



esencial
COSTA
RICA

PROCOMER
COSTA RICA *exporta*

MEGATENDENCIAS Y NUEVAS SEÑALES

2022



CONTENIDO

1. MACROFUERZAS:

Dinamismo del mercado laboral

Tensiones geopolíticas

Cambio climático

Desigualdad

Tecnología exponencial

Uso de la información

2. COMO NOS IMPACTA:

El nuevo consumidor

Cambios en modelos empresariales y cadenas globales de valor

Transformaciones organizacionales



DINAMISMO DEL
MERCADO
LABORAL



CAMBIO
CLIMATICO



DESIGUALDAD EN LA
DISTRIBUCIÓN DE LA
RIQUEZA

6 FUERZAS MACRO PREVALECE SU INFLUENCIA, CON DIFERENTES EXPRESIONES



TENSIONES
GEOPOLÍTICAS



TECNOLOGÍA
EXPONENCIAL



EI MUNDO DE LA
INFORMACIÓN DATOS



DINAMISMO DE LAS POBLACIONES

Envejecimiento

Migración

Megaciudades

Densidad poblacional

Hacinamiento, contaminación y aumento de los costos de vida.

CAMBIO CLIMATICO

Aumento signos de cambio climático

Mitigación

Distintas formas de gestionar los recursos y tecnología

Aumento demanda Metales Verdes

Producción sostenible

DESIGUALDAD EN LA DISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA

Occidente: se contrae clase media

Asia y África: clase media aumenta

esencial
COSTA RICA

PROCOMER
COSTA RICA *exporta*

TENSIONES GEOPOLÍTICAS

Proteccionismo, populismo y polarización

Occidente ya no lidera el mundo.

Mayor injerencia política y económica de Asia.

TECNOLOGÍA EXPONENCIAL

Digitalización de diferentes áreas: salud, ciencia, transporte, comunicaciones, energía, etc.

Conectividad

Aprovechamiento:

no toda impacta en mayor productividad económica, si el valor de la nueva tecnología es mayor a lo que puede pagar el consumidor

**Importancia de la
regulación**

**Privacidad vs deseo de
compartir**

**Inmediates vs calidad de la
información**

EL MUNDO DE LA INFORMACIÓN DE DATOS

esencial
**COSTA
RICA**

PROCOMER
COSTA RICA *exporta*

esencial
COSTA
RICA

PROCOMER
COSTA RICA *experta*

IMPACTO SOBRE SECTOR **COMERCIO EXTERIOR**



CONSUMIDORES BUSCAN **+ BIENESTAR + BALANCE**



Cocooning

La tendencia a salir menos y hacer de nuestra casa nuestra fortaleza.



Wellness como motor de compra

Salud intestinal, sabores novedosos, ready to eat, real food y trazabilidad.



Productos que generen experiencias

esencial
COSTA
RICA

PROCOMER
COSTA RICA *exporta*

CONSUMIDORES CON CONSCIENCIA Y PROPÓSITO

Comercio Justo

Reflejar los costos reales en la estructura de costos del producto- dirigido a clientes finales e intermediarios.

Marcas que den buenas noticias

Consumidores más conscientes del impacto ambiental y social

Plant-based economy

El poder del consumidor

“Prosumidores” consumidores con poder y participación en sus marcas.

Consumidor+productor

PRODUCCIÓN: +AUTOMATIZACIÓN, +DATA ANALYSIS

**Automatización,
robotización, IoT en
procesos.**

**IA en sectores de Salud
y Biotech atraen mayor
inversión.**

Fintech
De crypto transacciones
hasta infraestructura de
pagos para neobancos

**Green tech,
Plantech, foodtech,
agritech**



NUEVOS MODELOS EMPRESARIALES

Cyberseguridad:

+ teletrabajo, redes menos seguras y ambientes descentralizados.

iKPIs

como parte de la misión de la empresa desde su concepción.

Nuevos modelos de Negocio y Contratos:

Ej: SPACs

E-COMMERCE

Procesos locales

Crisis cadenas de suministros

Estructuras empresariales ajustadas al entorno VUCA

(volátil, incierto, complejo y ambiguo)

Cadenas flexibles



REACOMODO EN LAS CADENAS GLOBALES

esencial
COSTA RICA

PROCOMER
COSTA RICA *exporta*



TRANSFORMACIONES ORGANIZACIONALES: + TECNOLOGÍA, + EFICIENCIA

Gestión datos + análisis de data

ETL
Extract, Transform and Load.

Transformación en la nube

Tecnologías que le permiten crear aplicaciones resistentes, elásticas y ágiles.

De “online vs offline” a híbrido

Velocidad

Nuevas tecnologías de colaboración.
Foco en resultados.

HUMAN CENTRIC WORKPLACES

Salud del recurso humano:

Flexibilidad, balance, propósito.

Reskilling/ Upskilling

Evolucionar las competencias en un mismo puesto o perfil.

Movilidad interna

Intercambio de roles, promociones horizontales, roles por proyecto.

Organizaciones inclusivas y diversas

Desarrollo de talento y empoderamiento

Equipos pequeños, habilidades vs jerarquías.

Trabajo remoto y coworking

+balance vida-trabajo, +productividad

ORGANIZACIONES CON PROPOSITO

Estrategias centradas en sostenibilidad

Acciones, sostenibilidad
más que una moda.
Compras sostenibles

Campañas story-driven (H2H)

Propósito

Diferente a misión y visión.
La promesa de
transformación de la realidad
hacia algo mejor.



esencial
COSTA
RICA

PROCOMER
COSTA RICA *exporta*

MEGATENDENCIAS Y NUEVAS SEÑALES

2022

