

ACTA DE LA REUNIÓN

Entre los días 9 y 10 de octubre se realizó en el Hotel Sofitel de la ciudad de Montevideo, la XVIII Reunión de la Red Iberoamericana de Organizaciones de Promoción del Comercio Exterior.

Estuvieron representadas 13 organizaciones-miembros:

1. Fundación Exportar - Argentina, **Leonardo Boto**, Director Ejecutivo; **Francisco Faragó**, Referente de Comunicación; **Fernando Medan**, Referente de Asistencia Técnica a Empresas; y **Gabriel Marangon**, Especialista del Proyecto BPR - BID.
2. CEI - Nicaragua, **Salomé García**, Asesora de la Presidencia de la República de Nicaragua.
3. PROEXPORT - Colombia, **Olga Pérez Garzón**, Directora de Cooperación y Convenios.
4. PROCOMER - Costa Rica, **Francisco Gamboa**, Director de Inteligencia Comercial.
5. PROECUADOR - Ecuador, **Víctor Jurado Carriel**, Coordinador General.
6. PROMÉXICO - México, **Óscar Gastelum Donnadieu**, Coordinador de la Dirección Ejecutiva de Proyectos de Exportación.
7. ICEX - España, **Antonio Sánchez Bustamante**, Consejero Económico y Comercial de la Embajada de España.
8. APEX- Brasil, **Cintia Marques Faleiro**, Gerenta Ejecutiva de Facilitación para Negocios Internacionales.
9. Bancoex - Venezuela, **Wilfredo García**, Gerente de Promoción de Exportaciones y **Raúl Casal**, Vicepresidente de Promoción de Exportaciones e Inversiones.
10. Export Centro - Nicaragua, **Roberto Brenes**, Presidente Ejecutivo.

11. CEPEC- Cuba, **Roberto Verrier Castro**, Director General.
12. Uruguay XXI - Uruguay, **Andrés Pelaez**, Director Ejecutivo **Álvaro Inchauspe**, Gerente General; **Larissa Perdomo**, Gerente de Imagen y Comunicación y **Mariana Ferreira**, Gerente de Inteligencia Competitiva.
13. BID, **Pablo García**, Representante del Banco Interamericano de Desarrollo.

JUEVES, 9 DE OCTUBRE

La apertura del evento estuvo a cargo de **Andrés Pelaez**, Director Ejecutivo de Uruguay XXI, **Leonardo Boto**, Director Ejecutivo de la Fundación Exportar (institución que tiene a cargo la presidencia de la Red Ibero), **Liliam Kechichian**, Ministra de Turismo de Uruguay y **Pablo García**, Representante del BID.

Durante la mañana se realizaron las siguientes presentaciones:

1. **Ximena Cidrás**, Ministerio de Industria Energía y Minería de Uruguay

Habló sobre cooperativas de trabajo agrario, que aportan el 2,4% del PBI. Enumeró los distintos programas de apoyo existentes y los problemas de gestión que tienen las mismas. Detalló el apoyo que les da el CAF para el desarrollo sustentable de las cooperativas.

2. **Andrés Pelaez**, Director Ejecutivo de Uruguay XXI

Detalló los diferentes apoyos existentes que apuntan a la internacionalización de empresas de economía social y solidaria.

3. **Luis Greco**, Caso Olmos

Presentó el caso de una cooperativa de trabajadores autogestionados, dedicada a la fabricación de cerámicos, vajillas y artefactos de baño, como productos principales.

4. Alejandro Ferrari, Coordinador General del Programa Servicios Globales

Enumeró las distintas herramientas existentes para atraer inversiones.

Durante la tarde se realizaron las siguientes presentaciones:

1. María Nela González, Directora del Sistema Nacional de Información Ganadera del MGAP y Daniel Abraham, Gerente de Área del Sistema Electrónico de Información del Instituto Nacional de Carnes.

Explicaron el sistema de trazabilidad de la carne. En la actualidad hay identificados 3 millones de terneros. El 75% del total de carne producida se exporta a más de 80 destinos y representa el 25% de las exportaciones de bienes del país. Se exportan 1.800 millones de dólares.

El sistema inició en 2006 y hoy ya está el 100% de la hacienda identificada y registrada (unos 12 millones de cabezas) y un gran porcentaje está trazado. El status registrado es de país libre de aftosa con vacunación.

Se consumen 101 kg de carne/hab/año, de los cuales 68 kg son de carne vacuna. Es el primer país consumidor de carne en el mundo.

El 20% de los productores tienen el 80% del ganado, el resto es familiar.

La hacienda cuenta con una caravana visual y otra electrónica. Las caravanas se reparten en forma gratuita por correo a las 48 hs de solicitadas. El origen del sistema de trazabilidad fue el control fiscal. Se registra hasta la media res y el aporte es de 1 dólar por animal faenado.

2. José Lez, Presidente del INAVI.

Comentó el funcionamiento de la la trazabilidad de los vinos, el que se financia con una tasa que se cobra al vino. Hay 220 bodegas, de las cuales 116 son exportadoras. Hubo una fuerte reconversión de los viñedos a partir del 2004, donde se reemplazaron variedades de baja producción por la variedad Tannat. Tienen trazabilidad Analítica y Geo-referenciada. El objetivo es la botella y no el vino a granel.

3. Mariano Luna, Consultor. Componente II Proyecto BPR. Encadenamientos Productivos Regionales

El consultor explicó los avances de su módulo de trabajo. Al respecto, informó de los aportes que la Red le había sugerido en la reunión

extraordinaria de Bogotá, en relación con la incorporación en el sector audiovisual de animación digital en la región, y de locaciones.

Luego, continuó con el análisis de la cadena de valor e intercambió sugerencias con los miembros de la Red sobre posibles casos en el sector para ejemplificar en su trabajo.

En base a la consulta del Lic. Pablo García del BID, el consultor informó sobre la metodología sugerida para el análisis de los eslabones de la cadena.

4. Andrés López, Consultor. Componente III, Proyecto BPR. Exportación de Servicios

Expuso los casos de las políticas de promoción de servicios de I+D en la República Checa y call centers en Filipinas. Se recopilaron las enseñanzas principales de los seis casos de mejores prácticas de políticas de promoción revisadas para el proyecto. Se presentaron los principales resultados de la encuesta a empresas exportadoras de servicios en América Latina.

VIERNES, 10 DE OCTUBRE

Durante esta media jornada se realizaron las siguientes presentaciones:

1. Jeremy Hildreth, Consultor. Componente I, Proyecto BPR. Imagen País.

El consultor dio recomendaciones con respecto a la estética, apropiados para la identidad continental latinoamericana y enumeró un conjunto de aplicaciones potenciales (tanto del sector público y privado) donde se podría aplicar una identidad continental.

Propuso la creación de una plataforma de comunicaciones estratégicas y tácticas para América Latina, utilizable por REDIBERO colectivamente y por sus miembros individualmente, sobre la base de cuatro "valores y compensaciones" de América Latina (caracterizados como "Está bien-ness", "Futbol-ness", "Sabroso-ness", y "Open-ness").

Entregó un cartel de uno de los anuncios y los distribuyó a todos los miembros del grupo REDIBERO, para "llevar a casa" y ayudar a explicar la idea a sus colegas y directivos.

2. Pilar Lozano, Consultor. Componente IV, Proyecto BPR. Estrategia Regional de promoción de Exportaciones y Atracción de IED

Presentó la metodología utilizada para la estructuración de la estrategia de promoción de exportaciones y de inversión enfocada en el sector



RedIbero

Red Iberoamericana de Organizaciones
de Promoción del Comercio Exterior

XVIII REUNIÓN ANUAL
MONTEVIDEO, URUGUAY
9 y 10 DE OCTUBRE 2014

audiovisual, según lo acordado en la reunión de Panamá. Así mismo explicó cuáles serán los principales resultados del trabajo en el componente IV.

3. Roberto Brennes, CEO de ExportCentro, Nicaragua

Se detallaron los servicios que ofrece este organismo, tanto para Nicaragua como para otros países. Se destacó la relación de ExportCentro con los países miembros de la Red Ibero.

4. Raúl Casal, Vicepresidente de Promoción de Exportaciones e Inversiones e Bancoex

Explicó el trabajo del Banco en fomentar las exportaciones no petroleras, en un país como Venezuela que está más preparado para importar que para exportar.

Posteriormente se trabajó en temas internos de la Red. Se presentó la nueva página web de la RedIbero y el protocolo de comunicación para las reuniones, ambos aspectos en manos del equipo de imagen de Uruguay XXI. Para que las novedades de la Red lleguen a más gente, hay que realizar más difusión, dar más visibilidad al público general.

La comunicación se debe realizar de dos maneras:

- On line: a través del nuevo sitio web y difusión en las redes sociales.
- Off line: conferencias de prensa, gacetillas, clipping de noticias.

¡Nos vemos pronto. Los esperamos a todos en Buenos Aires-Argentina el 20 y 21 de noviembre!

Equipo de RedIbero / Fundación Exportar