
Tendencias del Comercio Internacional para 2023

Angélica Herrera Muñoz. Ph.D



PERFÍL PROFESIONAL

- ✓ Doctora en Negocios Internacionales, Magíster en Gestión de Organizaciones, Especialista en Gerencia de comercio internacional, Profesional en comercio Internacional.
- ✓ Cuento con amplia experiencia en el campo gerencial, administrativo y de consultoría en la realización de estudios de mercados nacionales e internacionales, con experiencia en el diseño e implementación cadenas de suministro.
- ✓ Manejo actividades y operaciones de Distribución física internacional de importaciones, y exportaciones y lo relacionado.
- ✓ Manejo la normatividad cambiaria, legal y aduanera, además de contar con experiencia como: Docente nacional e internacional en pregrado y posgrado.
- ✓ Soy conferencista internacional en temas de en Comercio internacional y emprendimiento. He realizado asesorías y consultorías para compañías nacionales e internacionales en procesos logísticos y conozco de sistemas de gestión de calidad ISO 9000 y norma BASC.
- ✓ Soy Columnista de diferentes revistas en América Latina, cómo: Libre comercio, La nota Económica, LogísticaPy, etc.
- ✓ Soy Directora de Tesis de Maestría (Universidad de Buenos Aires).
- ✓ **Autora del Ebook: Ruedas de negocios internacionales – Guía Práctica , “Herramientas para hacer inteligencia de mercados” , disponible en AMAZON y “4 Etapas para implementar el Teletrabajo”.**

Redes sociales:

- ✓ **Linked In: Angélica Herrera Muñoz. Ph.D**
- ✓ **Facebook: @angelicaherreraconferencista**
- ✓ **Instagram: @angelicaspeaker**
- ✓ **Twitter: @angelicaspeaker**
- ✓ **YouTube: Angelica Herrera Muñoz**



A 3D-rendered letter 'A' with a brushed metal texture is positioned on the left side of the image. The background is a light blue grid pattern that recedes into the distance, creating a sense of depth. The lighting is soft, casting a subtle shadow from the letter onto the grid.

Tendencias

1) Aumento de la digitalización y la automatización

Con la creciente popularidad de la inteligencia artificial y la automatización, se prevé un aumento en la utilización de estas tecnologías en el comercio internacional.

- La automatización de procesos de aduanas
- Uso de robots para el manejo de carga.
- Además, es probable que veamos un mayor uso de plataformas en línea para facilitar el comercio internacional, incluyendo la firma de contratos y el seguimiento de pedidos.

2) Sostenibilidad

Los consumidores y las empresas están cada vez más preocupados por el impacto de sus compras y operaciones comerciales en el medio ambiente y la sociedad, lo que puede llevar a un mayor énfasis en la sostenibilidad en el comercio internacional.



Productos que
cuenten una
historia



Con ingredientes
saludables



Con impacto
social



Orgánicos



Naturales



Artesanales



Certificados

En el mundo
existen unos 1.500 millones de musulmanes



La certificación Halal determina que un producto o servicio cumple con lo que establece Ley Islámica (Shaira) para que este sea consumido, esto garantiza que los productos agroalimentarios cumplen con el conjunto de prácticas permitidas por la religión musulmana.





Según estimaciones recientes, la población judía mundial es de más de 13 millones, de los cuales el 41% viven en Israel.



El término “**Kosher**” es una palabra de origen hebreo que significa “apto o adecuado”, por lo que es utilizado para referirse a los productos alimenticios que siguen las normas dietéticas judías, cumpliendo los requisitos de la dieta de la Biblia Hebrea

3) Proteccionismo

A pesar de que la globalización ha llevado a una mayor apertura comercial, algunos países y regiones están adoptando políticas más proteccionistas. Esto puede incluir medidas como aranceles más altos, cuotas de importación y barreras no arancelarias.

4) Digitalización de los pagos

La digitalización del comercio también se extenderá a los pagos internacionales, lo que puede reducir los costos y aumentar la eficiencia de las transacciones internacionales.

El uso de monedas digitales y blockchain en los pagos internacionales también es una tendencia que viene en aumento y que se espera que en 2023 se consolide en diversos países.



**Porque al final
todo nos lleva a
buscar
clientes
internacionales**

¡GRACIAS!

Angélica Herrera Muñoz
Email: gerencia@coexccorporation.com
WA: +573214722334

Linked in: Angélica Herrera Muñoz
Instagram: angelica.herrera2
Facebook: AngelicaHerreraConferencista
Twitter: @angelicaspeaker