

ALADI Y EL DESARROLLO DE COMUNIDAD EMPRESARIALES EN LA REGIÓN

Temas a tratar

1. Objetivos de la Promoción Comercial de la ALADI
2. Actividades de Promoción Comercial 2022
3. Conexión Empresarial

Objetivos de la Promoción Comercial de la ALADI

- Apoyar al desarrollo del comercio intrarregional
- Crear espacios adecuados para la interrelación comercial de la empresas en la región
- Incentivar al uso de herramientas digitales para la democratización de las oportunidades
- Enfocarse en el desarrollo de las mipymes de la región
- Crear comunidades empresariales en la región.

Actividades de Promoción Comercial 2022

13 eventos de Promoción Comercial

- 4 Semanas de Conexión Empresarial (Fertilizantes, Alimentos y Bebidas, Textiles, Turismo)
- 6 Talleres de Conexión Empresarial a nivel países
- 3 Ruedas de Negocios virtuales (SBC, Latinas Exporta, Macrorrueda 2022)

Actividades de Promoción Comercial 2022

Actividades Específicas	Ejecución	Mayo			Junio			Julio			Agosto			Setiembre			Octubre			Noviembre		
Taller por países	Taller PLGN Argentina Paraguay																					
Semana de Conexión Empresarial	Semana de Conexión Empresarial: Alimentos y Bebidas																					
Taller por países	Taller PLGN Chile Perú																					
Rueda de Negocios	Rueda de Negocios Servicios Basados en Conocimiento																					
Taller por países	Taller PLGN para Colombia Ecuador																					
Taller por países	Taller PLGN para Bolivia y Venezuela																					
Semana de Conexión Empresarial	Semana de Conexión Empresarial: Textiles																					
Rueda de Negocios	Rueda de Negocios de Mujeres																					
Taller por países	Taller PLGN para Brasil Uruguay																					
Taller por países	Taller PLGN para Cuba, México y Panamá																					
Rueda de Negocios	Macrorrueda 2022																					
Semana de Conexión Empresarial	Semana de Conexión Empresarial: Turismo																					

Semanas de Conexión Empresarial

- Curso: Herramientas digitales de la ALADI para el comercio internacional
- Taller práctico Conexión Empresarial
- Webinar temático
- Semana de Conexión Empresarial (Abril, Mayo, Agosto, Noviembre) – Agenda on line

Talleres de Conexión Empresarial a nivel países

- Curso: Herramientas digitales de la ALADI para el comercio internacional
- Taller práctico Conexión Empresarial con ejercicio bilateral
- Mayo, Junio, Julio, Septiembre, Octubre

Ruedas de Negocios virtuales

- Servicios Basados en el Conocimiento (Junio)
- Latinas Exportan (Septiembre)
- Macrorrueda ExpoAladi 2022 (Octubre)

Fechas Tentativas

Semanas de Conexión Empresarial:	Fechas	Talleres país:	Fechas
Alimentos y Bebidas	Curso: 23 de Mayo Taller: 26 de Mayo Webinar: 27 de Mayo Semana de CE: 30 de Mayo -03 de Junio	Argentina - Paraguay	Curso: 09 de Mayo Taller: 12 de Mayo
		Chile - Perú	Curso: 13 de Junio Taller: 16 de Junio
		Colombia - Ecuador	Curso: 11 de Julio Taller: 14 de Julio
Textiles	Curso: 08 de Agosto Taller: 11 de Agosto Webinar: 12 de Agosto Semana de CE: 15 al 19 de Agosto	Bolivia - Venezuela	Curso: 25 de Julio Taller: 28 de Julio
		Brasil - Uruguay	Curso: 19 de Setiembre Taller: 22 de Setiembre
Turismo	Curso: 14 de Noviembre Taller: 17 de Noviembre Webinar: 18 de Noviembre Semana de CE: 21 al 25 de Noviembre	Cuba -México - Panamá	Curso: 10 de Octubre Taller: 13 de Octubre

Ruedas de Negocio:	Fechas
Servicios Basados en Conocimiento	28 al 30 de Junio
Latinas Exportan	06 al 08 de Setiembre
Macrorrueda - Expoaladi 2022	25 al 28 de Octubre

Conexión Empresarial

 Inicio

 Mis productos

 Marketplace

 Mensajes

 Ayuda



Registra gratuitamente tu empresa,
y encuentra conexiones para tus productos.

Inicia sesión para acceder a todas las herramientas.

Usuario

¿No tienes usuario? **Regístrate.**

Contraseña

¿Olvidaste tu contraseña?

Inicia sesión

Regístrate

<https://pymesgrandesnegocios.aladi.org/>

Ejes Propuestos Red Ibero

- Género y comercio
- Sostenibilidad y diferenciación
- Fortalecimiento y sinergias.

MUCHAS GRACIAS