



GOBIERNO *de*
GUATEMALA

DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI

MINISTERIO DE
RELACIONES EXTERIORES

Ministerio de Relaciones Exteriores de Guatemala

EJES ESTRATÉGICOS Y DIPLOMACIA ECONÓMICA Y COMERCIAL

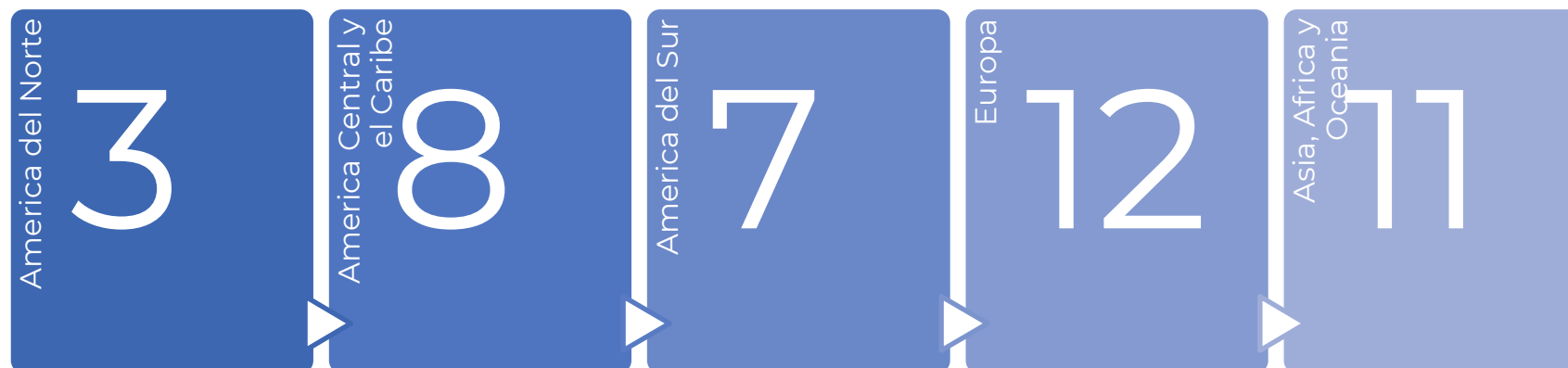
Dirección de Política Económica Internacional



GUATEMALA EN EL EXTERIOR

Tenemos relaciones diplomáticas con **158 países** las cuales se gestionan por medio de:

- **41** Embajadas
- **4** Misiones Permanentes (ante Organismos Internacionales)
- **39** Consulados Generales y Consulados

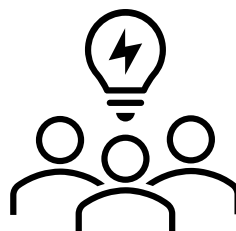
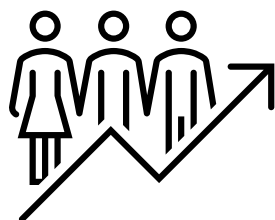


UN NUEVO ENFOQUE: REINGINERIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS

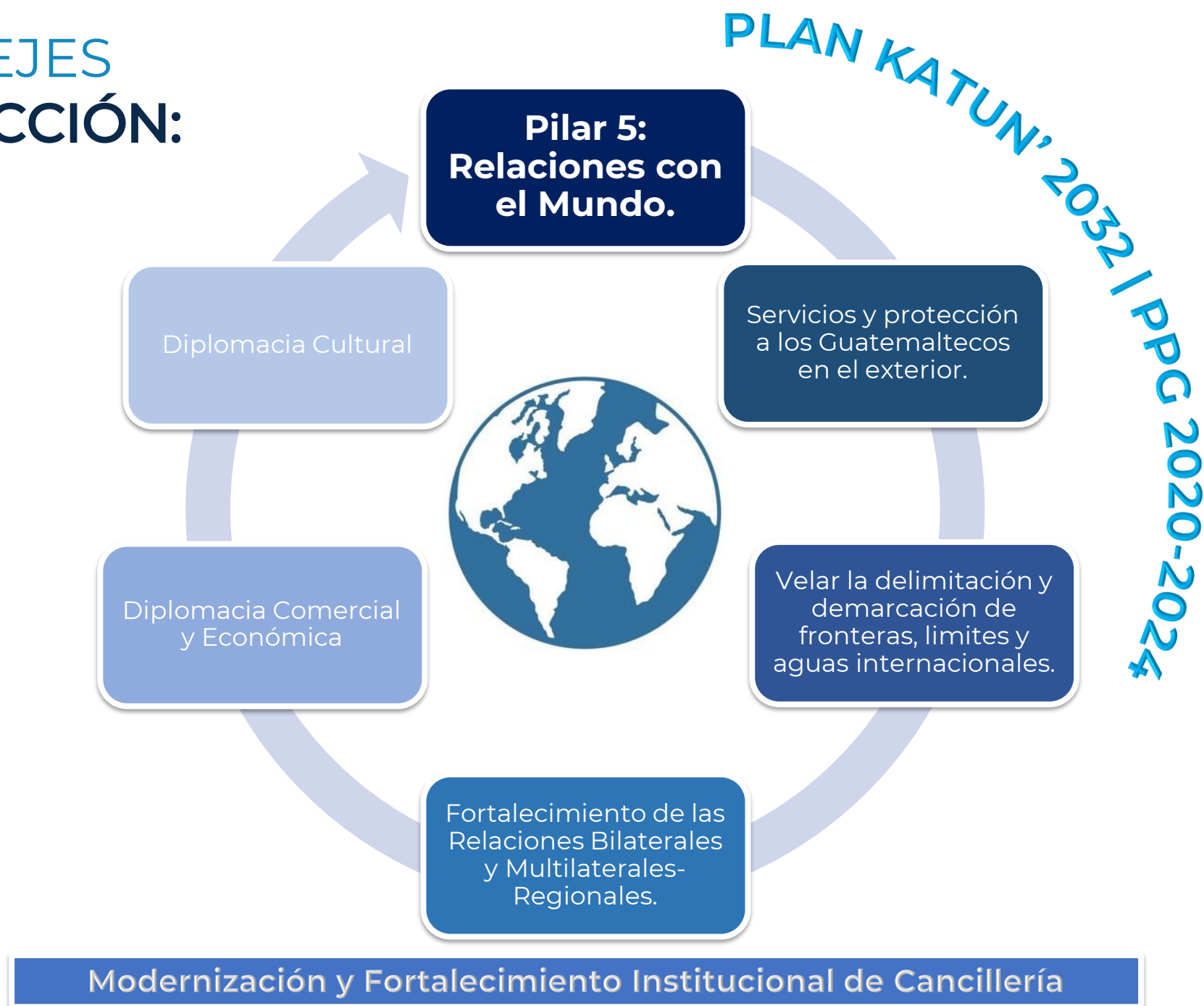
Se enfoca en el uso adecuado de las **relaciones internacionales renovadas en los ámbitos bilateral, multilateral y regional**, para dinamizar:

- el desarrollo económico
- mejorar la productividad
- aumentar la competitividad del país

Identificando nuevas áreas de oportunidad para el crecimiento de las exportaciones, el turismo, el fortalecimiento de la identidad cultural y la conservación de su biodiversidad, así como atraer la inversión extranjera directa, adoptando una política migratoria integral, que apoye el retorno digno y la situación de nuestros compatriotas en el extranjero, sin importar su estatus migratorio.



LOS EJES DE ACCIÓN:



EQUIPO DE DIPLOMACIA ECONOMICA ECONOMICA Y COMERCIAL



Firma del **Convenio de Cooperación Interinstitucional** entre el **Ministerio de Relaciones Exteriores, El Ministerio de Economía y el INGUAT** para el fortalecimiento de las representaciones diplomáticas guatemaltecas en la promoción del comercio, turismo y atracción de inversiones y lanzamiento de la Red de Consejeros Comerciales.



1

MENSUALES

Consejeros
Comerciales



2

ANUALES

Estratégicas



3

GLOBALES

Resultados





COMERCIO

MENSUALES

3 Compradores al mes por 2 Sectores prioritarios

ANUALES

Misiones comerciales, apoyo en ferias de comercio



US\$ 20 mil al año en
Exportaciones Nuevas



INVERSIÓN

MENSUALES

2 potenciales inversionistas al mes

ANUALES

3 Agendas de inversión y 2 Misiones de inversión al año



2-3 millones de dólares al
año, Inversión Greenfield



TURISMO

MENSUALES

Presentación de destino, validación de 2 mayoristas y agencias de viajes al mes

ANUALES

Ruedas de negocios, viajes de familiarización y viajes de prensa



5 Paquetes turísticos al año
/ 1 evento o convención



PARTE DEL CONVENIO DE LA RED:



GOBIERNO de
GUATEMALA
DR. ALEJANDRO CIAMMATTEI

MINISTERIO DE
ECONOMÍA



- **Monto de Exportaciones nuevas:
US\$ 7, 330, 630.00**
- **Monto de Inversión y Reinversión Extranjera
Directa: US\$ 315,650,000.00**
- **Monto de paquetes de turismo: 62**

TOTAL ACCIONES EJECUTADAS

CANTIDAD CONSEJEROS:

1.058

TURISMO

62

PAQUETES TURISMO

1,583

COMERCIO

\$5,808,630

EXPORTACIONES NUEVAS

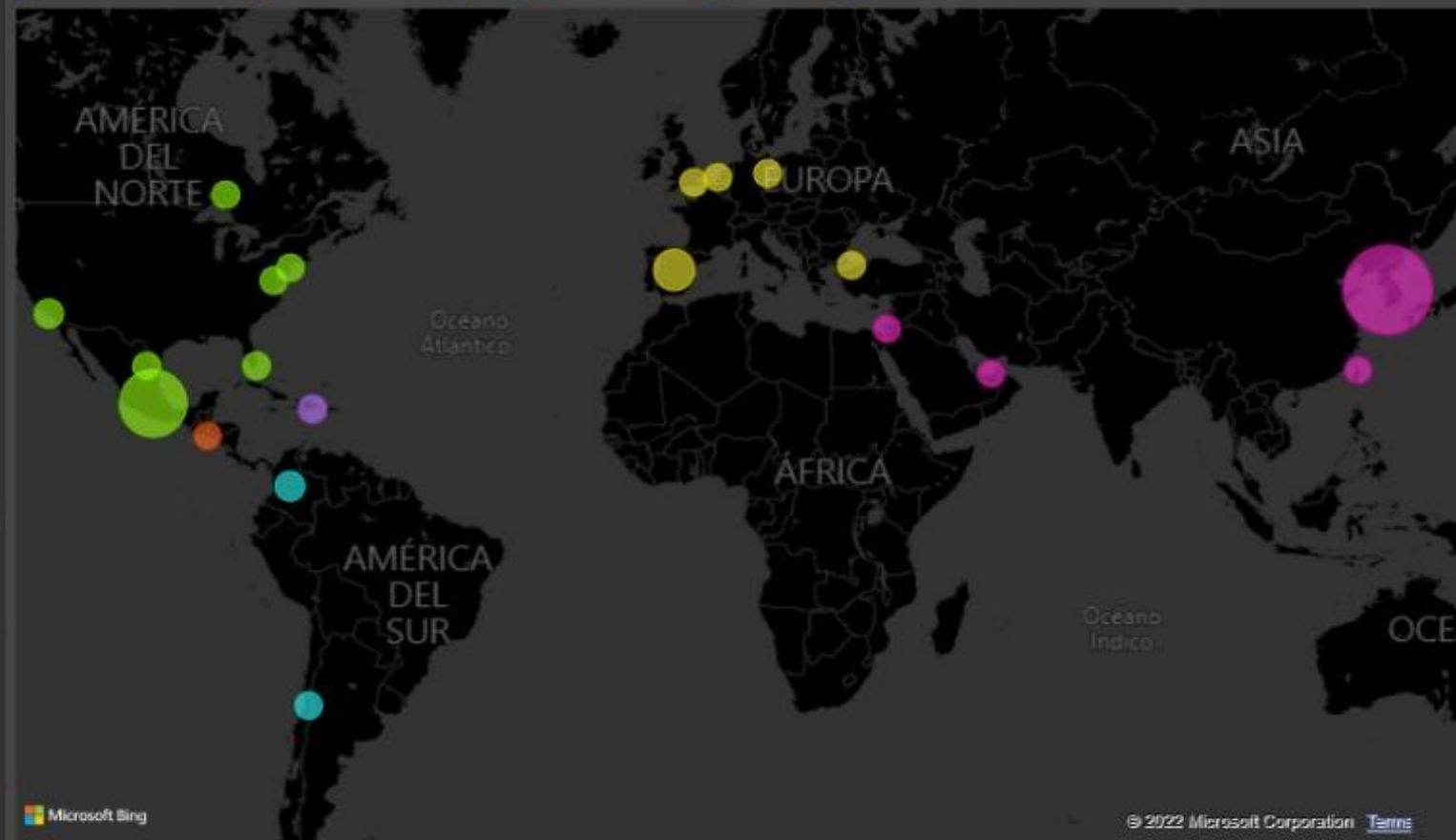
473

INVERSIÓN

\$260,650,000

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

AMERICA DEL NORTE AMERICA DEL SUR ASIA CENTROAMÉRICA EL CARIBE EUROPA



AÑO MES

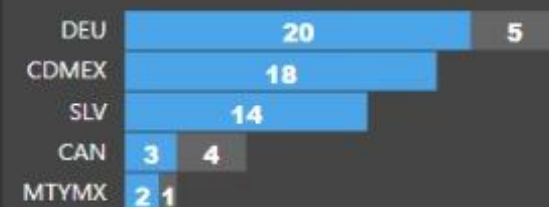
2021 2 12

RESPONSABLE	TOTAL ACCIONES
WA	9,129
CAN	645
KOR	367
MIA	364
CDMEX	309
NLD	291
RDO	290
DEU	279
NY	250
ESP	203
CHL	194
COL	189
ARE	179
MTYMX	158
SLV	128
Total	13,213

WA, USA

INDICADOR	EJECUTADO
COMERCIO	9,008
POLÍTICA	46
FACILITACIÓN	22
INVERSIÓN	14
TURISMO	3

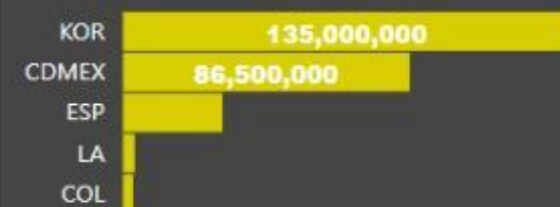
TURISMO (paquetes turismo)



COMERCIO (USD\$)



INVERSIÓN (millones USD\$)



ACTUALMENTE

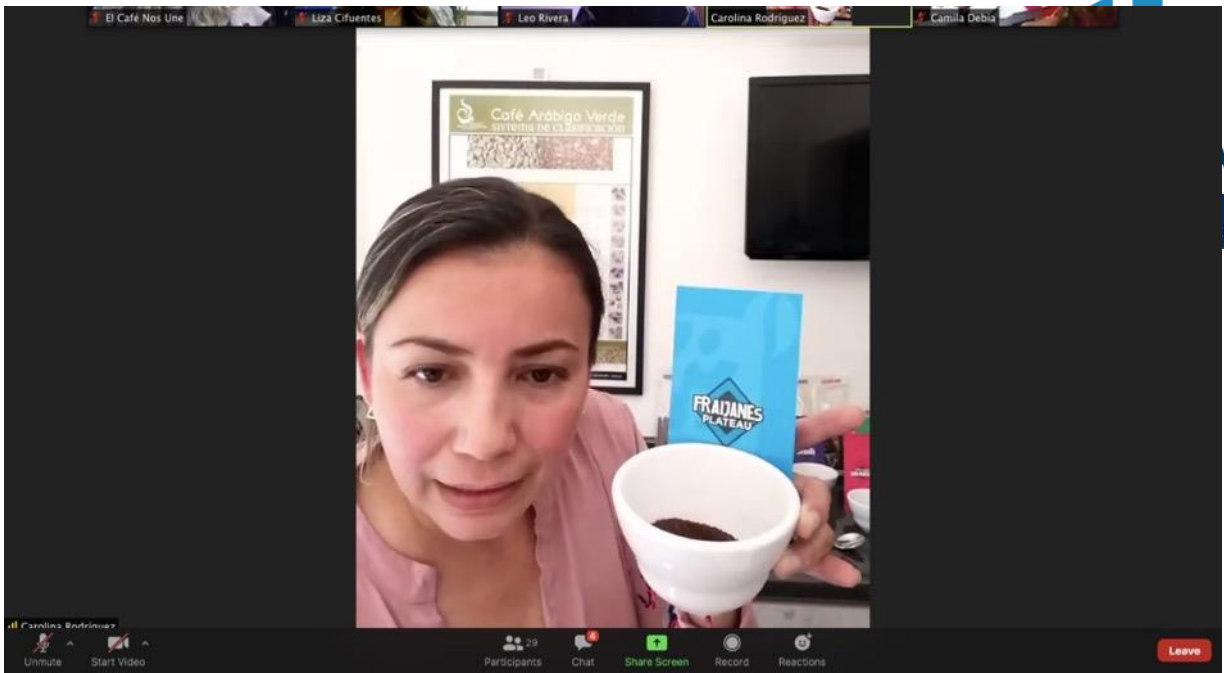
- 1 Washington DC
- 2 Miami
- 3 Los Ángeles
- 4 New York
- 5 México
- 6 República Dominicana
- 7 Colombia
- 8 España
- 9 Países Bajos
- 10 Canadá
- 11 Alemania
- 12 Chile
- 13 Corea
- 14 Israel
- 15 El Salvador
- 16 Reino Unido
- 17 Emiratos Árabes Unidos
- 18 Monterrey, México
- 19 Perú
- 20 Bélgica
- 21 Turquía
- 22 China (Taiwán)



Contacto: polec@minex.gob.gt

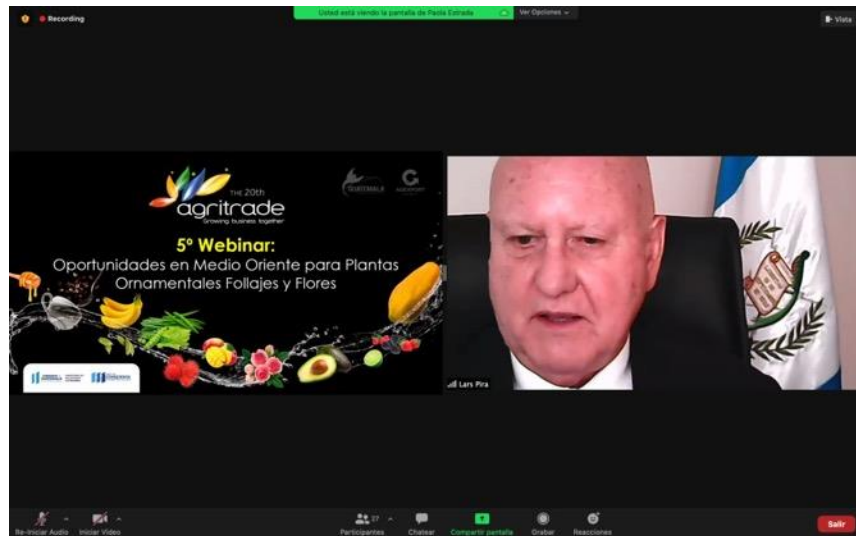
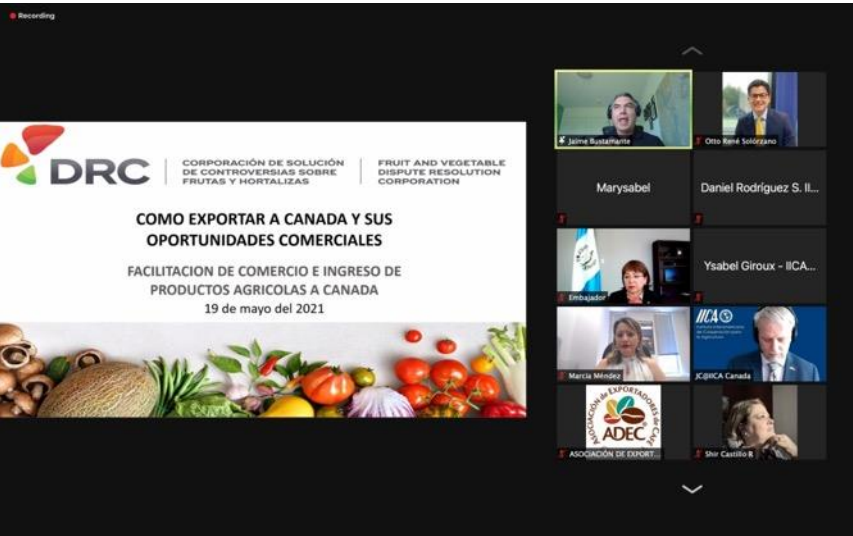
- Se atendieron **1,436 compradores internacionales**, y **235 solicitudes** de oferta exportable
- **431** agendas comerciales
- Se gestionaron **18 misiones comerciales virtuales** con la asistencia de 150 empresas guatemaltecas, y se generaron de más de **700 citas de negocios**.
- **400** análisis de mercados internacionales
- Se apoyó y participó en **45** ferias de comercio

- **Productos agrícolas** (Arveja china y ejote) a Canadá, (cardamomo) México, (aloe vera) Países Bajos, (espinaca y lechuga) España
- **Prendas de vestir** a Nueva York, Estados Unidos
- **Productos de la salud** (Colágeno) a El Salvador
- **Manufacturas Diversas** (empaques flexibles, escobas, resortes y alambres de acero) República Dominicana
- **Materiales de construcción** a Colombia
- **Artesanías** a Chile, Alemania y Washington (EUA)
- **Café** a Corea y Emiratos Árabes Unidos





GOBIERNO DE LA REPÚBLICA





CONVERSATORIO:
TENDENCIAS Y EXPECTATIVAS
 en el mercado de
REPÚBLICA DOMINICANA
 para la Industria de
 Alimentos y Bebidas



Con la participación de:
Guadalupe Marroquín
 Consejera Comercial de Guatemala
 en República Dominicana

 Comité de Comercio Exterior
 Presenta

Oportunidades comerciales para la industria agroalimentaria en Guatemala

Expositor:
Sirin Nidal Mubarak Zeid
 Consejera Comercial
 Consulado de Guatemala en Monterrey

 Jueves 29 de julio
 5:00 pm

 GOBIERNO de GUATEMALA
 DR. ALEJANDRO GIANMATTEI

 MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

 RED DE CONSEJEROS COMERCIALES

 Agroalim
 Cluster Agroalimentario de Nuevo León

Inscripción: myrnadiaz@clusteragroalimentario.com

You are viewing Mario Bonaventura's screen. View Options

on YouTube

**CHILE - GUATEMALA:
 LAS GLOBALES DE VALOR,
 NAMIENTOS PRODUCTIVOS
 VERSIONES DIRECTAS**

Participants 105 Chat Share Screen Raise Hand Record

Nuevos Estándares del Comercio
 con la UE en el Futuro

Expertos:

 Ana Maria Martin Elvira
 Junio Consultant en ATREVA

 Mateo González
 EU Public Affairs

 Miguel R. Solís
 Consejero Embajada Guatemala
 ante Rep. Federal de Alemania

Confirmar participación a través de la APP

 AGEXPORT+
 «BENEFICIOS EXCLUSIVOS PARA ASOCIADOS»



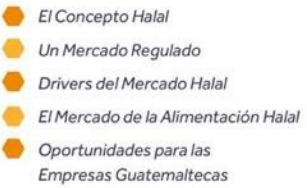
 miércoles 8 de diciembre, 2021

 9.00 a 10.30 a.m.

 zoom

EVENTO GRATUITO ABIERTO AL PÚBLICO.
<https://cutt.ly/ZTpFH1B>

MÁS INFORMACIÓN
 servicioalcliente@agexport.org.gt | 2422 3400



- El Concepto Halal
- Un Mercado Regulado
- Drivers del Mercado Halal
- El Mercado de la Alimentación Halal
- Oportunidades para las Empresas Guatemaltecas

Evento gratuito
 abierto al público
 Inscribase aquí
<https://cutt.ly/CQolp5e>

 AGEXPORT+
 «BENEFICIOS EXCLUSIVOS PARA ASOCIADOS»

Inscribase aquí



Con el experto:
Tomás Guerrero
 Director del Halal Trade
 and Marketing Center
 (Dubai, Emiratos Árabes Unidos)

 GOBIERNO de GUATEMALA

 MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

 RED DE CONSEJEROS COMERCIALES

 AGEXPORT

 GUATEMALA

 MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR

Mayor información  servicioalcliente@agexport.org.gt  2422-3400

Día Internacional de la MIPYME

Conferencia Virtual

¿CÓMO EXPORTAR A EL SALVADOR? OPORTUNIDADES PARA GUATEMALA

Por: **Manuela Rodríguez,**
 Consejera Comercial en El Salvador

 25 JUNIO 2021

 Sede del Ministerio de Economía

- Se realizaron **302** presentaciones de inversión
- Se organizaron **25** agendas de inversión
- Se coordinaron **14** misiones de inversión
- Se participó en **17** eventos de inversión
- La Red de Consejeros identificó y atendió a más de **200** potenciales inversionistas

14 proyectos de inversión y reinversión:



2 proyectos de **Estados Unidos** (alimentos y calzado)



3 proyectos de **México** (infraestructura, logística, maquinaria)



1 proyecto de **República Dominicana** (alimentos y bebidas)



2 proyectos de **Colombia** (maquinaria y servicios)



2 proyecto de **España** (textil y confección, farmacéutico)



4 proyectos de **Corea** (textil y confección)







Asociación Nacional de Industrias del Plástico, A.C.



Cuenta con:

Una serie de estímulos fiscales, para favorecer la inversión de empresas extranjeras en su territorio.

¿Te gustaría saber más?
Mas info: annick.stroobants@anipac.com

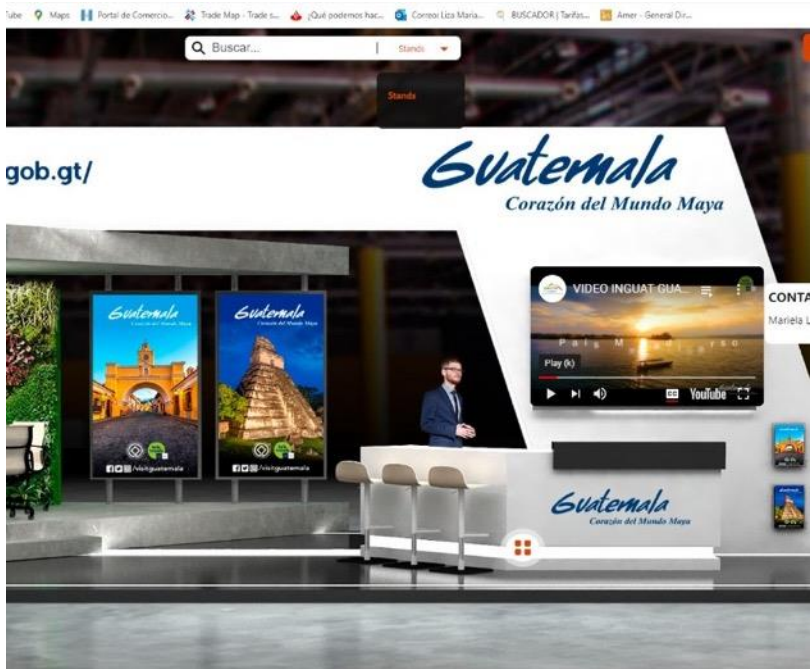
GUATEMALA

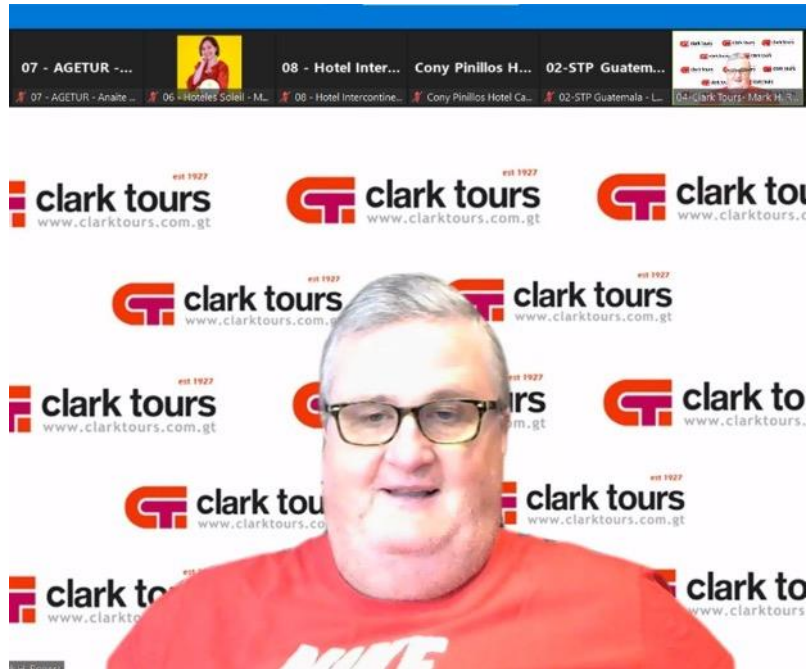
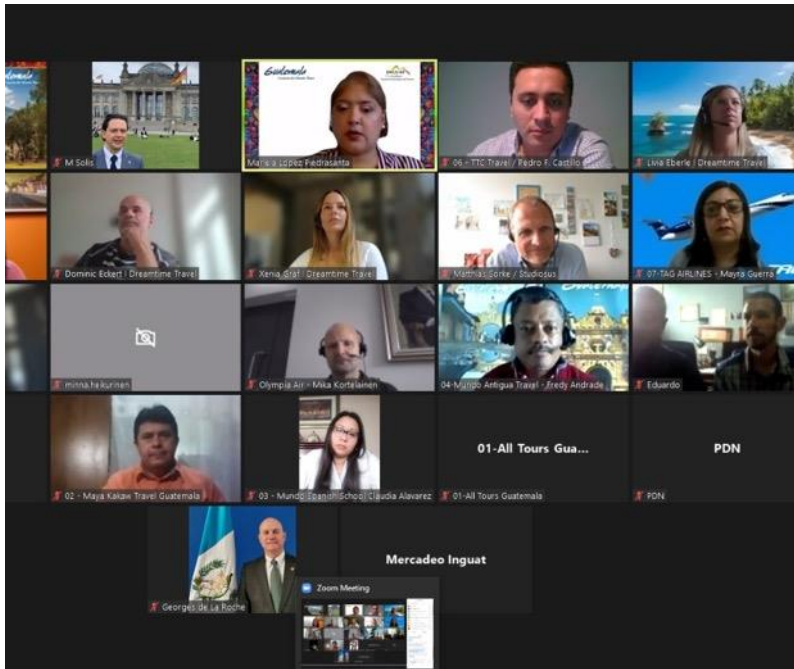
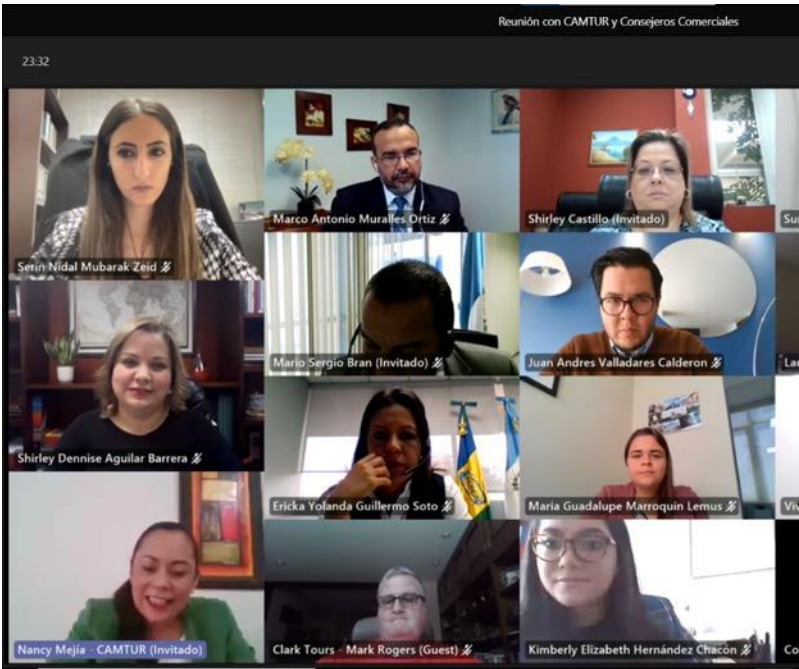
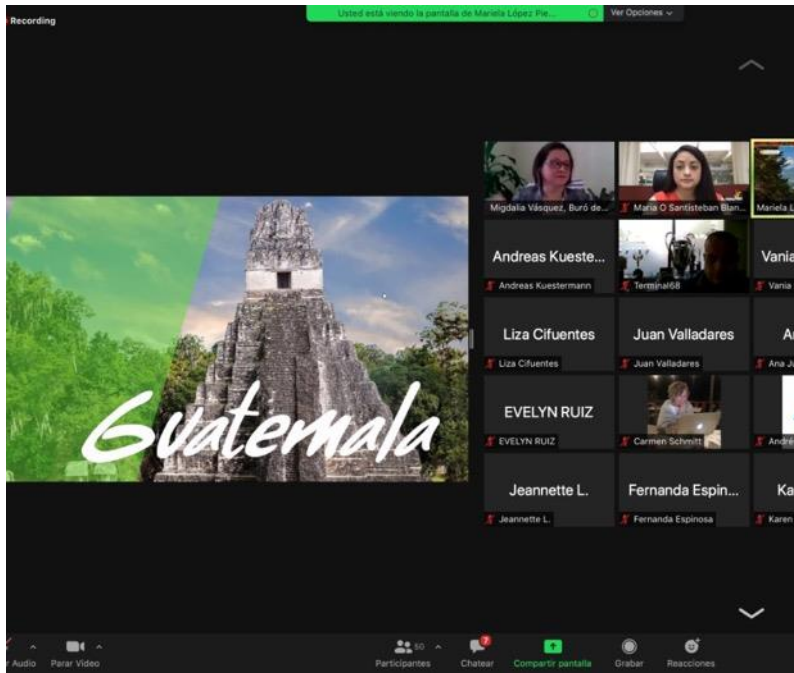


- Se realizaron **244** presentaciones de destino
- Se validaron **7055** mayoristas
- Se realizaron acercamientos con **235** medios de comunicación e influencers

- Más de **25 webinars** con la participación de más de **775** mayoristas y agencias de viajes capacitados sobre Guatemala.
- **23 ruedas de negocios** coordinadas por los Consejeros Comerciales de segmentos especializados con la participación de más de **138 mayoristas y agentes de viajes internacionales** con la generación de más de 1,000 citas de negocios con empresarios guatemaltecos

- Se atrajeron **3 nuevas aerolíneas** de Estados Unidos y México: jetblue, frontier y aeromar.
- Se apoyo en la dinamización de nuevas rutas aéreas con TAG airlines desde Guatemala hacia México: Cancún, Tapachula.









PROFUNDIZACION EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES CON ACTIVACIONES DE PAIS

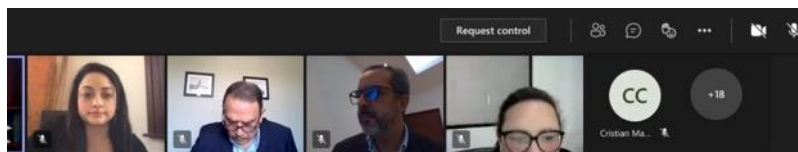
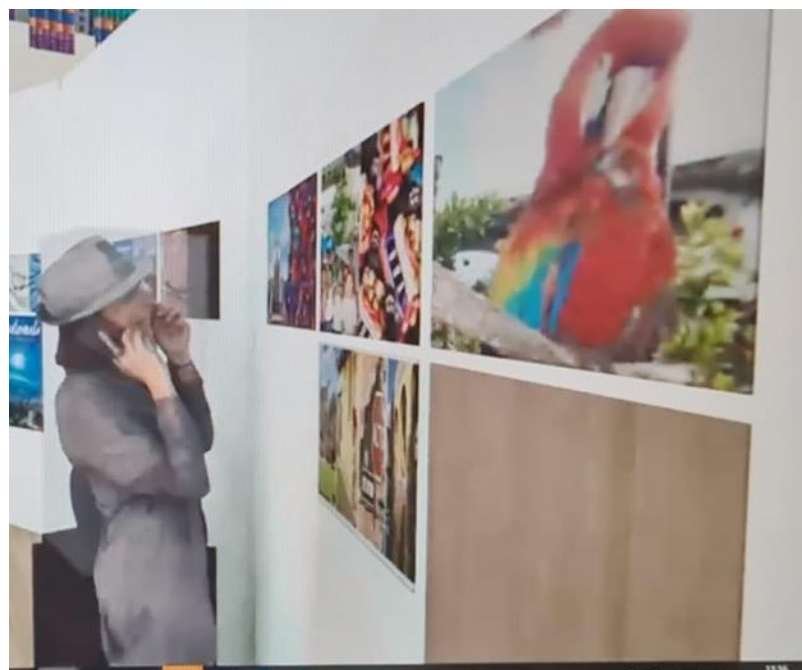


- Expo 2020 Dubai: Se inauguró el pabellón de Guatemala en la Expo 2020 Dubái, la cuál tendrá una duración de seis meses. A la fecha se recibieron más de **260,000 visitantes**, dentro del pabellón se promueve el comercio, la inversión, el turismo y la cultura en esta exposición mundial.



- A Tavola con il Guatemala: Se realizó una actividad gastronómica y una **rueda de negocios para 14 empresarios guatemaltecos** con el propósito de generar nuevas exportaciones al mercado italiano.





DIRECCIÓN DE POLÍTICA ECONÓMICA INTERNACIONAL - POLEC (DIGRIME)



FUNCIONES

1

Atender consultas sobre aspectos económico-comerciales, de inversión y turismo,

2

Participar en Foros nacionales e internacionales;

3

Apoyar al Ministerio de Economía e INGUAT en la coordinación de grupos de trabajo interinstitucionales en materia económica comercial, de inversión y turismo que permitan al país su inserción en la economía mundial;

4

A través del Servicio Exterior de Guatemala apoyar y promover encuentros empresariales, agendas y misiones comerciales, agendas y misiones de inversión, viajes de familiarización, viajes de prensa, participación en ferias y actividades promocionales y otros eventos relacionados con el comercio exterior del país;

INFORMACIÓN DE INTELIGENCIA DE MERCADOS



Unidad de Inteligencia de Mercados

- Presentación de país.
- Perfiles económicos-comerciales.
- Paquete del Inversionista.
- Base de datos de contactos.
- Preparación de información de Inteligencia Competitiva.
- Coordinación MINECO e INGUAT, Sector Privado, para alimentar la Unidad.

POLÍTICA ECONÓMICA INTERNACIONAL



Temas Sustantivos

- Acuerdos (comercio e inversión).
- Licitaciones y concursos públicos, foros públicos y privados (CPC, CONAPEX, CONACOEX, PRONACOM, OCDE).
- Agenda Legislativa, Foros económicos regionales (Integración Económica CA – SIECA).
- Otras representación y asignaciones designadas por Ley al MINEX.

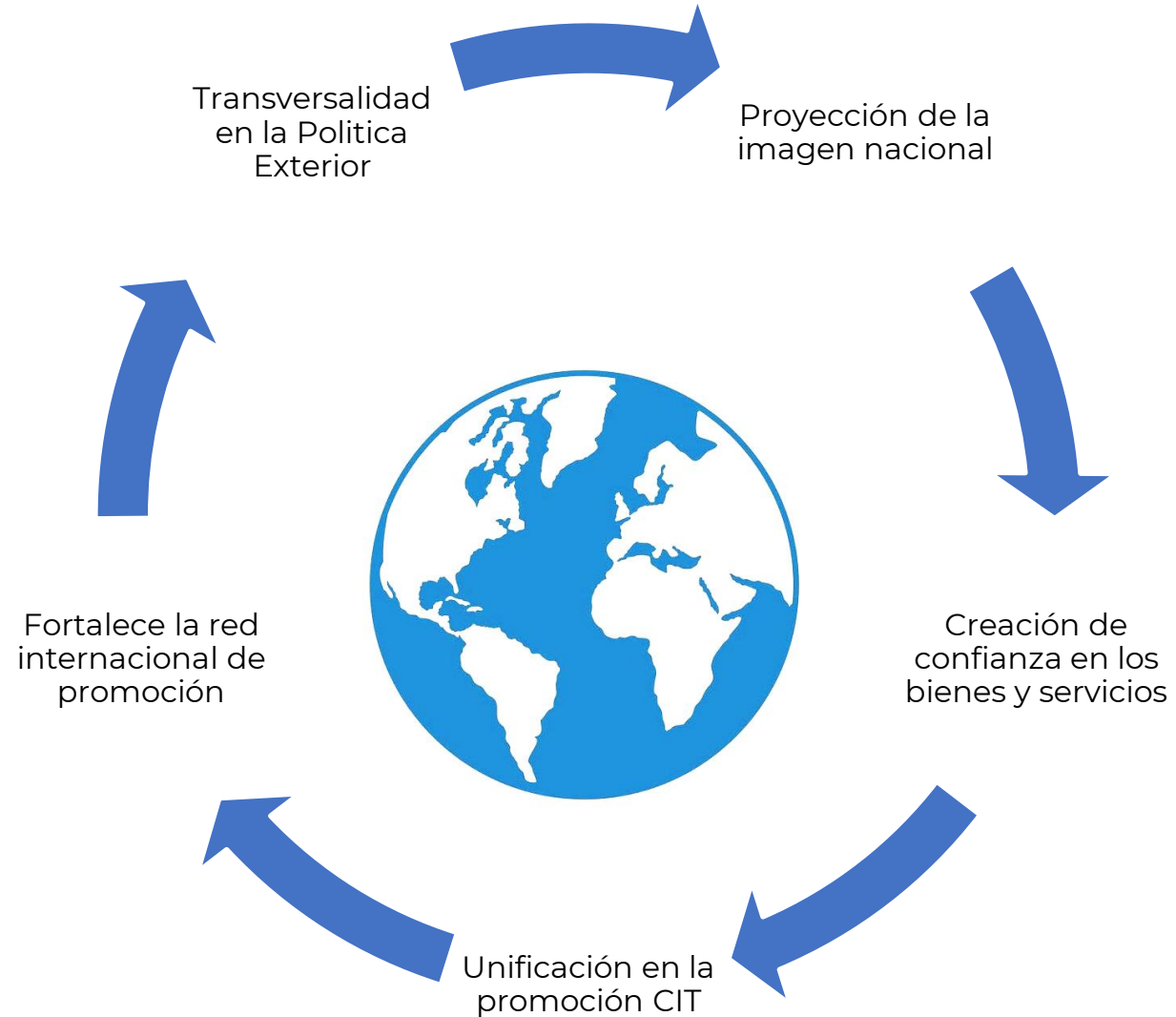
DIPLOMACIA DE COMERCIO, INVERSIÓN Y TURISMO

Coordinación de la Red de Consejeros Comerciales

- Promoción del comercio (exportaciones/importaciones).
- Atracción de inversión extranjera directa en coordinación con el PRONACOM.
- Promoción de turismo en coordinación con el INGUAT.
- Apoyo en Ferias internacionales.
- Oficinas de promoción comerciales radicadas en Guatemala y/o en el exterior.

Coordinación Interinstitucional

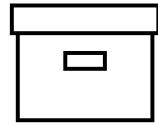
LA IMPORTANCIA DE LA: MARCA PAÍS.



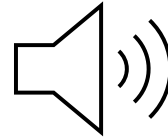
¿QUÉ REPRESENTAN LOS CONSEJEROS COMERCIALES EN EL EXTERIOR?



**VÍNCULO CON LO
CONOCIDO**



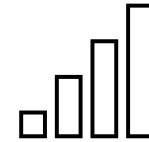
**PUERTA ABIERTA HACIA
LO DESCONOCIDO**



**OJOS Y
OIDOS**



**PARAGUAS
PROTECTOR**



INVERSIONES

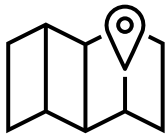
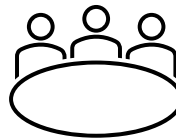


IMAGEN PAÍS



**PROMOCIÓN
DE EXPORTACIONES**



**DEFENSA ECONÓMICA
INTERESES DEL PAÍS**



**EN EL
EXTERIOR**

MANUAL DE DIPLOMACIA COMERCIAL

Herramienta de trabajo y referencia para el desarrollo de sus funciones en el exterior.

Primera Fase:

Diseño del contenido del Manual

Herramientas útiles para el desarrollo del trabajo de la RED tomando en cuenta la diversidad de destinos.

Sistema de capacitación a través de una plataforma electrónica.

Diseño y desarrollo de 3 Guías de Procedimientos Internos:

- Guía para la Organización de Misiones Comerciales y de Turismo.
- Guía para la Elaboración de Análisis y Estudios de Mercado.
- Guía para la Captación de Inversiones.

Segunda Fase:

Diseño del contenido del Manual

Inducción/capacitación a los Consejeros Comerciales

Reuniones virtuales:

- Equipo de gestión de proyectos y consejeros: Briefing
- Organismos públicos: MINECO, INGUAT
- Organismos Privados: CACIF, AGEXPORT
- Cámara de Turismo
- Cámara de Industria
- Cámara de Comercio.

PROCESO DE MEJORA CONTINUA

- Seguiremos fortaleciendo la RED y la Dirección de Política Económica
- Misiones Comerciales Presenciales y Virtuales
- Participación en Ferias
- Fortalecimiento de la comunicación y trabajo conjunto con MINECO, INGUAT y Aliados Estratégicos



MINISTERIO DE
RELACIONES EXTERIORES



@MINEXGT

www.MINEX.gob.gt