



RedIbero

Red Iberoamericana de Organizaciones
de Promoción del Comercio Exterior

XVII REUNIÓN ANUAL
PANAMA, PANAMA
29 y 30 DE MAYO 2014

ACTA DE LA REUNIÓN

Entre los días 29 y 30 de mayo se realizó en la ciudad de Panamá, la XVII Reunión de la Red Iberoamericana de Organizaciones de Promoción del Comercio Exterior.

Estuvieron representadas 11 organizaciones-miembros:

1. Fundación Exportar - Argentina, **Fernando Medan**, Referente de Asistencia Técnica a Empresas; y **Gabriel Marangon**, Especialista del Proyecto BPR - BID.
2. PROINVEX - Panamá, **Miroslava Vilar**, Directora Nacional para la Promoción de la Inversión, **Juliene Marie de Bernard**, Directora, **Iván Jiménez**, Relationship Manager y **Alexander Carrión**, Project Manager.
3. CEI - Nicaragua, **Roberto Brenes**, Gerente General y **Salomé García**, Asesora de la Presidencia.
4. PROEXPORT - Colombia, **María Cecilia Obando**, Vicepresidenta de Planeación Estratégica y **Olga Pérez Garzón**, Directora de Cooperación y Convenios.
5. PROCOMER - Costa Rica, **Lander Román**, Analista de Logística.
6. PROCHILE - Chile, **Catalina Ocampo**, Asistente de la Oficina Comercial de Chile en Panamá.
7. PROECUADOR - Ecuador, **Víctor Jurado Carriel**, Coordinador General y **Juan Terán Jurado**, Agregado Comercial de Ecuador en Panamá.
8. PROMÉXICO - México, **Óscar Gastelum Donnadieu**, Coordinador de la Dirección Ejecutiva de Proyectos de Exportación.
9. Uruguay XXI - Uruguay, **Larissa Perdomo**, Gerente de Imagen y Comunicación, **Mariana Ferreira**, Gerente de Inteligencia Competitiva y **Juan Villalba**, Jefe de área de Economía e Información del Instituto Nacional de Logística.
10. FIDE - Honduras, **Vilma Sierra**, Presidenta Ejecutiva.



RedIbero

Red Iberoamericana de Organizaciones
de Promoción del Comercio Exterior

**XVII REUNIÓN ANUAL
PANAMA, PANAMA
29 y 30 DE MAYO 2014**

11. Trade Puerto Rico - Puerto Rico, **Awilda Mercado Torres**, Directora Ejecutiva.

JUEVES, 29 DE MAYO

La acreditación para el evento de la Red comenzó a las 9 hs. La apertura del evento estuvo a cargo de Juliene Marie de Bernard, Directora de PROINVEX y de Fernando Medan, de la Fundación Exportar, institución que tiene a cargo la presidencia de la Red Ibero. Posteriormente, se contó con la presencia de José Pacheco Tejeira, Viceministro de Comercio Exterior, del Ministerio de Comercio e Industrias de la República de Panamá.

Durante la mañana se realizaron las siguientes presentaciones:

1. Componente I, Proyecto BPR. Imagen País.
Jeremy Hildreth, Consultor.

Se mostraron diferentes campañas de imagen/promoción en el mundo. Se vieron aplicadas ciertas marcas en distintos productos comerciales.

Se constituyó un comité de seguimiento para este componente, constituido por representantes de Uruguay, Ecuador y México. Uruguay coordinará dicho comité.

Se aprueba el segundo informe de avance, por lo que se procederá a su pago.

2. Componente II Proyecto BPR. Encadenamientos Productivos Regionales
Mariano Luna, Consultor.

Planteó los pilares de trabajo en los siguientes ítems: Empresas Anclas, Acceso a Mercados y Licitaciones Públicas Internacionales (compras gubernamentales y de empresas transnacionales). También el análisis se orientó a dotar de mayor valor agregado a las exportaciones y generar cadenas regionales de valor.



Se constituyó un comité de seguimiento para este componente, constituido por representantes de Uruguay, Colombia, Costa Rica, Nicaragua y ALADI. Uruguay coordinará dicho comité.

Se aprueba el segundo informe de avance, por lo que se procederá a su pago.

3. Componente III, Proyecto BPR. Exportación de Servicios

Andrés López, Consultor.

Se mostraron resultados de la encuesta de servicios que las diferentes agencias están circulando entre las empresas del sector en su país. Se reforzará la solicitud para lograr más respuestas.

Se centralizó el estudio en los siguientes servicios:

- Software y videojuegos (el caso Finlandia)
- Audiovisuales (el caso Nueva Zelanda)
- Ingeniería minera (el caso Australia)
- Logística (el caso Singapur)

También se expusieron las siguientes nuevas propuestas:

- Call center (el caso Filipinas)
- Investigación y desarrollo (República Checa)

Se constituyó un comité de seguimiento para este componente, constituido por representantes de Honduras, Colombia y Uruguay. Honduras coordinará dicho comité.

Se aprueba el segundo informe de avance, por lo que se procederá a su pago.

Por la tarde se realizó un panel orientado a Logística. El mismo fue coordinado por Lander Román, Analista de Logística de PROCOMER, Costa Rica. Luego de exponer cómo funciona el Sistema Integrado de Logística (SIL) en PROCOMER, con preguntas disparadoras se dio inicio a la discusión con el panel, que estaba conformado por:

- Willys Del Valle; Presidente de la Cámara Marítima de Panamá
- Daniel Isaza; Gerente General de Interoceanic Cargo Carrier
- Olmedo Alvarado; Corredor de Aduana de Panama Custom Brokers.



Los puntos centrales que se analizaron, fueron:

- La Aduana es una debilidad que presenta Panamá. Los permanentes cambios de autoridades y la gran cantidad de leyes y decretos que reglamentan la operatoria, juegan en contra en cuanto a la eficiencia de la misma.
- La legislación aplicada al comercio queda antigua si se la compara con los avances tecnológicos que se producen a nivel comercio. Se necesita legislación más flexible y que se actualice más rápido.
- Panamá importa mucho pero exporta muy poco. Se necesita que el país realice más manufacturas.
- Se aumentó la conectividad entre los dos océanos. Paralelo al Canal, hay una línea ferroviaria que traslada por tierra mercadería de costa a costa.
- Hay inconvenientes con la intervención de otros organismos, por ejemplo sanitarios, que retrasan la operatoria. La aduana trabaja las 24 hs, pero el resto de los organismos públicos, bancos, navieras, etc, trabajan con horarios más reducidos y tampoco lo hacen los fines de semana.
- Hay problemas con la conectividad terrestre. Se están haciendo obras para solucionarla, pero se estima que se terminarán en un plazo de 3 años.
- Inconvenientes con la frontera con Costa Rica.
- Gran cantidad de reclamos gremiales que demoran o paralizan operatorias. Por esta causa hubo disminución de movimiento de mercaderías.

A fines del 2015 se estima que estará funcionando la nueva vía del Canal, que permitirá el paso de los barcos denominados Post Panamax. Dicha expansión producirá apertura de nuevos mercados, reducción de costos y aumento de eficiencia. Para reducir costos, toda la infraestructura debe estar acorde. No solo Panamá, sino los puertos de toda la región, deben ser competitivos. Los grandes barcos son muy eficientes cuando transportan mercaderías en largos trayectos, y por sus características solo podrán acceder a ciertos puertos y no a otros.

Con respecto a la mano de obra especializada, en la actualidad se reciben de 3 universidades 200 licenciados en Administración Portuaria al año, para trabajar en 5 puertos. Habría que capacitar expertos en aspectos relacionados y dicha capacitación no debería ser sólo pública sino que debería tener el apoyo del sector privado. Cuando finalice la obra de ampliación del canal, habrá disponible mucha mano de obra capacitada que habrá que reubicar.



RedIbero

Red Iberoamericana de Organizaciones
de Promoción del Comercio Exterior

XVII REUNIÓN ANUAL
PANAMA, PANAMA
29 y 30 DE MAYO 2014

VIERNES, 30 DE MAYO

A primera hora de la mañana se realizó la siguiente presentación:

Componente IV, Proyecto BPR. Estrategia Regional de promoción de Exportaciones y Atracción de IED
Pilar Lozano, Consultor.

La consultora expuso los TRDs del componente, los que debatió para enfocar su trabajo con los otros 3 consultores durante la tarde anterior.

Se debatió sobre el criterio a definir: si analizar un mercado (el elegido en su momento fue Asia) y luego definir un producto/servicio o hacer el proceso inverso, definiendo un determinado producto/servicio y en función de eso luego ver en que mercado comercializar el mismo. Se optó por esta última opción y los temas que surgieron para analizar fueron:

- Audiovisuales
- Software vertical
- Agroindustria
- Textil

Se eligió trabajar en el tema Audiovisual, analizar su mercado objetivo y definir el mensaje adecuado para llegar al mismo.

Se constituyó un comité de seguimiento para este componente, constituido por representantes de Uruguay, Colombia, Honduras, Nicaragua y México. Colombia coordinará dicho comité.

El resto de la mañana se trabajó en los siguientes aspectos:

Proyecto BPR

- La Fundación Exportar como administradora del proyecto, informó que obtuvo del BID una solicitud de prórroga del proyecto por un año, para poder finalizar con todos los componentes. Por consiguiente, la finalización del mismo será a mediados de abril de 2015.



RedIbero

Red Iberoamericana de Organizaciones
de Promoción del Comercio Exterior

XVII REUNIÓN ANUAL
PANAMA, PANAMA
29 y 30 DE MAYO 2014

Aspectos Administrativos de la Red

Próxima reunión de la Red:

- La próxima reunión será en Montevideo - Uruguay, los días 9 y 10 de octubre de 2014. Como la misma coincidirá con la Expo ALADI, se recomienda estar el día 8 de octubre por la mañana, para asistir a la apertura del evento.
- Los cuatro consultores estarán presentes para presentar los avances alcanzados.
- Se presentará la nueva página web de la Red.
- Se disertará sobre alguno de los siguientes temas:
 - 1- Exportación de servicios: presentación del Programa de Servicios Globales de Uruguay XXI. También se puede invitar a personal de una empresa.
 - 2- Economía social y solidaria, apoyo a cooperativas.
 - 3- Empresarios invitados, por ejemplo para analizar lo referente a la exportación de carne y su proceso de trazabilidad, o el caso de los vinos Giménez Méndez.

Comunicación:

- Se presentará la nueva página web de la Red, cuya coordinación está en manos del equipo de imagen de Uruguay XXI y que tendrá las siguientes funcionalidades:
 - 1- Sector privado con contraseña (colocar documentos, fechas de próximas reuniones, actas, función de intranet, etc).
 - 2- Sector público para mostrar las noticias, con contenido dinámico e institucional (noticias con fotos, galerías, vídeos, etc).
 - 3- Se puede agregar complementos/plugins para aumentar las funcionalidades del sitio: encuestas, registro de eventos, descarga de documentos, agenda, redes sociales, newsletter, etc.
- Se planteará una estrategia de comunicación para que la Red lleve adelante.



RedIbero

Red Iberoamericana de Organizaciones
de Promoción del Comercio Exterior

**XVII REUNIÓN ANUAL
PANAMA, PANAMA
29 y 30 DE MAYO 2014**

¡Nos vemos pronto. Los esperamos a todos en Montevideo-Uruguay el 9 y 10
de octubre!

Equipo de RedIbero / Fundación Exportar