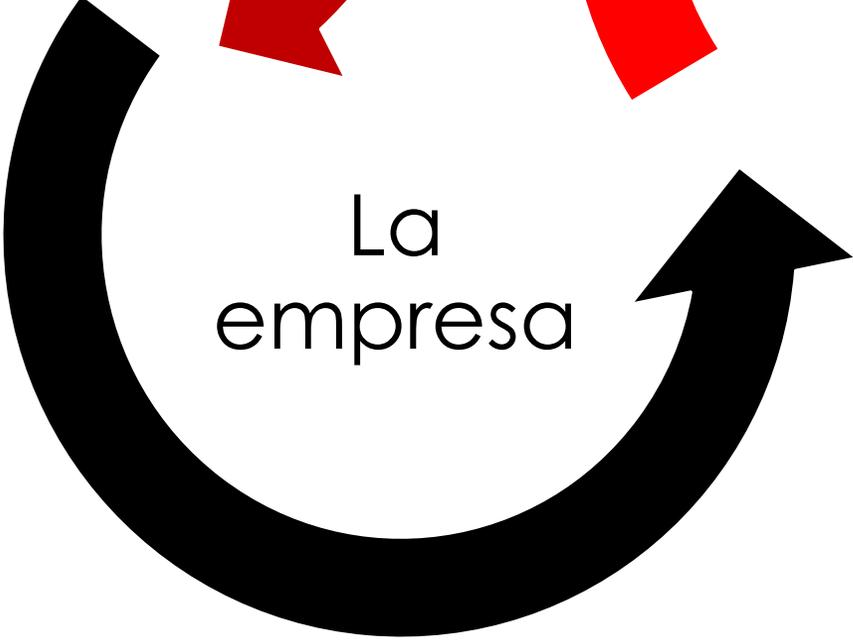


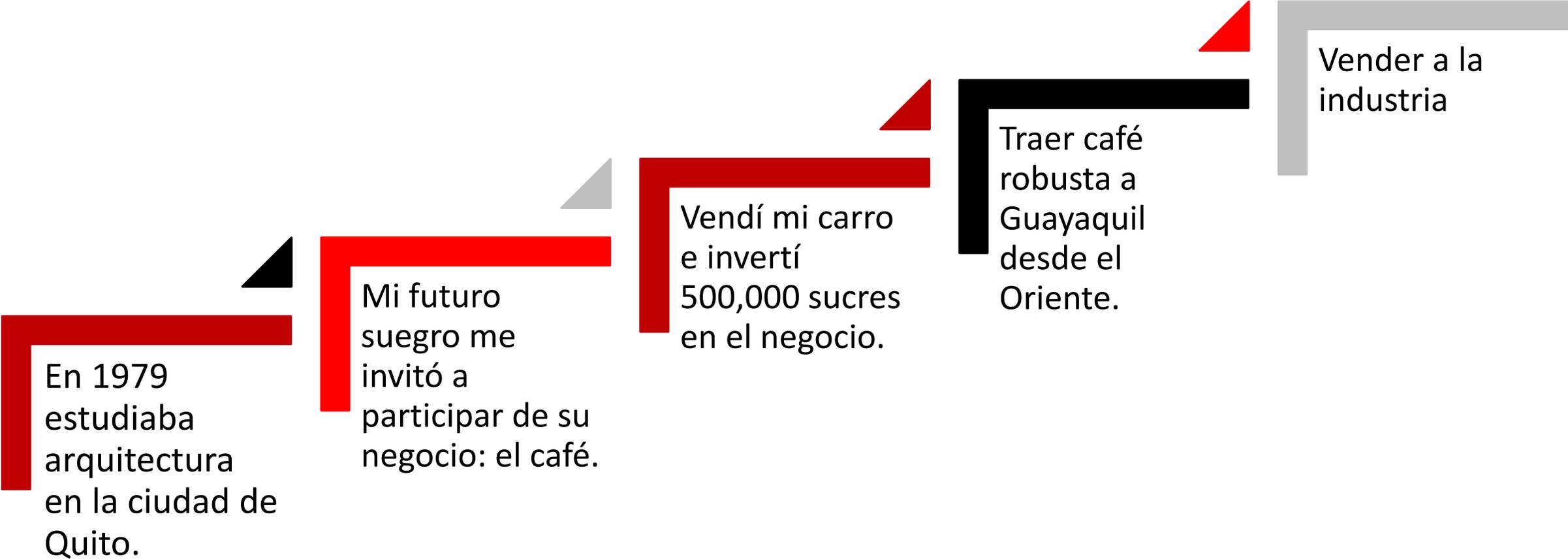


cafe **com**®
PASIÓN POR EL CAFÉ

UN CASO DE PASIÓN AL ÉXITO
POR: VINICIO DÁVILA



La Historia



En 1979 estudiaba arquitectura en la ciudad de Quito.

Mi futuro suegro me invitó a participar de su negocio: el café.

Vendí mi carro e invertí 500,000 sucres en el negocio.

Traer café robusta a Guayaquil desde el Oriente.

Vender a la industria

Cuando le gustó el negocio?

- Familia de negociantes (mis padres).
- Trabajo en vacaciones, joyas, carros.
- Era bueno para vender y me gusto mucho el café.
- Decidí salirme de mi tercer año de arquitectura y dedicarme 100% al café.
- Viajaba desde Quito al Oriente y del Oriente a Guayaquil.
- Custodia propia de los camiones.



Cuál fue el siguiente paso?

La
demanda
por café
arábica.

Siendo
ambos de
Loja,
conocíamos
que el mejor
café arábica
estaba ahí.

Café
arábica a
industria
de
Guayaquil.

Continuamos
este negocio
por
alrededor de
10 años más.

Fin de la
sociedad

La Fiebre del Oro

- En 1988 me invitaron a participar del negocio de la extracción de oro en Nambija.
- Fue mi primera mala experiencia, pues invertí todo lo que tenía.
- Y lo perdí.
- Zapatero a su zapato.



Mi visión

Expandir el negocio y poner una planta propia (1990).

Terreno en Guayaquil que nombré comercialmente CAFECOM.

Instalación de la planta (sector FAE, detrás de Bolocentro) para exportar.

Los proveedores me traían el café a Guayaquil.

Primeras exportaciones a USA (Coex Coffee International) y Europa (Rothfoss Corporation).

Alquiler de maquinaria para procesar el café a exportar.

La empresa

- ☪ Cinco años mas tarde
- ☪ El negocio crecía...
- ☪ El Ecuador tenía 2 millones de sacos de producción de café.
- ☪ Terreno, oficinas, galpones, maquinaria y patio de secado.



CAFECOM S.A.

- ☉ Constitución legal de CAFECOM S.A. en 1996.
- ☉ Planta propia en km. 10 de la vía Daule.
- ☉ 150,000 sacos anuales de café
 - ☉ Un 7% de la producción nacional.







El mercado

Brasil experimentó una sobreproducción de café aumentando de 25 a 35 millones de sacos en 1997- 1998.

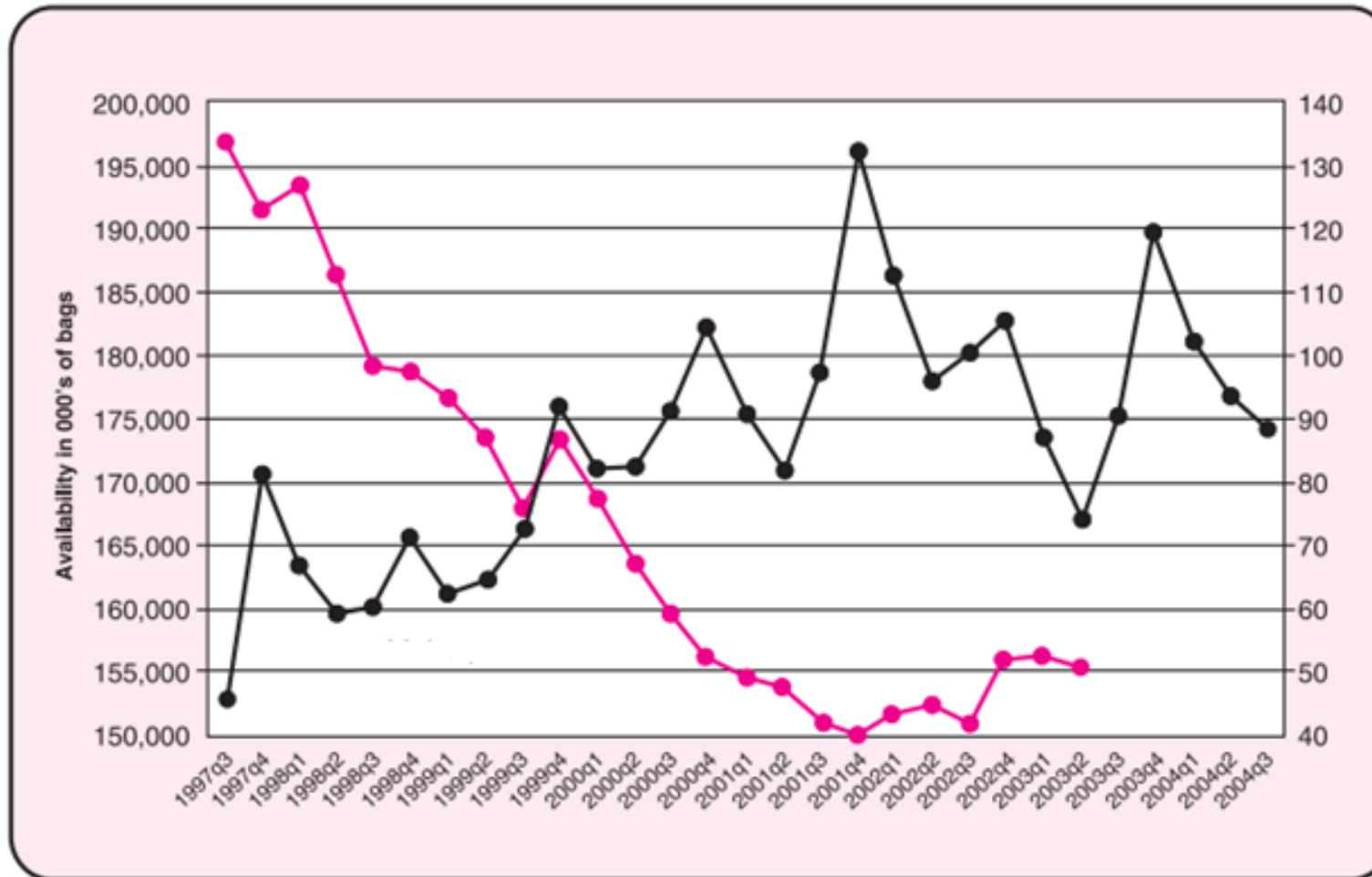
Los países productores se preocuparon solo de aumentar la oferta y no de aumentar el consumo de café.

Los precios bajaron a niveles insostenibles.

Los caficultores del Ecuador cambiaron sus siembras a otros productos agrícolas.

Se perdió el 70% de la producción nacional y pasó a ser sólo de 500,000 sacos anuales.

Oferta y Precios

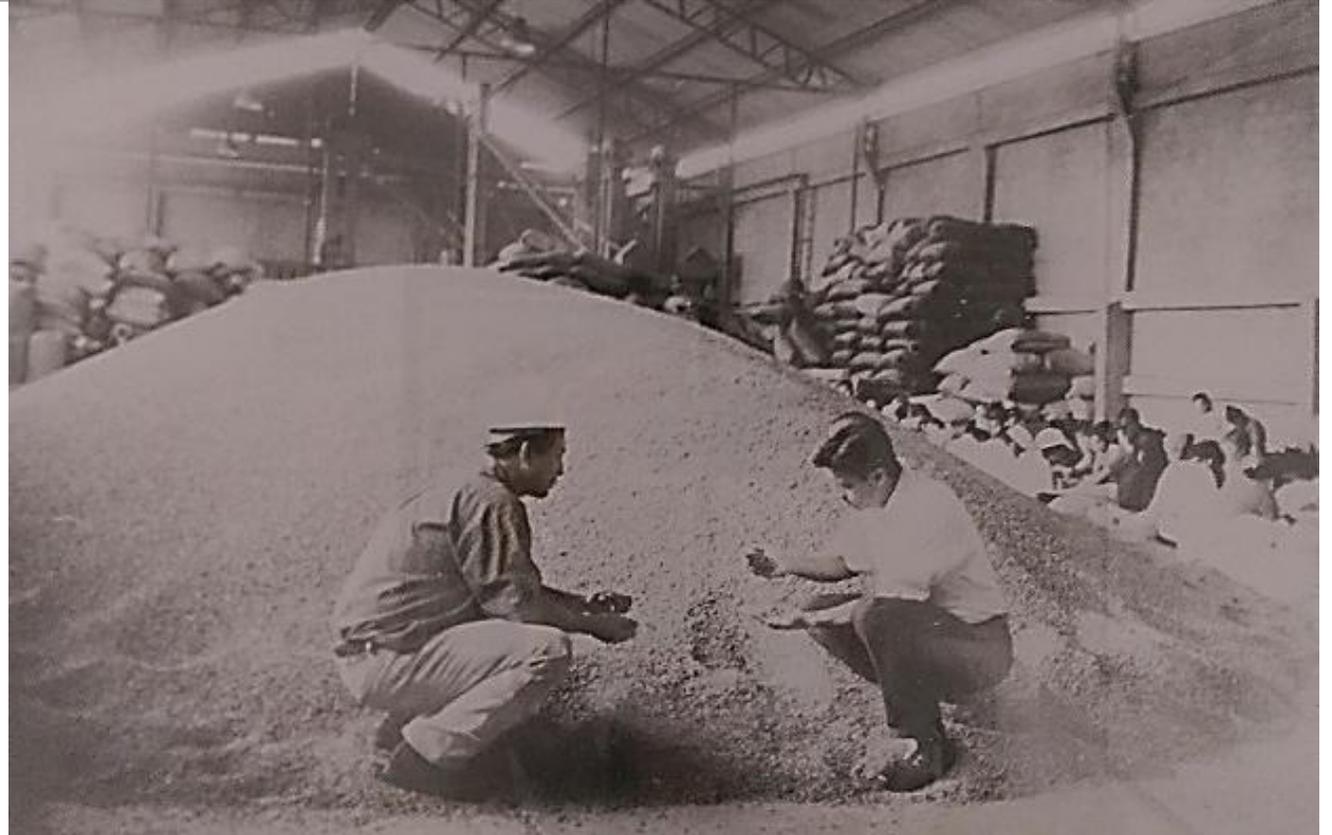


■ Precio
■ Oferta

Fuente: USDA y OIC

Crisis en el sector cafetalero

- ☉ Sector cafetalero se vió afectado, incluso desaparecieron varios exportadores.
- ☉ Nuestra comercialización bajó a 50,000 sacos anuales.
- ☉ Teníamos capacidad instalada ociosa.
- ☉ Visión de darle un giro al negocio.



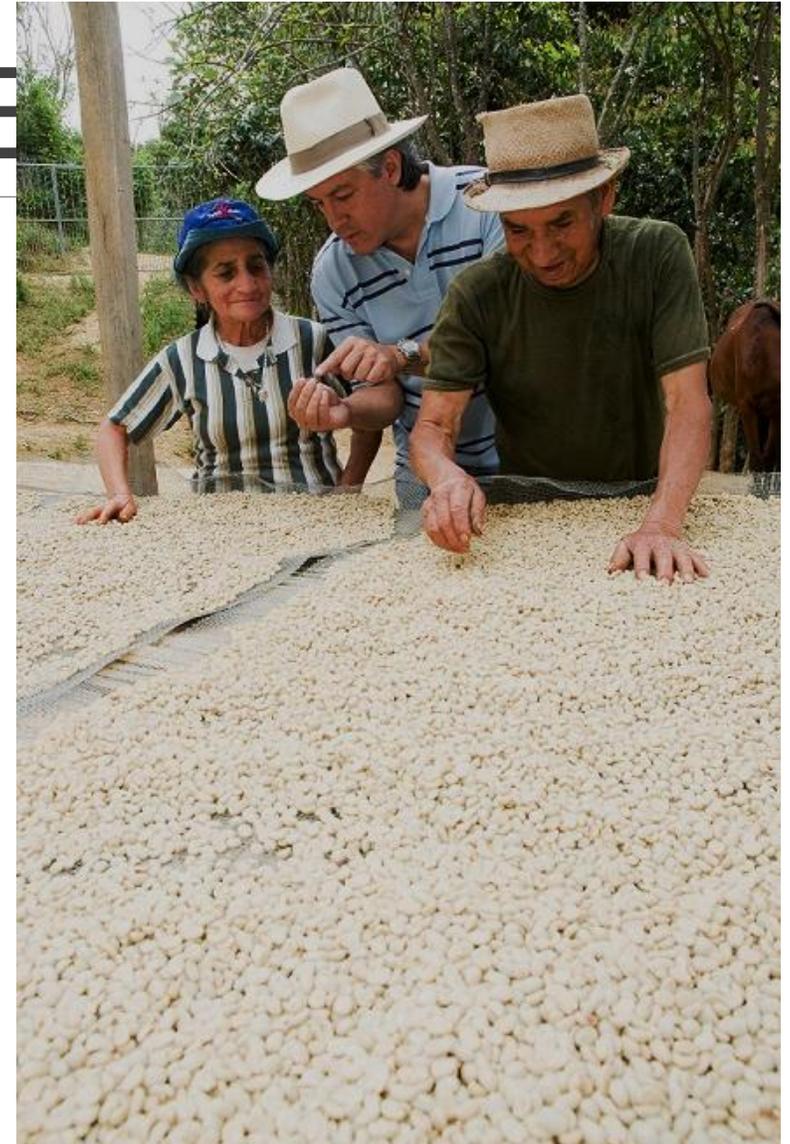
Semi-Industria

- ☉ Convertirnos en tostadores de café.
- ☉ Darle valor agregado a la excelente calidad de materia prima.
- ☉ Vender producto terminado con nuestras propias marcas.



Alianza Estratégica (RSE)

- Fundación de la Asociación de Productores de Cafés Especiales de Cariamanga (APCEC).
- El Airo – APROCAIRO
- Las Aradas
- Para conseguir calidad óptima.
- Cafés Especiales.







Premios a la calidad



- ☕ En el 2005 se realizó el primer concurso regional de Loja y Zamora Chinchipe a la mejor taza de café ecuatoriana.
- ☕ Cafecom obtuvo el primer lugar en el concurso, lo que nos reconfirmó la calidad de nuestro producto.

Taza Dorada

- ☪ En el 2007 se realizó el primer concurso nacional “Taza Dorada” organizado por Anecafé.
- ☪ Concurso anual que desde ese año se realiza a nivel nacional con jueces internacionales para evaluar y reconocer los mejores cafés del Ecuador.
- ☪ En este año Cafecom obtuvo el segundo lugar en el concurso.





EL COMITÉ ORGANIZADOR Y EL JURADO
INTERNACIONAL DEL III CONCURSO-SUBASTA
DEL MEJOR CAFÉ ECUATORIANO
“TAZA DORADA 2009”

CONFIERE A:

APROCAIRO - CAFECOM S.A.

LA CERTIFICACIÓN QUE LE ACREDITA COMO
GANADOR DEL SEGUNDO LUGAR DEL CONCURSO
“TAZA DORADA 2009”

Dado y firmado en la ciudad sede del evento, Loja,
Provincia de Loja, República del Ecuador, a los 23 días
del mes de Octubre del 2009.

EL COMITÉ ORGANIZADOR

anecafé
asociación nacional de exportadores de café

ECUADOR EXPORTA
CORPEI
CORPORACIÓN PARA FOMENTAR LAS OPERACIONES Y INVERSIONES



USAID | ECUADOR

UNIVERSIDAD TÉCNICA
PARTICULAR DE LOJA



EL COMITÉ ORGANIZADOR Y EL JURADO
INTERNACIONAL DEL III CONCURSO-SUBASTA
DEL MEJOR CAFÉ ECUATORIANO
“TAZA DORADA 2009”

CONFIERE A:

Luis Sánchez G. - CAFECOM S.A.

LA CERTIFICACIÓN QUE LE ACREDITA COMO
GANADOR DEL TERCER LUGAR DEL CONCURSO
“TAZA DORADA 2009”

Dado y firmado en la ciudad sede del evento, Loja,
Provincia de Loja, República del Ecuador, a los 23 días
del mes de Octubre del 2009.

EL COMITÉ ORGANIZADOR

anecafé
asociación nacional de exportadores de café

ECUADOR EXPORTA
CORPEI
CORPORACIÓN PARA FOMENTAR LAS OPERACIONES Y INVERSIONES

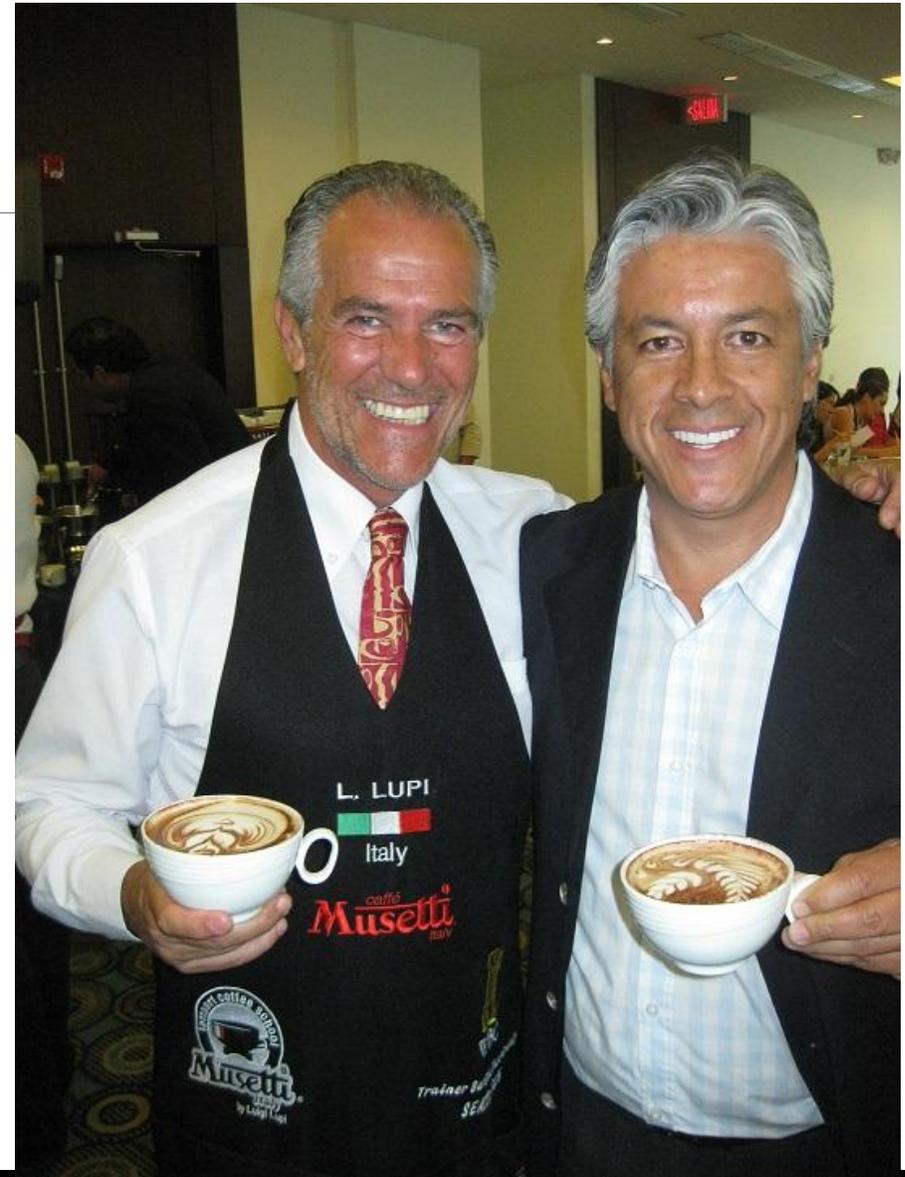


USAID | ECUADOR

UNIVERSIDAD TÉCNICA
PARTICULAR DE LOJA

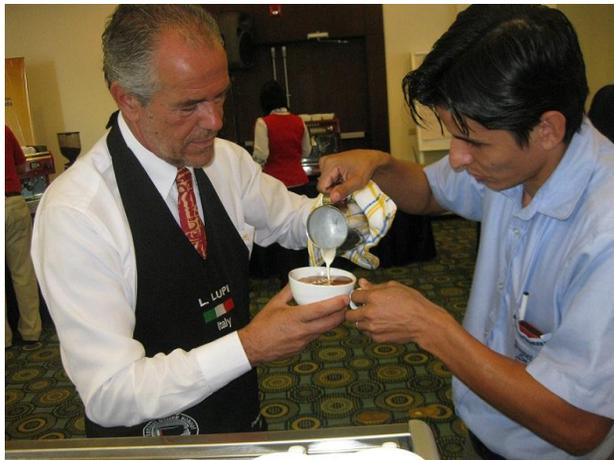
Baristas

- ☿ (Feria Suiza) Maestro barista Luigi Lupi.
- ☿ Cafecom con el apoyo de Corpei, Cofenac y Anecafe trajo por primera vez al maestro Lupi al Ecuador.
- ☿ Se realizó el primer taller de Barismo en la Cámara de Comercio de Guayaquil.



Baristas

- ☕ Con el apoyo de PROECUADOR, Cofenac y Anecafé, anualmente se trajo al maestro Lupi.
- ☕ 2011: CAFECOM , USAID y PROECUADOR lograron certificar por primera vez a 23 baristas de primer nivel y 10 de segundo nivel avalados por la SCAE (Specialty Coffee Association of Europe).





Marcas Propias

- ☪ Fue entonces en este año que logramos obtener nuestras propias marcas.
- ☪ Siendo denominación de origen, el registro de las marcas nos tomó más de un año.
- ☪ Hoy en día las tres marcas se mantienen e incluso hemos derivado otras líneas bajo las mismas marcas.



Innovación

- ☕ Innovamos introduciendo productos nuevos en el mercado como: Chokafe y Funditas de Café de Loja.



Actualidad

- ☕ Tostamos en nuestra planta y manufacturamos nuestras marcas para venta local e internacional.

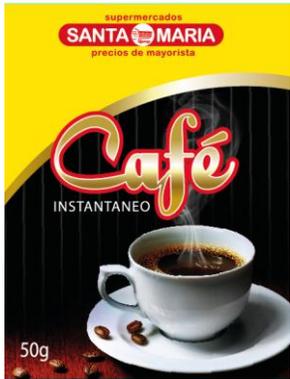
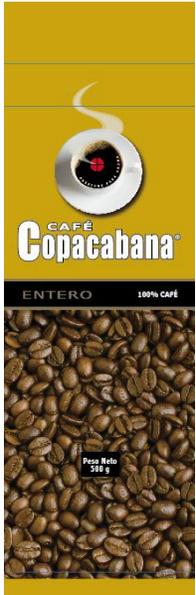
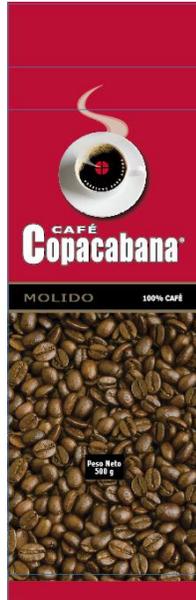
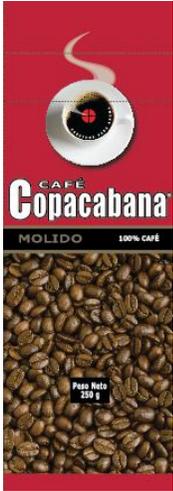
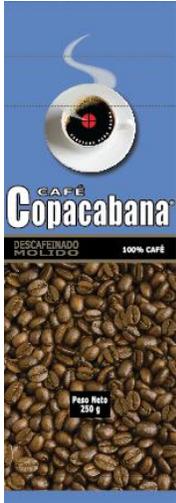
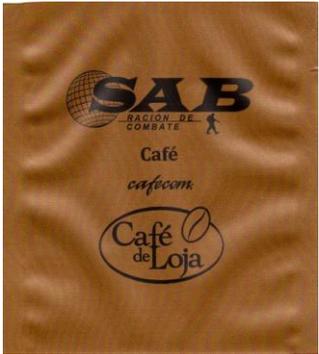




☕ Seguimos comercializando grano verde.



Private Label



☕ Nos especializamos en marcas privadas en el mercado local para los principales cadenas de supermercados y también a nivel internacional.



Portafolio

- Nos encontramos en todas las cadenas de supermercados del país y en el canal horeca (hoteles, restaurantes y cafeterías).



Control de Calidad



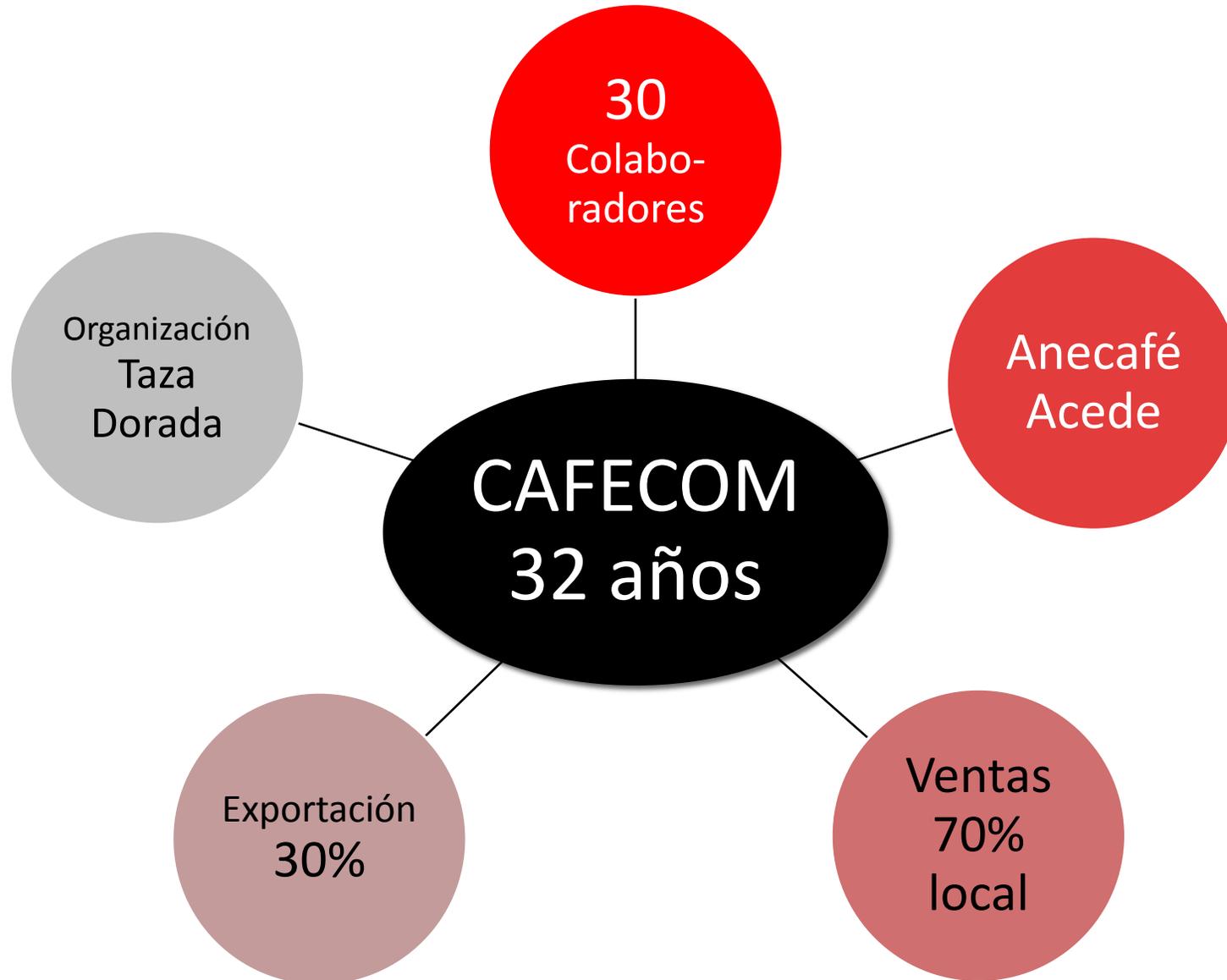
Control de Calidad



Ferias



Hoy



Taza Dorada 2015

- ☉ Ciudad de Loja
- ☉ Octubre 21 - 23
- ☉ Jueces Internacionales





Resultados Finales - TAZA DORADA 2014 Vilcabamba - Loja

Posición	Empresa/Organización/Propietario	Represente/Empresa	Calificación
1	ACOPOC	Elizabeth Ríos - Hernán Celi	89,20
2	Finca La Balbanera	Oscar Edmundo Proaño	88,35
2	Finca Maputo	Henry Gaibor Colema	88,35
3	Jaime Ponce Ortega - Finca San Pedro	Fresh & Sweet	88,05
4	ACRIM / Lote # 4	Hitler Troya - Victor Martínez	88,00
5	Serbio Pardo	CAFECOM S.A.	87,95
6	APECAEL	Sandra Romo	87,20
7	PROCAFEQ	Victor Salinas Jaramillo	87,05
8	Carlos Gerardo Encalada Flores	ESCOFFEE S.A.	86,60
9	María Dolores Encalada Flores	ESCOFFEE S.A.	86,45
10	Andrés Javier Dávalos	ESCOFFEE S.A.	86,05



Gracias!



CAFECOM S.A.



@CAFECOMSA



@CAFECOMSA

pedidos@cafecom.ec

www.cafecom.ec

