



MEGA TENDENCIAS

DEL COMERCIO MUNDIAL

PEDRO BEIRUTE PRADA

esencial
COSTA
RICA

 **PROCOMER**
COSTA RICA *experta*



OPORTUNIDADES



OPORTUNIDADES

IRLANDA



\$19.000
PIB per cápita



\$70.000
PIB per cápita



OPORTUNIDADES

COREA DEL SUR



\$12.000
PIB per cápita



\$38.000
PIB per cápita



5 MEGA TENDENCIAS

DEL COMERCIO MUNDIAL

CAMBIOS
GLOBALES



TECNOLOGÍA
DISRUPTIVA



SERVIFICACIÓN



INCLUSIÓN
DE LA MUJER



SOSTENIBILIDAD





1

esencial
COSTA
RICA



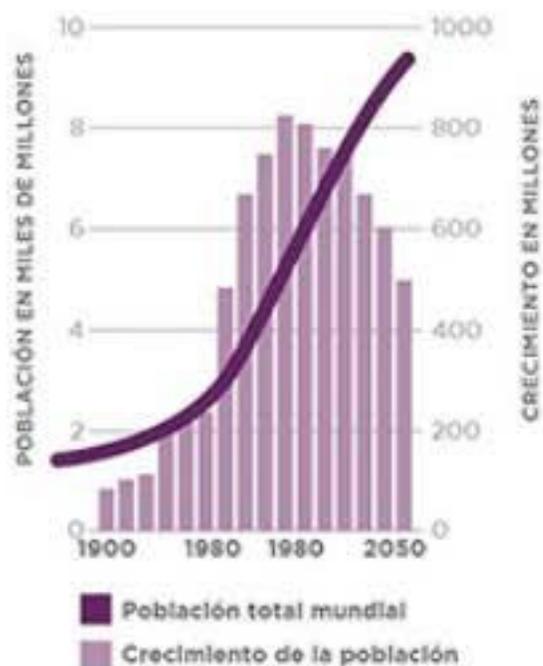
5
MEGA
TENDENCIAS

CAMBIOS
GLOBALES

Cambios demográficos

EVOLUCIÓN POBLACIÓN MUNDIAL

Fuente: UN-HABITAT, Naciones Unidas

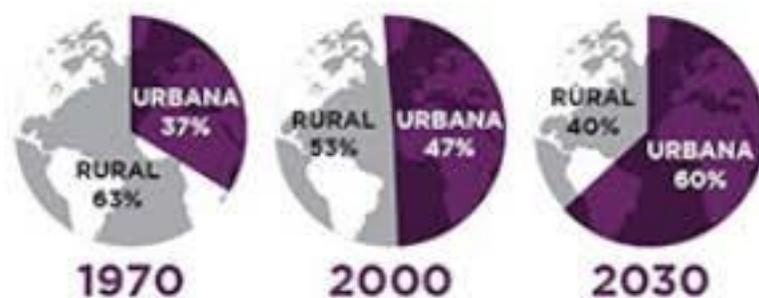


Mayor población

MAYOR CONSUMO

DISTRIBUCIÓN POBLACIÓN MUNDIAL

Fuente: UN-HABITAT



Concentración en las áreas urbanas

MAYOR ACCESO Y NECESIDAD DE SERVICIOS

INGRESO PROMEDIO MUNDIAL

Fuente: FMI



Miles USD

2000: 11.700

2016: 20.865

2021: 25.240

Aumento de la clase media

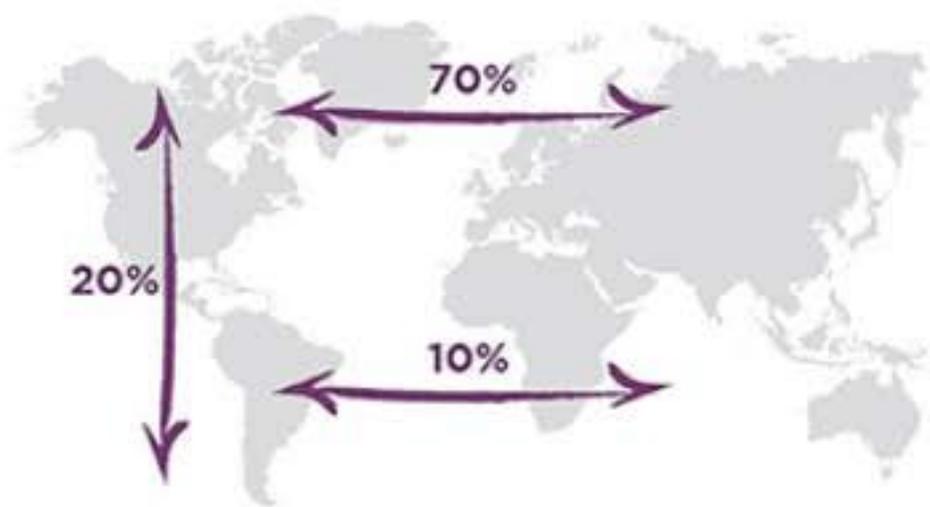
MAYOR DISPOSICIÓN DE COMPRA

Cambios políticos

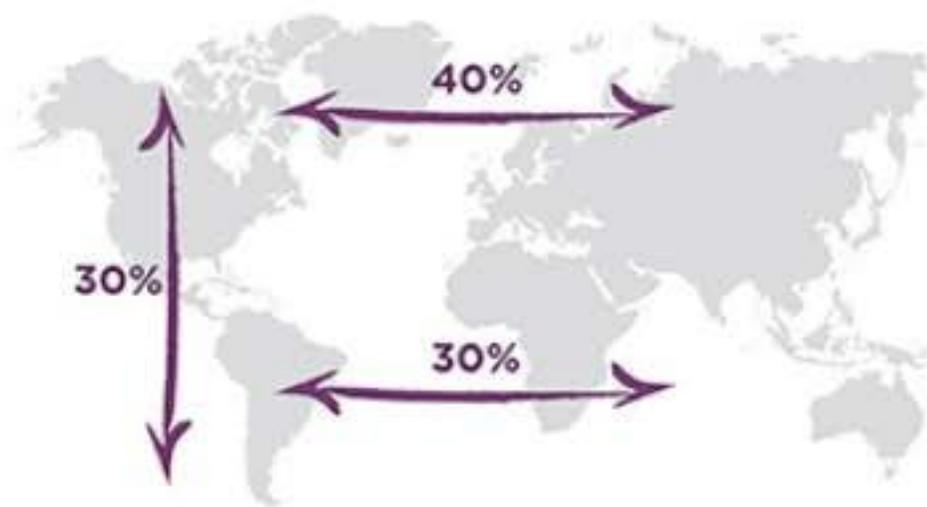


Cambios comerciales

ANTES
1980



HOY
2017



Fuente: International Trade Center



2

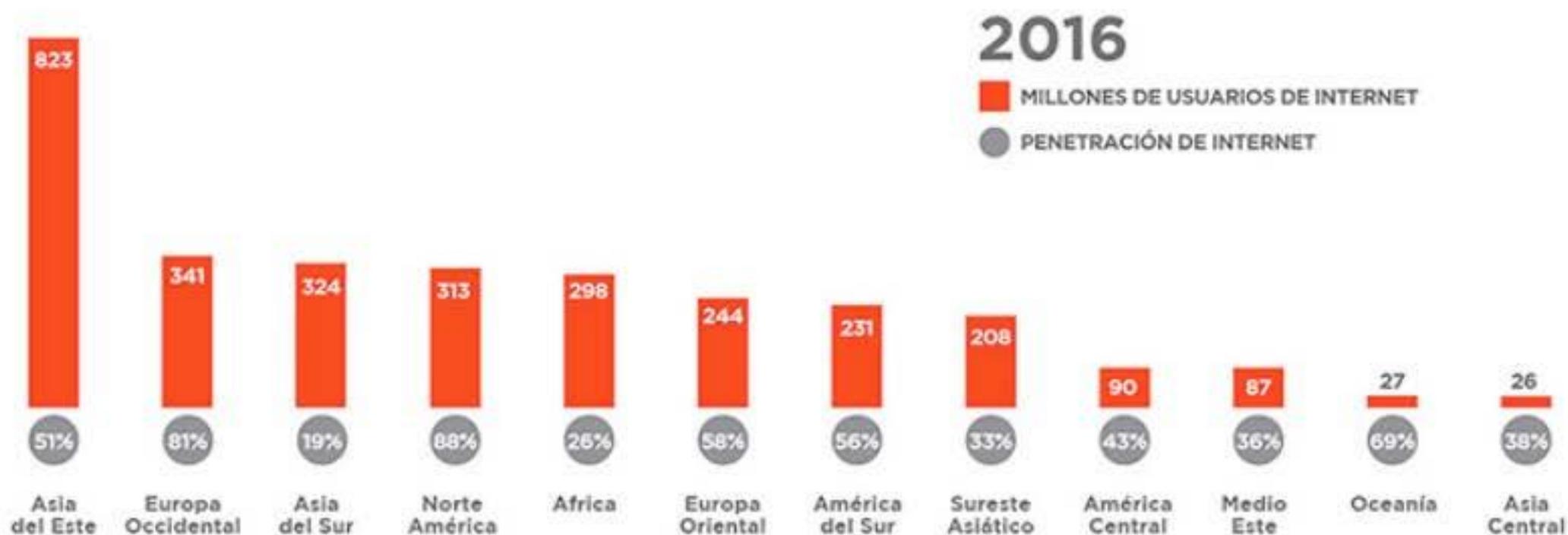
esencial
COSTA
RICA



5
MEGA
TENDENCIAS

TECNOLOGÍA
DISRUPTIVA

Penetración de Internet



Fuente: Internet Live Stat

INTERNET OF THINGS

1990



1 B

ORDENADORES
CONECTADOS
A INTERNET

2000



6 B

DISPOSITIVOS
CONECTADOS
A INTERNET

2010



28 B

"COSAS"
CONECTADAS
A INTERNET

2020



50 B

"COSAS"
CONECTADAS
A INTERNET

2030



80 B

"COSAS"
CONECTADAS
A INTERNET



Fuente: Internet Live Stat



Apps
instalados

33

Apps
utilizados

12

Horas
en teléfono

4



82%

Utilizan el móvil
en tiendas para tomar
decisiones de compra



60%

Del consumo de tiempo
en redes sociales
es desde un móvil

Fuente: Internet Live Stat, eMarketer.com

USUARIOS VS PRECIO





mobile-commerce



\$3.3B

En 2014 en
mobile shopping



**COMPRADORES
SOCIALES**

Gastan más dinero
que nunca



**INFLUENCIA DE
REDES SOCIALES**

90% de todas las compras por móvil,
son influenciadas por una red social



1.7B

Subscriptores de
internet móvil entre
2010 y 2015

Economía compartida

Fuente: Forbes

“From ownership,
TO ACCESS”

Más emprendimiento

Nuevos modelos de negocio

Más innovación

Mejor distribución de riqueza



Bienes

ebay

craigslist

shapeways

Etsy



Servicios

oDesk

E lance

Instacart

Fiverr



Transporte

UBER

lyft

car2go

zipcar



Lugares

airbnb

onefinestay

HomeAway

LIQUIDSPACE



Dinero

KICKSTARTER

LendingClub

crowdfunder

indiegogo



3

Agencial
COSTA
RICA

5
MEGA
TENDENCIAS



SERVIFICACION

Servicios

Dinamismo y crecimiento por sector

VALOR COMERCIO MUNDIAL

Miles de millones USD



Bienes

2005 \$20.726

2015 \$32.695

CREC 05-15 **58%**



Servicios

\$4.892

\$9.407

92%

CRECIMIENTO EXPORTACIONES MUNDIALES SERVICIOS COMERCIALES, 1995-2014



SERVICIOS

Representación por país

VALOR DEL COMERCIO DE SERVICIOS SEGÚN PAÍS



34%

Los países en desarrollo representaron el 34% del total de comercio de servicios en 2014

Fuente: OMC



4

esencial
COSTA
RICA

5
MEGA
TENDENCIAS

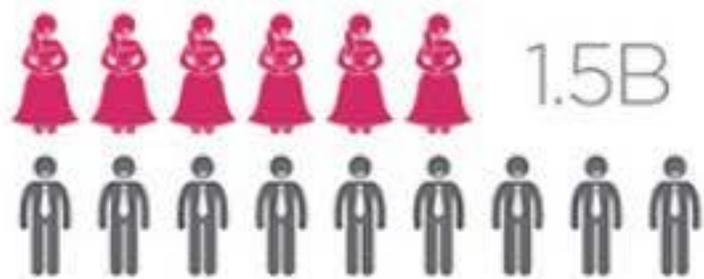
INCLUSIÓN
DE LA MUJER



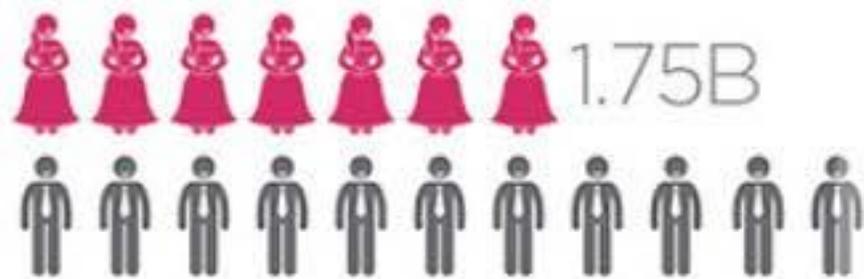
Participación laboral femenina

LAS MUJERES PARTICIPAN MÁS EN LA FUERZA LABORAL GLOBAL

2006



2015



Cada figura representa un cuarto de billón

LAS OPORTUNIDADES PARA MUJERES impulsan la **competitividad**

Fuente: Global Competitiveness Report

OPORTUNIDADES ECONÓMICAS PARA LA MUJER





5

esencial
COSTA
RICA



5
MEGA
TENDENCIAS

SOSTENIBILIDAD



SOSTENIBILIDAD

Impacta sobre el desempeño de las empresas

Fuente: Price-WaterhouseCoopers, Sustainability Survey

80%

De las empresas en LATAM identifican a la sostenibilidad como un tema relevante en la prosperidad de sus negocios



Bajas en emisiones de gases de efecto invernadero: indicador de rentabilidad en bolsas de valores (ej: Luxemburgo y Noruega)



China vende el 40% de los bonos verdes globales



LATAM concentra el 80-20 de los recursos naturales del mundo (Agua, bosques, oxígeno, entre otros)

CONCLUSIONES



PROACTIVIDAD



BLOQUE LATINOAMERICANO



INCLUSIVIDAD



ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL



SOSTENIBILIDAD



esencial
COSTA
RICA

 **PROCOMER**
COSTA RICA *exporta*

¡GRACIAS!

MEGA
TENDENCIAS
DEL COMERCIO MUNDIAL