



RedIbero

Red Iberoamericana de Organizaciones
de Promoción del Comercio Exterior

PROPUESTA ESTRATEGIA

2018-2019



esencial
**COSTA
RICA**



RedIbero

Red Iberoamericana de Organizaciones
de Promoción del Comercio Exterior

N



PLAN ESTRATEGICO 2018-2019

Prioridades:

- Cadenas Regionales de Valor
- Inclusión de la mujer
- Fortalecimiento institucional

FODA



FORTALEZAS

Trayectoria de más de 20 años de funcionamiento de la red
Experiencia de cada uno de los países miembro
Participación de más de 25 agencias de diferentes países
Compromiso de participación por parte de cada agencia
Multidisciplinariedad
Representatividad de los diferentes países

OPORTUNIDADES

Potencial de impacto a toda una región
Colaboración por parte de diversos organismos internacionales
Generación de acuerdos multilaterales y bilaterales
Acceso a fondos de cooperación internacional
Interés por parte de inversionistas en la región
Generación de proyectos de impacto regional

DEBILIDADES

Inexistencia de recursos propios para la operación de la red
Carencia de recurso humano dedicado exclusivo a la operación de la red
Falta posicionamiento a nivel internacional
Carencia de un plan estratégico
Riesgo de pérdida de continuidad de proyectos con el cambio de liderazgo cada 2 años
Comunicación entre los miembros de la red

AMENAZAS

Cambios políticos y de prioridad de los gobiernos de cada país miembro
Aprovechamiento de oportunidades por parte de otras organizaciones homólogas
Cambios constantes en los representantes de cada país miembro
Falta de recursos de los países miembros destinados a la representación en la red
Competencia entre países miembros de la red

OBJETIVO DE LA RED

LA PROFUNDIZACIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE LAS ORGANIZACIONES MIEMBRO, PARA ASÍ CONTRIBUIR A LA INTENSIFICACIÓN DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS, COMERCIALES Y DE INVERSIÓN ENTRE LAS EMPRESAS DE LOS PAÍSES IBEROAMERICANOS, A TRAVÉS DEL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS, EL DEBATE DE TEMAS DE INTERÉS COMÚN, EL DESARROLLO DE PROYECTOS CONJUNTOS Y CUALQUIER OTRA INICIATIVA QUE SE CONSIDERE DE INTERÉS.



1

**POSICIONAMIENTO
Y
COMUNICACIÓN**

2

**CONTINUIDAD
Y
SOSTENIBILIDAD**

POSICIONAMIENTO Y COMUNICACIÓN

POSICIONAR A LA RED IBERO COMO LA ORGANIZACIÓN MODELO DE COOPERACIÓN EN TEMAS DE COMERCIO EXTERIOR ENTRE LOS PAÍSES DE IBEROAMÉRICA

IMAGEN

Mejorar la comunicación interna de los miembros de la Red Ibero para fortalecer el sentido de pertenencia.

RUIDO

Divulgar y dar a conocer principales acciones e hitos de la Red Ibero, además de información de interés a nivel de comercio.

COLABORACIÓN

Desarrollar comunicación dirigida para promover colaboración de entidades internacionales dentro de los proyectos de la Red Ibero.



IMAGEN

Mejorar la comunicación interna de los miembros de la Red Ibero para fortalecer el sentido de pertenencia.

- Fortalecer la comunicación interinstitucional de los miembros de la red para lograr tener un mensaje unificado.
- Desarrollar canales efectivos para tener una comunicación interna efectiva y eficaz.
- Establecer un punto de contacto entre las agencias para canalizar la información a través de una sola persona y lograr mayor efectividad en el mensaje.
- Crear una base de datos compartida del staff gerencial de las agencias para facilitar entre ellos el intercambio de información que se genere a partir de la Red Ibero.
- Crear un plan de actualización de la información
- Fortalecer la imagen
- Crear una plantilla, un diseño unificado de la red, una imagen gráfica para tener un solo formato en los diferentes tipos de mensajes que se compartan entre las agencias.

RUIDO

Divulgar y dar a conocer principales acciones e hitos de la Red Ibero, además de información de interés a nivel de comercio.

- Divulgar las principales acciones y resultados de los proyectos de la Red Ibero, así como información de interés para públicos claves.
- Desarrollar un plan de comunicación (trimestral - semestral - anual) integrado y colaborativo para tener un mayor alcance en la región tales como:
 - Plan de mejora del sitio web en diseño y contenido para tener una imagen renovada y lograr un mejor posicionamiento en los motores de búsqueda con información que contenga contenido multimedia, noticias de actualidad del sector exportaciones, estudios de mercado, entre otros temas.
 - Establecer un calendario de contenido unificado que nos permita organizar de forma estratégica todos los temas que se publicarán y evitar la duplicidad.
 - Definir una red social de contacto para la Red que permita un mayor alcance digital .

COLABORACIÓN

Desarrollar comunicación dirigida para promover colaboración de entidades internacionales dentro de los proyectos de la Red Ibero.

- Generar una base de datos de los principales stakeholders de la Red
- Definir un plan de comunicación dirigido según matriz poder/interés
- Generar una base de datos con información sobre eventos mundiales en los que se desea participación de la Red
- Focalizar esfuerzos de networking para lograr posicionamiento y divulgación de los proyectos e hitos de la Red

CONTINUIDAD Y SOSTENIBILIDAD

LOGRAR UN MODELO DE OPERACIÓN AUTOSOSTENIBLE
QUE TRASCIENDA LOS INTERESES INDIVIDUALES,
BUSCANDO EL BIEN COMÚN PARA LA REGIÓN

FORTALECIMIENTO

Fortalecimiento institucional de cada uno de los miembros a través del intercambio de mejores prácticas

DESARROLLO

Promover proyectos de cooperación técnica y financiera para la implementación de programas de desarrollo del comercio exterior en la región

SOSTENIBILIDAD

Desarrollar un modelo de operación para asegurar la sostenibilidad y generación de recursos propios para el funcionamiento de la red



FORTALECIMIENTO

Fortalecimiento institucional de cada uno de los miembros a través del intercambio de mejores prácticas

- Promover alianzas multilaterales y bilaterales entre las organizaciones miembro de la red
- Organizar al menos 3 reuniones anuales para el intercambio de ideas y discusión de temas de interés para los miembros de la red.
- Evaluar la posibilidad de crear un programa de pasantías

DESARROLLO

Promover proyectos de cooperación técnica y financiera para la implementación de programas de desarrollo del comercio exterior en la región

- Generar nuevas alianzas estratégicas con organismos internacionales que aporten a la discusión de los temas de interés para la red.
- Crear comités de trabajo según las prioridades temáticas planteadas por la presidencia.
- Crear una base de potenciales proyectos regionales y subregionales.
- Buscar financiamiento para el desarrollo de los proyectos

SOSTENIBILIDAD

Desarrollar un modelo de operación para asegurar la sostenibilidad y generación de recursos propios para el funcionamiento de la red

- Modificación del reglamento de funcionamiento de la Red
- Realizar un benchmarking con redes y asociaciones similares
- Diseñar un modelo de sostenibilidad y continuidad para la Red

SIGUIENTES PASOS

- VALIDACIÓN
- DEFINICIÓN DE INDICADORES
- APROBACIÓN