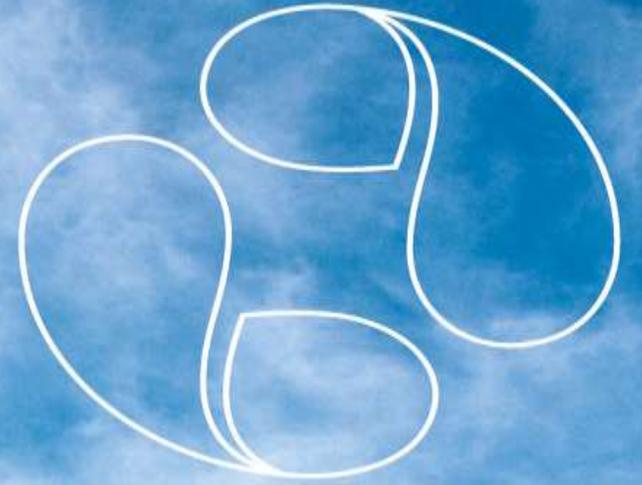




ApexBrasil
AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS



The background is a solid blue color. There are three abstract line-art shapes in a lighter shade of blue. One is in the top left, one is in the top right, and one is in the bottom right. They are composed of smooth, flowing lines that create organic, rounded forms.

A Apex-Brasil

Como funciona a Agência?

Fundação e Missão

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) é um Serviço Social Autônomo que atua para:

- Promover os produtos e serviços brasileiros no exterior;
- Atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia brasileira;

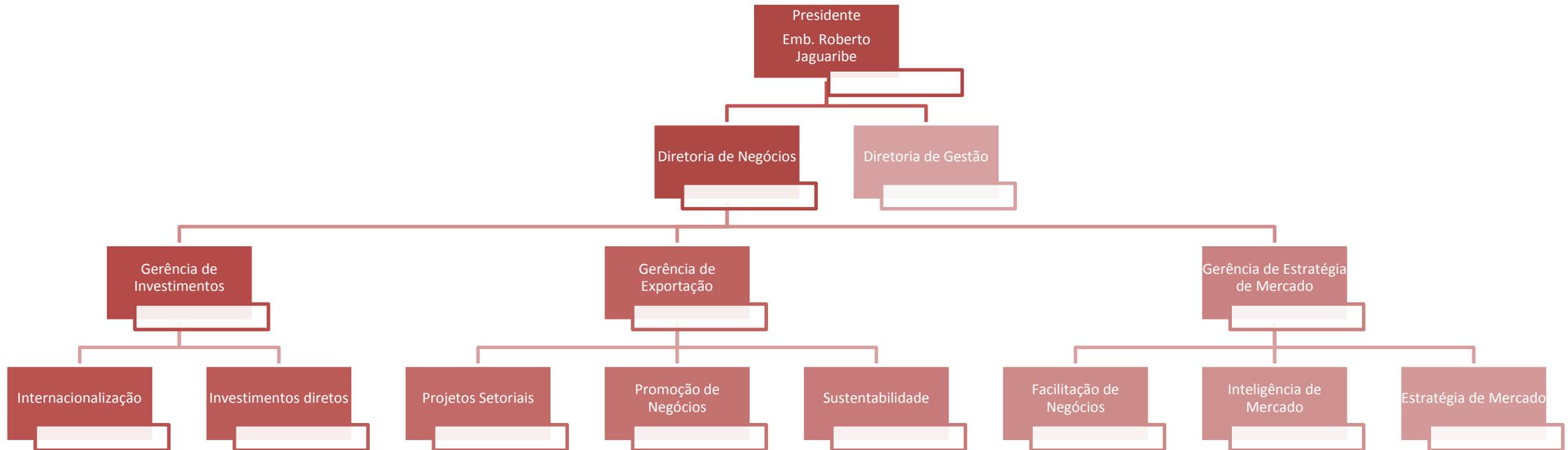
CONSELHO DELIBERATIVO

- **Ministério das Relações Exteriores: JOSÉ SERRA**
- Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento
- Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços
- Secretaria-Executiva do Programa de Parcerias de Investimentos – PPI
- Banco Nacional do Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES
- Confederação Nacional da Indústria - CNI
- Confederação Nacional da Agricultura e Pecuária do Brasil – CNA
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae
- Associação de Comércio Exterior do Brasil – AEB.
- Secretaria-executiva da Câmara de Comércio Exterior - CAMEX (sem direito a voto)

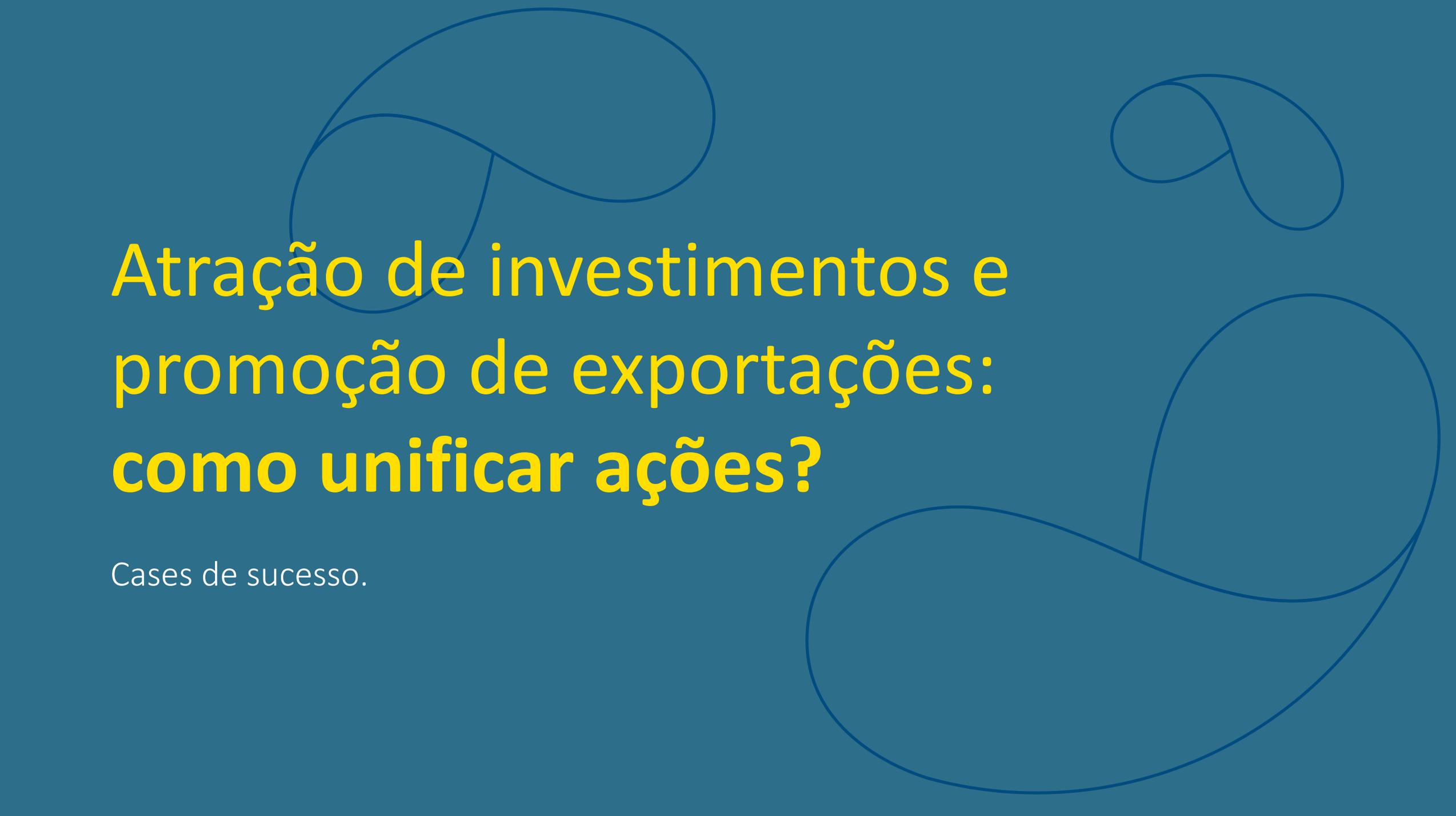
Números

- Apex-Brasil apoia atualmente mais de 12.000 empresas
- Atua em mais de 70 diferentes setores, exportando para mais de 200 países;

Organização Institucional



9 escritórios no exterior: Colômbia; Cuba; EUA (Miami e São Francisco); Bruxelas, Rússia, Dubai; China (Xangai e Pequim); Angola.



Atração de investimentos e promoção de exportações: **como unificar ações?**

Cases de sucesso.

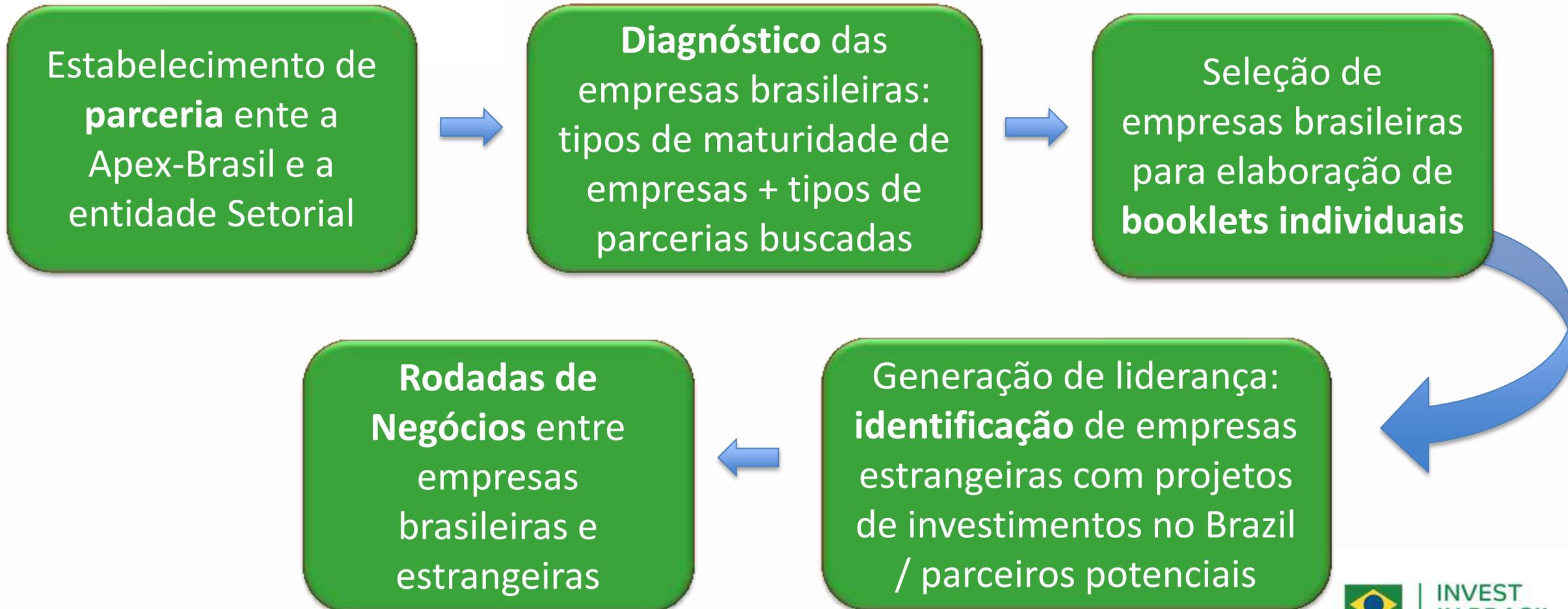
Atuação da Gerência de Investimentos

- Foco no cliente internacional;
- Atuação mais reativa;

Desafios:

- Identificação de empresas parceiras – pedidos muito específicos;
- Ampliação do acesso ao setor;
- Busca mais ativa de parceiros;

Metodologia de ação



O Projeto de parceira do petróleo

21 empresas brasileiras focando em parcerias internacionais

Sub-setores principais:

- *Subsea*
- Partes Navais

- Parceiros: Apex-Brasil e a Organização Nacional da Indústria do Petróleo (**ONIP**)
- A lista de possíveis empresas parcerias: <http://www1.onip.org.br/brazilian-petroleum-partnerships-bpp/>
- Momento atual: identificação de 48 empresas estrangeiras como potenciais parceiras
- Expectativa: lançar 5-7 parcerias.



O Projeto brasileiro de auto-peças

21 empresas brasileiras focando em parcerias internacionais



- **Parcerias:** Apex-Brasil e Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores (Sindipeças)
 - A lista de parceiros brasileiros é avaliada sob demanda.
- **Estágio atual:** diagnóstico de empresas brasileiras finalizado; início da identificação de potenciais parceiros.

Quais as vantagens desse modelo?

Externo:

- Maior alcance e identificação de empresas para parceria investimento;
- Maior atendimento a empresas externas – que buscam parceiros para entrar no mercado;
- Busca mais ativa de parceiros – menos reativa;

Interno:

- Maior unificação dos projetos e economia em custos;



BE
BRASIL

A Proposta do Be Brasil

- Não é uma Marca País: é uma grande campanha de comunicação para que reposicionar a imagem país, principalmente no foco Negócios.
- Promover a imagem do Brasil como um **país atraente e confiável no mundo dos negócios**, por meio de uma narrativa apoiada na **determinação e criatividade do brasileiro**, e na qualidade, inovação e sustentabilidade dos nossos produtos e serviços.

BE *Sustainable* BE BRASIL

Está na consciência do Brasileiro. Estamos engajados na defesa do meio ambiente, utilizamos nossa biodiversidade sem prejudicar o planeta.

BE INNO VATIVE BE BRASIL

Está na cabeça do brasileiro. Nossa mente livre e engenhosa nos leva a reinventar formas, a apresentar novidades e a gerar inovação.

BE CREATIVE BE BRASILEIRO

Está no gene brasileiro. Somos originais, somos imaginativos, somos
pródigos na arte de apresentar soluções criativas.



DETER
BE MINED
BE BRASIL

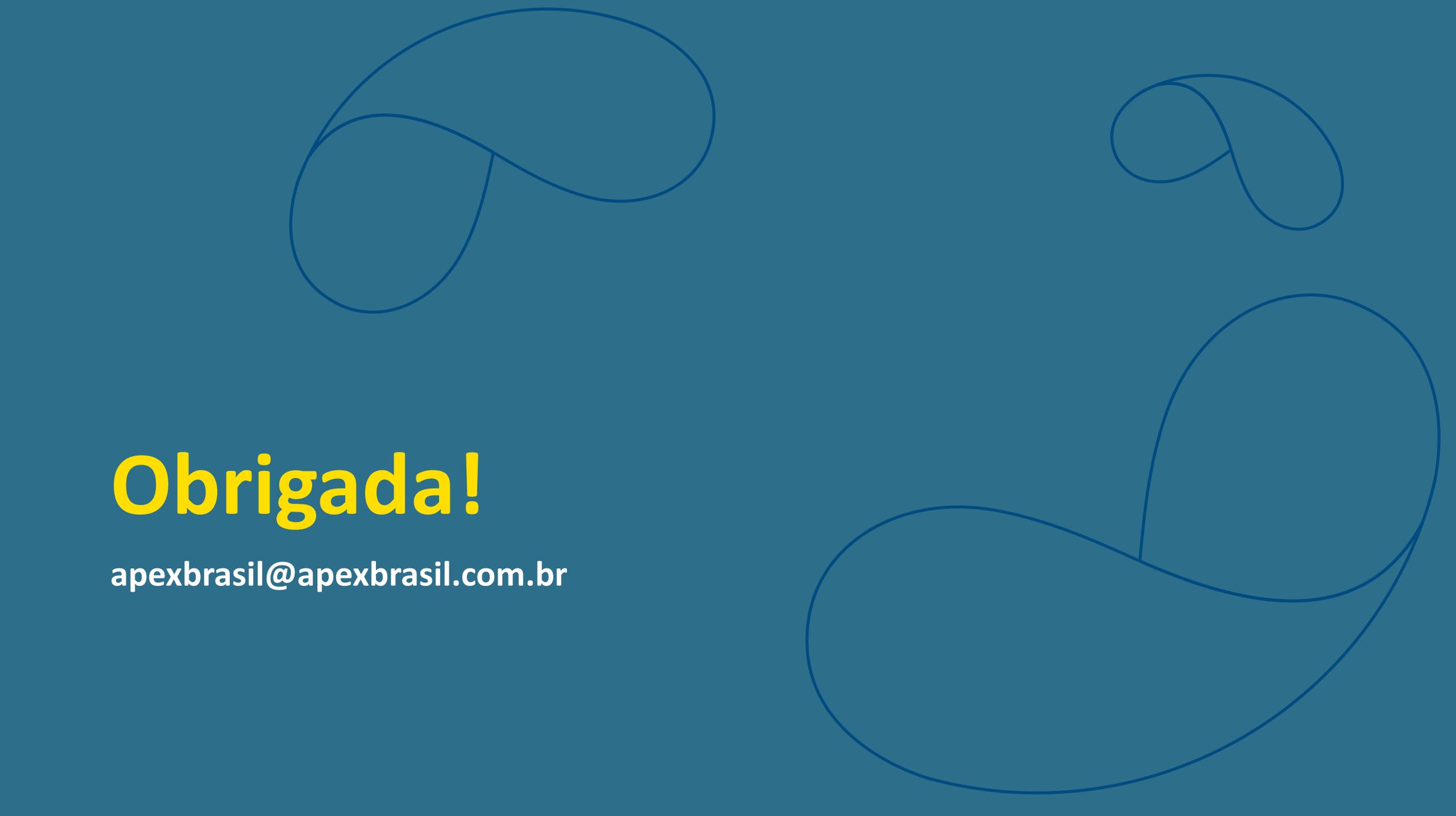
Está no sangue brasileiro. Não desistimos, persistimos e só descansamos quando conseguimos.

Vídeo



The background features three abstract, hand-drawn blue line art shapes. One is in the top left, one is in the top right, and a larger one is in the bottom right. The word 'BENCHMARKING' is centered in the middle of the page.

BENCHMARKING

The background is a solid blue color. There are three abstract line art shapes in a lighter blue shade. One is in the top left, one is in the top right, and a larger one is in the bottom right. They consist of smooth, flowing lines that create organic, rounded forms.

Obrigada!

apexbrasil@apexbrasil.com.br