



International  
Trade  
Centre

TRADE IMPACT  
FOR GOOD

# Transformación digital y posicionamiento estratégico de las OPC

Business Ecosystem 4.0

Andrea Santoni  
24 de Mayo 2018

[www.tisibenchmarking.org](http://www.tisibenchmarking.org)



# Outline

- Introducción al ecosistema empresarial 4.0 basado en los hallazgos preliminares del avance del “SME Competiveness Outlook 2018” que se publicará el 20 Septiembre 2018
- Cómo la tecnología afecta al ecosistema de empresas y las empresas hacen negocios en la era de la digitalización
- Transformación digital: cómo cambia el papel de los OPCl
- Algunas orientaciones estratégicas y ejemplos concretos



## Mary Shelley's – Frankenstein - 1816

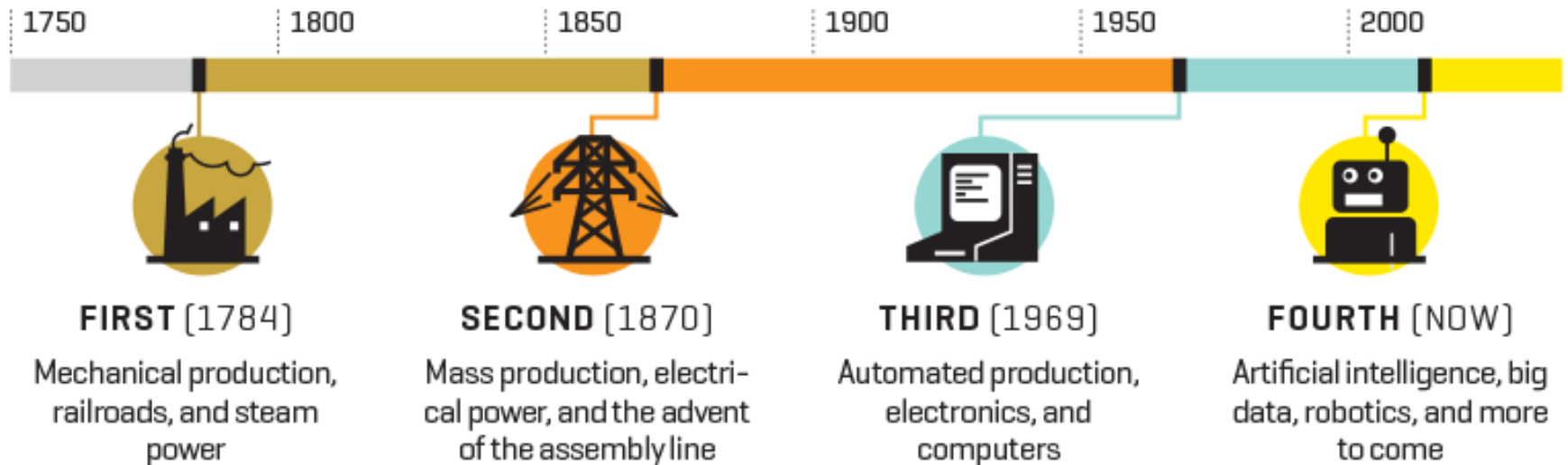
*Photo: Archive Photos/Getty Images*







## THE FOUR INDUSTRIAL REVOLUTIONS



Courtesy of the World Economic Forum

Las TICs y la digitalización se convertirán en la columna vertebral del crecimiento económico. Las tecnologías y la digitalización tendrán un gran impacto en la economía global y afectarán profundamente al ecosistema empresarial y la manera de hacer negocios





# “Perspectivas de Competitividad de las PYMES”



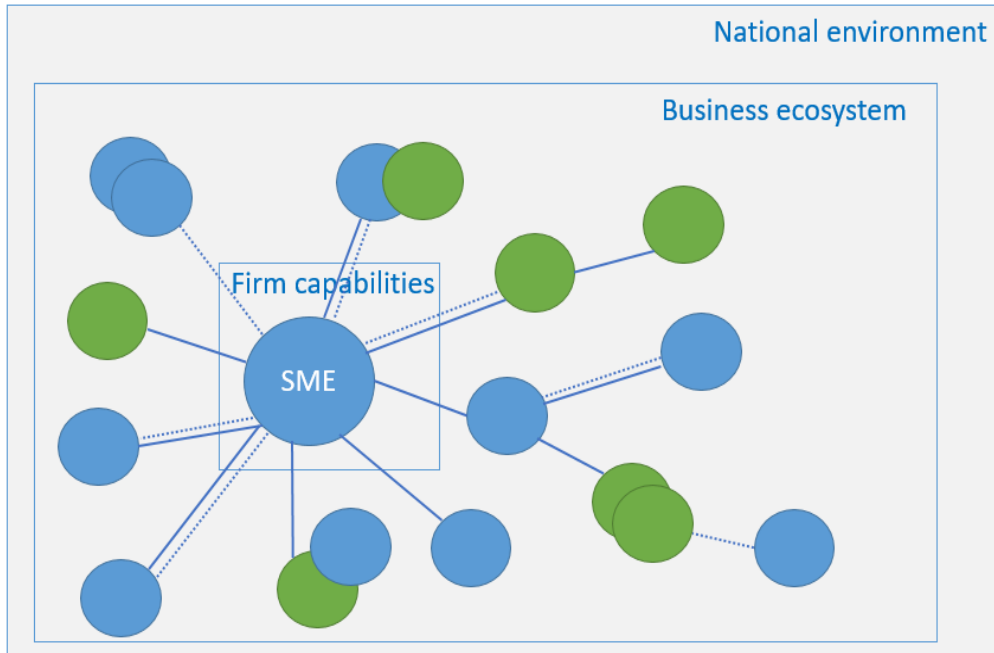
- ITC ofrece una visión útil a través de su estudio sobre las perspectivas de competitividad de la empresa
- Una publicación anual que propone un análisis profundo de temas clave relacionados con la competitividad de las PYMES
- En 2018 el informe tiene como tema principal “Ecosistema de negocio 4.0”
- “SME Competiveness Outlook 2018” se publicará oficialmente el 20 Septiembre de 2018

# Cuadro de competitividad para PYMES: nivel de ecosistema empresarial

Cuadro de competitividad de las PYMES		Temas	Niveles de competitividad		
Pilares de competitividad	Competir	Requisitos de costes y cantidades	Empresa	Ecosistema empresarial	Entorno nacional
		Requisitos de tiempo			
		Requisitos de calidad			
	Conectar	Conectar con compradores			
		Conectar con vendedores			
		Conectar con instituciones			
	Cambiar	Requisitos financieros			
		Requisitos de capacitación			
		Innovación y requisitos de PI			



# El ecosistema empresarial y su importancia



## Legend

- Business service providers
- Institutions and associations providing services to enterprises
- Local physical infrastructure
- ..... Local digital infrastructure

El ecosistema empresarial hace referencia a la red de actores públicos y privados dentro de un entorno industrial/sectorial específico y que permite a las empresas producir sus productos y servicios.

**Las nuevas tecnologías digitales han transformado la manera en la que las empresas interactúan con otras organizaciones en el ecosistemas**

**Los nuevos Actores y Canales han transformado la manera en la que percibimos los ecosistemas**

Los ecosistemas varían según la empresa que esté en el centro de gravedad de la red

Cuanto más pequeña sea la empresa, menos control acumulará y más importante será el ecosistema empresarial.

# Los nuevos actores del ecosistema industrial 4.0

## El papel de las plataformas

Una plataforma es un negocio que tiene el objetivo de crear valor en facilitar las interacciones de entre productores externos y consumidores

- De tiendas físicas a modelos de negocios basados en plataformas;
- Conecta personas y empresas a través del uso de tecnología digital en un ecosistema interactivo; creación de comunidades, que refuerzan la colaboración entre personas con intereses comunes, recreando un sentimiento de comunidad y pertenencia.
- Las plataformas crean valor añadido al permitir un tipo de comercio que de otra manera no ocurriría;
- De un comercio en grandes volúmenes y baja frecuencia a un comercio de pequeñas parcelas y muy frecuente
- Permitir negocios y realizar intercambios de manera remota e incluso fuera de los horarios comerciales, consiguiendo ahorros en tiempos, costes y reducción de intermediarios;
- Internet junto con sus tecnologías asociadas ha permitido a los modelos de negocio basados en plataformas digitales transformar y conquistar las industrias tradicionales.

# Plataformas Digitales – Ampliación de Mercados, Enfoque y Comunidad

## Era Industrial

Productos

Cadenas de Valor (lineales)

Poder en controlar la cadena de valor

Economías de escala en el lado del productor

Activos físicos y depreciación de capital

Ganancias decrecientes

Valoración de mercado basada en rendimiento de los activos

Crecimiento Orgánico o vía fusiones y adquisiciones

PIB como medida de Economía



## Era Economía Digital

Plataformas

Ecosistemas

Poder en la Optimización de ecosistemas

Economías de escala en el lado demanda

Activos Digitales, capital de innovación

Poder de distribución y efectos de las redes

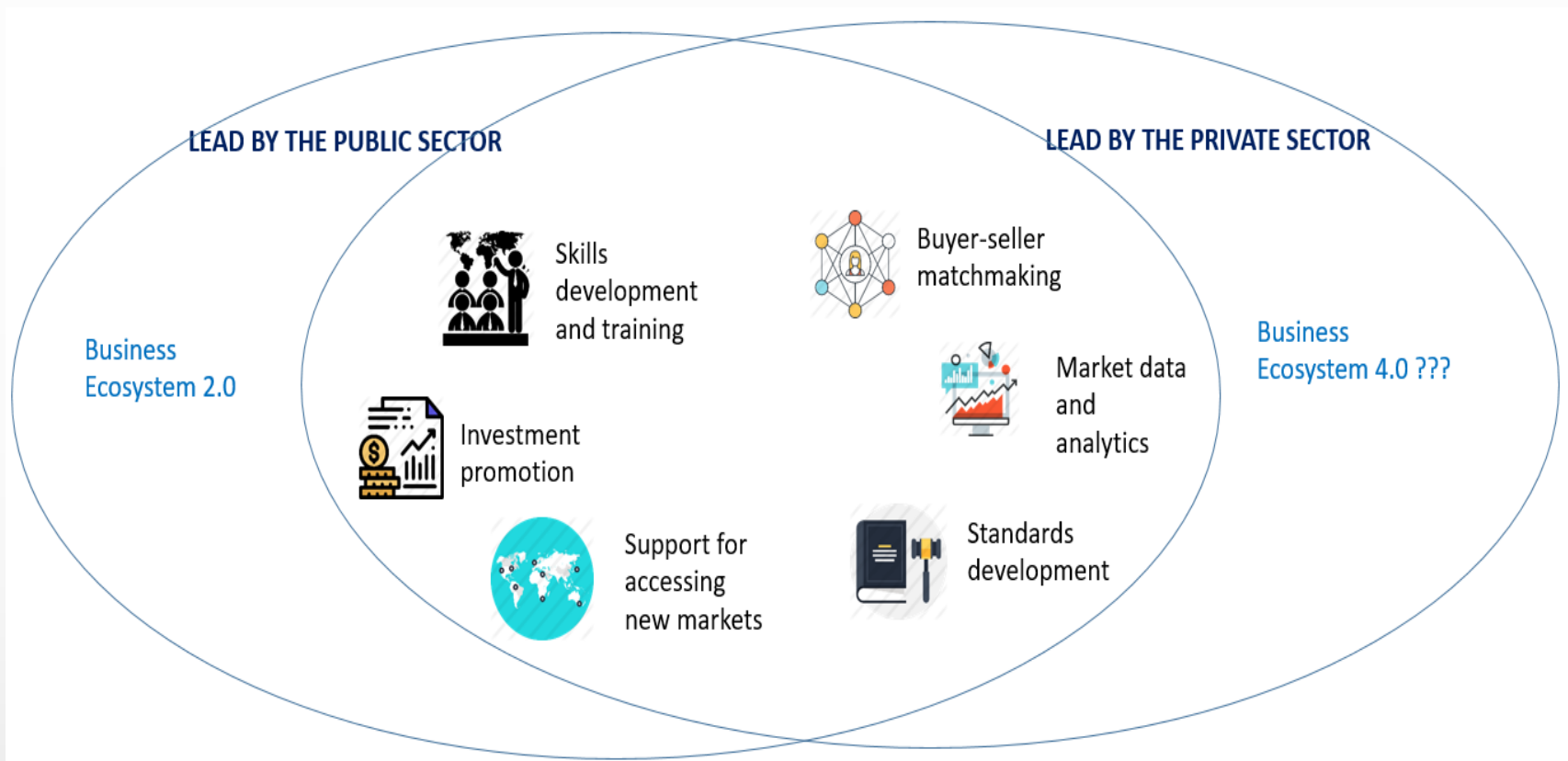
Valoraciones de mercado impulsadas por ecosistemas

Crecimiento por efectos de desarrollos asimétricos en la red

Nuevos Indicadores: "densidad digital y bienes libres

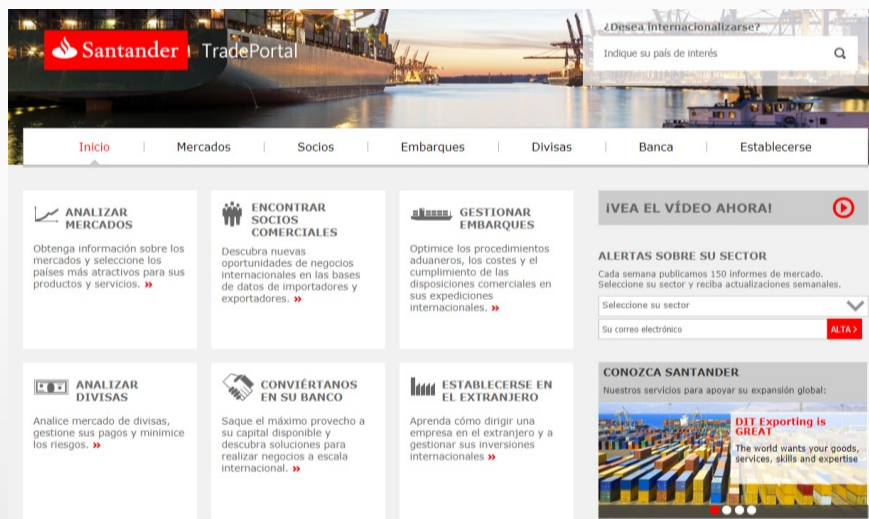
# Nuevo orden del ecosistema empresarial

Los proveedores de servicios privados están entrando en espacios **tradicionalmente** ocupados por las **instituciones publicas**.



# Análisis de Mercado y de Información

- Las plataformas facilitan el análisis de mercados y las evaluaciones rápidas de consumidores potenciales, marketing y ventas.
- Permiten un mejor conocimiento de nuevos mercados de forma remota y con recursos limitados.
- Acceso a datos fiables y actualizados (al día)



# Análisis e información de Mercado – Respuesta de las OPCIs

- Proporcionar acceso a información específica de mercado basada en “big Data” a un precio accesible.
- PHong Kong’s Support and Consultation Center para las PYMES (SUCCESS), ha creado su propia plataforma electrónica para proporcionar gratuitamente información de negocios y asesoría en línea para sus empresas
- Cuando una OPCI considera crear sus propias plataformas es importante asegurarse previamente del tipo de tecnología que necesita utilizar – *Instant improvement*

# Export Digital – Switzerland Global Enterprise

## [www.expordigital.ch](http://www.expordigital.ch)

**EXPORT DIGITAL** MARKETS TRAINING PARTNER SUCCESS STORIES DE FR IT

### YOUR RESULTS

For your products, the countries below have particularly high demand and a favorable competitive environment. How even the smallest companies have used this in practice can be seen in our [success stories](#).

keywords: "spanish ham" Select region: Europa download

Location	sales opportunities	Monthly local searches	Search queries over time	Recommended bid	competition
France	●●●●	1646		0.62 CHF	●●●●
United Kingdom	●●●●	1600		0.92 CHF	●●●●
Hungary	●●●●	145		0.16 CHF	●●●●
Norway	●●●●	140		0.35 CHF	●●●●
Ireland	●●●●	91		0.85 CHF	●●●●

"Export Digital" es una plataforma digital desarrollada en colaboración con Google que tiene el objetivo de permitir a los exportadores recaudar información sobre el comportamiento del consumidor en la red

**EXPORT DIGITAL** MARKETS TRAINING PARTNER SUCCESS STORIES DE FR IT

### EXPAND YOUR HORIZONS

Take advantage now of our diverse trainings around different online topics. Simply choose the topic that interests you - from building your Internet presence to the digital expansion of your international business.

**UNDERSTAND ONLINE MARKETING**

**GROWTH THROUGH DIGITAL EXPORT**

**TRAININGS WITH US ON SITE**

france ●●●● 1646 0.62 CHF ●●●●

**OVERVIEW**

population 66.0 million  
languages French, 5 more  
currency Euro  
Average age 40.6 years

**ECONOMY**

GDP \$ 2,238.0 billion  
Doing Business Index 38th  
Corruption Perceptions Index 71st  
Global competition index 23rd

**GOOD TO KNOW**

Learn more about economic, political-legal and sociocultural conditions:  
[BDO Business Compass](#)

Download holidays of the country:  
[Holidays.pdf](#)

**INTERNET AFFINITY**

Internet users per 100 inhabitants

83

Broadband connection per 100 inhabitants

38

Online buying behavior

Researching the Internet before buying in% 60

Research on the internet before an offline purchase in% 29

Online Payment Methods

Credit card in% 100

PayPal in% 53

Transfer in% 8th

Check in% 3

# Matchmaking facilitado por plataformas

- Las plataformas facilitan el *matchmaking* en un solo lugar y al mismo tiempo
- Las plataformas permiten compartir costes entre vendedores y compradores, y proporcionar una infraestructura para las transacciones
- Permiten también mejorar la eficiencia de mercado y asignar recursos de manera eficiente a través de la recolección continua de datos
- Además de las transacciones, las plataformas proporcionan medios de pago y soluciones logísticas

The logo for NOVICA, featuring the word "NOVICA" in a sans-serif font. The letters "NO" are in green, "VI" in yellow, and "CA" in blue.The eBay logo, with the word "ebay" in a lowercase, rounded font. The letters are colored: "e" is red, "b" is blue, "a" is yellow, and "y" is green.The logo for connect americas, featuring a circular icon of blue dots connected by lines, followed by the text "connect americas" in a blue, lowercase sans-serif font.The Alibaba.com logo, with the word "Alibaba.com" in orange and the tagline "Global trade starts here." in a smaller, black font below it.The Etsy logo, with the word "Etsy" in a stylized, orange, lowercase font.The Amazon logo, with the word "amazon" in a bold, black, lowercase font and a yellow curved arrow underneath it.

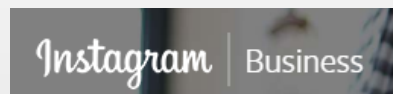


# Matchmaking facilitado por plataformas – La respuesta de las OPC

- Las OPC deberían centrarse en ofrecer servicios exclusivos
- Ofrecer apoyo para facilitar el acceso a nuevos mercados puede ser una intervención clave de las OPC
- Las OPC siempre han reivindicado convertirse en los organismos responsables de aprobar los requisitos normativos de los productos en los mercados de destino
- La marca país es un aspecto clave que permite mejorar la cuota de mercado de las empresas locales
- E.j eWTP es el resultado de una colaboración entre Alibaba y el Gobierno de Malaysia
- ....o se puede colaborar con otras plataformas para facilita el acceso

# Mercadeo y promoción

- Las plataformas proporcionan herramientas de marketing digital reduciendo costes de mercadeo y haciéndolo mas accesible para las PYMES
- La utilización del “*Big data*” permite una promoción a un publico objetivo preciso, basada en los resultados de búsquedas, historial de navegación y publicaciones en redes sociales
- Servicios como “*Google my business*” facilitan atraer potenciales clientes y asegurarse de que el publico objetivo encuentra y contacta con la empresa.
- El marketing digital proporciona nuevos medios de retroalimentación
- Capacitaciones en línea para la creación de anuncios



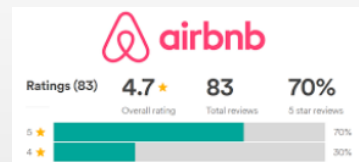
TRADE IMPACT FOR GOOD

# Mercadeo y promoción – Respuesta de las OPCIs

- Los métodos tradicionales de promoción como las ferias son aun métodos efectivos en ámbito específicos para fomentar la imagen país
- Las OPCIs deben moverse hacia un modelo compartido de mercadeo y promoción, donde se incluya la presencia física y la participación en mercados virtuales
- Es importante adoptar los lenguajes de promoción (Video – Imagen) que permiten replicar la información en las redes sociales
- Utilización del *Big Data* para:
  - Mejorar la eficiencia y la asignación de recursos
  - Facilitar la identificación de mercados y asegurar un mejor retorno de los fondos promocionales
  - Definir el tipo de acción “Misiones comerciales vs. Ferias”
- El apoyo en los mercado de destino está directamente relacionado de manera positiva con la estabilidad de las exportaciones

# Evaluación de la calidad a través de las plataformas

- Las plataformas tienen un papel creciente a la hora de crear confianza y satisfacción en los productos y servicios de las empresas a través de las valoraciones de los usuarios
- Las plataformas conectan a los consumidores con productos y servicios de calidad
- Las plataformas generan confianza en los usuarios a través de las prácticas de registro de las empresas que venden a través de ellas (Tarjeta de crédito, teléfono, cuenta bancaria, etc...)
- Estos mecanismos de confianza han modificado el comportamiento del consumidor



# Evaluación de la calidad a través de las plataformas – Respuesta de las OPCI

- Las OPCI pueden apoyar el desarrollo y mantenimiento de un entorno regulatorio favorable para las empresas y simultáneamente proteger el interés público
- Asegurar el acceso a la información técnica en el ámbito de estándares y calidad para las empresas.
- Apoyar a las empresas en la adopción de estándares de calidad y en el cumplimiento de las normativas técnicas
- Fortalecer la infraestructura relacionada con la calidad (metrología, acreditación, laboratorios de pruebas y certificación).
- Creación de estándares en bienes y servicios digitales
- Capacitación en certificaciones de calidad

# Plataformas de Servicios Financieros.

- Formas alternativas de financiación y nuevas tecnologías ofertadas por operadores privados, cambiando rápidamente el entorno financiero.
- Las soluciones de pago por móvil permiten a los negocios realizar transacciones seguras y a todo el mundo
- Redes P2P (Peer to Peer) permiten conectar prestamistas con prestatarios.
- Las Pymes pueden pedir prestamos de manera casi instantánea a través de plataformas
- Las plataformas de micro mecenazgo (*Crowdfunding*) como Kickstarter y Crowdcube ofrecen un espacio digital donde empresas y emprendedores pueden dar a conocer sus ideas de negocio y recibir donaciones o inversión.

*ITC – avance “SME Competiveness Outlook 2018”*



TRADE IMPACT FOR GOOD

# Plataformas de Servicios Financieros - Respuesta de las OPC

- Políticas para asegurarse de que la infraestructura digital para servicios financieros esté **disponible** y sea **segura**;
- Educar a las PYMES sobre las plataformas de servicios financieros: cómo acceder, usar y conocer los riesgos asociados a su uso;
- Proveer de servicios de *matchmaking*, soluciones de pago electrónico y logísticos (que conecten exportadores con operadores logísticos);
- Desarrollar normativa/reglamento que permita y facilite el entorno para que los proveedores de servicios financieros puedan operar.

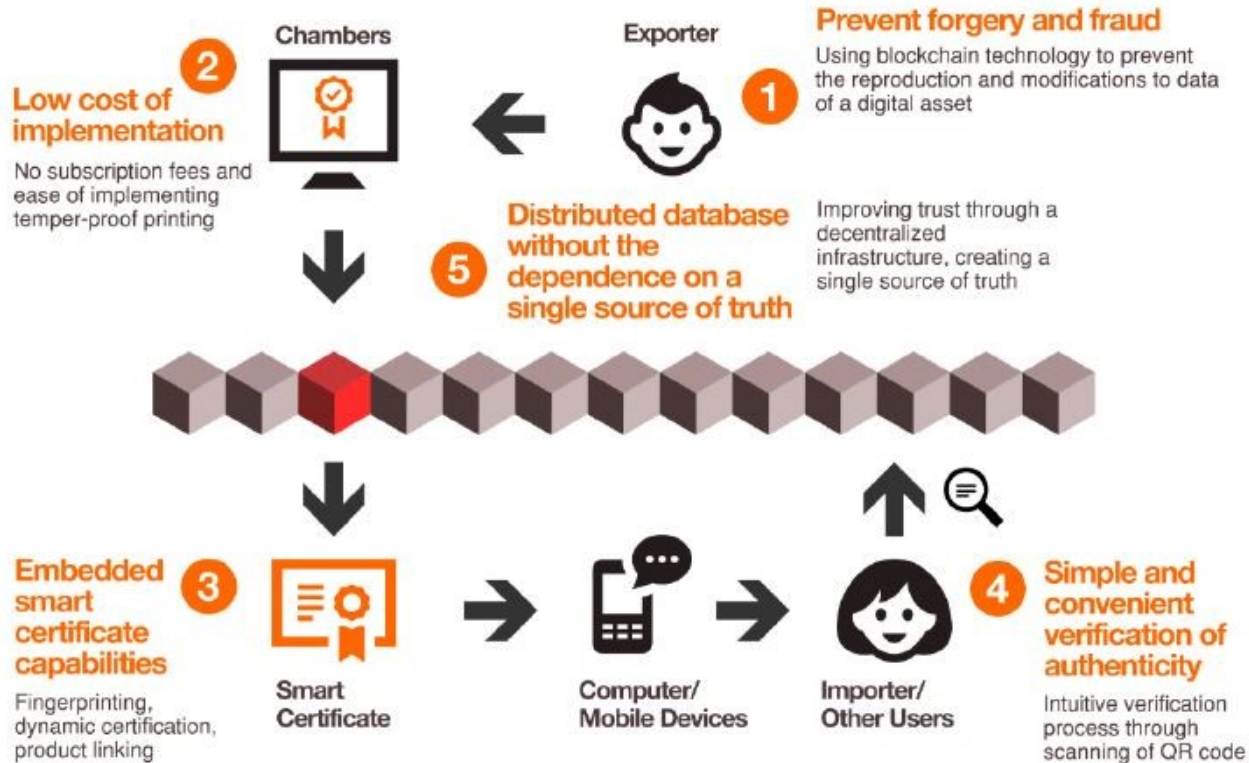
# Logística e Infraestructura

- Las plataformas proporcionan la logística que respalda el acceso al mercado además de reducir su coste (precio de la mercancía)
- Grandes operadores logísticos proveen servicios a PYMES para facilitar el comercio entre fronteras: negociaciones de precios de flete en nombre de la empresa (primordial para paquetería)
- Plataformas ofrecen en tiempo real y de forma transparente y precios dinámicos permitiendo a los transportistas pujar por cargas, disminuir los costes de los portes al completar las cargas.
- Desarrollo de estándares para tecnologías emergentes promovidas por empresas privadas. Sin embargo, requieren una infraestructura adaptada de calidad. ¿Cómo de rápido se puede adaptar la infraestructura nacional a estos cambios?
- Contabilidad distribuida basada en la tecnología de *Blockchain* se postula como la solución para agilizar los trámites aduaneros.



## THE BENEFITS OF eCO on Blockchain

# Immutable. Smart. Simple.





International  
Trade  
Centre

TRADE IMPACT  
FOR GOOD



Nearly 500 million **new jobs**  
will need to be **created** by 2020





## Figure 1. The changing nature of a career

Length of career



60 to 70 years

Average tenure in a job



4.5 years

Half-life of a learned skill



5 years

Sources: Lynda Gratton and Andrew Scott, *The 100-Year Life: Living and Working in an Age of Longevity* (Bloomsbury, 2016); Douglas Thomas and John Seely Brown, *A New Culture of Learning: Cultivating the Imagination for a World of Constant Change* (CreateSpace, January 4, 2011).

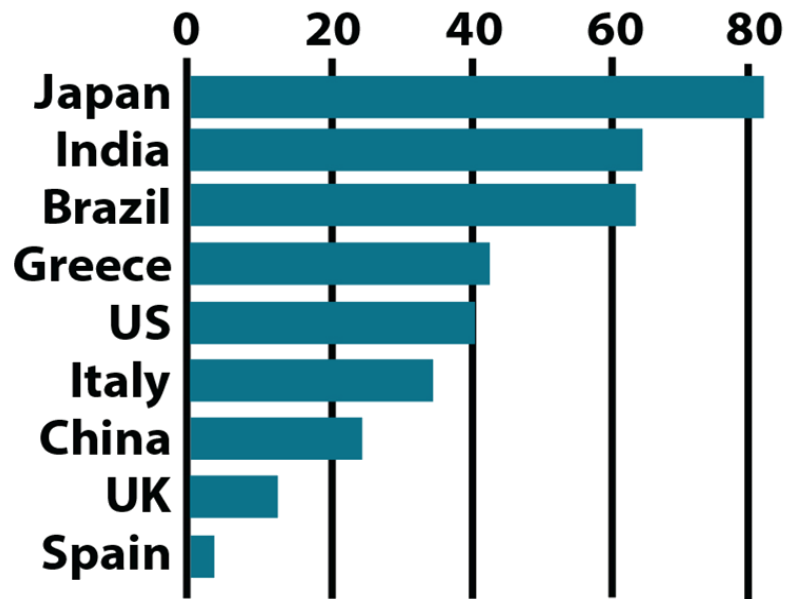
Deloitte University Press | [dupress.deloitte.com](http://dupress.deloitte.com)





## Escasez de habilidades

% de compañías con 10 o más empleados.



En 2013, el 40% de los empleadores admitieron tener problemas a la hora de encontrar personal con las habilidades necesarias. En Japón, el 81% de empresas con más de 10 empleados tenían dificultad a la hora encontrar trabajadores cualificados



# Fomentando el aprendizaje para el futuro

- Las plataformas digitales permiten a las empresas el acceso a una gran variedad de cursos en línea
- Hay una escasez de habilidades necesarias para afrontar y aprovechar de forma efectiva el apalancamiento de las nuevas tecnologías
- Hay una demanda creciente para la retención del trabajo en un entorno en donde las nuevas tecnologías remplazan a los trabajadores

The Coursera logo, featuring the word "coursera" in a blue, lowercase, sans-serif font.The Udemy logo, consisting of a red stylized "u" followed by the word "Udemy" in a black, sans-serif font.The iversity logo, featuring a colorful circular icon with segments in blue, green, yellow, and red, followed by the word "iversity" in a black, sans-serif font.The Google | Open Online Education logo, with the word "Google" in its multi-colored font, followed by a vertical bar and the text "Open Online Education" in a black, sans-serif font.The Udacity logo, featuring a blue stylized "U" icon above the word "UDACITY" in a black, sans-serif font.The Google Academy for Ads logo, with the word "Google" in its multi-colored font, followed by the text "Academy for Ads" in a black, sans-serif font.

# Fomentando el aprendizaje para el futuro - Repuesta de las OPC

- Necesidad de adaptar la oferta educativa para ofrecer las habilidades requeridas por el sector privado.
- Las OPC I tienen que fomentar la formación continua de forma virtual. Esto se adapta a trabajadores adultos, incentivando el aprendizaje continuo y la inversión en material que permita acelerar el aprendizaje de esas habilidades.
- Los actores públicos y privados deben intensificar su colaboración además de definir los papeles que van a desempeñar.
- Tradicionalmente, la Educación y Entrenamiento Técnico y Vocacional siempre ha contenido elementos de colaboración publico-privados. Sin embargo no siempre han sido capaces de reaccionar a cambios tecnológicos sustanciales.

# IPA de Costa Rica CINDE



- Investigando de cerca la demanda de habilidades por parte de los inversores extranjeros.
- Desarrollo de habilidades como componente fundamental para mantener la competitividad del país – consigue que las empresas reinviertan en actividades de mayor valor añadido
- Éxito – Credibilidad de IPA en la identificación en lagunas de habilidades y selección y gestión efectiva de socios
- CINDE se concentra en las necesidades de las habilidades mas específicas y críticas trabajando directamente con los principales generadores de demanda y suministro de esas habilidades
- Desde 2005, 10000 trabajadores han sido entrenados en habilidades para sectores de alto valor, manufactura avanzada y tecnología limpia
- Informa a estudiantes de las trayectorias profesionales con mejores perspectiva
- El 80% de los formados mantienen un trabajo remunerado

# Conclusiones

- Trabajar junto con otras agencias para desarrollar ecosistemas empresariales favorables para la atracción de inversiones
- Es necesario para las OPCI dedicar esfuerzos específicos en la comprensión de los retos y las oportunidades que la transformación digital presenta y trabajar hacia ellos
- Desarrollar alianzas Publico-Privada con plataformas y otros actores globales siendo beneficiosa para ambas partes
- Enfoque en los servicios infravalorados: acceso a los mercados, marca país, infraestructura calidad, apoyo en los mercados
- Abogar por el desarrollo de las infraestructuras digitales
- Abogar por políticas de formación que aseguren las nuevas competencias necesarias a la transformación digital





International  
Trade  
Centre

TRADE IMPACT  
FOR GOOD



WTPO CONGRESO 2018

**Comercio e Inversión – los ecosistemas al servicio del crecimiento**

**Centro de Conferencias Pierre Mendès France**

**25 & 26 de Octubre, 2018**

**Paris, Francia**



# Congreso WTPO 2018

## AGENDA



### PRINCIPALES PONENCIAS:

- **Una visión para 2030: colaboraciones para ofrecer más, mejor y más rápido**
- **Difuminar las fronteras: la Industria 4.0 y la respuesta de los ecosistemas**



### PANELES DE DISCUSIÓN:

- **Innovación a gran escala**
- **Facilitadores tecnológicos**



### TALLERES. ¿CÓMO HACERLO?

- **Explorar el ecosistema**
- **Medir el desempeño y el impacto**

# Congreso WTPO 2018

**El plazo de inscripciones ya está abierto-**



<http://events-export.businessfrance.fr/wtpoparis2018-en/>

Contacta con el equipo de ITC en:



[tponetwork@intracen.org](mailto:tponetwork@intracen.org)

# Premios WTPO 2018

## Las categorías de premios:

- 1 Mejor ejemplo de **colaboración**
- 2 Mejor ejemplo del uso de las **tecnologías de la Información**
- 3 Mejor iniciativa para asegurar un **comercio inclusivo y sostenible**



# Thank you!

Andrea Santoni

Programme Officer Benchmarking & TSI Capacity Building Trade  
Support Institutions Strengthening, ITC

[santoni@intracen.org](mailto:santoni@intracen.org)

Visit our Institutional Benchmarking tool

[www.tisibenchmarking.org](http://www.tisibenchmarking.org)