

ACTA DE LA XIV REUNIÓN ANUAL

Durante los días 29 y 30 de noviembre se realizó en la ciudad de Lima, Perú, la XIV Reunión Anual de la Red Iberoamericana de Organizaciones de Promoción del Comercio Exterior.

Estuvieron representadas 12 organizaciones-miembros:

1. APEX-Brasil, **Aline Rigelo Peixoto**, Asesora de la Gerencia General de Negocios; **Mauro Ferrer Rocha**, Supervisor de Cooperación y Articulación Internacional; y **André Limp**, Coordinador de Internacionalización.
2. PROEXPORT-Colombia, **Pilar Lozano**, Directora de Cooperación y Convenios.
3. Uruguay XXI, **Álvaro Inchauspe**, Gerente General y **Gonzalo Marturet**, Especialista en Imagen y Comunicación.
4. PROCOMER, **Francisco Gamboa**, Director de Inteligencia Comercial y **Erick Ulate**, Director Comercial en Lima.
5. REDIEX-Paraguay, **María Luisa Almeida**, Directora de Promoción Internacional.
6. ProChile, **Camilo Navarro**, Director de la Oficina Comercial de la Embajada de Chile en Perú.
7. Fundación ExportAr, **Emiliano Cisneros**, Jefe de Cooperación internacional y **Fernando Medán**, Encargado del Proyecto BPR.
8. ProMéxico, **Carlos Fuentes**, Director Ejecutivo de Promoción Internacional.
9. PROINVEX, **Miroslava Vilar**, Directora Ejecutiva.
10. ICEX-España, **María del Coriseo González-Izquierdo**, Consejera Delegada y **Ana Muñoz**, Técnico en Comercio Exterior.
11. ALADI, **Pablo Rabczuk**, Subsecretario de Cooperación y Asistencia Técnica y de Apoyo a los PMDER.
12. PROMPERÚ, **Luis Torres**, Director de Promoción de Exportaciones; **Ricardo Limo**, Subdirector de Servicios y Asesoría Empresarial; **José Quiñones**, Sub Director de Promoción Comercial; y **César Freund**, Jefe de Cooperación Internacional.

JUEVES, 29 DE NOVIEMBRE

La acreditación para el evento empezó a las 9h00 y a las 9h30 se realizó la apertura a cargo del Director de Promoción de Exportaciones de PROMPERÚ, Luis Torres.

Durante la mañana se realizaron las siguientes presentaciones:

1. *Proyecto Benchmarking*, José Prunello, Senior Adviser, TPO Assessment and Benchmarking Programme, International Trade Center.
2. *Encadenamientos Productivos Regionales*, Francisco Fernandez Castilla y Garcés, Consultor del Componente 2 Proyecto BPR.
3. *Imagen Región*, Jeremy Hildreth, Consultor del Componente 1 Proyecto BPR.

Por la tarde continuaron la siguiente teleconferencia y conversatorios:

1. *Servicios de Exportación (Offshoring)*, Andrés Flavio López, Consultor del Componente 3 Proyecto BPR.
2. *Experiencia de Agencias en Internacionalización de Empresas*, María del Coriseo González-Izquierdo, Consejera Delegada del ICEX; Carlos Fuentes Arriaga, Director Ejecutivo de Promoción Internacional de PROMÉXICO; y André Limp, Coordinador de Internacionalización de APEX-BRASIL.
3. *Experiencia de Agencias en Promoción de la Imagen País*, Mariella Soldi, Directora (e) de Promoción de Imagen País de PROMPERÚ; y Gonzalo Marturet, Especialista en Imagen y Comunicación de URUGUAY XXI.

VIERNES, 30 DE NOVIEMBRE

La sesión se inició con la presentación del Proyecto Investigación sobre Mercados Emergentes de Asia - Promoviendo Cooperación Sur-Sur, cargo del BID. A continuación, Fundación ExportAr presentó un resumen sobre la ejecución financiera del Proyecto BPR en sus diversos componentes. Al respecto, se advirtió que la ejecución se encontraba en un nivel inferior al previsto, situación que mejorará al aprobarse los informes finales y el informe parcial de los tres componentes en la etapa de diagnóstico.

Temas administrativos de la Red.

Durante la sesión de Temas Administrativos de la Red se discutieron los informes presentados por los consultores del Proyecto BPR y las recomendaciones a serles transmitidas; se discutieron las condiciones para tentar la Presidencia de la Red o ser sede de alguna de las reuniones; se eligieron las sedes y temáticas para las

reuniones del año 2013; se discutió la participación de las agencias en el Proyecto Benchmarking del ITC; y se propusieron mejoras a la organización de las reuniones, alcanzándose los siguientes acuerdos:

Respecto al Componente 3, se acordó aprobar el informe final del consultor Andrés Flavio López. En el caso del Componente 1, Fundación ExportAr solicitará al consultor Jeremy Hildreth incorporar a su informe final un capítulo de diagnóstico que incluya, además, un análisis FODA de la imagen actual de la región. Una vez realizado, se le dará por aprobado el informe final.

En cuanto al informe correspondiente al Componente 2, a cargo del consultor Francisco Fernández, se acordó que se aprueba el informe 2 y que para el informe 3 Fundación ExportAr comunicará los siguientes comentarios: (a) La selección de los sectores a ser considerados en el estudio deben cumplir dos condiciones: participación importante de pequeñas y medianas empresas y sectores que cuenten con mayor valor agregado en la región (no en el mercado final); (b) En esta primera etapa de la consultoría (diagnóstico) se identificarán las posibilidades de encadenamientos y se dejará lo concerniente a políticas para promoverlos como parte de la segunda etapa; (c) Se debe evitar el uso del término “sustitución del importaciones”, sugiriéndose el uso de “la desviación de comercio”; y (d) En relación a los sectores propuestos se acordó la eliminación de algunos y la incorporación de otros, habiéndose acordado que el listado de sectores definitivo sea el siguiente: Otras actividades de transporte complementarias; Suministro de electricidad, gas y agua; Equipo eléctrico y óptico; Químicos y productos químicos; Maquinaria y equipo n.c.p.; Equipo de transporte; Pulpa, papel, productos de papel para impresión; Madera y productos en madera y corcho; Plásticos y caucho; Agricultura, caza, aprovechamiento forestal y pesca; Cuero, productos de cuero y calzado; Construcción; Comida, bebidas y tabaco; Textil y confecciones.

Se manifestó la preocupación de las organizaciones debida a la falta de receptividad por parte del consultor al recibir los comentarios a los informes vertidos por las agencias. Asimismo, se expresó la preocupación por el atraso en la consultoría y por la amplia extensión de secciones que se deberán presentar en el último informe.

Se acordó discutir y decidir cuál será el plazo para la segunda etapa (estrategia) de las consultorías en los tres componentes. Asimismo, se convino que Fundación ExportAr enviará a las agencias los términos de referencia correspondientes la segunda etapa de las consultorías para su aprobación.

Se reafirmó el compromiso que las agencias deben tener con la Red. Se acordó reactivar los comités técnicos para el correcto desempeño de las consultorías, mediante la realización periódica de reuniones presenciales o vía teleconferencia en la que participarán los grupos de trabajo correspondientes, con el fin de dar seguimiento permanente al avance del Proyecto.

Se acordó que en las próximas reuniones debe sacarse mayor provecho a la presencia de los consultores. Para ello, la agenda debe ser elaborada de forma tal que los consultores puedan realizar sus presentaciones el primer día, luego las agencias se reunirán a puertas cerradas durante la sesión del segundo día, para finalmente transmitir y discutir con los consultores las observaciones y recomendaciones consensuadas a sus trabajos.

Se acordó que para que una organización se encuentre apta para presentarse como candidata a la Presidencia de la Red, ésta deberá haber participado en por lo menos tres reuniones durante el último año. La misma condición se aplicará para las instituciones que deseen ser sede de alguno de los cuatro encuentros anuales.

Se acordó que las reuniones del año 2013 se llevarán a cabo en México (mes de marzo), Costa Rica (mes de junio), Perú (mes de septiembre) y Colombia (Reunión Anual, mes de noviembre). Una vez definidas las fechas con los organizadores, éstas serán comunicadas a las organizaciones.

Los temas centrales para cada una de las reuniones serán los siguientes:

I Reunión 2013: México (marzo)
Captación y aprovechamiento de oportunidades comerciales.
Oficinas comerciales y red externa de promoción.

II Reunión 2013: Costa Rica (junio)
Inteligencia comercial.
Responsabilidad social: huella de carbono, género y comercio justo.

III Reunión 2013: Perú (septiembre)
Servicios globales de exportación.
Internacionalización de la innovación.

XV Reunión Anual: Colombia (noviembre)
Medición del impacto de las acciones de promoción de las agencias.
Cooperación internacional.

Se acordó proponer al ITC que el taller ofrecido sobre medición de resultados se organizaría un día antes de iniciarse la Reunión Anual en Colombia. Asimismo, las agencias de: Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay manifestaron su interés en participar en el Proyecto Benchmarking del ITC, lo cual será comunicado a esta institución para definir los pasos siguientes en su implementación.

Se acordó que para otorgar mayor visibilidad a la Red Ibero, en las ocasiones en que sea factible se organizará un foro abierto al sector privado e instituciones vinculadas al comercio exterior en el que las agencias puedan compartir sus experiencias e identificar y premiar las mejores prácticas en promoción de las exportaciones.

En la página siguiente se encuentra la relación de participantes en la XIV Reunión Anual.

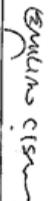
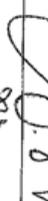
¡Esperamos a todos los miembros en México en marzo del 2013!

Equipo de RedIbero / PROMPERÚ

ASISTENTES A LA XIV REUNIÓN ANUAL

RELACIÓN DE ASISTENTES A LA XIV REUNIÓN ANUAL DE LA REDIBERO
Lima - Hotel Atton - 29 y 30 de noviembre 2012

29/11/12

NOMBRE	INSTITUCIÓN - PAÍS	correo electrónico	FIRMA
Emiliano Cisneros	FUNDACIÓN EXPORTAR (ARGENTINA)	 emiliano.cisneros@fundacionexportar.org.ar	
Fernando Medán	FUNDACIÓN EXPORTAR (ARGENTINA)	fernando.medan@fundacionexportar.org.ar	
Mauro Ferrer Rocha	APEX (BRASIL)	mauro.ferrero@apexbrasil.com.br	
Aline Rigelo Peixoto	APEX (BRASIL)	aline.peixoto@apexbrasil.com.br	
André Limp	APEX (BRASIL)	andre.limp@apexbrasil.com.br	
Camilo Navarro	PROCHILE (CHILE)	camilo.navarro@prodile.gub.cl	
Pilar Lozano	PROEXPORT (COLOMBIA)	pilar.lozano@proexport.com.co	
Francisco Gamboa	COSTA RICA (PROCOMER)	fgamboa@procomer.com	
Erick Ulate	COSTA RICA (PROCOMER)	erick.ulate@procomer.com	
María Fernanda de Luca	PROECUADOR (ECUADOR)		
Ricardo Estrada	CORPEI (ECUADOR)		
María del Coriseco González-Izquierdo	ESPAÑA (ICEX)	consulcra.doleg@icex.es	
Luis Martí	ESPAÑA (ICEX)		
Ana Muñoz	ESPAÑA (ICEX)	amunozpa@comercio.mivta.es	



RedIbero

Red Iberoamericana de Organizaciones de Promoción del Comercio Exterior

XIV REUNIÓN ANUAL
LIMA, PERÚ
29 y 30 DE NOVIEMBRE

Carlos Fuentes Arriaga	México (PROCOMEX)		
Marceline Villar	PANAMA (PROCOMEX)	<i>Marceline Villar</i>	
María Luisa Alvarado	PARAGUAY (NECEIQ)	<i>María Luisa Alvarado</i>	
Alvaro Inestanzaga	URUGUAY (URUGUAY XXI)		
Gerardo Martínez	URUGUAY (URUGUAY XXI)		
Pablo Raboak	URUGUAY	<i>Pablo Raboak</i>	
Josef Praschko	ITC	<i>Josef Praschko</i>	
Theodorina Kuhn	RED	<i>Theodorina Kuhn</i>	
Francisco Fernández Castilla y Grande	Consultor Proyectos BPR	<i>Francisco Fernández Castilla y Grande</i>	<i>Francisco y Grande @ GMAIL.COM</i>
Jeremy Hertzsch	Consultor Proyectos BPR	<i>Jeremy Hertzsch</i>	
Luis Torres	PERÚ (PROCOMEX)	<i>Luis Torres</i>	
Martaela Salda	PERÚ (PROCOMEX)	<i>Martaela Salda</i>	
Josef Claukones	PERÚ (PROCOMEX)	<i>Josef Claukones</i>	
Antonio Llano	PERÚ (PROCOMEX)	<i>Antonio Llano</i>	
Marta Odeburu	PERÚ (PROCOMEX)	<i>Marta Odeburu</i>	
Oliver Freund	PERÚ (PROCOMEX)	<i>Oliver Freund</i>	
Marta Odeburu	PERÚ (PROCOMEX)	<i>Marta Odeburu</i>	