

## Programa Servicios Globales



## **PROGRAMA SERVICIOS GLOBALES de EXPORTACIÓN**

El Programa es una iniciativa del gobierno, financiada por el BID y ejecutado por Uruguay XXI.

## Estrategia de intervención:

POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL

Atracción Inversión  
Extranjera Directa



Internacionalización  
Oferta Local

ENTORNO DE NEGOCIOS - OFERTA DE TALENTO

finishing  
schools

smart  
talent

*Planes*

*Especialistas*

Información sectorial / Benchm.

Promoción internacional

Gestión de consultas de inversión

# Segmentos estratégicos



**BUSINESS SERVICES**

**LIFE SCIENCES**

**IT INDUSTRY**

**ARCHITECTURE & ENGINEERING**



Regional HQ & SSC



Regional Distribution & Trading

Centros corporativos regionales (captive)  
Potencial de escalar en tareas, valor agregado y toma de decisiones



KPO/LPO



Financial Advisory Services



R&D Support



Clinical Research



Manufacturing

Development Centers

R+D Centers

DESIGN Support Centers



Conectamos a **URUGUAY**

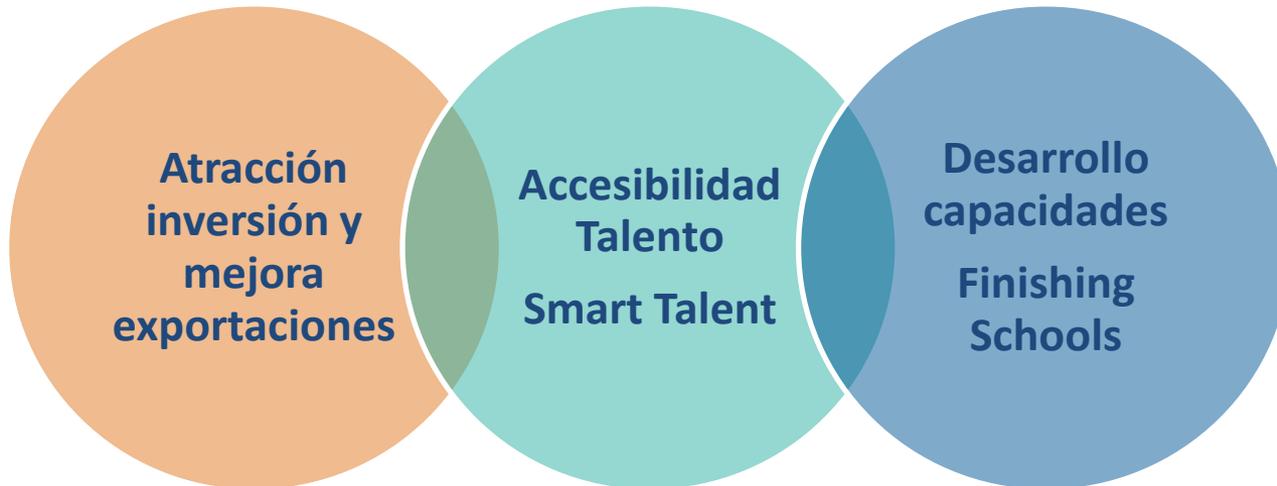
**CON EL MUNDO**

y a vos con las MEJORES OPORTUNIDADES



# Uruguay: Locación privilegiada

Promoción internacional



After care

## ¿Qué es?

- Sitio especializado en Servicios Globales de acceso gratuito desarrollado por Uruguay XXI para sensibilizar y facilitar el empleo en el sector.

## Misión

- Ser un punto de encuentro entre empresas, personas y sector educativo, aportando al conocimiento, accesibilidad y desarrollo del talento, en servicios globales.

## Visión

- Constituirse en la comunidad de referencia para los actores vinculados al empleo y generación de capacidades para los servicios globales.

# Funcionalidades del Portal

## Personas



### Evaluarse

Acceder, postular y compartir oportunidades

Informarse sobre carreras y perfiles, salarios.

Participar de eventos de la red de alianzas estratégicas de Smart Talent

Contar con una agenda de actividades actualizada

Conocer empresas del sector

## Empresas & Inversores



### Publicar oportunidades

Postulantes y personal pre-evaluados

Estadísticas de test

Proponer test

Informarse sobre estadísticas del país y sector

Acceder a estudios de oferta laboral y de capacitación

Participar de actividades de sensibilización y fortalecer la marca empleadora

## Inst. Educativas



### Evaluar sus estudiantes

Facilitarles acceso a trabajo

Promover su oferta

Informarse sobre demandas de capacidades del sector

Acceder a análisis sobre gap entre oferta y demanda

Generar actividades en conjunto de sensibilización.

## ¿Cómo lo hacemos?



Definición de la  
Estrategia de  
promoción Portal



Eventos de  
sensibilización y  
promoción de los  
servicios globales



Lanzamiento y  
evaluación continúa  
con actores claves



Disponibilidad de  
materiales  
promocionales  
(videos, testimonios)



Activación de  
Redes Sociales



Alianzas con socios  
estratégicos

# Plan de Acción 2016



Tómate un  
con

“Un café en ...”



talent

Entrevista “Modelo de negocio de...”



“Un día en...” (acuerdo con instituciones educativas)



“Mi experiencia en Smart Talent”: testimonios



Smart Talent Day



Empresas en universidades

# Aliados Estratégicos



## Resultados Smart Talent

13.000 usuarios registrados

250 empresas registradas

600 oportunidades publicadas

15.000 Test realizados

+ 100 actividades

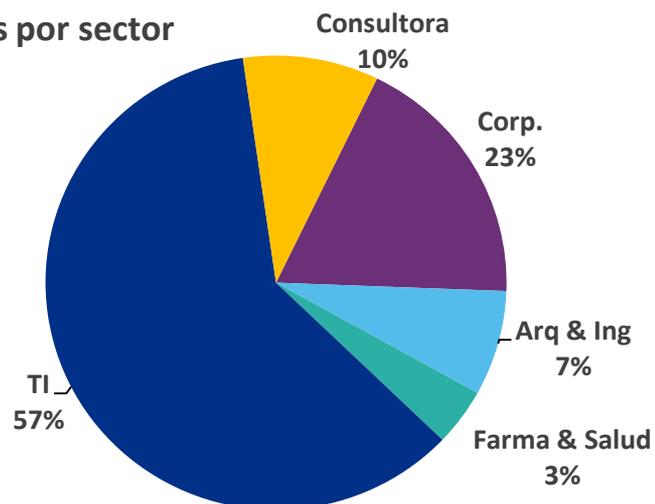


# Perfiles requeridos y competencias demandadas

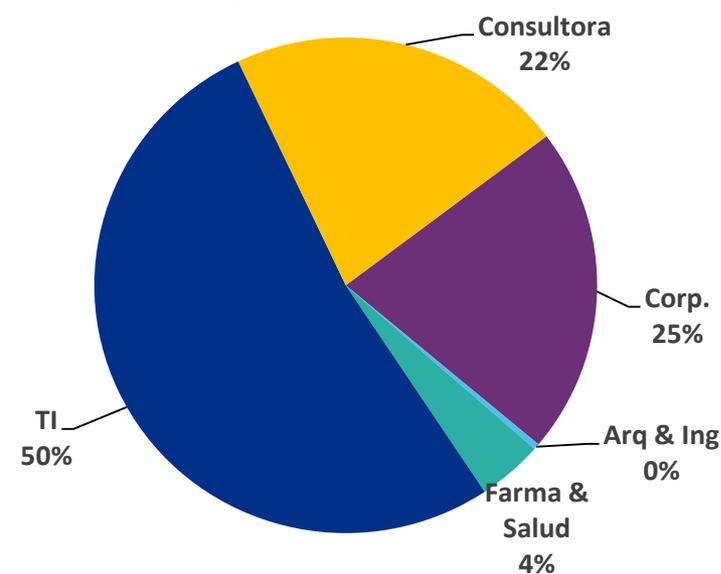


# Perfil de Empresas usuarias

Empresas por sector



Oportunidades publicadas por sector



# Algunas empresas que se sumaron a Smart Talent





[www.smarttalent.uy](http://www.smarttalent.uy)



SmartTalentUY