

Promoción de emprendimiento exportador de las mujeres en los OPC



Alicia Frohmann
Consultora de la CEPAL
Reunión REDIBERO
31 de marzo 2022



NACIONES UNIDAS

CEPAL



Una política comercial inclusiva podría acelerar el cierre de brechas y aportar significativamente al crecimiento económico.

Cerrar las brechas de género puede aumentar el PIB de América Latina en más de 1 billón de dólares

US\$437 mil millones en Brasil, US\$326 mil millones en México,
US\$60 mil millones en Colombia, US\$56 mil millones en Chile y US\$38 mil millones en Perú



Fuente: Cálculos propios usando como guía la metodología de McKinsey (2015)

Fuente: BID, Presentación de Eric Parrado, Foro EFE, 16.03.2022



Herramientas de política comercial para el empoderamiento económico de las mujeres y la igualdad de género



Es necesaria la articulación de las herramientas

Doble agenda para la promoción del emprendimiento exportador de las mujeres

Temas comerciales para las mipymes en general	Temas específicos relacionadas con el género
Tendencias de mercado y negocio	Empoderamiento de la mujer y cultura empresarial
Oportunidades de negocio, clientes potenciales	Estrategias de motivación, tutoría
Asociación con otras mipymes	Creación de redes, grupos de apoyo
Formación en normas y certificaciones	Crecimiento personal y profesional
Exportaciones de servicios, innovación y tecnología	Cultura exportadora con perspectiva de género
Formación en logística y gestión	Protocolos de negociación con empresas lideradas por hombres
Diversificación, envasado y etiquetado de los productos	Buenas prácticas de emprendimientos exportadores liderados por mujeres
Ferias y misiones	Programas específicos de género en los OPC
Comercio electrónico y contratación pública	Acción afirmativa en los programas transversales

Énfasis post pandemia: comercio electrónico

- Alfabetización digital
- Promoción del uso de tecnologías digitales para mujeres
- Automatización de procesos
- Fomentar y facilitar su participación en el comercio electrónico
- Facilitar el acceso de las mujeres a medios de pago electrónicos
- Protección de consumidor/a
- Plataformas de negocios electrónicos para mujeres
- Incorporar perspectiva de género al mercado digital



ALC es pionera en programas de género en OPC

Algunos casos

País	Institución	Programa	Año	Objetivos
Argentina	Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional	-Mujeres exportadoras -Argentinas al mundo	2017 2021	Promover participación de mujeres y personas LGBTI+ en el comercio, apoyo a la internacionalización sostenible de las empresas dirigidas por mujeres https://www.inversionycomercio.org.ar/argentinas
Brasil	APEX	Mulheres na exportação	2016	Fomento de la capacidad y promoción internacional de empresas dirigidas por mujeres https://portal.apexbrasil.com.br/noticia/PROJETO-MULHERES-NA-EXPORTACAO-SENSIBILIZA-1-3-MIL-EMPRESAS/
Chile	ProChile	Mujer exporta	2016	Promoción de internacionalización de empresas dirigidas por mujeres y de igualdad entre los géneros https://www.prochile.gob.cl/innovacion-y-competitividad/mujer-exporta/prochile-y-genero
Costa Rica	PROCOMER	Exportación de mujeres	2018	Aceleradores empresariales para empresas dirigidas por mujeres con alto potencial de exportación https://www.procomer.com/noticia/programa-de-aceleracion-de-procomer-busca-que-mas-mujeres-exporten/
Perú	Promperú	Ella exporta	2017	Desarrollo empresarial para mujeres exportadoras. Empoderamiento social y económico de la mujer http://repositorio.promperu.gob.pe/handle/123456789/2157



Para establecer un programa de comercio y género en OPC:

- Definir una estrategia y políticas de género a nivel institucional
- Adoptar una política de género en el propio lugar de trabajo
- Registrar datos desglosados por sexo de beneficiarios o usuarios de los servicios,
- Reorientar los sistemas de planificación y gestión hacia un enfoque de género
- Definir una modalidad de prestación de servicios a las empresas exportadoras dirigidas por mujeres
 - Establecer una unidad o departamento específico de género,
 - Incorporar una perspectiva de género en todos los programas de promoción
 - Implementar un programa de facilitación del comercio para mujeres empresarias
 - Combinación de varios de los anteriores
- Incorporar el enfoque de género en la evaluación de todos los programas



RedIbero: Promover el emprendimiento exportador de las mujeres en los países de la región

- Un gran reto para la RedIbero. Potenciar lo que se ha hecho
- Diseño integral de una plataforma para la promoción de las empresas lideradas por mujeres en la región
- Formato modular de aplicación de manera parcial o integral por los países
- Eslabonamientos regionales a través de la RedIbero.
- Repositorio de datos y apoyo metodológico
- Intercambio de buenas prácticas.
- Talleres de formación de formadores. Cursos virtuales
- Coordinación por uno o más integrantes de la Red. Apoyos internacionales
- Evaluación al cabo de dos años

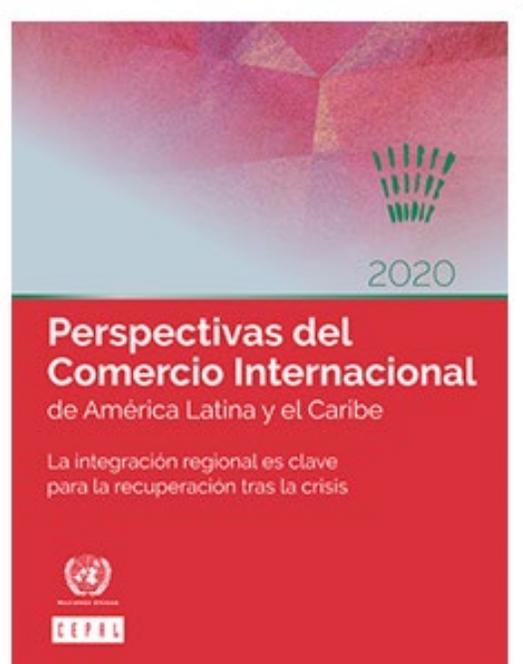
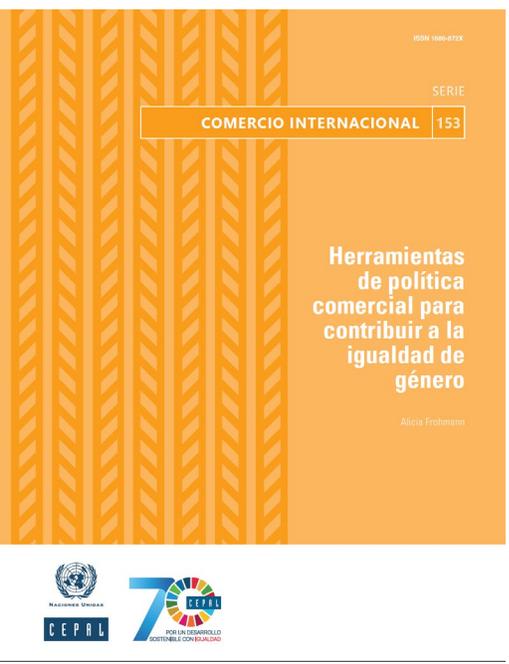


NACIONES UNIDAS

CEPAL



Publicaciones de la CEPAL sobre comercio internacional y género



Muchas gracias
alicia.frohmann@gmail.com

