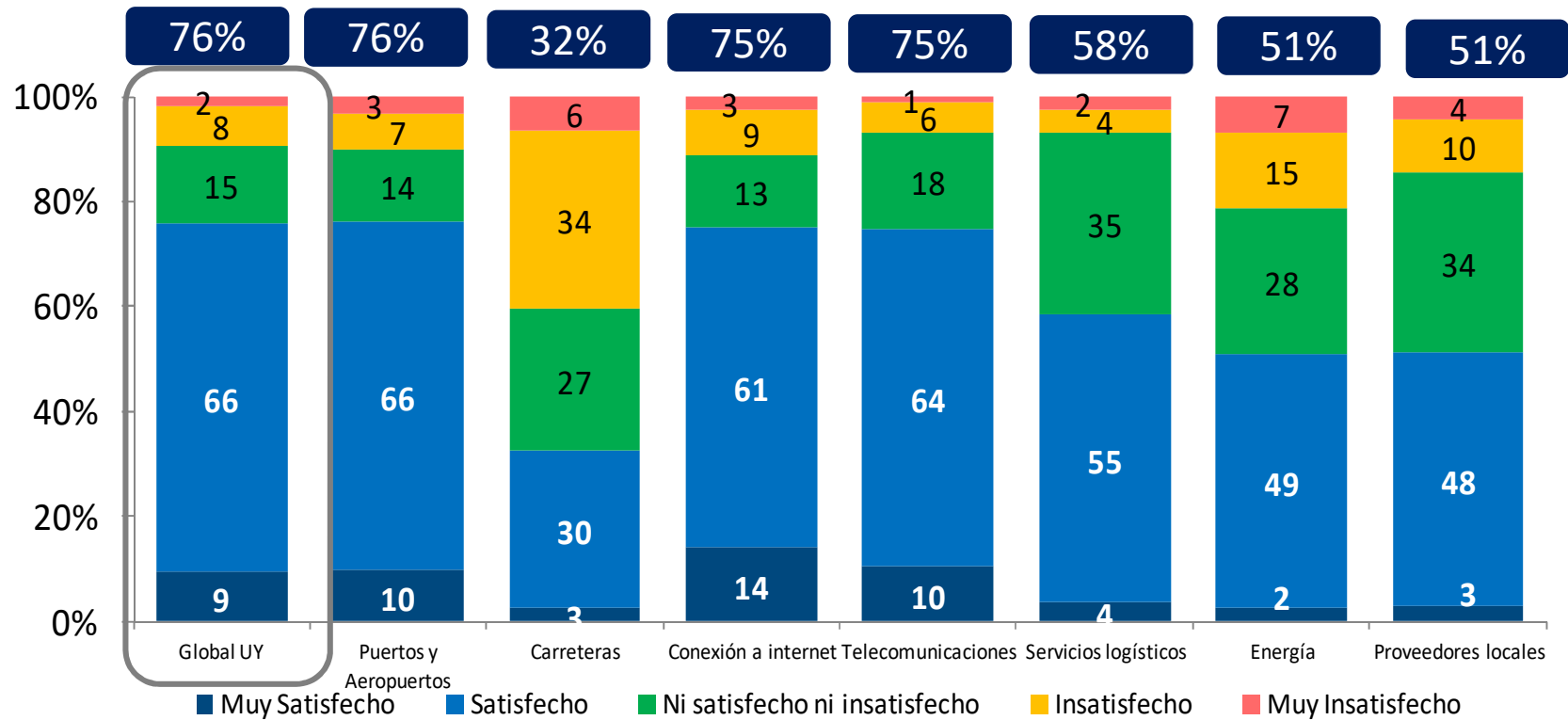




## Satisfacción con marco regulatorio y tributario (%)

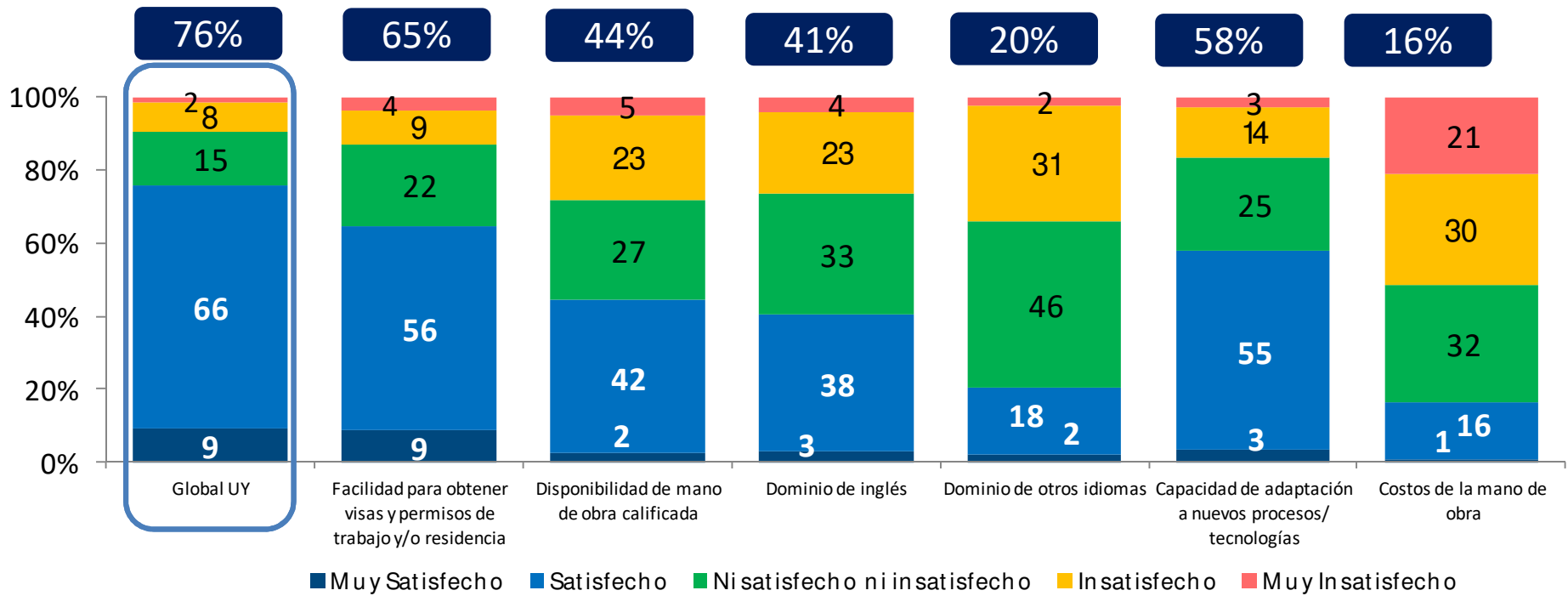


## Satisfacción con infraestructura y servicios (%)



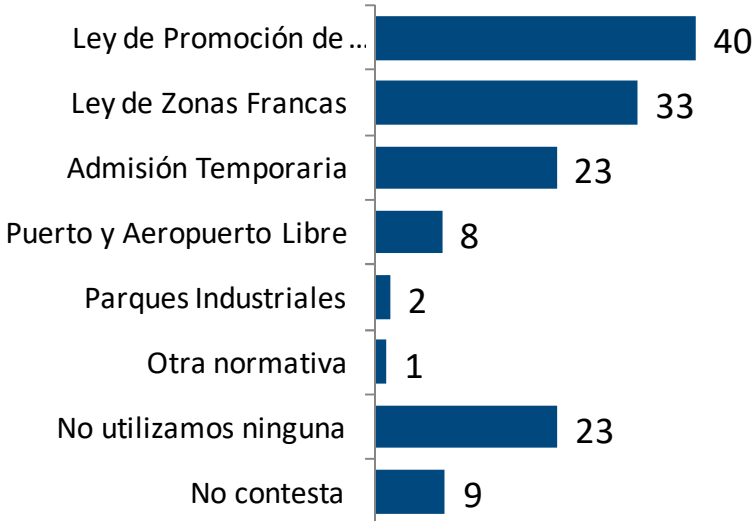


Satisfacción Recursos Humanos (%)

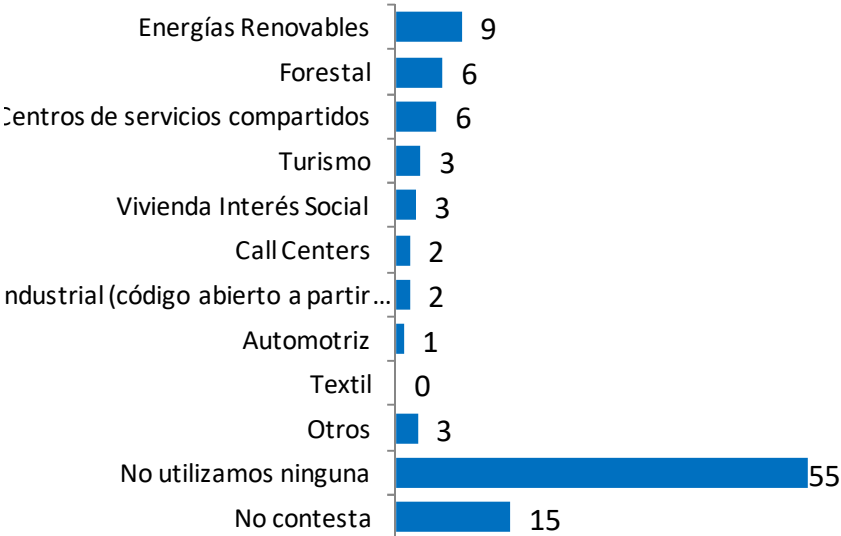




**Normativa general de promoción (%)**



**Normativa sectorial (%)**





Restricciones

¿Tiene restricciones para expandir sus actividades en Uruguay? (%)

- No-61%**
- Si-30%**
- No contesta-9%**

### Principales Restricciones





# COMENTARIOS FINALES





## COMENTARIOS FINALES

- **Factores decisivos para instalarse en Uruguay:** Seguridad jurídica y Estabilidad macroeconómica.
- **Excelente nivel de satisfacción con el proceso de instalación en Uruguay (84%).** Se destaca *insatisfacción* con la celeridad de los trámites. **Aspectos a mejorar:** mas eficiencia en trámites (menos cantidad, centralizar en una unidad, acceso web, etc.).
- **Clima de Inversión: Buen nivel de satisfacción global (76%) con Uruguay como país para desarrollar actividades.**
- Buen nivel de satisfacción con el **marco regulatorio**. Los inversores son más críticos con el **marco tributario** y muestran *insatisfacción* con los aspectos burocráticos.





## COMENTARIOS FINALES

- En **infraestructura y servicios** hay buenos niveles de satisfacción con **puertos y aeropuertos** (76%), **conexión a internet** (75%) y **telecomunicaciones** (75%). Niveles de satisfacción menores hay en servicios logísticos (58%), proveedores locales (51%) y energía (51%). Existe *insatisfacción con carreteras*.
- Respecto a **recursos humanos** disponibilidad de mano de obra calificada e idiomas y con los costos laborales.
- **Dos tercios** de los inversores declaran haber utilizado **normativa general** de **promoción de inversiones** y menos de un tercio **normativa sectorial**, en ambos casos con altos niveles de satisfacción.
- El **60%** de las empresas extranjeras no tiene restricciones para expandir sus actividades en Uruguay.



## RESULTADOS

- Resultados fueron presentados por el Ministro de Economía y compartidos con todos los actores públicos y privados
- Utilizados como insumo para el diseño de políticas públicas:
  - Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad
  - Modificaciones Ley de Zonas Francas
  - Cambios en la Ley de Inversiones
- Base para nuevo departamento de Aftercare de Uruguay XXI



2da  
Edición

## 2da Encuesta a Inversores Extranjeros de Uruguay XXI

- A realizarse el 1er semestre de 2018
- Base de empresas más amplia
- Información de contacto mejorada
- Objetivos:
  - Mejorar tasas de respuesta
  - Estudiar evolución de algunos indicadores
  - Introducir nuevas preguntas enfocadas en el after care



**Uruguay XXI**  
PROMOCIÓN DE INVERSIONES  
Y EXPORTACIONES



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS  
REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY

# GRACIAS

[info@uruguayxxi.gub.uy](mailto:info@uruguayxxi.gub.uy) | [uruguayxxi.gub.uy](http://uruguayxxi.gub.uy)  
[@UruguayXXI](https://twitter.com/UruguayXXI)

