

III REUNIÓN RED IBERO 2016

EL
SALVA
DOR



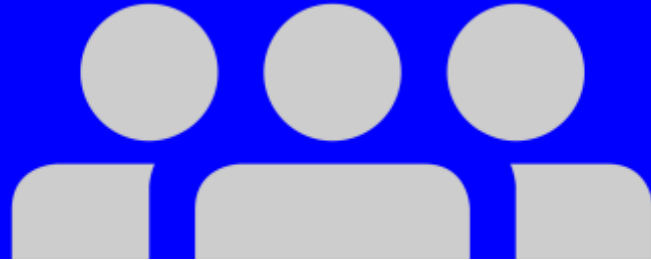
LA DIÁSPORA SALVADOREÑA



1.8 MM

SALVADOREÑOS DEBIDAMENTE
DOCUMENTADOS EN EE.UU.

LA DIÁSPORA SALVADOREÑA



inversiones :: remesas :: conocimiento



1.8 MM

SALVADOREÑOS DEBIDAMENTE
DOCUMENTADOS EN EE.UU.

Oportunidad: Nuestra diáspora como puente a potenciales inversionistas

Mecanismo de apoyo que permite **identificar personas** en el exterior de origen salvadoreño o que tengan vínculos con El Salvador, **con capacidad de generar contactos con potenciales inversionistas** y actúen como puentes para contribuir a la gestión de promoción y atracción de inversiones.

Analizamos las ciudades para enfoque de promoción

Ciudad	Población Salvadoreña	% de salvadoreños del total de las 10 ciudades	Empresas del Fortune 1000 por ciudad	% del total de empresas en las 10 ciudades
LA	313,167	31.85%	5	5.81%
Washington	187,510	19.07%	10	11.63%
New York	151,513	15.41%	14	16.28%
Houston	108,079	10.99%	5	5.81%
San Francisco	72,132	7.34%	17	19.77%
Dallas	48,543	4.94%	8	9.30%
Boston	34,368	3.49%	7	8.14%
Miami	27,148	2.76%	6	6.98%
Atlanta	22,820	2.32%	9	10.47%
Las Vegas	18,088	1.84%	5	5.81%
Total	983,368	100.00%	86	100.00%

Residentes Salvadoreños y empresas del Fortune 1000

Decidimos conformar una Red

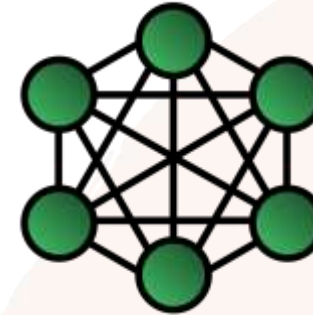
RED DE PROMOTORES DE INVERSIÓN

La ***Red de Promoción de Inversiones de El Salvador*** es una red exclusiva de destacados empresarios y profesionales salvadoreños en el exterior o extranjeros que tengan vínculos con El Salvador, ***con capacidad de generar contactos con potenciales inversionistas*** y actuar como puentes para contribuir en la promoción y atracción de inversiones.

Encontramos 2 grandes motivadores de los salvadoreños para conformar la red



Sentimiento de ayuda a
El Salvador a prosperar



Hacer contacto (físico y virtual)
con otros miembros de la Red

Y en segundo término:

- Acceso a información (regulatoria, coyuntura económica, inversiones y oportunidades, casos de éxito)
 - Tener una relación más cercana con PROESA

***Se detectó que un Programa con objetivos similares, “Connect Ireland”, ofrece incentivos monetarios por trabajo creado, pero esta posibilidad fue descartada desde el inicio.**

Establecimos atributos deseables

- Educación Universitaria (o logros empresariales)
- 8 años de experiencia profesional en EEUU
- Contactos en las industrias priorizadas
- Buena reputación entre la comunidad
- Experiencia en trabajo comunitario
- Entender el programa y deseos de ayudar al país



Definimos en conjunto valores y principios

- Compartimos un interés en ayudar a El Salvador a prosperar económicamente
- Entendemos la necesidad de promover las ventajas que El Salvador tiene como destino para la inversión
- Reconocemos el valor de conectar a PROESA con inversionistas potenciales, en términos de creación de empleo y la prosperidad económica de El Salvador
- Reconocemos las oportunidades que presenta ser parte de, y tener acceso a, una red de profesionales y empresarios de El Salvador

Realizamos promoción de registro en la Red



- Sitio web del Programa
- Se creó un Perfil de Linked-In del Programa
- Se compiló una lista de alrededor de 250 Promotores potenciales
- Se crearon y distribuyeron anuncios (e-fliers) promocionando el Programa y el registro en la página web

EL SALVADOR INVESTMENT PROMOTION NETWORK

El Salvador Investment Promotion Network

Initiative at PROESA - Export and Investment Promotion
Agency of El Salvador

El Salvador | Government Administration

[Connect](#)[Send El Salvador InMail](#)

471
connections

<https://sv.linkedin.com/in/el-salvador-investment-promotion-network-04362abb>

Contact Info

Posts

Published by El Salvador

See more ▶



**Aviso de Expresiones de
Interés para elaborar...**

March 29, 2016



FOROTEX

February 29, 2016



**Fiscal incentives for the
attraction of...**

February 29, 2016

Background



People Also Viewed



Carolina Vides de Palomo

Investment Manager at PROESA -
Export and Investment Promotion
Agency of El Salvador



PROESA El Salvador

Organismo Promotor de
Exportaciones e Inversiones de El
Salvador



Valeria Vilanova

International Business & Trade
Professional



Vanesa Bandak

Investment Promotion Advisor for
Light Manufacturing at PROESA -
Export and Investment Promotion
Agency of El Salvador



Janiny Roque

Especialista MIPYME en
CENPROMYPE

Resultados demográficos del proceso de registro: Ubicación



- Florida superó a NY por amplio margen
- El número de Promotores en Texas es casi igual al de NY
- Miami, Houston y Austin pueden ser ciudades prioritarias para el programa

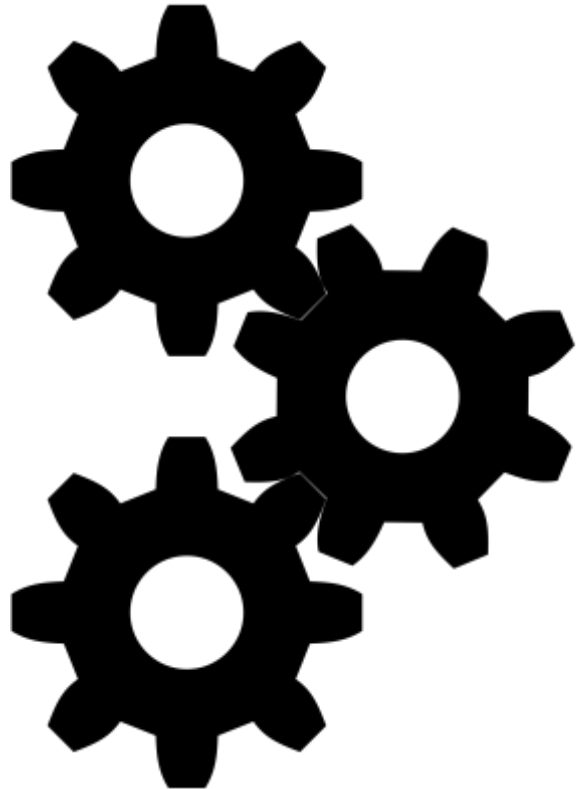
Resultados demográficos del proceso de registro: Nivel de estudios y gestión



<i>Nivel de Estudios</i>	<i>% Total</i>
Maestría	34.93%
Licenciatura	34.44%
Otro o desconocido	19.54%
Grado Profesional (MD, DDS, DVM)	4.30%
Doctorado (PHD, EDD)	3.31%
Grado de asociados – académico	1.82%
Grado de asociados – vocacional	0.99%
Bachillerato	0.33%
Algunos estudios universitarios	0.33%

<i>Nivel de Gestión</i>	<i>% del Total</i>
Alta Dirección	34.72%
Gerencia Intermedia	23.33%
Gestión Inferior	11.93%
Técnico	23.87%
Otro	6.15%

Resultados demográficos del proceso de registro: Industrias asociadas*



Industria	%
Servicios Financieros	11.27%
Servicios empresariales a distancia	10.95%
Tecnología de la Información y Servicios	7.84%
Agroindustria	5.88%
Comercio Internacional y Desarrollo	5.72%
Manufactura liviana	4.90%
Energía	4.58%
Gobierno y Relaciones Públicas	3.92%
Mercadeo y Publicidad	3.76%
Medios de Comunicación	3.10%

*Un Promotor potencial puede estar asociado a varias industrias

Se implementó el mecanismo



El Salvador Investment Forum: “Opportunities Beyond Expectations” Nueva York, Noviembre 2015



Media Impact

<http://boomonline.com/noticiashispanicprwire/el-salvador-realiza-primer-foro-de-inversiones-en-nueva-york/>
<http://ahoranews.net/noticiashispanicprwire/el-salvador-realiza-primer-foro-de-inversiones-en-nueva-york/>
<http://www.paginanoticias.com/n/NotasPrensa/755cb83p8/El-Salvador-realiza-primer-foro-de-inversiones-en.htm>
<http://www.prnewswire.com/news-releases/el-salvador-realiza-primer-foro-de-inversiones-en-nueva-york-559766201.html>
<http://nuevosiglotampa.com/noticiashispanicprwire/el-salvador-realiza-primer-foro-de-inversiones-en-nueva-york/>

Foro “El Salvador: A world of investment and export opportunities 2016”. Long Island, Abril 2016



Foro de oportunidades y herramientas para la inversión en El Salvador. Los Angeles, Julio 2016.



Campañas de promoción uno a uno: Houston y Dallas. 2015.



Con la Empresa ODT Business Solutions con el señor Oscar Torres (potencial inversionista y promotor de inversiones). **Houston, Texas. Septiembre 2015.**



Visita de PROESA a potencial inversionista A.J. Honore y la señora Rain Wang dueña de la empresa USA Promlite Inc. de manufactura de luces Led, (Potencial inversionista). **Houston, Texas. Septiembre 2015.**



Reunión con Michael Martin Vice-Presidente Ejecutivo de Business Development de la empresa Martin Solar. **Dallas, Texas. 2015.**



Visita de PROESA a Henry Lisboa, Territorial Director US & Latin America de Dallas Airmotive (Empresa de aviación) **Dallas, Texas. 2015.**

Campañas de promoción uno a uno: Miami, Austin y Los Angeles. 2015.



Reunión con Empresarios y Cineastas de Origen Salvadoreño Los Angeles, California. Noviembre 2015.



Reunión con Marcel del Prado, especialista en telecomunicaciones y con proyecto de inversión en El Salvador en planta fábrica de muebles. Miami, Florida. Septiembre 2015.



Visita de PROESA con Ben Ramírez VP and Executive Director del World Affairs Council. Austin, Texas. Noviembre 2015.



Reunión con Carolina Hughes y Lidia Frayne, Austin, Texas. Noviembre 2015.

LECCIONES APRENDIDAS



Se deben realizar actividades para mantener el interés en el programa

- Continuar promoción no-tradicional y visitas a ciudades
- Creación de Grupo de Discusión en Linked-In
- Preparación y distribución de Boletín de Noticias periódico
- Reuniones informales de “networking” y de diseminación de información de coyuntura en las ciudades claves de EE.UU.
- Conferencias y foros sectoriales en El Salvador
- Cuando el Programa madure, pudieran hacerse ceremonias de entrega de premios/reconocimientos a los miembros más activos

Monitoreo objetivo de la red y el programa

- a) **Individual:** Esto se refiere a documentar las referencias hechas por cada miembro de la Red. El objetivo sería el de conocer que miembros tienen más actividad, y reconocerle esta contribución de forma anual, por ejemplo, a través de una carta resumiendo su actividad e impacto.
- b) **Global:** Evaluar cuantas referencias está obteniendo PROESA a través de la Red y su impacto.

En ambos casos, los indicadores a capturar deben ser el **número de referencias** (indicador procedimental), **monto de inversión y número de empleos generados** (indicadores de impacto) en caso de que la referencia se traduzca en inversión para El Salvador

Gestión de la red al interior de la institución

- Hay que tener en cuenta que La Red es un programa frágil que requiere de coordinación para que **los contactos con la Red sean ordenados, corteses y no excesivos.**
- Una intermediación entre la Red y los ejecutivos de PROESA es deseable, para evitar situaciones que desincentiven a los Promotores:
 - Promotores recibiendo una cantidad excesiva de solicitudes de apoyo
 - Faltas de respuesta a intentos de colaboración, y por ello éstos decidan mejor dar por terminada su participación en el Programa
- Se debe designar un coordinador, cuyo propio desempeño sea medido en función del éxito de la Red, buscando que invierta el tiempo y esfuerzo suficiente.



ORGANISMO PROMOTOR DE EXPORTACIONES
E INVERSIONES DE EL SALVADOR

Carolina Vides de Palomo
Gerente de Inversiones
cvides@proesa.gob.sv

Encuéntranos:



¡MUCHAS GRACIAS!

III REUNIÓN RED IBERO 2016

