



Introducción

Taller Estrategia Red Ibero

AGENDA

Hora	ITEMS
11:30 – 12:00	Introducción
13:15 – 14:30	Primera Parte: Objetivos de los organismos miembros y valor añadido de la Red a) Cambios tectónicos en el comercio internacional (Nanno - 10’’) b) Definición de tres ejes estratégicos y posibles acciones de la Red. Propuesta de la presidencia (Laura – 10’’) c) Las agencias de promoción de exportaciones y atracción de inversiones: objetivos y acciones de su agencia y posible valor agregado de la red (aportes individuales – 45’’)
14:30 – 14:45	Pausa de café
14:45 – 15:30	Segunda Parte: Trabajo grupal Definición de acciones específicas para cada eje estratégico. a) Grupo Comercio y género - Alicia Frohmann b) Grupo Sostenibilidad y diferenciación - Nanno Mulder c) Grupo Fortalecimiento y estrategia - Bernardo Díaz de Astarloa
15:30 – 16:00	Tercera Parte: Próximos pasos a) Acuerdo sobre posibles acciones a corto y mediano plazo b) Posibles apoyos desde organismos internacionales y donantes

Cambios tectónicos en el comercio mundial y

regional:

A nivel global:

- El comercio global crece poco
- La demanda de China y Asia SI sigue dinámica
- El comercio se inmaterializa (digital – servicios)
- ... y requiere la transformación digital de todos
- No está garantizado su aporte a los ODS
 - *Inclusión de pymes y mujeres*
 - *Adaptación y mitigación del cambio climático*
 - *Empleo de calidad*

A nivel regional:

- China es clave para las X y M (salvo Méx y CA)
- La canasta exportadora se reprimarizó
- La region se ha ido desintegrando en 10 años
- Pocas X de servicios modernos y e-commerce
- Una sobre-dependencia del turismo
- Potencial aporte de la UE al desarrollo sostenible

- Búsqueda de autonomía regional en farma y DM
- Oportunidades para agregar valor a los PP
- La region participa activamente en



DINAMISMO DEL
MERCADO
LABORAL



CAMBIO
CLIMATICO



DESIGUALDAD EN LA
DISTRIBUCIÓN DE LA
RIQUEZA

MACROTENDENCIAS

2022



TENSIONES
GEOPOLÍTICAS



TECNOLOGÍA
EXPONENCIAL



EI MUNDO DE LA
INFORMACIÓN DATOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

01 GÉNERO Y COMERCIO

Promover la incorporación de más mujeres en las cadenas de valor a través de las exportaciones y la inversión.

02 SOSTENIBILIDAD Y DIFERENCIACIÓN

Impulsar prácticas sostenibles e innovación como mecanismos para incrementar la productividad y la diferenciación de las exportaciones y la inversión extranjera.

03 FORTALECIMIENTO Y SINERGIAS

Fortalecer a las organizaciones miembros, facilitando el intercambio de buenas prácticas, las iniciativas conjuntas y las sinergias con otras organizaciones de la región.

ACCIONES RECIENTES

ACCIONES RECIENTES

“Misión comercial virtual mujeres empresarias a España”

RED IBERO - ONU Mujeres y su Programa Ganar - Ganar:

- 15 empresas participantes de 5 países (Costa Rica, Argentina, Chile, Uruguay y Brasil).
- 75 reuniones de negocios realizadas.
- Incluyó un programa de capacitación en marketing digital, información comercial acerca de la industria alimentaria en Europa y técnicas de negociación.
- 1 - 22 de marzo, 2021.

ACCIONES RECIENTES

Propuesta de gobernanza Red Ibero 2021:

- Talleres de conceptualización y desarrollo de la gobernanza .
- Consulta de secretaría técnica, ALADI. Marzo - Abril 2021, respuesta negativa.

Taller

“TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE PYMES EXPORTADORAS”

REDIBERO-CEPAL-CELAC:

- En el marco del proyecto CORPYME.
- Capacitación para organizaciones y pymes con el fin de impulsar, acelerar y sostener sus procesos de exportación a través de la transformación digital.
- 19 de octubre, 2021.
- 300 participantes

ESTRATEGIA 2022-2024

PROPUESTA

MISIÓN

Promover el comercio inclusivo a través del fortalecimiento de las agencias de promoción del comercio e inversión de la región Iberoamericana.

VISIÓN

Ser la red modelo que impulse la inversión extranjera y el comercio en la región Iberoamericana



PROPÓSITO

Ampliar los beneficios del comercio internacional para generar desarrollo económico sostenible en la región Iberoamericana.

EJES DE ACCIÓN



GÉNERO Y
COMERCIO

SOSTENIBILIDAD Y
DIFERENCIACIÓN

FORTALECIMIENTO Y
SINERGIAS

ACCIONES

Talleres de capacitación

Intercambios buenas practicas

Charlas y *webinars* con expertos internacionales

Proyectos regionales

Eventos de promoción comercial

Alianzas estratégicas

Metodologías y herramientas evaluación de impacto

Comunicación y divulgación

Posicionamiento

Rendición de cuentas constante

Fortalecimiento de la gobernanza

ESTRATEGIA 2022-2024

UNA CONSTRUCCIÓN CONJUNTA



Acuerdo sobre misión, visión, propósito

Acuerdo sobre ejes estratégicos

Mapeo de iniciativas en estas temáticas existentes en miembros de la Red

II Reunión Red Ibero:

- Intercambio de iniciativas y buenas practicas
- Taller definición de estrategia
- Nombramiento de grupos de trabajo por eje
- Cronograma de trabajo 2022



MISIÓN

Promover el comercio inclusivo a través del fortalecimiento del ecosistema institucional iberoamericano, expandiendo las sinergias de la Red.

VISIÓN

Ser la red modelo que impulse la inversión extranjera y el comercio en la región Iberoamericana

PROPÓSITO

Ampliar los beneficios del comercio internacional para generar desarrollo económico sostenible en la región Iberoamericana.

EJES ESTRATÉGICOS

Género y comercio

**Sostenibilidad
y diferenciación**

**Fortalecimiento
y sinergias**



**PRÓXIMOS
PASOS**

II REUNIÓN RED IBERO 2022

Evento presencial: 30-31 marzo

DÍA 1 – 30 MARZO

8:30 a.m. - 9:00 a.m.	Registro de Participantes
9:00 a.m. - 9:20 a.m.	Inauguración: Renato Alvarado, Ministro de Agricultura y Ganadería Andrés Valenciano, Ministro de Comercio Exterior Pedro Beirute Prada, Gerente General de PROCOMER.
9:20 a.m. - 10:00 a.m.	Conferencia: Soluciones tecnológicas avanzadas para el sector agro - Elad Shamir, Kinneret Innovation Center (KIC), Israel
10:00 am - 10:30 am	<i>Break</i>
10:30 am - 10:35 am	Palabras de apertura Reunión Red Ibero - Pedro Beirute Prada, Presidente de la Red Ibero
10:35 am - 12: 00 md	Charla del BID o Charla de Inner Development Goals (Ministra Garrido)
12:00 md - 1: 00 pm	<i>Almuerzo</i>
1:00 pm - 2:15 pm	Conferencia: Proyectos Agrícolas para el desarrollo sostenible y las formas de transferencia en el marco de la cooperación internacional - Daniel Werner, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Urbano de Israel
2:15 pm - 3:30 pm	Transferencia de buenas prácticas (escoger): Ecommerce Procomer Estrategia digital Wellbeing Procomer Estrategia género Argentina
3:30 pm - 3.45 pm	<i>Coffee Break</i>
3:45 pm - 4:30 pm	Transferencia de buenas prácticas (escoger): Ecommerce Procomer Estrategia digital Wellbeing Procomer Estrategia género Argentina
4:30 pm - 5:00 pm	Espacio de networking
6:30 pm - 10:00 pm	<i>Meet & Greet</i>



**PRÓXIMOS
PASOS**

II REUNIÓN RED IBERO 2022

Evento presencial: 30-31 marzo

DÍA 2 – 31 MARZO

8:30 a.m. - 9:00 a.m.	Registro de Participantes
9:00 a.m. - 10:30 a.m.	Taller Estrategia Red Ibero 2.0: Definición de acciones por eje
10:30 a.m. - 10:45 a.m.	<i>Coffee Break</i>
10:45 am - 11:45 md	Taller Estrategia Red Ibero 2.0: Definición grupos de trabajo por eje , cronograma y próximos pasos
11:45 am - 12:15 md	Conclusiones-acuerdos
12:15 md - 1: 45 pm	<i>Almuerzo</i>
1:45 p.m. a 5:00 p.m.	Libre- conferencias y feria Agrotransformación
5:00p.m. a 6:00 p.m.	Actividad de Networking