

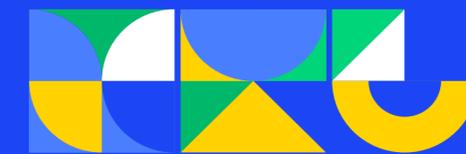
apexBrasil 



O crescer não  
conhece limites.



# II Reunión Red Ibero 2022



**Mejores Prácticas**

**Proyecto Comprador**

**Gerência de Relações Institucionais y Gubernamentales**

[rig@apexbrasil.com.br](mailto:rig@apexbrasil.com.br)

[www.apexbrasil.com.br](http://www.apexbrasil.com.br)

**apexBrasil** 



# Misión

Promover las exportaciones, la internacionalización de las empresas brasileñas y las inversiones extranjeras directas, en apoyo de las políticas y estrategias públicas nacionales, a fin de contribuir al crecimiento sostenible de la economía brasileña.

# Visión

Ser reconocida como la mejor agencia de promoción de exportaciones, internacionalización e inversiones al 2023.



# Actuación

Apex-Brasil trabaja de diferentes formas para promover la competitividad de las empresas brasileñas en sus procesos de internacionalización:

**Atracción de inversiones:** Acciones para promover y facilitar la atracción de inversión extranjera directa (IED) con el objetivo de mejorar la imagen de Brasil como Mercado atractivo para aportes de capital extranjero, promoviendo el desarrollo y la competitividad del país. Además, las acciones de atracción de inversiones inducen la transferencia de tecnologías innovadoras a las empresas brasileñas.

**Inteligencia de Mercado:** Estudios y análisis de Mercado que orientan las empresas en relación a las mejores oportunidades de negocios internacionales.

**Calificación comercial:** Capacitación, consultoría y asesoría para incrementar la competitividad y promover una cultura exportadora en las empresas, preparándolas para los desafíos del mercado internacional.

**Estrategia de Internacionalización:** Conjunto de servicios que guían a las empresas en la definición de estrategias de inserción y avance en el proceso de internacionalización.

**Promoción de Negocios e Imagen:** Acciones para facilitar el acceso de las empresas brasileñas a los mercados internacionales, diversificar los destinos y mejorar la percepción internacional de las empresas, productos y servicios brasileños.

# Logros en 2021

**+14,7 mil**

Empresas recibieron  
nuestro apoyo en 2021.

**+53,4%**

De las empresas  
atendidas son Mypes.

**+10 mil**

empresas calificadas  
para exportar.

**+5 mil**

Empresas atendidas en  
inteligencia.

**+65%**

De las empresas  
apoyadas exportaron a  
nuevos destinos.

**+US\$ 13,8  
MM**

En Inversiones  
Extranjeras anunciadas

## Proyecto Comprador:

Consiste en la **visita de compradores internacionales** (precalificados) a **Brasil para encuentros de negocios con empresas brasileñas** y visitas externas a unidades productivas, ferias y eventos complementarios, con el objetivo de promover negocios, prospección de nuevos mercados y difusión de productos y servicios brasileños



**Noviembre 2021**

Proyecto Comprador Europa

Sector Cerámico



6 empresas brasileñas asociadas de la Asociación Nacional de Fabricantes de Cerámica para Revestimientos, Sanitarios y Similares (Anfacer);

3 compradores de Reino Unido, Grecia y Polonia.



Resultados: US\$ 50 mil en las rondas (por Zoom) y pronóstico de US\$ 330 mil



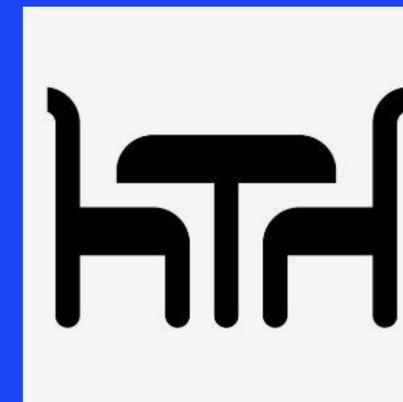
**ENERO 2022**

### **Sector Calzados**

Porto Alegre/RS

150 empresas brasileñas miembros de la Asociación Brasileña de Empresas de Componentes para Cuero, Calzado y Artefactos (Assintecal)

50 compradores de 12 países: Argentina, Colombia, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, México, India, Italia, Paraguay, Perú y Portugal



**FEBRERO 2022**

### **Sector Mueblería**

Por Zoom

68 empresas brasileñas

31 compradores de 18 países: Canadá, Surinam, Paraguay, Bolivia, Países Bajos, Estados Unidos, Uruguay, Bélgica, Marruecos, España, Panamá, México, Ecuador, Costa Rica, Chile, Libia, Colombia y Perú.

**En 2021 US\$ 1 MM un  
récord desde 1997**



**MARZO 2022**

### **Sector Calzados**

Novo Hamburgo/RS

280 expositores de maquinaria e insumos para el sector del calzado miembros de la Assintecal

11 compradores de Colombia, Guatemala, Perú y República Dominicana

25 mil visitantes

230 reuniones con US\$ 2,5 millones y pronóstico futuro de US\$ 5 millones



**MAYO 2022**

### **Sector Alimentos y Bebidas**

São Paulo/SP

75 empresas brasileñas miembros de 10 asociaciones

APAS Show - feria realizada por la asociación paulista de supermercados

#### **En 2019:**

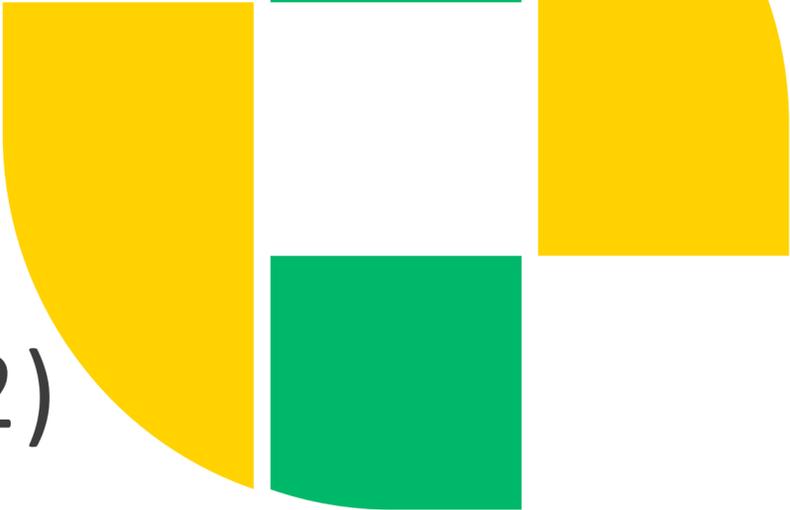
847 expositores brasileños;

91 compradores de 30 países;

58 mil visitantes en 4 días;

US\$ 330 millones en negocios

# Brasil Investment Forum (BIF 2022)



 FÓRUM DE INVESTIMENTOS BRASIL 2022  
BRASIL INVESTMENT FORUM 2022

[Sobre o BIF](#) [Como Participar](#) [Edições Anteriores](#) 

[INSCREVA-SE](#) [ENTRAR](#)

14 e 15 de Junho

# Brasil <sup>22</sup><sub>BIF</sub> Investment Forum

[INSCREVA-SE](#)

<https://www.brasilinvestmentforum.com/>

# ¡Muchas gracias!



Gerência de Relações Institucionais y Gubernamentales

# apexBrasil

[antonio.ferreira@apexbrasil.com.br](mailto:antonio.ferreira@apexbrasil.com.br)

[rig@apexbrasil.com.br](mailto:rig@apexbrasil.com.br)

[www.apexbrasil.com.br](http://www.apexbrasil.com.br)