

# PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL PRONICARAGUA 2022-2024



2022



# FUNDAMENTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO

Contribuir al desarrollo socioeconómico de Nicaragua y su cumplimiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS8: Trabajo decente y crecimiento económico

- Mayor capacitación
- Más empleos
- Mejores salarios
- Mejores condiciones de vida
- Mejores condiciones laborales e igualitarias

ODS9: Industria, innovación e infraestructura.

- Desarrollo de sectores clave
- Incremento de las inversiones
- Mayor nivel exportador
- Mayor valor agregado

Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza para el Desarrollo Humano 2022-2026 (PNLCP-DH)

Visión

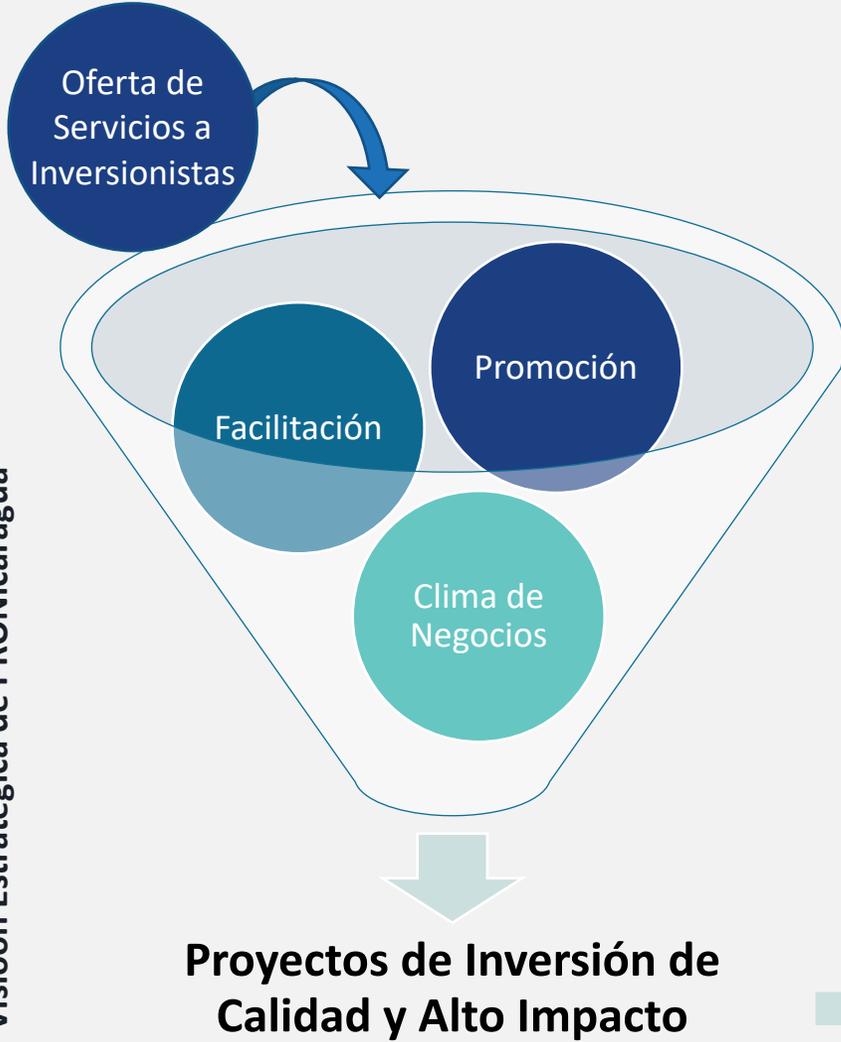
Misión

Visión Estratégica

Objetivos Estratégicos

# VISIÓN ESTRATÉGICA DE PRONICARAGUA

Visión Estratégica de PRONICARAGUA



La visión estratégica de PRONICARAGUA es promover, facilitar y retener proyectos de inversión de calidad y alto impacto.

## INVERSIÓN DE ALTO IMPACTO Y CALIDAD

Es un proyecto de inversión que conlleva a la apertura de una nueva empresa o a la expansión de operaciones existentes y que genera un impacto positivo en la ciudad donde se establece y en el país en general.



# VISIÓN ESTRATÉGICA DE PRONICARAGUA



1

PRONicaragua brindará servicios de promoción y facilitación para el establecimiento de proyectos:

## Nueva Inversión (Greenfield)

Es un proyecto de inversión de capital nacional o extranjero que generará una nueva empresa, nueva infraestructura y nuevos empleos.

## Expansiones

Son proyectos de empresas nacionales o extranjeras que deciden integrarse de manera vertical u horizontal en el país, pero que no creará una nueva empresa.

## Brownfield

Es un proyecto que nace de la compra total o parcial de una infraestructura existente en el país y que se generará una expansión en un futuro inmediato.

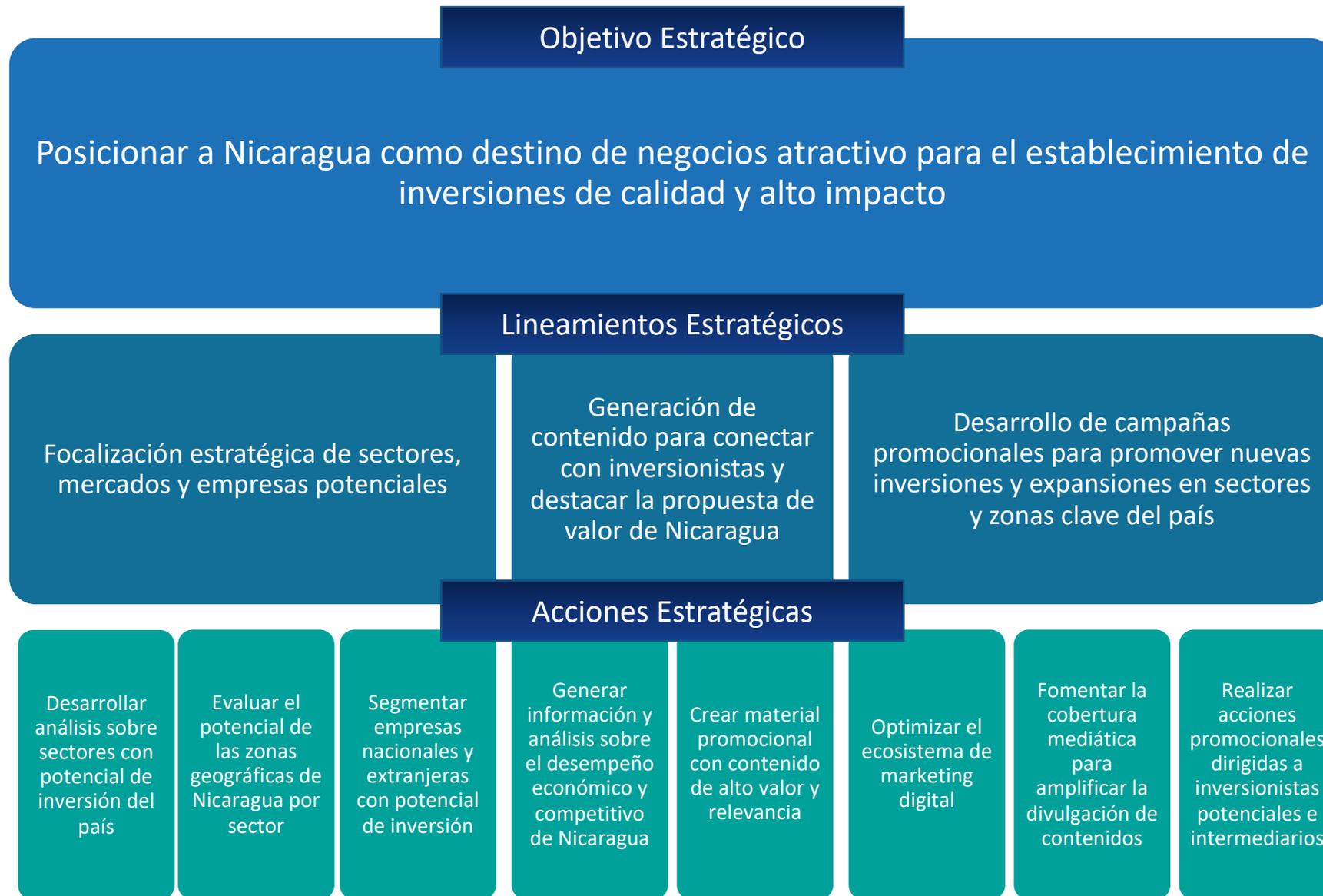
2

Se promoverá la reinversión y retención de las empresas establecidas a través de la prestación de servicios de facilitación en la operación y el diseño de propuestas de mejora al clima de negocios.



# PRIMER OBJETIVO

PRONicaragua realizará labores promocionales y de investigación que permitirán la identificación estratégica de inversionistas potenciales y el posicionamiento de Nicaragua opciones de inversión.





# SEGUNDO OBJETIVO

A través de sus servicios de facilitación, PRONicaragua garantizará el establecimiento de nuevas empresas y fomentará el crecimiento de las empresas establecidas.

## Objetivo Estratégico

Incrementar las nuevas inversiones y expansiones privadas para la generación de empleos dignos y desarrollo sostenible de Nicaragua

## Lineamientos Estratégicos

Soporte efectivo y personalizado a inversionistas durante su exploración y establecimiento en el país

Fomento de la retención y expansión de las empresas establecidas

## Acciones Estratégicas

Facilitar información y conexiones oportunas según las necesidades de los inversionistas

Asistir a los inversionistas en el proceso de instalación

Facilitar la operación de las empresas en el país

Fortalecer las cadenas de valor del ecosistema de negocios entre empresas locales o extranjeras.

Asesorar sobre oportunidades de inversión para expandir, diversificar y agregar valor a las empresas en el país.



# RESULTADOS ESPERADOS 2022-2024

	2022	2023	2024	Total
 Monto de Inversión Confirmada	US\$71,000,000	US\$55,000,000	US\$79,000,000	<b>US\$205,000,000</b>
 Número de Empleos Proyectados	3,520	2,670	4,010	<b>10,200</b>



# TERCER OBJETIVO

La agencia tomará el liderazgo en el monitoreo del clima de negocios y la promoción de políticas e iniciativas ante instituciones públicas y privadas, buscando sinergias que permitan mejorar las condiciones de inversión en el país.

## Objetivo Estratégico

Mejorar el clima de negocios de Nicaragua para facilitar el establecimiento, expansión y retención de las inversiones

## Lineamientos Estratégicos

Monitoreo continuo del clima de negocios

Promoción de políticas públicas e iniciativas enfocadas en el desarrollo de sectores clave

## Acciones Estratégicas

Analizar el comportamiento económico e indicadores internacionales de competitividad

Identificar cambios en el marco regulatorio de la inversión

Monitorear la operación de las empresas establecidas en el país

Articular actores públicos y privados para gestionar propuestas de mejora al clima de negocios

Implementar acciones conjuntas con el sector privado y academia para desarrollo del talento humano



# CUARTO OBJETIVO

En cumplimiento con su visión, PRONicaragua trabajará en la mejora continua e innovación en sus procesos promocionales y de facilitación con un mejor aprovechamiento de las tendencias tecnológicas.

También, la agencia pondrá sus esfuerzos en diversificar sus fuentes de financiamiento y en la retención y bienestar de su talento humano.



# PRONicaragua

AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES  
INVESTMENT PROMOTION AGENCY



[www.pronicaragua.gob.ni](http://www.pronicaragua.gob.ni)  
[info@pronicaragua.gob.ni](mailto:info@pronicaragua.gob.ni)

